



РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г. В. ПЛЕХАНОВА»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

СБОРНИК СТАТЕЙ XII МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
4-12 ДЕКАБРЯ 2023 Г.

ТОМ I

ПЕРМЬ, 2023

УДК 334; 338; 339; 657; 658; 004.8-9

ББК 16; 63; 65.29; 65.291.3, 5; 65.5;

Главный редактор: Т. А. Мазунина

Ответственные за выпуск: Л. А. Горбунова, Т. А. Мазунина

Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка: Материалы XII Международной научно-практической конференции студентов и учащихся (04-12 декабря 2023 г.) / Под ред. Т. А. Мазуниной. – Пермь: Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. - 405 с.

В сборнике представлены материалы XII Международной научно-практической конференции студентов и учащихся, проходившей в Пермском институте (филиале) РЭУ им. Г. В. Плеханова в декабре 2023 года. Сборник содержит материалы, в которых рассматриваются актуальные вопросы по экономике, менеджменту, торговому делу, товароведению, прикладной информатике в период текущих экономических процессов в Российской Федерации. Также представлены материалы по социальным и гуманитарным наукам.

Материалы опубликованы в авторской редакции.

Издаваемый материал рассчитан на научных и практических работников, преподавателей высших и средних учебных заведений, аспирантов, студентов, учащихся, и всех, интересующихся вопросами торговли.

© Пермский институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени
Г. В. Плеханова», 2023

І. ЭКОНОМИКА

Андреев Игорь Александрович

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск

научный руководитель: Кобяк Гелена Францевна

старший преподаватель

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск

ПЕРЕХОД К КАПИТАЛОЁМКОМУ ПРОИЗВОДСТВУ ПОСРЕДСТВОМ ИННОВАЦИЙ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: в статье рассматривается необходимость развития национальной экономики в условиях высокого уровня конкуренции на международном рынке. При помощи модели изокванты автором проиллюстрирован вывод о росте национальной экономики. Приводятся примеры осуществления перехода к капиталоемкому производству посредством инноваций.

Ключевые слова: инновации, национальная экономика, производство, конкурентоспособность, технический прогресс, изокванта.

TRANSITION TO CAPITAL-INTENSIVE PRODUCTION THROUGH INNOVATION AS A WAY TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF THE NATIONAL ECONOMY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract: the article considers the need for the development of the national economy in conditions of a high level of competition in the international market. Using the isoquanta model, the author illustrates the conclusion about the growth of the national economy. Examples of the implementation of the transition to capital-intensive production through innovation are given.

Keywords: innovation, national economy, production, competitiveness, technological progress, isoquanta.

В целях обеспечения конкурентоспособности на международном рынке государство систематически проводит модернизацию экономической системы. Модернизация экономики напрямую затрагивает деятельность предприятий. В настоящее время организации вынуждены функционировать под одновременным давлением и со стороны конкурентов, которые предлагают

аналогичные товары и услуги, и со стороны потребителей, потребности которых непрерывно растут. Чтобы оставаться востребованными на рынке, предприятия постоянно ищут новые способы производства, модернизируют оборудование, расширяют ассортимент товаров и услуг. Новое знание, внедрённое в процесс производства с целью повышения его эффективности, называется инновацией [2]. Источниками инноваций служат открытия, изобретения, наблюдения и т. д. Внедрение новых технологий приводит к увеличению ВВП и, соответственно, обеспечивает стабильный экономический рост.

Технический прогресс может быть графически отображен при помощи сдвига изокванты - кривой, любая точка на которой показывает различные комбинации двух факторов (в данном случае - труда L и капитала K), обеспечивающих один и тот же выпуск продукции (рисунок 1).

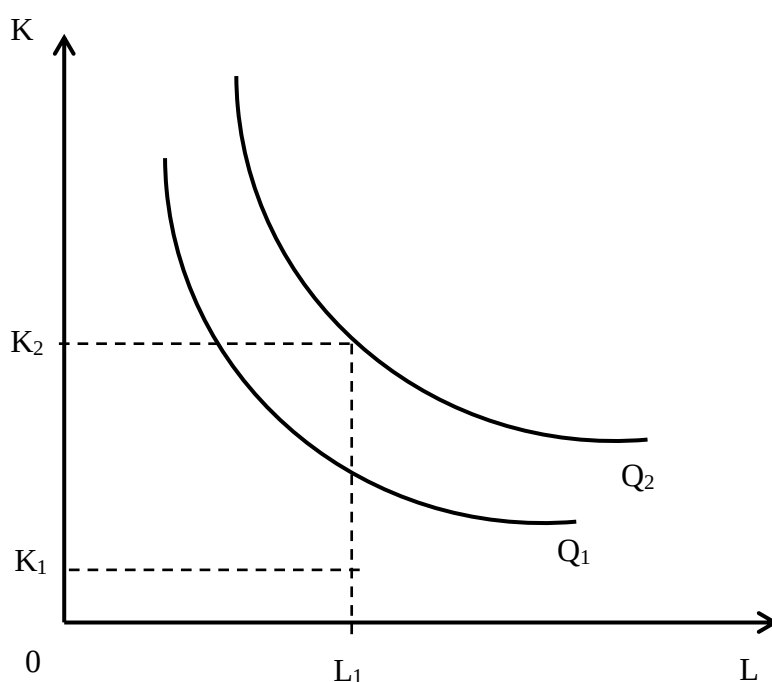


Рисунок 1 - Сдвиг изокванты в рамках экономического роста [3]

С увеличением объёмов используемых факторов возникает возможность выпуска большего количества продукции. Изокванта, отражающая

производство большего количества продукции (Q_2), будет расположена выше и правее начальной изокванты (Q_1).

В условиях, когда человеческий ресурс практически полностью задействован, рост национальной экономики достигается за счёт капиталоемких технологий (новых, технически более эффективных способов производства).

В Республике Беларусь переход к капиталоемкому производству осуществляется с помощью различных методов и подходов, включая:

1) инвестиции в исследования и разработки (Парк высоких технологий, Белорусский инновационный фонд, Государственная программа инновационного развития);

2) обновление производственных мощностей (модернизация производственных линий и оборудования на ОАО «МАЗ» и ОАО «МТЗ», повышение энергоэффективности предприятий нефтехимической отрасли ОАО «Нафтан» и ОАО «Полимир»);

3) внедрение новых технологий (применение технологии точного земледелия, развитие пассажирского общественного электротранспорта);

4) оптимизацию производственных процессов (применение системы бережливого производства, внедрение концепции нулевого травматизма «Vision Zero»).

В I полугодии 2023 года наибольшие объёмы инвестиций в основной капитал использованы на реализацию инвестиционных проектов по: строительству Белорусской АЭС, Дарасинского рудника (ОАО «Беларуськалий»), созданию комплекса гидрокрекинга тяжёлых нефтяных остатков (ОАО «Мозырский нефтеперерабатывающий завод»). Белорусская экономика продолжила активно привлекать иностранный капитал - по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост общего объёма иностранных инвестиций – на 5,6 процента (с 4,28 до 4,51 млрд долларов США). Лидерами среди стран-инвесторов в Республику Беларусь стали Кипр (499,1 млн долларов США) и Российская Федерация (314,4 млн долларов США) [1].

Таким образом, модернизация экономической системы является неотъемлемой частью стратегии государства по обеспечению конкурентоспособности на международном рынке. С учётом того, что человеческий ресурс ограничен, рост национальной экономики обеспечивается за счёт капиталоемких технологий. Внедрение инноваций - наиболее целесообразный путь увеличения капиталоемкости производства.

Список литературы:

1. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - URL: <https://economy.gov.by/ru/pezzultat-ru/> (дата обращения: 31.10.2023).
2. Парфёнова, А. Ю. К вопросу о понятии «Инновации» / А. Ю. Парфёнова, А. В. Юкласова. Московский экономический журнал, 2019. - № 8 [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-ponyatii-innovatsii/> (дата обращения: 01.11.2023).
3. Шумкин, Г. Н. Векторы равного выпуска продукта как метод изучения индустриализации (на материалах железорудной промышленности России конца XIX - начала XX вв.) / Экономическая история, 2020. - № 4 (51) [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vektory-ravnogo-vypuska-produkta-kak-metod-izucheniya-industrializatsii-na-materialah-zhelezorudnoy-promyshlennosti-rossii-kontsa/> (дата обращения: 01.11.2023).

Андрш Этьен

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск

научный руководитель: Кобяк Гелена Францевна

старший преподаватель

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ НА ПЕНСИОННУЮ СИСТЕМУ И РЫНОК ТРУДА

Аннотация: в статье исследуется влияние увеличения продолжительности жизни на пенсионную систему и рынок труда. В контексте демографических изменений, автор обсуждает экономические и социальные последствия данного явления и предлагает меры для сбалансированного подхода к пенсионным системам без повышения пенсионного возраста, поскольку данная мера является агрессивной. Образование рассматривается как

важный фактор, влияющий на продолжительность рабочей карьеры, уровень заработной платы, профессиональную переквалификацию и финансовую грамотность пожилых граждан.

Ключевые слова: продолжительность жизни, пенсионная система, рынок труда, демографические изменения, экономические последствия.

ECONOMIC AND SOCIAL CONSEQUENCES OF INCREASING LIFE EXPECTANCY ON THE PENSION SYSTEM AND THE LABOR MARKET

Abstract: the article examines the impact of increasing life expectancy on the pension system and the labor market. In the context of demographic changes, the author discusses the economic and social consequences of this phenomenon and suggests measures for a balanced approach to pension systems without raising the retirement age, since this measure is aggressive. Education is considered as an important factor affecting the duration of a working career, the level of wages, professional retraining and financial literacy of senior citizens.

Keywords: life expectancy, pension system, labor market, demographic changes, economic consequences.

Повышение продолжительности жизни населения в последние десятилетия стало одним из самых значимых демографических и социальных явлений. Этот процесс, во многом связанный с медицинскими и социальными достижениями, вызывает серьёзные изменения в экономических и социальных сферах, включая пенсионную систему и рынок труда. В данной статье рассматриваются экономические и социальные последствия увеличения продолжительности жизни для этих двух ключевых аспектов общественной жизни [1, с. 142].

1. Экономические последствия.

1.1. Финансовая устойчивость пенсионных систем.

Одним из наиболее очевидных экономических последствий увеличения продолжительности жизни является увеличение доли пожилых людей в населении [4, с. 15]. Это ставит под сомнение финансовую устойчивость существующих пенсионных систем, особенно в странах с более старыми пенсионными системами, основанными на принципе «плати как можно больше, чтобы получать больше». Увеличение количества пенсионеров влечёт за собой увеличение бремени на трудящихся членов общества, что может привести к долгосрочным финансовым трудностям [2, с. 39].

Решением этой проблемы может быть изменение структуры пенсионных систем, например, переход к системам, основанным на накоплении средств или смешанным пенсионным системам. Такие изменения могут помочь обеспечить устойчивость системы и снизить финансовое давление на трудящееся население [3, с. 41].

1.2. Рост затрат на здравоохранение и социальные услуги.

Увеличение продолжительности жизни также влечёт за собой увеличение затрат на здравоохранение и социальные услуги для пожилых граждан. С возрастом увеличивается потребность в медицинской помощи и долгосрочной уходе. Это создаёт дополнительное давление на государственные бюджеты и системы здравоохранения [3, с. 41].

Чтобы справиться с этой проблемой необходимо разработать более эффективные и экономически эффективные подходы к здравоохранению и социальному обслуживанию людей пенсионного возраста [1, с. 142].

2. Социальные последствия.

2.1. Изменение структуры рынка труда.

Увеличение продолжительности жизни может изменить структуру рынка труда. Сотрудники пенсионного возраста могут оставаться активными на рынке труда дольше, что может привести к конкуренции между разными возрастными группами работников и вызвать нехватку рабочих мест [2, с. 39].

Для решения этой проблемы необходимо создать более гибкие формы занятости и обучения, которые позволят разным возрастным группам работников сосуществовать на рынке труда [3, с. 47].

2.2. Изменение образа жизни и социокультурные изменения.

Увеличение продолжительности жизни может также влиять на социокультурные аспекты общества. Пожилые люди могут продолжать активно участвовать в общественной жизни, образовательных и культурных мероприятиях [4, с. 15]. Это может способствовать увеличению активности и опыта в различных сферах жизни и стимулировать инновации и общественное развитие [1, с. 151].

3. Сбалансированный подход к пенсионной системе.

Для адаптации пенсионных систем к увеличению продолжительности жизни необходим сбалансированный подход. Важно рассмотреть следующие аспекты.

3.1. Развитие систем накопительных пенсий.

Переход к системам накопительных пенсий может предоставить гражданам больше контроля над своими средствами и позволить им формировать достаточный пенсионный капитал. Это может уменьшить зависимость от государственных пенсионных систем и уменьшить финансовое бремя налогоплательщиков [3, с. 47].

3.2. Поддержка долгосрочной занятости.

Сохранение пожилых работников на рынке труда требует создания условий для их продолжения трудовой деятельности. Это может включать в себя обучение и переквалификацию, а также создание гибких рабочих условий, которые позволят пожилым работникам совмещать работу и пенсию [1, с. 151].

4. Поддержка здоровья и качества жизни пожилых граждан.

Увеличение продолжительности жизни также требует внимания к здоровью и качеству жизни пожилых граждан. Это включает в себя разработку программ по профилактике болезней, доступ к медицинским услугам и долгосрочной заботе. Эффективное управление здоровьем и социальным обслуживанием может снизить затраты на здравоохранение и поддержать активное участие пожилых людей в общественной жизни [4, с. 15].

Система образования играет значительную роль в контексте пенсионной системы и влияет на неё различными способами. Вот несколько основных аспектов, в которых образование влияет на пенсионную систему.

1. Продолжительность рабочей карьеры: образование может оказать влияние на продолжительность рабочей карьеры граждан. Люди с более высоким уровнем образования обычно имеют больше возможностей на рынке труда и могут продолжать работать дольше. Это способствует увеличению взносов в пенсионную систему и снижает давление на нее [4, с. 11].

2. Уровень заработной платы: высокий уровень образования может увеличить заработную плату граждан. Пожилые люди с более высокими доходами могут накапливать больший пенсионный капитал и обеспечивать себе более комфортную старость. Однако важно также обеспечить равные возможности на рынке труда и доступ к образованию для всех слоёв населения, чтобы снизить социальные неравенства в пенсионном обеспечении [4, с. 11].

3. Профессиональная переквалификация:

- образование позволяет людям обновлять и расширять свои навыки на протяжении жизни. Это особенно важно в современном мире, где технологические изменения могут устареть навыки и профессии;

- профессиональная переквалификация может помочь пожилым работникам адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и продолжать работать дольше, что, в свою очередь, способствует увеличению накоплений в пенсионных фондах [4, с. 15].

Таким образом, путём обеспечения доступа к образованию, обучению на протяжении всей жизни и финансовой грамотности можно поддержать пожилых граждан в обеспечении себе достойной старости, снизить неравенство в пенсионном обеспечении и способствовать устойчивости пенсионных систем в условиях увеличения продолжительности жизни [2, с. 45].

Выводы.

Увеличение продолжительности жизни предоставляет обществу дополнительные возможности, такие как более продолжительная активная жизнь пожилых граждан, передача опыта молодым поколениям и стимулирование инноваций.

Для сбалансирования пенсионных систем и обеспечения устойчивости рынка труда необходимо разрабатывать и реализовывать комплексные стратегии, включающие, но не ограничивающиеся накопительными пенсиями, инвестициями в здравоохранение, профилактику заболеваний и социальное обслуживание, поддержку образования и профессиональной переквалификации, популяризацию финансовой грамотности и образования

Совместные усилия государства, общества и бизнеса могут помочь обеспечить устойчивость пенсионных систем и улучшить качество жизни всех граждан в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Амиров, Р. А. Образование в экономике и экономика образования / Р. А. Амиров // Экономическое возрождение России. – 2020. – № 4(66). – С. 142-151. – DOI 10.37930/1990-9780-2020-4-66-142-151. – EDN FNOPNQ.
2. Власова, Т. И. Образование для экономики или экономика для образования? / Т. И. Власова // Вестник Национальной академии туризма. – 2018. – № 1(45). – С. 39-45. – EDN YTSGTI.
3. Джураев, У. А. Влияние образования на развитие экономики и формализованное описание системы управления образованием / У. А. Джураев, З. Х. Ибодзода // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2021. – № 4. – С. 41-47. – EDN AUYYQTF.
4. Арсланова, С. К. Дополнительное профессиональное образование в условиях цифровой экономики / С. К. Арсланова // Сборник трудов по проблемам дополнительного профессионального образования. – 2021. – № 40. – С. 11-15. – EDN TZJLFI.

Анисимова Ольга Игоревна
студент

*Калужского филиала Финансового университета
при Правительстве РФ,
г. Калуга*

научный руководитель: Акименко Вера Анатольевна
старший преподаватель
*Калужского филиала Финансового университета
при Правительстве РФ,
г. Калуга*

РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УСПЕШНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Аннотация: в статье рассмотрена роль эмоционального интеллекта в успешном менеджменте. Дается теоретическое обоснование определения эмоционального интеллекта (EQ) в трудах Питера Саловоя и Даниэла Гоулмана. Так же рассматриваются основные компоненты: самосознание, саморегуляция, мотивация, социальное восприятие и социальные навыки.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, менеджмент, управление, организация.

THE ROLE OF EMOTIONAL INTELLIGENCE IN SUCCESSFUL MANAGEMENT

Abstract: the article examines the role of emotional intelligence in successful management. The theoretical substantiation of the definition of emotional intelligence (EQ) is given in the works of Peter Salovey and Daniel Goleman. The main components are also considered: self-awareness, self-regulation, motivation, social perception and social skills.

Keywords: emotional intelligence, management, management, organization.

В современном мире, где конкуренция становится всё более жёсткой, а требования к профессиональным навыкам постоянно растут, эмоциональный интеллект (EQ) может стать одним из ключевых факторов успеха в менеджменте. В данной статье мы рассмотрим, какую роль играет EQ в успешном управлении и как его развитие может помочь менеджерам стать более эффективными.

Понятие эмоционального интеллекта имеет множество толкований у различных авторов. Так Питер Соловей, даёт следующее определение эмоциональному интеллекту - это способность понимать и управлять своими эмоциями, а также быть в состоянии чувствовать и эмоционально откликаться на эмоции окружающих. В свою очередь Даниель Гоулман считал, что эмоциональный интеллект - это способность управлять эмоциями себя и других, узнавать их и использовать в процессе принятия решений.

По определению Дэниэла Гоулмана, одного из ведущих авторов в области эмоционального интеллекта, ЭИ включает пять основных компонентов.

1. Самосознание - способность человека осознавать свои эмоции, их причины и воздействие на своё поведение. Важно понимать свои сильные и слабые стороны, принимать себя и нести ответственность за свои эмоциональные реакции.

2. Саморегуляция - способность контролировать свои эмоции и реагировать на них адекватно. Это включает умение управлять стрессом, обеспечивать себе психологическую устойчивость и не позволять эмоциям негативно влиять на принимаемые решения.

3. Мотивация - способность себя мотивировать и направлять свои

действия к достижению поставленных целей и задач. Эмоционально интеллигентные люди стремятся к самосовершенствованию, проявляют настойчивость и энергию в достижении успеха.

4. Эмпатия - способность понимать эмоции и чувства других людей. Отличное владение эмпатией помогает эмоционально интеллигентным людям поддерживать глубокие и взаимопонимающие отношения с другими людьми.

5. Социальные навыки - способность эффективно взаимодействовать с другими людьми, устанавливать позитивные связи и строить качественные, взаимовыгодные отношения. Эмоционально интеллигентные люди обладают эффективными коммуникативными навыками, умением вдохновлять и мотивировать других.

Итак, давайте разберёмся какова же роль эмоционального интеллекта в менеджменте. Первое с чего стоит начать это улучшение коммуникации, которая помогает менеджерам лучше понимать чувства и эмоции своих подчинённых и коллег, что позволяет им более эффективно общаться и разрешать конфликты. Кроме того, эмпатия помогает менеджерам осознавать, какие реакции вызывает их поведение у окружающих, и корректировать его в соответствии с ситуацией [1, с. 210].

Если говорить о том, насколько важна роль эмоционального интеллекта в работе, то однозначно можно сказать, что он важен, так как он позволяет лучше понимать свои эмоции и эмоции других людей, что в свою очередь помогает лучше коммуницировать и решать конфликты. Также эмоциональный интеллект помогает лучше понимать мотивацию других людей, что может помочь в управлении и лидерстве. Кроме того, эмоциональный интеллект может помочь снизить уровень стресса на работе, что может привести к повышению производительности и удовлетворённости работой.

Очень важным в организации является факт того, что грамотно подкованные руководители, обладающие достаточным уровнем эмоционального интеллекта, смогут эффективно управлять эмоциями подчинённых и содействовать положительным изменениям в компании.

В свою очередь это также помогает находить таланты, которые в дальнейшем войдут в команду профессионалов и будут способствовать преодолению различного рода сопротивлений. Также данный вид интеллекта является важным компонентом, который способствует повышению уровня сотрудничества и морали, а также роста позитивной рабочей среды и мотивации [2, с. 137].

Поэтому эмоциональный интеллект - это необходимое качество для руководителя, поскольку он позволяет ему успешно управлять своими эмоциями и понимать эмоции других людей. Вот несколько преимуществ, которые ЭИ приносит руководителю.

1. Улучшение коммуникации: ЭИ помогает руководителю понимать и интерпретировать эмоции своих подчинённых, что способствует улучшению коммуникации и снижению конфликтов в команде.

2. Мотивация сотрудников: ЭИ позволяет руководителю определять, какие стимулы и мотивация необходимы для каждого сотрудника, чтобы повысить их производительность и достичь общих целей.

3. Решение проблем: благодаря ЭИ, руководитель может быстро и эффективно решать возникающие проблемы, поскольку способен распознавать и учитывать эмоции и чувства подчинённых при принятии решений.

4. Укрепление авторитета: ЭИ способствует укреплению авторитета руководителя, поскольку его способность понимать и контролировать свои эмоции позволяет ему быть уверенным и спокойным в сложных ситуациях, что делает его более привлекательным лидером.

5. Снижение стресса: руководитель с высоким ЭИ способен справляться со стрессом более эффективно и управлять им, что помогает ему сохранять спокойствие и принимать взвешенные решения даже в критических ситуациях.

В современном мире, в его большом многообразии существует проблема текучести кадров. Поэтому развитие лидерских качеств, таких как - умение вдохновлять других, способность к убеждению и налаживание эффективных взаимоотношений с подчинёнными. Эмпатия и самоконтроль помогают

лидерам лучше понимать потребности своих сотрудников и мотивировать их на достижение общих целей.

Также важно для решения данной проблемы уметь управлять эмоциями и отношениями с коллегами, а также способствовать созданию благоприятной рабочей атмосферы, что в свою очередь будет снижать текучесть кадров и повышать удовлетворённость сотрудников своей работой.

Практические исследования показывают, что эмоциональный интеллект более важен чем IQ, а именно то, что уровень развитого эмоционального интеллекта (EQ) является более важным в жизни, чем уровень интеллекта когнитивного (IQ). Всё дело в том, что большинство людей при принятии решений руководствуются чувствами, эмоциями и образами, то есть задействуют правое полушарие мозга, нежели критическим, рациональным и аналитическим умом, а также логическим мышлением, то есть левое полушарие.

Развитию эмоционального интеллекта человека, способствует самоанализ: оценка своих эмоций и чувств, анализ своего поведения и реакции на различные ситуации.

Развитие эмпатии помогает ставить себя на место других людей и понимать их чувства и потребности. Это позволяет более эффективно строить отношения с коллегами и подчинёнными. Овладение навыками разрешения конфликтов и управления стрессом помогает сохранять спокойствие и уверенность в сложных ситуациях.

Таким образом, развитие эмоционального интеллекта может стать ключевым фактором успеха в менеджменте, помогая менеджерам лучше понимать и управлять своими эмоциями, улучшать коммуникацию, управлять стрессом, развивать лидерские качества и снижать текучесть кадров. Самоанализ, эмпатия и управление конфликтами - вот некоторые из важных навыков, которые необходимо развивать для повышения EQ.

Список литературы:

1. Иванов, И. И. Экономика: учебник для академического бакалавриата / И. И. Иванов, П. П. Петров. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 310 с.
2. Стивен, Дж. Стейн. Преимущества EQ. Эмоциональный интеллект и ваши успехи / Стивен Дж. Стейн, Говард И. Бук. - М. : Баланс Бизнес Букс, 2019. - 384 с.
3. Эмоциональный интеллект как ключевая компетенция современного менеджера [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalnyy-intellekt-kak-klyuchevaya-kompetentsiya-sovremennogo-menedzhera/viewer> (дата обращения: 12.10.2023).

Адамов Арсен Сергеевич

студент

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

Аринкина Екатерина Дмитриевна

студент

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

научный руководитель: Насыбулина Вероника Павловна

кандидат экономических наук, доцент

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

Аннотация: в данной статье рассмотрено влияние нормирования труда на управление производством. Далеко не все понимают истинную силу нормирования труда, ведь оно - важная и необходимая составляющая абсолютно любого производства. Актуальность нашей статьи состоит в том, что всегда, для любой организации необходимо правильно распределять свои ресурсы, в том числе и трудовые, чтобы лидировать на рынке, увеличивать прибыль, а нормирование труда - наилучший метод эффективного и рационально использования рабочих ресурсов, тем самым увеличивая как отдельного сотрудника в целом, так и всей организации в частности.

Ключевые слова: нормирование, труд, управление, производство, менеджмент.

LABOUR RATIONING AS A BASIS FOR PRODUCTION MANAGEMENT

Abstract: this article considers the influence of labour rationing on production

management. Not everyone understands the true power of labour rationing, because it is an important and necessary component of absolutely any production. The relevance of our article is that it is always necessary for any organization to properly distribute its resources, including labour, to lead the market, to increase profits, and labour rationing is the best method of effective and efficient use of working resources, thereby increasing both the individual employee as a whole, and the whole organization in particular.

Keywords: rationing, labour, control, production, management.

В современных реалиях для эффективного ведения работы предприятию необходимо, чтобы его обязательной частью было нормирование труда. Оно способствует правильному и рациональному построению процесса производства, а также помогает сократить затраты, предотвратит излишние расходы средств на него. Многие российские предприниматели уже используют данный способ оптимизации работы организации, но существуют и те, кто считает, что нормирование труда не является обязательной частью успеха предприятия. Однако такое мнение далеко от истины. Нормирование труда - очень нужный и важный инструмент управления производством. Хорошо организованное нормирование труда позволяет снизить степень излишней нагрузки на работников, отрегулировать трудоёмкость и интенсивность труда, и в конечном счёте оптимизировать рабочий процесс, что приводит к общему повышению экономического благосостояния предприятия, что в свою очередь также увеличивает достаток сотрудников организации.

Действия работников, их трудовая занятость и перемещения, которые могут измеряться во времени - это основной предмет нормирования труда. Расчёт и замер времени необходим для того, чтобы выяснить, какое оптимальное время на выполнение той или иной задачи необходимо сотруднику. Таким образом, мы подходим к таким понятиям, как норма времени и норма выработки.

Нормой времени называют то время, которое человек тратит на производство единицы продукции. Норма выработки представляет собой противоположное значение приведённого выше термина, по сути, это плановое

количество продукта, которое может сделать рабочий за отведённый промежуток времени.

Возможными проблемами, которые решаются нормированием труда на предприятии, являются:

1) малые объёмы производства. Нормирование труда при помощи расчёта времени на производимую продукцию поможет повысить объёмы, с учётом текущей численности персонала;

2) отсутствие грамотного плана по распределению персонала на отведённое производство, что приводит к неправильному построению задач;

3) дезорганизованность процессов на производстве. Проанализировав занятость и труд работников во время нормирования труда можно оптимизировать их деятельность, повысить качество и уменьшить затраты времени.

Нормирование труда – это управление производством, делающее упор на эффективном использовании трудовых ресурсов, а также правильном распределении рабочих по участкам и рабочим местам. Для того чтобы правильно организовать нормирование труда необходимо:

1) провести анализ процесса производства и по возможности разделить труд на максимально обособленные части;

2) определить нормы для производственных процессов на предприятии по их специфике;

3) внедрить по мере необходимости новые нормы и корректировать старые;

4) находить наилучшие варианты организации труда.

Профессиональный менеджер всегда будет стремиться к урегулированию трудовых отношений таким образом, чтобы принести наибольшую выгоду для своей компании. Для этого он должен совершить ряд управленческих действий, таких как:

1) рассчитать время, необходимое для выполнения каждой отдельно приведённой задачи. Данное действие позволит распределить трудовые

ресурсы так, чтобы все сотрудники смогли наиболее эффективно распоряжаться своим временем;

2) планировать, сколько людей нужно для той или иной работы, что способствует максимальной оптимизации процесса производства;

3) разделить труд таким образом, чтобы каждый член коллектива или отдельная группа выполняли свои определённые поручения, основывающиеся на их роли на предприятии, функции, которые они должны выполнить, на их сильных и слабых сторонах;

4) развивать профессиональные навыки работников. Этого можно добиться с помощью мероприятий по переподготовки персонала, повышению его квалификации. Ведь данные мероприятия смогут повысить эффективность рабочей силы, что приведёт к лучшим экономическим результатам для фирмы;

5) следить за производительностью труда, а также проводить её анализ. Подобные действия способствуют выявлению как слабых, так и сильных кадров организации, что поможет разработать меры по решению найденных проблем и поощрению высокоэффективных работников, создавая из них пример для подражания;

6) урегулировать трудовые конфликты. Установление чётких и строгих норм позволит справедливо и честно решить назревшие споры, этому будет сопутствовать слаженности коллектива, как в отношении управляющих, так и в отношении подчинённых.

Обычно регулированием работы и выполнением плана и функций нормирования труда в организации занимается специальный отдел, уполномоченный и назначенный руководителем. Данное структурное подразделение подчиняется непосредственно руководителю организации, либо же его заместителю.

Подводя итоги вышесказанному, можно отметить, что нормирование труда - краеугольный камень управления производством. Благодаря установленным нормам управленцы способны чётко и ясно обозначить то, чего они ждут от сотрудников, урегулировать споры внутри коллектива и

добиваться максимально выгодного результата. Подобные нормы способствуют позитивному отношению в коллективе, помогают пресекать нечестные и неправомерные действия по отношению к работникам, а также помогают найти наилучший способ оптимизации рабочей силы. В конце концов, нормирование труда занимает очень важное место в правильном и эффективном управлении производством, ведь оно оказывает влияние на производительность труда, на благополучие и комфорт сотрудников, что в свою очередь оборачивается не меньшей, а даже больше пользой для предприятия.

Список литературы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 04.08.2023, с изм. от 24.10.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023).
2. Аджиашвили, А. О. Сокращение рабочего времени трудящихся как один из факторов развития обрабатывающих производств / А. О. Аджиашвили, М. О. Боровская // Инновационный потенциал развития общества: взгляд молодых учёных: сборник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок: в 4 т., Курск, 01 декабря 2022 года. Том 1. – Курск : Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 20-23. – EDN SRCQLS.
3. Анализ и управление эффективностью деятельности хозяйствующего субъекта в региональном и отраслевом аспекте / А. А. Кофанов, И. В. Балашова, О. В. Богатырева [и др.]. – Краснодар : ООО «Экоинвест», 2019. – 224 с. – ISBN 978-5-94215-498-1. – EDN EMFVRP.
4. Коваленко, М. А. Корпоративное управление организацией труда в условиях цифровизации / М. А. Коваленко, В. П. Насыбулина, М. Е. Чаганова // Вызовы и решения для бизнеса: ВЭД в новых реалиях: Сборник материалов III Международного внешнеэкономического научно-практического форума, Москва, 14 декабря 2022 года. – Москва : Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, 2023. – С. 147-151. – EDN JWPJUC.
5. Насыбулина, В. П. Пути повышения эффективности деятельности малого и среднего бизнеса / В. П. Насыбулина // Социально-экономическое развитие России: актуальные подходы и перспективные решения: сборник научных работ преподавателей III Международной межвузовской конференции, Краснодар, 18–19 апреля 2019 года. – Краснодар : Диапазон-В, 2019. – С. 229-232. – EDN HPUMZR.

Архипова Екатерина Юрьевна
магистрант
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь
научный руководитель: Оборин Матвей Сергеевич
доктор экономических наук, профессор
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ: ИННОВАЦИИ И СТАТИСТИКА ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДЕСЯТЬ ЛЕТ

Аннотация: в статье анализируется экономическое развитие отрасли строительства автомобильных дорог за период с 2011 года по 2022 год, рассматриваются факторы, способствующие росту, а также различные виды инноваций в строительстве автомобильных дорог, такие как новые технологии, материалы и строительные методы. В статье также представлена статистическая информация, основанная на данных последних десяти лет, относительно объёмов инвестирования в строительство автомобильных дорог, ввода в действие автомобильных дорог, прогресса строительства.

Ключевые слова: экономическое развитие, источники финансирования, транспортная инфраструктура, инновационные технологии.

ECONOMIC DEVELOPMENT IN HIGHWAY CONSTRUCTION: INNOVATIONS AND STATISTICS OVER THE LAST TEN YEARS

Annotation: the article analyzes the economic development of the road construction industry for the period from 2011 to 2022, examines the factors contributing to growth, as well as various types of innovations in road construction, such as new technologies, materials and construction methods. The article also presents statistical information based on data from the last ten years regarding the volume of investment in the construction of highways, the commissioning of highways, the progress of construction.

Keywords: economic development, sources of financing, transport infrastructure, innovative technologies.

Введение.

Экономический рост в отрасли строительства автомобильных дорог за последние десять лет во многом был обусловлен увеличением государственного финансирования. Это финансирование было направлено на строительство новых дорог и развитие дорожной инфраструктуры в рамках государственной программы РФ «Развитие транспортной системы»

национальном проекте «Безопасные качественные дороги». Внедрение новых технологий и инновационных материалов, которые позволили снизить стоимость строительства и повысить его качество. А также улучшение эффективности управления проектами, которое позволило сократить сроки строительства и оптимизировать затраты.

Строительство автомобильных дорог является одним из ключевых секторов экономики, играющим важную роль в социально-экономическом развитии страны и обеспечении мобильности граждан. В строительство автомобильных дорог внедрено множество инновационных технологий, способствующих улучшению качества дорог, снижению затрат на их строительство и эксплуатацию, а также повышению безопасности дорожного движения. К таким технологиям относятся: использование геосинтетических материалов. Применение георешеток, геомембран и геотекстиля для усиления и защиты дорожного полотна от разрушения. Динамика объёма геосинтетических материалов на российском рынке в период с 2016 по 2022 годы демонстрировала стабильный рост и к 2022 году составила 628 млн м².

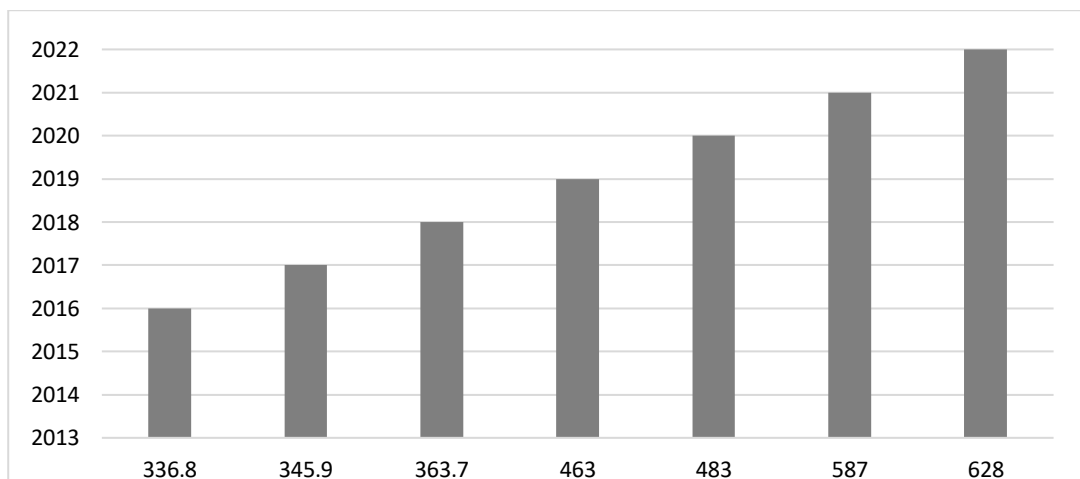


Рисунок 1 - Динамика объёма геосинтетических материалов в 2016-2022 гг. в РФ, млн м² [1]

Нетканый материал занимает лидирующую позицию, составляя 53,2 % рынка геосинтетики. Геосетки, в свою очередь, составляют 16,4 % рынка геосинтетики. Объёмные георешётки занимают 14,2 % рынка.

Примером инновации в строительстве автомобильных дорог является использование рециклируемых материалов. Вместо использования

традиционных материалов, таких как асфальт или бетон, для создания дорожного покрытия могут использоваться материалы, полученные путём переработки старого асфальта или бетона. Такой подход позволяет уменьшить количество отходов, а также сэкономить на затратах на новые материалы.

Внедрение автоматизированных систем управления строительством - использование дронов, 3D-моделирования и BIM-технологий для контроля качества работ, оптимизации процессов, снижения затрат и сокращения сроков строительства.

Развитие интеллектуальных транспортных систем - интеграция информационных технологий и средств связи для оптимизации трафика, управления дорожным движением и обеспечения безопасности на дорогах.

Государственные расходы на развитие дорожной инфраструктуры являются важным элементом экономического развития страны. В большинстве стран государственные расходы на дорожное строительство составляют определённую долю от валового внутреннего продукта (ВВП). В России, согласно последним статистическим данным, государственные расходы на дорожную деятельность составляют примерно 2 % от ВВП. В таблице 1 представлены объёмы финансирования строительства в млрд руб., так общее финансирование в 2020 году выросло до 1379 млрд руб.

Таблица 1

Объёмы финансирования строительства и ввода автомобильных дорог [2]

Показатели	2012 г.	2015 г.	2018 г.	2020 г.
Финансирование, млрд. руб. :	321	1015	1174	1379
Федеральные дороги и региональные дороги с федеральным софинансированием	241	283	407	546
дополнительное финансирование за счет федерального бюджета		392	300	300
региональные дороги	80	340	467	533
Дорожное строительство, км	1927	3601	4866	5420
федеральные дороги	355	1284	1803	1860
региональные дороги	1572	2318	3063	3560

В России каждый год вводится в эксплуатацию около 2-2,5 тысяч километров новых автомобильных дорог с твёрдым покрытием. Этот показатель отражает усилия правительства и дорожных служб по улучшению транспортной доступности и качества жизни населения.

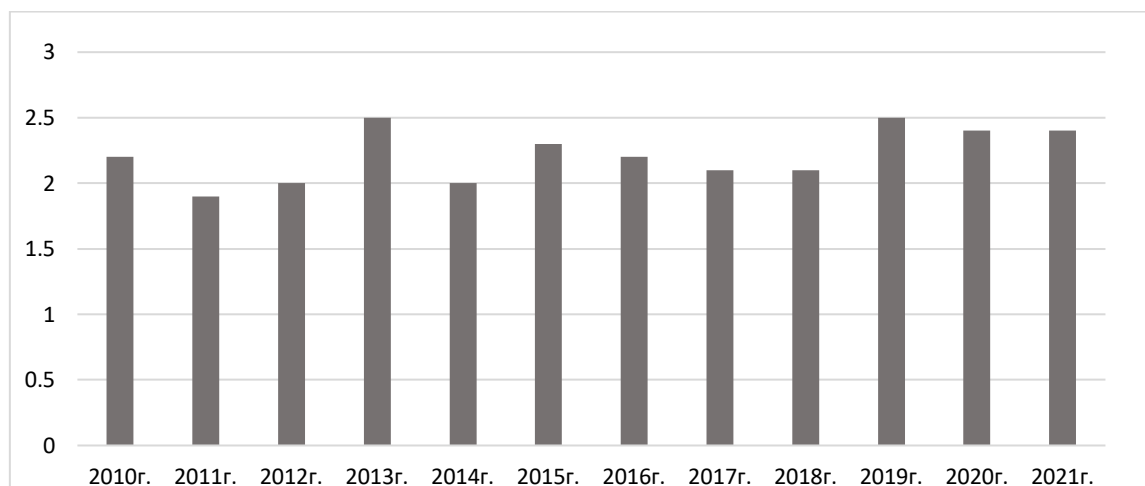


Рисунок 2 - Ввод в действие автомобильных дорог с твёрдым покрытием, тыс. км [3]

С 2011 года наблюдается значительное увеличение протяжённости автомобильных дорог общего пользования. За это время их протяжённость выросла на 15 %. Этот факт свидетельствует о развитии транспортной инфраструктуры и повышении доступности различных территорий. Таким образом, строительство новых дорог и улучшение существующих, способствует экономическому развитию регионов.

За период с 2015 по 2020 год Госкомпанией были проведены работы по строительству и модернизации 1142,4 км автодорог, что соответствует 70,3 % от изначального запланированного объёма (1625,1 км). Повышение качества автомобильных дорог - снижение доли автомобильных дорог с неудовлетворительным состоянием с 48 % в 2010 году до 31 % в 2021 году [4].

Заключение.

Внедрение инноваций и новых технологий в строительство автомобильных дорог позволило существенно повысить эффективность и снизить стоимость работ. Использование новых материалов и технологий

позволило сократить сроки строительства, повысить качество дорог и снизить затраты на их содержание.

Строительство автомобильных дорог демонстрирует активное внедрение инноваций, использование статистических данных и постоянное совершенствование технологических процессов. Благодаря поддержке государства решаются важнейшие задачи по возведению объектов дорожной инфраструктуры, которые разгружают городские магистрали и обеспечивают связанность территорий.

Список литературы:

1. Минтранс России [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosavtodor.gov.ru/press-center/news/517301> (дата обращения: 10.09.2023).
2. Федеральная служба государственной статистики.
3. Дегтярёва, И. В., Селезнёва, Е. С. Инвестирование проектов дорожно-транспортной инфраструктуры: источники, динамика, проблемы. Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. - № 4 (30), 2019. - С. 107-115.
4. Ворошилов, Н. В. Основные итоги реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» в 2019 г. // Муниципалитет: экономика и управление. – 2020. - № 3 (32). - С. 124–139.
5. Куразова, Д. А. Государственное финансирование инвестиций в транспортную отрасль / Вестник Чеченского государственного университета. - 2018. - № 4. - С. 80-87.
6. Косов, М. Е. Государственная поддержка транспорта и дорожного хозяйства, повышение их эффективности. Вестник экономической безопасности. – 2019. - №4. - С. 295-304.
7. Сайфуллина, Ф. М. Инновационные технологии как основа устойчивого развития дорожного строительства / Ф. М. Сайфуллина, Л. Р. Мустафина, Д. Н. Семёнов. Вопросы инновационной экономики. – 2018. - № 8 (4). - С. 705-714.
8. Транспорт в России 2020 г., статистический сборник ISBN 978-5-89476-489-4

Ахмедова Фатима Абдулаевна
студент

*Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Краснодар*

Голубева Оксана Владимировна
студент

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар
научный руководитель: Насыбулина Вероника Павловна
кандидат экономических наук, доцент
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Краснодар

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: в данной статье рассматривается сущность организации производства. Описан российский и зарубежный опыт организации производства. Приведено возможное применение зарубежных концепций и систем в Российской Федерации. Сделаны выводы.

Ключевые слова: производство, зарубежный опыт, система, организация производства, эффективность.

PROSPECTS FOR THE APPLICATION OF FOREIGN EXPERIENCE IN THE ORGANIZATION OF PRODUCTION AT DOMESTIC ENTERPRISES

Abstract: this article discusses the essence of the organization of production. The Russian and foreign experience of the organization of production is described. The possible application of foreign concepts and systems in the Russian Federation is given. Conclusions are drawn.

Keywords: production, foreign experience, system, organization of production, efficiency.

Современный мир устанавливает правила, при которых организация эффективно осуществляет свою деятельность. Изучение организации производства предполагает, что они существенно влияют на производство и требуют подробного рассмотрения в данной экономической категории.

Организация, как понятие, рассматривается большинством как синоним «фирмы», «предприятия», но также скрывает за собой понимание создания структуры, порядка, слаженности работы системы. Производство всегда требует организации [3, с. 6]. Без неё оно будет крайне неэффективно. Для этого рассмотрим и проанализируем систему организации производства на отечественных и зарубежных предприятиях.

Российская организация производства отличается высоким уровнем препятствий в производстве за счёт сильного влияния плановой экономики в

прошлом, климатических и других условий. Плановая экономика оставила след на развитии научно-технической сферы, что сделало организацию производства России несколько хуже, что выражается в отсутствии финансовой возможности использования в производстве новых технологий, сохранении и не обновлении старого оборудования. Нехватка финансирования и санкции ограничили объём производства и введения новых технологий. Страдает также системность и ритмичность работы. Немаловажно влияние контроля над производственными процессами с применением подходов организации производства [1, с. 6]. Зачастую контроль либо отсутствует, либо осуществляется номинально. Возможна даже его коррумпированность. Не смотря на это, у экономики России есть потенциал масштабировать свои производства.

Китай, прежде всего, отличается высоким экономическим ростом. Он произошёл из-за уникально-построенной экономической модели с сильным удешевлением трудовых затрат на производстве и высокими значениями экспорта. Китай также улучшает качество продукции, что позволяет достичь прогресса в высокотехнологичных отраслях. Всё это достигается только с помощью методов организации производства. Китайские бренды уже занимают соответствующие ниши в мировом хозяйстве. Экономика и производство используют лучшие части плановой и рыночной экономики, произошёл переход к многоукладной экономике.

В Китае создан план развития десяти отраслей до 2025 года, в числе которых робототехника, с/х техника, новые материалы и другое. В эти сферы вливаются большие средства, повышается производительность этих отраслей и проводится модернизация отечественных фирм.

В Южной Корее успех производства в большей части зависит от производительности корейских рабочих. Страна славится ориентацией на высокотехнологичность, инновационность. Ещё одним способом развития организации производства был протекционизм по отношению к ввозу. Начало собственного производства давало толчок к повышению показателей эффективности. На производствах широко используются автоматизированные

и роботизированные системы, автоматическое оборудование. Производственные циклы сокращаются, потому что используются цифровые технологии, развивается концепция «умных фабрик». Инвестирование в технологии только растёт. Также Южная Корея развивает мировой рынок, что позволяет ей укреплять своё положение.

Соединенные Штаты Америки славятся своим управлением производства. Главные принципы организации производства определяются в первую очередь огромным развитием менеджмента, когда хорошие взаимоотношения сотрудников благотворно влияют на производство. Далее рассматриваются поставщики и их эффективная работа с поставками, также выбор меньшего количества поставщиков и налаживание связей с ними развивают фирмы США.

В Японии эффективность возведена в культ. Как и во всех небольших странах с маленьким количеством ресурсов, в Японии щепетильно относятся к их использованию. То есть ограниченность ресурсов порождает эффективное их потребление. Существует система «Кайдзен», которая прописывает принципы организации производства, в числе которых командная работа, постоянные непрерывные улучшения, горизонтальное развитие и другие. Ещё одной системой производства в Японии является система планирования и увеличения производительности, в основе которой лежат «пять нулей»: дефектов, запасов, времени подготовки производства, остановок и бумаги. В мире такую систему долгое время считали утопией, но она является вполне реализуемой.

Общей по масштабу применения для США и Японии является концепция «just-in-time» или «JIT», которую создал вице-президент по производству фирмы «Тойота». JIT основывается на системах «Кайдзен» и «пять нулей».

Применение в Российской Федерации китайской модели затруднено из-за более дорогой рабочей силы и сложностей с экспортом (за счёт санкций). Но использование в организации производства высокотехнологичного оборудования даст толчок производству. Данные методики применяются в КНР

и Южной Кореи. Вдобавок можно перенять из корейской системы роботизацию производства и широкое инвестирование в информационные технологии. Инвестиции - это двигатель прогресса [2, с. 15]. Также необходимо больше внимания уделить менеджменту подобно США. В работе с поставщиками фирм в РФ не выявлено серьёзных проблем потому, что даже после введения санкций производители перестроили цепочки поставок. Из японских концепций лучше всего подходит JIT, которая применяется в США и Японии. Она собирает в себя всю японскую мудрость.

Можно сделать вывод о том, что зарубежный опыт отличается богатством. Он интересен в плане анализа и проекции на Российскую Федерацию. В настоящее время, в условиях санкций, есть огромное количество возможностей развить производство, в чём поможет зарубежный опыт его организации. В то же время, полностью применять на себя чужую модель развития нельзя, необходимо учитывать отечественную историю и изобретать аналоги концепций.

Список литературы:

1. Организация и планирование производства / Под ред. М. Ф. Балакина, В. А. Рязанова. - М. : Academia, 2018. - 736 с.
2. Блезнюкова, А. В. Инвестиционная безопасность РФ в современных условиях / А. В. Блезнюкова, В. П. Насыбулина. Перспективы развития современных социально-экономических процессов: Сборник научных трудов по материалам XXXV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 21 декабря 2022 г.). – Анапа : Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2022. – С. 11.
3. Федосеев, А. В. Экономика и организация производства: учебное пособие / А. В. Федосеев. – Челябинск : Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2020. – 100 с.

Бабаджаниян Офеля Сергеевна
студент

*Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Краснодар*

Путь Элеонора Ильинична
студент

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар
научный руководитель: Мищерина Марина Викторовна
кандидат экономических наук, доцент
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Краснодар

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

Аннотация: цифровизация экономики представляет собой внедрение цифровых технологий в экономические процессы. Это явление обусловлено стремительным развитием информационных технологий практически в каждой стране мира. В связи с чем в статье в качестве цели было выбрано изучение роли цифровизации в экономике страны.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, экономика, IT, большие данные, блокчейн.

THE ROLE OF DIGITALIZATION IN THE COUNTRY'S ECONOMY

Abstract: digitalization of the economy is the introduction of digital technologies into economic processes. This phenomenon is due to the rapid development of information technology in almost every country in the world. In this connection, the purpose of the article was to study the role of digitalization in the country's economy.

Keywords: digitalization, digital economy, economics, IT, big data, blockchain.

Время, в котором мы все сейчас живём, ознаменовалось временем бурных изменений во всех сферах жизни, благодаря процессу цифровизации и развитию информационных технологий. Так, например, если вспомнить прошлое время, то тогда, чтобы зайти в интернет-ресурс требовалось достаточное количество времени для загрузки сайта. В последние годы эта проблема пропала и теперь интернет-соединение может достигать скорости в 319 Тбит/С. Это позволило развивать такую сферу как информационные технологии и постепенно внедрять её в экономику и каждую сферу жизни [1]. В свою очередь именно процесс цифровизации и стал тем самым катализатором, который открыл перспективы для такого роста, улучшая при этом качество жизни населения [2].

Ниже будут рассмотрены основные технологии, имеющие отношение к развитию цифровизации экономики стран: BIG DATA, IoT, технологии

блокчейна, суть которых заключается в наличии системы хранения информации и переводов, при этом преимуществом данной технологии является то, что она осуществляется при помощи криптовалют, что делает её безопасной и анонимной в сфере осуществления транзакций, так как невозможно будет отследить кто является отправителем, а кто получателем денежных средств.

Далее, в рамках данной статьи, необходимо поговорить о предпосылках этапа цифровизации в государстве к которым относятся следующие:

- для этого периода характерно достаточно быстрое развитие интернет-технологий;
- интенсивный рост вычислительной мощности для процессоров;
- глобализация экономики;
- функционирование старых и создание новых экономических зон и единого экономического пространства.

Далее, если проанализировать влияние цифровизации на экономику зарубежных стран, то можно понять, что внедрение данной технологии будет способствовать достижению внушительных результатов экономического роста страны, а также развитие уровня конкуренции между производителями товаров [3].

В свою очередь внедрение цифровых технологий не может оставить общество таким, как оно было прежде, в связи с чем у населения изменяются предпочтения, люди стараются всячески упростить свою жизнь, внедрив результаты современных технологии, тем самым сбросив с себя выполнение рутинных процессов и концентрацию на более важных задачах, что позитивно складывается на уровне дохода предприятия.

В Российской Федерации цифровая трансформация экономики является стратегической целью развития [4]. Так, в рамках реализации Указов Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года» и от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года», Правительством Российской Федерации была разработана

национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утверждённая Протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 04.06.2019 № 7 [5].

Таблица 1

Сценарная матрица развития мировой экономики, российской экономики и сектора ИКТ России (по данным [6])

Сценарий развития мировой экономики	Базовый сценарий: Экономический цикл с умеренно высокими темпами роста, основанный на технологиях (ИКТ, эко-, био-); Медленное повышение цен на нефть, стагнация нефтяных рынков, ускоренный рост рынков машин и оборудования; много капитала на рынках; диффузия технологий из более развитых стран с дешевыми факторами производства			Кризисный сценарий: структурный кризис – серия долговых кризисов и рецессий на отдельных рынках; торможение Китая; низкие цены на нефть, газ, металлы
Сценарий социально-экономического развития России	Целевой сценарий: государство стимулирует технологическую модернизацию; результативность политики высокая, быстрая трансмиссия усилий в экономический рост		Традиционные рынки: политика низких рисков и стабилизации	Кризисный сценарий: адаптация к непрерывной турбулентности
Сценарий развития ИКТ	Целевой сценарий: государство предпринимает активные усилия – бизнес интенсивно развивается, имеет место синергия. Быстрое наращивание мощности ИКТ –экосистемы и тд.д.	«Государственная экосистема»: государство предпринимает активные действия по развитию экосистемы ИКТ, но «бизнес не верит» ¹	Узкая фокусировка: происходит цифровая модернизация сравнительно небольшой группы традиционных экспортеров	Не рассматривается
¹ Формулировка «бизнес не верит» в данном случае предполагает, что бизнес нейтрально оценивает меры стимулирующей развития ИКТ государственной политики или адаптирует в слабой мере собственные стратегии развития в соответствии с данными мерами				

По оценке ведущей международной консалтинговой компании McKinsey, цифровая трансформация российской экономики предвещает значительный экономический рост и уже к 2025 году ожидается увеличение ВВП страны на 4,1-8,9 трлн рублей, что составляет от 19 % до 34 % общего предполагаемого роста ВВП.

В связи с вышеизложенным, можно сказать, что процесс цифровизации способен оптимизировать процессы, повысить эффективность рынка труда и снизить потребление ресурсов. В то время как отставание страны в этом вопросе от развитых стран может повлечь за собой серьёзные угрозы, включая утрату конкурентоспособности на мировом рынке и обесценение её роли в мировой экономике. Так Россия на сегодняшний день уже достигла определённого успеха в цифровизации, особенно в сравнении с другими развивающимися странами, что позволяет ей улучшать свою экономику, но не следует останавливаться на достигнутом в силу того, что технологии сейчас очень быстро развиваются и изменяют облик рутинных процессов.

Список литературы:

1. The Role of Digitalization in the Development of the Russian Economy [Электронный ресурс]. - URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4278701 (дата обращения: 29.10.2023).

2. Горобец, Ю. А., Назарова, Ю. Н. Влияние цифровизации на Российскую экономику / Материалы XIV Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. - URL: <https://scienceforum.ru/2022/article/2018030783?ysclid=lob6fi5x3r805351416> > <https://scienceforum.ru/2022/article/2018030783?ysclid=lob6fi5x3r805351416> (дата обращения: 29.10.2023).

3. Сальников, Н. А. Показатели и перспективы цифровизации российской экономики. Риски экономической безопасности [Электронный ресурс]. – URL: <https://sde-journal.ru/images/journal/2023/vol3-1/7.pdf> (дата обращения: 29.10.2023).

4. Russia's Digital Economy Program: An Effective Strategy for Digital Transformation? [Электронный ресурс]. - URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-42855-6_4 (дата обращения: 29.10.2023).

5. Цифровая экономика РФ [Электронный ресурс]. - URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm_referrer=https%3a%2f%2fya.ru%2f (дата обращения: 29.10.2023).

6. Белоусов Д.Р. Роль цифровизации в целевом сценарии развития экономики России / Д. Р. Белоусов, К. В. Михайленко, Е. М. Сабельникова, О. Г. Солнцев. Проблемы прогнозирования, 2021 - № 453. – 64 с.

Банникова Анастасия Юрьевна

студент

филиала Удмуртского государственного университета

г. Воткинск

научный руководитель: Ардашева Галина Николаевна

кандидат экономических наук, доцент

филиала Удмуртского государственного университета

г. Воткинск

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ, ЕГО ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация: в статье проанализированы понятия потребительского рынка и его значение для региональной экономики.

Ключевые слова: потребительский рынок, региональный потребительский рынок, региональная экономика, экономическое развитие.

CONSUMER MARKET IN THE REGIONAL ECONOMY, ITS PROBLEMS AND SOLUTIONS

Abstract: the article analyzes the concepts of the consumer market and its significance for the regional economy.

Keywords: consumer market, regional consumer market, regional economy, economic development.

На современном этапе социально-экономического развития общества потребительский рынок стал одним из первых индикаторов многих трансформационных процессов, происходящих в стране и показывающих уровень развития предпринимательской активности, общества и государства [4, с. 3].

Понятие потребительского рынка широко распространено в научной литературе, его показатели имеют принципиальное значение в статистическом анализе социально-экономического развития регионов [3, с. 96].

В экономической теории термин «потребительский рынок» (рынок товаров и услуг) определяется как сфера обмена товарами или группами

товаров и услугами между товаропроизводителями, исполняющими услугу, и покупателями, сложившаяся на основе разделения труда [2, с. 61].

Потребительский рынок в региональной экономике включает в себя различные секторы, такие как розничная торговля, услуги, рестораны и кафе, развлечения и различные виды сервисов. Он также включает в себя различные формы торговой деятельности, такие как магазины, супермаркеты, рынки, торговые центры, интернет-магазины и другие.

Региональный потребительский рынок является важным источником дохода для местных предприятий и представляет собой один из главных факторов развития региональной экономики. Он способствует созданию рабочих мест, увеличению объёмов продаж и доходов предприятий, а также развитию инфраструктуры, в том числе транспортной и коммуникационной.

Значение потребительского рынка для региональной экономики определяется тем, что он:

1) вносит существенный вклад в экономическое развитие страны, региона, города, служит источником налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;

2) создаёт дополнительные рабочие места, что повышает благосостояние населения;

3) определяет количественные и качественные характеристики спроса и предложения, регулирует цены.

4) создаёт выгодные условия для работы местных товаропроизводителей [1, с. 10].

Потребительский рынок считается одним из основных факторов экономического развития региона. Его активность, конкуренция и разнообразие товаров и услуг являются важными индикаторами состояния региональной экономики. Однако существуют проблемы, с которыми сталкивается региональный потребительский рынок.

К таким проблемам относятся следующие [5, с. 193].

1. Ограниченный ассортимент товаров: в регионах часто отсутствуют некоторые виды товаров или бренды, которые широко представлены на центральных потребительских рынках. Это связано как с ограниченным спросом в регионе, так и с трудностями поставки и логистики.

2. Высокая стоимость товаров: в региональных рынках часто можно встретить завышенные цены на товары из-за высоких транспортных и логистических расходов. Это может привести к снижению покупательской способности населения и ограничению выбора товаров.

3. Низкая конкуренция: в некоторых регионах одна или несколько компаний могут монополизировать предложение товаров и услуг. Это может приводить к высоким ценам и низкому качеству обслуживания, так как отсутствует стимул для конкуренции и повышения потребительского опыта.

4. Недостаток информации: в региональных рынках может быть сложно получить информацию о новых товарах и услугах, а также о ценах, акциях и скидках. Это может создавать проблемы для потребителей, которые не имеют доступа к интернету или не обладают достаточной информированностью.

5. Ограниченный выбор поставщиков: в некоторых регионах может быть ограниченное количество поставщиков товаров и услуг, что ограничивает конкуренцию и возможность выбора для потребителей. Это может приводить к повышенным ценам и ограниченному качеству товаров.

6. Низкое качество обслуживания: в региональных рынках часто отсутствует конкуренция и стимул для компаний предоставлять высокое качество обслуживания. Это может проявляться в недостаточном количестве обученного персонала, длительных сроках ожидания и низком уровне клиентского сервиса.

Это только некоторые из проблем, с которыми сталкивается региональный потребительский рынок. Каждый регион может иметь свои уникальные проблемы, требующие специфических мер поддержки и пути развития.

Пути развития регионального потребительского рынка могут включать следующие направления.

1. Развитие логистики и транспортной инфраструктуры. Улучшение доступности отдалённых регионов может способствовать увеличению ассортимента товаров и услуг и снижению их цен.

2. Повышение конкуренции. Содействие разнообразию поставщиков и борьбе с монополией может способствовать снижению цен и улучшению качества товаров и услуг.

3. Поддержка инноваций. Проведение программ по стимулированию инноваций и развитию новых продуктов и услуг может способствовать развитию регионального рынка.

4. Обучение и развитие персонала. Улучшение квалификации рабочей силы способствует повышению качества предоставляемых товаров и услуг.

5. Привлечение инвестиций. Льготы и стимулы для инвесторов могут привлечь новые предприятия и создание рабочих мест в регионах.

6. Проведение маркетинговых и рекламных кампаний. Продвижение региональных товаров и услуг может привлечь больше потребителей и способствовать развитию регионального рынка.

Таким образом, исходя из вышеперечисленного можно сказать, что те проблемы, с которыми сталкивается региональный потребительский рынок преодолеваются благодаря скоординированным действиям как со стороны государства, так и со стороны предпринимателей и потребителей. Это позволит создать условия для развития конкурентного и эффективного потребительского рынка.

В целом, развитие регионального потребительского рынка опирается на создание благоприятного инвестиционного климата, образование квалифицированной рабочей силы, поддержку местного предпринимательства и развитие современных технологий.

Список литературы:

1. Жукова, Е. А., Плотников, В. А. Потребительский рынок и его значение для региональной экономики / Учёные записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. - 2013. - №2 (42) [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potrebitelskiy-rynok-i-ego-znachenie-dlya-regionalnoy-ekonomiki> (дата обращения: 12.10.2023).
2. Коновалов, В. В., Якушев, К. В. Потребительский рынок Томской области: современное состояние, проблемы и пути их решения / Региональная экономика: теория и практика. - 2013. - № 45 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potrebitelskiy-rynok-tomskoy-oblasti-sovremennoe-sostoyanie-problemy-i-puti-ih-resheniya> (дата обращения: 12.10.2023).
3. Оборин, М. С. Потребительский рынок страны: актуальные тенденции / Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. - 2022. - № 4 [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potrebitelskiy-rynok-strany-aktualnye-tendentsii> (дата обращения: 12.10.2023).
4. Потребительский рынок города: состояние и перспективы [Текст]: монография / кол. авт. под рук. Т. В. Усковой. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2012. – 111 с.
5. Шатрова, Е. В., Гончаров, П. П. Современные проблемы регионального потребительского рынка / Известия ОГАУ. – 2004. - № 4-1 [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-regionalnogo-potrebitelskogo-rynka> (дата обращения: 12.10.2023).

Безматерных Дарья Петровна
студент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

Патрушева Елена Викторовна
студент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

научный руководитель: Лунева Марина Наилевна
кандидат экономических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

СОВРЕМЕННАЯ ОРИЕНТАЦИЯ МОЛОДЁЖНОГО РЫНКА ТРУДА В РОССИИ

Аннотация: статья посвящена анализу проблем рынка труда современной молодёжи. Проведён экспертный опрос, в ходе которого выявлены проблемы трудоустройства молодёжи, основные причины отказа работодателей и структура потребностей рынка труда. Молодые люди

сталкиваются с конкуренцией со стороны более опытных работников, что делает поиск работы ещё более сложным.

Ключевые слова: молодёжь, рынок труда, работодатель, государственной службы занятости населения.

MODERN ORIENTATION OF THE YOUTH MARKET LABOR IN RUSSIA

Abstract: the article is devoted to the analysis of the problems of the labor market of modern youth. An expert survey was conducted, during which the problems of youth employment, the main reasons for the refusal of employers and the structure of labor market needs were identified. Young people face competition from more experienced workers, making the job search even more difficult.

Keywords: youth, labor market, employer, state employment service.

Одной из самых распространённых проблем молодёжи является поиск работы. Молодые люди взаимодействуют с рынком труда, который представляет систему отношений между работниками и работодателями, регулируется соотношением спроса на рабочую силу и её предложением [1].

Подрастающее поколение становится одной из главных производительных сил страны, которая обладает как высоким трудовым потенциалом, так и социальной и трудовой мобильностью. Молодёжный рынок труда характеризуется энергичностью, стремлением к инновациям, быстротой обучаемости и новым, творческим мышлением. Незанятые юноши и девушки представляют собой один из чётко определённых устойчивых сегментов рынка труда, характеризующийся стабильным ростом предложения рабочей силы.

Несмотря на свою перспективность, молодёжь не выдерживает конкуренции с более конкурентоспособными категориями населения.

Чтобы углубиться в анализ рынка труда исследуемой категории необходимо обратиться к составляющим формирования предложения рабочей силы. Молодёжный рынок систематически пополняется за счёт таких источников как:

- выпускники профессиональных учебных заведений, уже сделавшие свой профессиональный выбор, но ещё ищущие своего работодателя - молодые люди 25-29 лет;

- молодёжь, студенты и молодые люди, которые близки к завершению профессиональной подготовки, в возрасте 18-24 лет;
- подростковая группа, ищущая подработку – подрастающее поколение до 14 лет.

Был проведён опрос среди вышесказанных категорий молодых людей в возрасте от 14 до 29 лет, которые активно занимаются поиском работы.

Среди опрошенных были выявлены причины отказа работодателя.

Причины отказа работодателя

128 ответов

 Копир

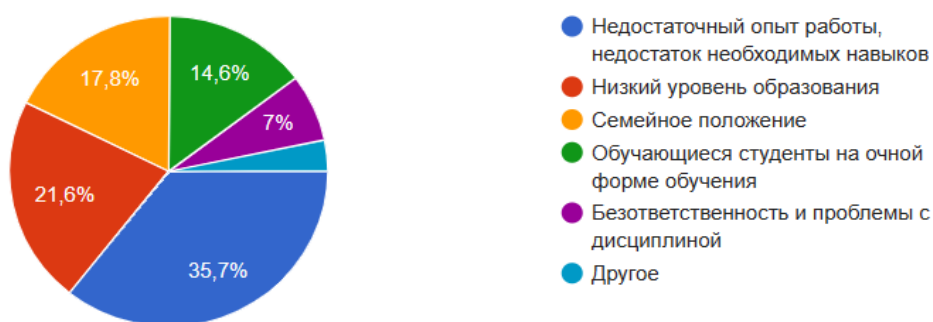


Рисунок 1 - Причины отказа работодателя в трудоустройстве

Диаграмма отражает, что наиболее частый отказ кандидату звучит как: «Недостаточный опыт работы, недостаток необходимых навыков» (35,7 %); следом за ним идёт «Низкий уровень образования» (21,6 %); среди девушек отрицательным решением в трудоустройстве является «Семейное положение» (17,8 %), которое подразумевает клише, что девушка будет уходить в декретный отпуск, на больничный по уходу за ребёнком и т. д.; студентам отказывают по причине обучения на очной форме обучения (14,6 %), из-за того, что они не в состоянии выходить в полную смену или на полную рабочую неделю с графиком 5/2 и плавающими выходными; безответственность и проблемы с дисциплиной (7 %) относится к более молодой категории 14+; другие варианты отказа от работодателя (6,3 %).

В противовес были проанализированы ответы молодёжи, почему они отказывают работодателю.

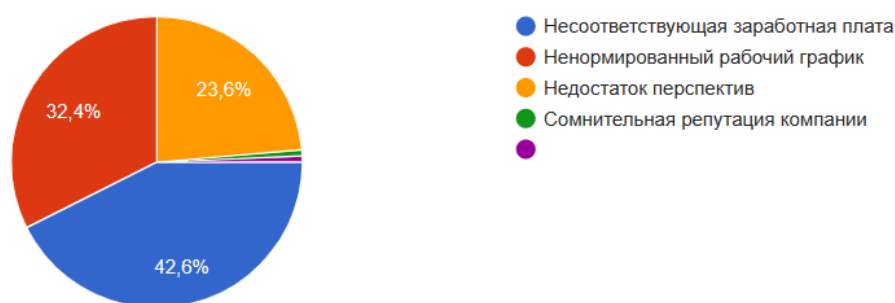


Рисунок 2 - Причины отказа трудоустраивающихся работодателю

Несоответствие зарплатных ожиданий работника предлагаемой вакансии - самая распространённая причина несостоявшегося трудоустройства (42,6 %). Также большой проблемой остаётся ненормированный рабочий график (32,4 %). Работник, которому установлен ненормированный рабочий день, не может отказаться от работы за пределами рабочего дня, если в этом есть необходимость. Такой отказ работодатель может расценить как неисполнение трудовых обязанностей и привлечь работника к дисциплинарной ответственности. 23,6 % опрошенных отказывают по причине недостатка перспектив в развитии личности по карьерной лестнице. В начале карьеры молодёжь считает себя крайне амбициозными, чем завышает свои ожидания, несовпадающие с реальностью. Негативные отзывы в интернете плохо влияют на репутацию работодателя и вызывают отказы со стороны работников.

Для отслеживания свободных вакансий и упрощения поиска работы существуют такие интернет-платформы, как hh.ru, avito.ru и другие. Например, традиционное исследование сайта «hh.ru» показало, что в первой половине 2023 года в России для молодых специалистов ежедневно было доступно более 173 тыс. вакансий, а для работодателей - более 1 млн 86 тыс. резюме начинающих соискателей. На долю вакансий для молодёжи в 1 половине 2023 года в среднем приходилось 9 % всех вакансий. Конкурс молодых специалистов при трудоустройстве в 1 полугодии 2023 года составил 6 человек на одно место [2].

Уровень безработицы в 1 полугодие 2023 г. среди молодых специалистов 20-24 лет составил 3,1 % [3].

Также проведённое исследование показало современную ориентацию рынка труда в самых популярных сферах, в 1 полугодии 2023 года.



Рисунок 3 - Топ-15 востребованных категорий среди начинающих специалистов [3]

Самыми популярными сферами стали «Продажи, обслуживание клиентов» (63 %), «Транспорт, логистика, перевозки» (35 %), «Розничная торговля» (33 %), «Административный персонал (30 %), а также «Рабочий персонал» (25 %).

Проанализировав сервисы, помогающие найти работу, были выявлены предложения с большим количеством вакантных мест.

Если говорить о постоянной работе, то чаще всего ищут менеджеров по продажам и по работе с клиентами, далее следуют вакансии повара, пекаря и кондитера, кухонного рабочего, учителя, преподавателя и педагога, специалиста технической поддержки, а также специалиста по подбору персонала.

На подработку больше всего приглашали продавцов и кассиров, курьеров, операторов кол-центра, упаковщиков и комплектовщиков, а также официантов, барменов и бариста.

Подводя итог, можно объединить проблемы трудоустройства молодёжи могут включать следующие аспекты.

1. Недостаток опыта работы. Молодые люди, только начинающие свою карьеру, часто сталкиваются с трудностями в поиске работы из-за отсутствия опыта работы. Работодатели могут предпочитать кандидатов с опытом, что делает поиск работы для молодёжи более сложным.

2. Отсутствие необходимых навыков. Большинство работодателей требуют определённого уровня образования и специализированных навыков, которые молодёжь может не иметь.

3. Конкуренция на рынке труда среди молодых специалистов с более опытными и квалифицированными соискателями на рынке труда.

4. Недостаток рабочих мест в некоторых регионах или отраслях. Это может ограничивать возможности трудоустройства и приводить к высокой безработице среди молодёжи.

5. Неравенство и дискриминация. Некоторые работодатели могут предпочитать более старших кандидатов или считать, что молодые люди не имеют достаточного опыта или надёжности.

6. Низкая заработная плата для молодых работников из-за отсутствия опыта и навыков.

7. Недоступность качественного профессионального образования, что ограничивает их возможности трудоустройства и развития карьеры.

Для эффективного регулирования ситуации на молодёжном рынке труда могут быть сформулированы следующие основные пути и меры воздействия на проблемы, перечисленные выше.

1. Стажировки в профильных организациях для студентов выпускных курсов. За счёт этого молодой специалист сможет получить необходимые практические навыки.

2. Введение мер квотирования, обязывающих работодателя иметь в составе своих кадров определённый процент молодых специалистов.

3. Материальное поощрение предприятий и организаций, содействующих трудоустройству молодых специалистов (использование экономических стимулов, в том числе налоговых льгот).

4. Изменение политики в сфере занятости, введение дополнительных мер поддержки со стороны правительства для регионов с высоким уровнем безработицы среди молодёжи.

5. Сотрудничество органов власти, центров занятости с молодёжными организациями и движениями.

Список литературы:

1. Молодёжный рынок труда: понятие, сущность, структура, особенности / [Электронный ресурс]. - URL: <https://proforientatsia.ru/analitika/employment/molodyozhnyj-rynok-truda/> (дата обращения: 01.10.23).

2. Рынок труда молодых специалистов: итоги 1 половины 2023 года / [Электронный ресурс]. - URL: [Рынок труда молодых специалистов: итоги 1 половины 2023 года \(hh.ru\)](https://hh.ru/analitika/rynok-truda-molodykh-spezialistov-itogi-1-pоловины-2023-goda) (дата обращения: 01.10.23).

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики Пермского края / [Электронный ресурс]. - URL: <https://permstat.gks.ru/> (дата обращения: 01.10.23).

Болотова Любовь Андреевна
студент

*Пермского национального исследовательского
политехнического университета,
г. Пермь*

научный руководитель: Лобова Елена Сергеевна
кандидат экономических наук, доцент
*Пермского национального исследовательского
политехнического университета,
г. Пермь*

АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ ВРП РЕГИОНОВ РОССИИ ОТ ВЛОЖЕНИЙ В ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Аннотация: проанализирована зависимость величины валового регионального продукта (ВРП) от затрат на охрану окружающей среды. Получено, что величина ВРП в большей степени зависит от затрат на душу населения региона, чем от площади региона.

Ключевые слова: экология, экономика, валовой региональный продукт.

ANALYSIS OF THE DEPENDENCE OF GRP OF RUSSIAN REGIONS ON INVESTMENTS IN ENVIRONMENTAL PROTECTION

Abstract: the dependence of the gross regional product (GRP) on environmental protection costs is analyzed. It is found that the value of GRP depends more on the costs per capita of the region than on the area of the region.

Keywords: ecology, economy, gross regional product.

Сегодня в России достаточно много экологических проблем. Это связано не только с большим количеством предприятий, загрязняющих окружающую среду и значительным объёмом добычи полезных ископаемых, но и с рядом других факторов. Это низкий технологический уровень многих производств, из-за чего на изготовление единицы продукции требуется больше ресурсов и происходит больше выбросов. Государство недостаточно контролирует предприятия в плане соблюдения экологических норм, существующая нормативно-правовая база недостаточна, предприятия имеют недостаточно экономических стимулов для решения своих экологических проблем. Им проще и экономически выгодней заплатить штраф, размеры которого часто незначительны.

Попытка решения экологических проблем в других странах, понимание того, что Россия является частью мировой промышленности, привели к тому, что в последние годы этому вопросу уделяется всё большее внимание. Большинство экологических проблем накапливались десятилетиями, развал промышленности в 90-е года прошлого века привело к тому, что решить их за короткий срок очень трудно. Россия имеет большую территорию, в разных регионах развита преимущественно та или иная отрасль промышленности, которая отличаются по своему влиянию на экологию. Поэтому экологическая ситуация в разных регионах может существенно отличаться.

Необходим количественный и качественный анализ некоторых показателей, которые характеризуют попытку решить экологические проблемы в разных регионах России.

Проанализируем расходы на охрану окружающей среды. Проводить сравнение по абсолютному значению будет не корректно. Разные регионы отличаются по числу жителей. Количество жителей это в первую очередь трудовые ресурсы, от величины которых во многом зависит уровень развития

промышленности. В свою очередь это влияет на различные показатели, которые влияют на экологию. По данным Росстата [1] построена диаграмма, показывающая связь расходов на охрану окружающей среды с величиной валового регионального продукта (ВРП) для всех регионов России. Все используемые данные относятся к 2021 году, т. к. отсутствуют некоторые необходимые данные на официальном сайте Росстата. Диаграмма приведена на рисунке 1.

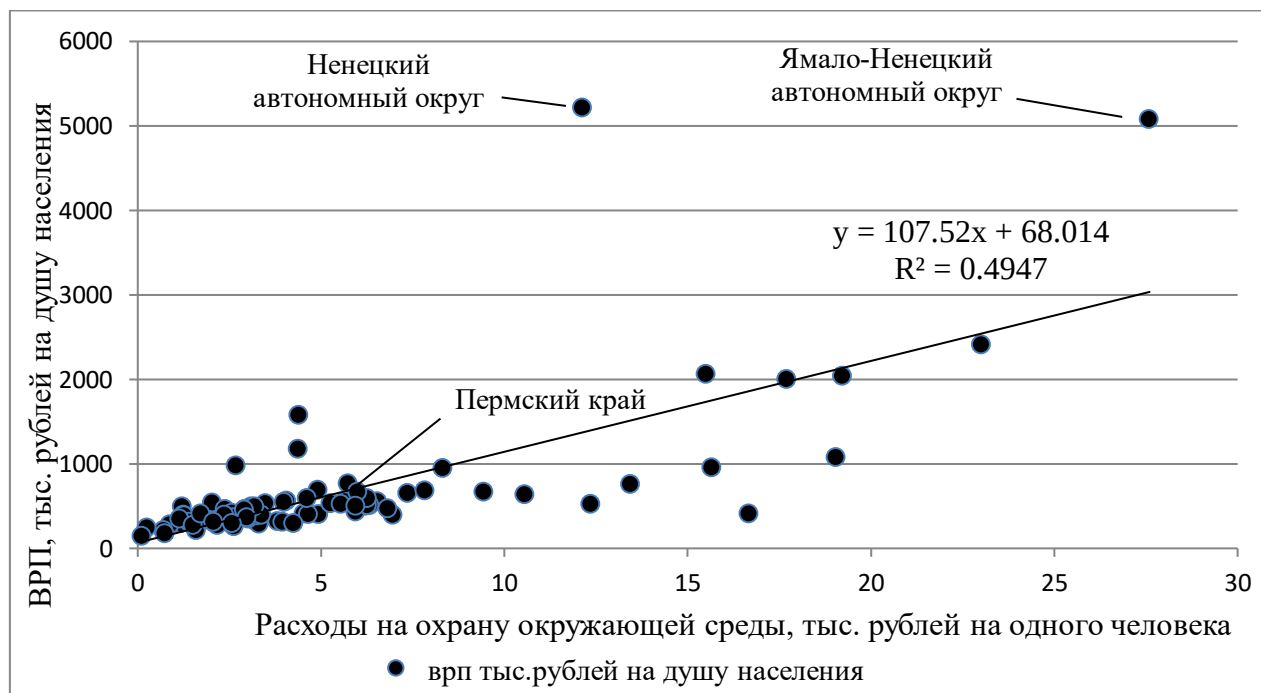


Рисунок 1 - Зависимость ВРП от расходов на охрану окружающей среды на душу населения [1]

На рисунке показана линия тренда и величина достоверности аппроксимации (коэффициент детерминации – R^2) в предположении линейной зависимости между расходами на охрану окружающей среды и значением ВРП. Из анализа рисунка 1 видно, что большинство значений располагаются вдоль линии тренда. Коэффициент детерминации R^2 равен 0,4947. В соответствии со шкалой Чеддока между исследуемыми величинами наблюдается умеренная зависимость [2]. С другой стороны из рисунка видно, что значения для Ненецкого автономного и Ямало-Ненецкого автономного округов располагаются значительно выше линии тренда. Население этих регионов составляет 0,41 % от всех жителей России. Поэтому найдём характеристики

тренда без учёта этих двух округов. Результаты расчёта приведены на рисунке 2 (здесь и далее обозначения аналогичны обозначениям рисунка 1).

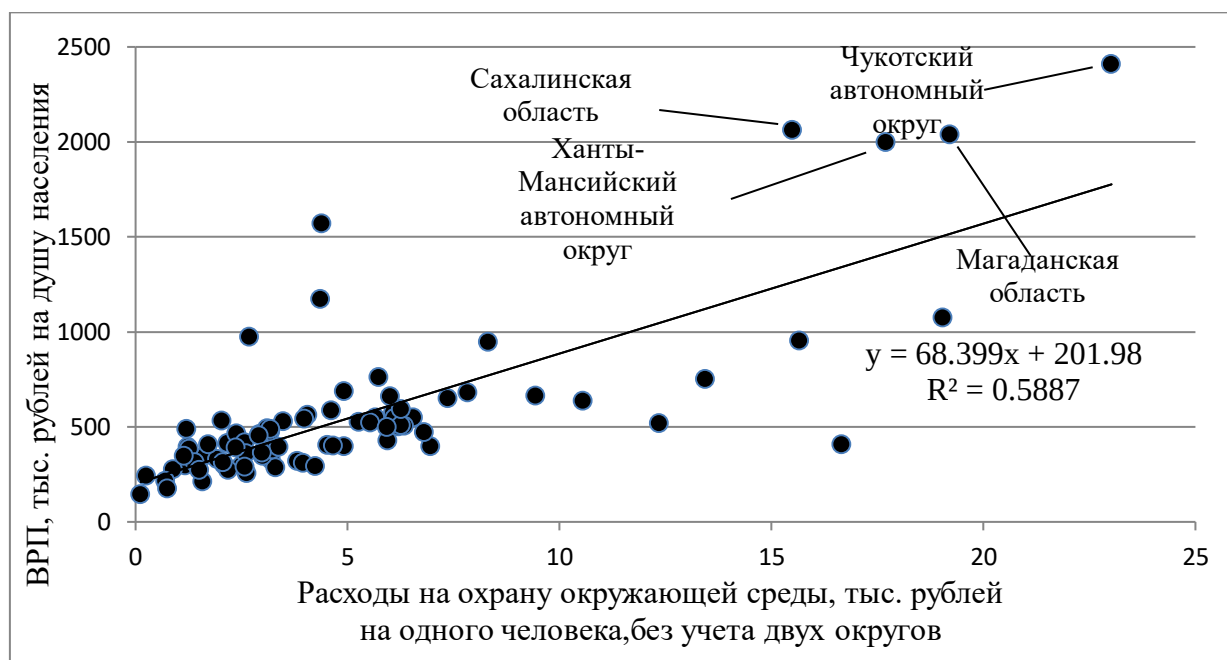


Рисунок 2 - Зависимость ВРП от расходов на охрану окружающей среды на душу населения без учёта двух округов [1]

Видно, что значение коэффициент детерминации R^2 увеличилось и равно 0,5887. В соответствии со шкалой Чеддока при значениях R^2 в диапазоне от 0,5 до 0,7 зависимость между величинами является заметной. Подбор других видов линии тренда не привёл к существенному увеличению значения R^2 . Полученные данные приведены в таблице 1. Для полиномиального тренда величина R^2 дана для степени полинома $k=6$.

Таблица 1

Значения R^2 для разных видов тренда [2]

Линия тренда	Экспоненциальная	Логарифмическая	Степенная	Полиномиальная $k=6$
Величина R^2	0,5699	0,3788	0,5628	0,6506

Проанализируем зависимость ВРП на душу населения от показателя расходов на охрану окружающей среды с учётом площади субъекта Российской Федерации. Для удобства будем использовать величину затрат в млн рублях на тыс. гектар. На рисунке 3 показана зависимость ВРП на душу населения от данного показателя.

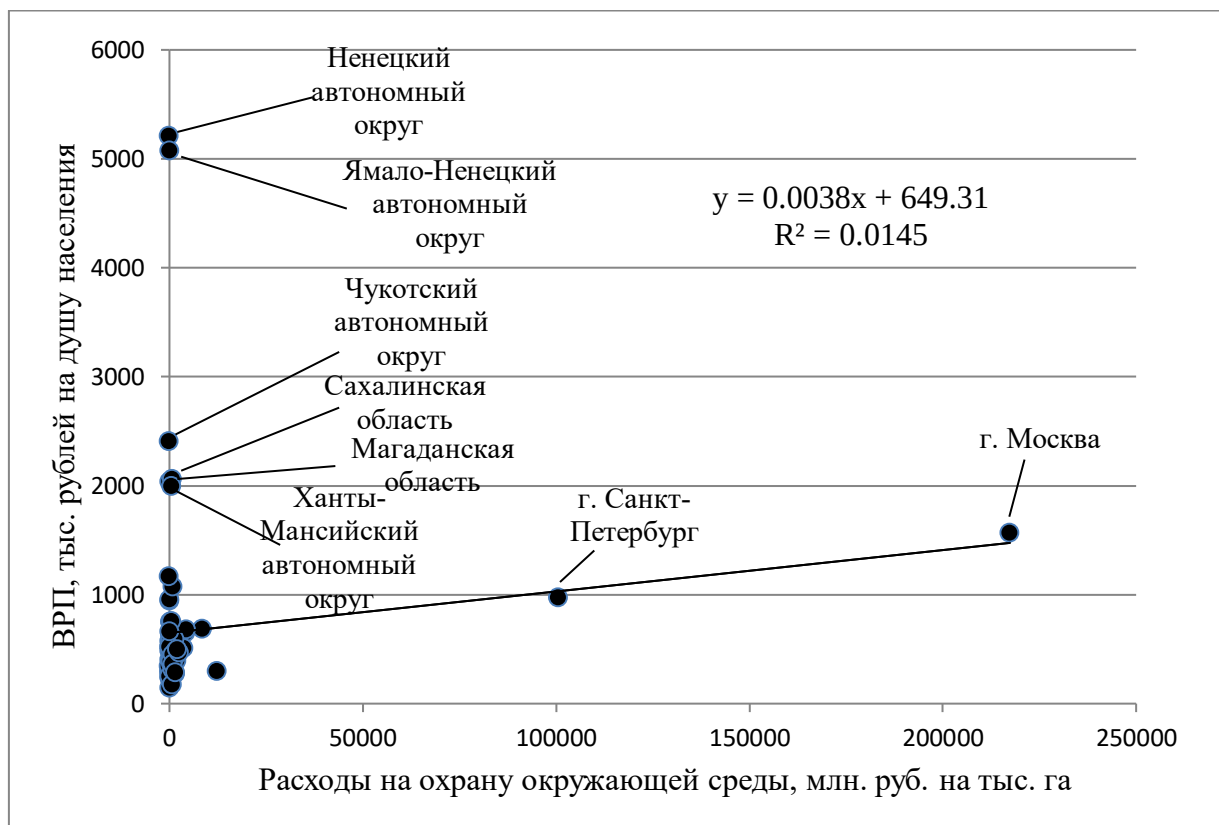


Рисунок 3 - Зависимость ВРП от расходов на охрану окружающей среды на тыс. га [1]

Из анализа рисунка видны следующие особенности:

- подавляющее большинство значений располагаются в районе начала координат;
- две точки (города Москва и Санкт-Петербург) расположены значительно правее остальных точек. Эти точки являются точками аутлаерами;
- также есть шесть точек аутлаеров фактически расположенных на вертикальной оси.

Линия тренда имеет малую достоверность. Коэффициент детерминации R^2 имеет значение 0,0145. Найдём значение коэффициента детерминации без шести точек аутлаеров расположенных около вертикальной оси. Обоснуем возможность этого. В шести регионах объём валового продукта составляет 8,27 % от всего валового продукта РФ. График без шести регионов приведён на рисунке 4.

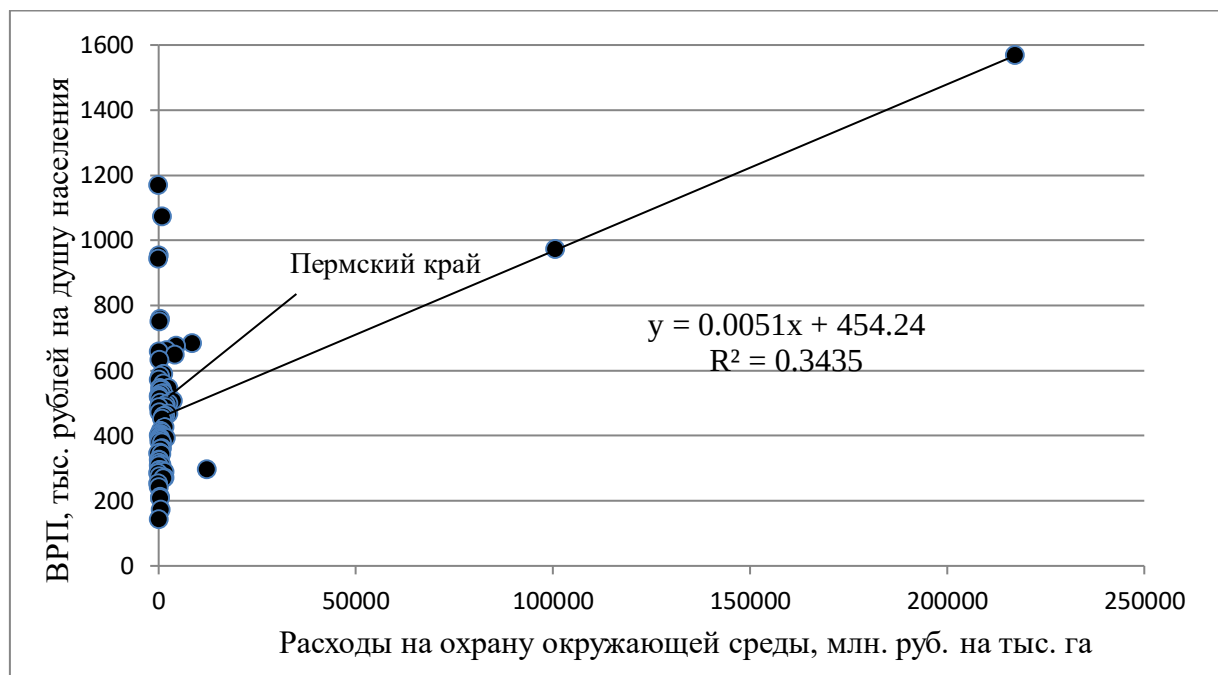


Рисунок 4 - Зависимость ВРП от расходов на охрану окружающей среды на тыс. га без учёта шести субъектов [1]

Значение коэффициента детерминации существенно увеличилось, но значительно меньше, чем при зависимости от расходов на охрану окружающей среды на одного человека. Из результатов анализа следует, что нельзя утверждать, что имеется высокая [2] линейная зависимость ВРП регионов России от затрат на защиту окружающей среды на душу населения России.

Список литературы:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс]. - URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 15.10.2023).
2. Шкала Чеддока [Электронный ресурс]. - URL: <https://math.semestr.ru/corel/cheddok.php> (дата обращения: 15.10.2023).

Бортникова Вера Андреевна
студент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова
г. Пермь

научный руководитель: **Соловьёва Ольга Анатольевна**
преподаватель
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация: работа посвящена анализу динамики занятости населения Пермского края РФ за 2018–2022 гг., проведён анализ изменения уровня занятости и безработицы в Прикамье за пять лет и определены перспективные показатели на последующие три года.

Ключевые слова: занятость, безработица, рынок труда, динамика, коэффициенты.

EMPLOYMENT OF THE POPULATION OF THE PERM REGION

Abstract: the work is devoted to the analysis of the dynamics of employment of the population of the Perm Region of the Russian Federation for 2018 – 2022, the analysis of changes in the level of employment and unemployment in the Kama region for five years and identified promising indicators for the next three years.

Keywords: employment, unemployment, labor market, dynamics, coefficients.

Занятость является одной из существенных характеристик экономики, благосостояния народа. Уровень занятости представляет собой важнейший макроэкономический показатель.

Занятость и безработица являются наиболее острыми экономическими и социальными проблемами рыночной экономики.

Для оценки ситуации на Пермском рынке труда будет проведён анализ статистических данных за 2018–2022 гг., данные взяты на 31 декабря 2022 г.

Таблица 1

Численность рабочей силы (экономически активного населения), занятых и безработных, тыс. чел. [1]

Показатель	Год					Отклонение 2022 г. к 2018 г	
	2018	2019	2020	2021	2022	абсолютное , +/-	относительное , %
Численность рабочей силы (экономически активного населения)	1262,9	1223,0	1230,1	1243,2	1217,2	-25,6	96,4
в том числе:							
Занятые в экономике	72354	71765	70461	71598	71861	-327	99,1
Численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости	34,1	26,6	21,0	20,1	20,9	-13,2	63,1

К сожалению, все динамические показатели таблицы 1 оказались отрицательными, в плане снижения уровня безработицы – это положительный

эффект, ни при этом и снизилось число экономически активных граждан региона, соответственно сократилась численность занятых в экономике края (рисунок 1).

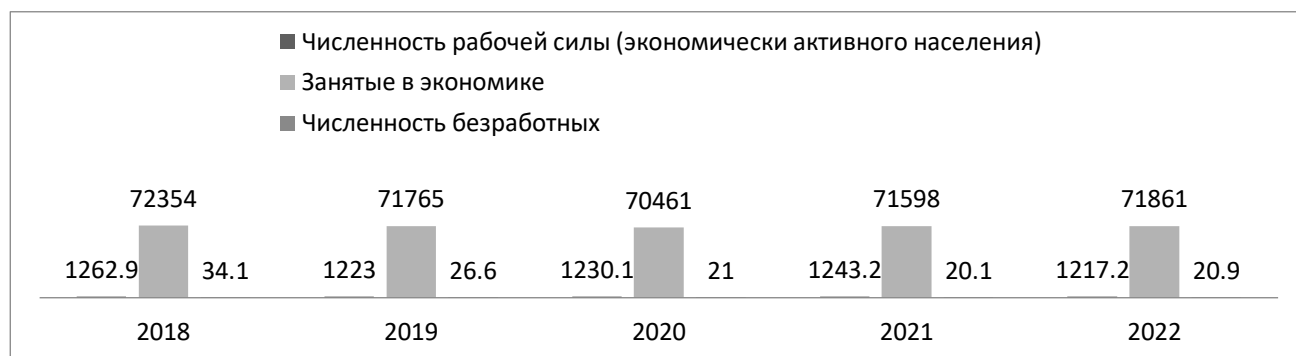


Рисунок 1 - Динамика численности рабочей силы (экономически активного населения), занятых и безработных, тыс. чел. в Пермском крае [1]

На основании данных таблицы 5 проанализируем уровень занятости населения Пермского края.

Таблица 2

Динамика уровня занятости населения, на 100 человек [1]

Показатель	Год					Среднее значение	Отклонение 2022 г. к 2018 г.	
	2018	2019	2020	2021	2022		абсолютное, +/-	относительное, %
Уровень занятости	57,3	58,7	57,3	57,6	59,0	58,0	1,7	103,0

Итак, уровень занятости населения нашего края находится на достаточно высоком уровне, более половины, 58 %, экономически активного населения занято в экономике региона.

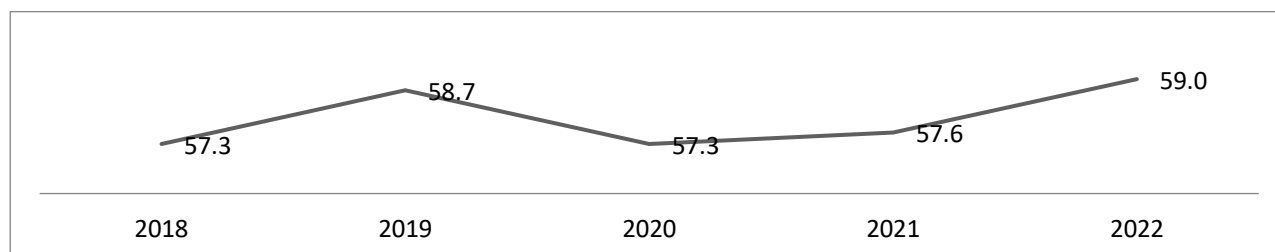


Рисунок 2 - Динамика уровня занятости населения, количество человек на 100 человек населения Пермского края [1]

Самым «провальным» в плане официальной трудоустроенности жителей Пермского края был 2020 г. что, с большой долей вероятности, связано с пандемийной ситуацией в мире.

Далее ознакомимся с уровнем безработицы в крае.

Таблица 3

Динамика уровня безработицы, % [1]

Показатель	Год					Среднее значение	Отклонение 2022 г. к 2018 г.	
	2018	2019	2020	2021	2022		абсолютное, +/-	относительное, %
Уровень безработицы	2,7%	2,2%	3,4%	3,2%	3,4%	2,9%	0,7	128,1

Уровень безработицы, как свидетельствует таблица 7, также вырос.

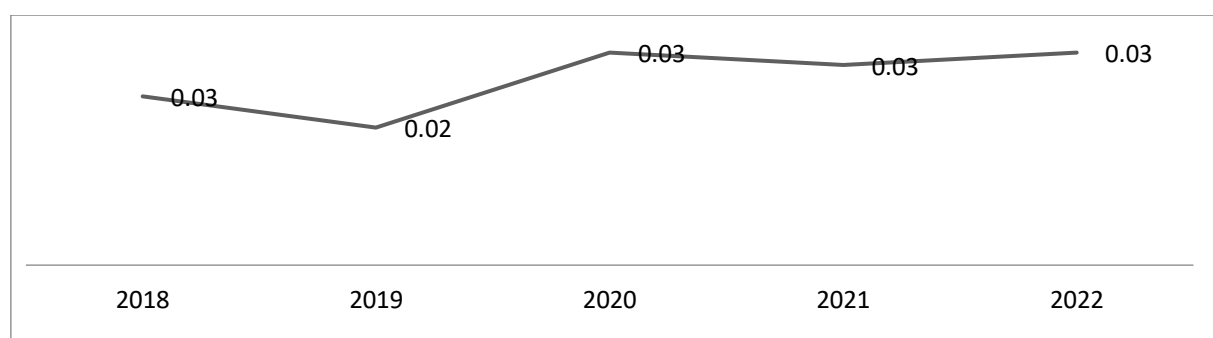


Рисунок 3 - Динамика уровня безработицы, % [1]

Проанализируем ситуацию с движением трудовых ресурсов на рынке труда Пермского края.

Таблица 4

Анализ динамики трудовых ресурсов, человек [1]

Показатель	Год					Среднее значение	Отклонение 2022 г. к 2018 г.	
	2018	2019	2020	2021	2022		абсолютное, +/-	относительное, %
Коэффициент естественного пополнения трудовых ресурсов	-	-39,9	7,1	13,1	-26,1	-11,43	66,0	-65,4
Коэффициент выбытия трудовых ресурсов	-	0,03	0,02	0,03	0,03	0,03	0,0	100,0
Коэфф.миграционного прироста трудовых ресурсов	-	-8,7	-7,3	-7,6	-9,0	-8,2	0,3	100,5

Данные таблицы 4 перенесём на график.

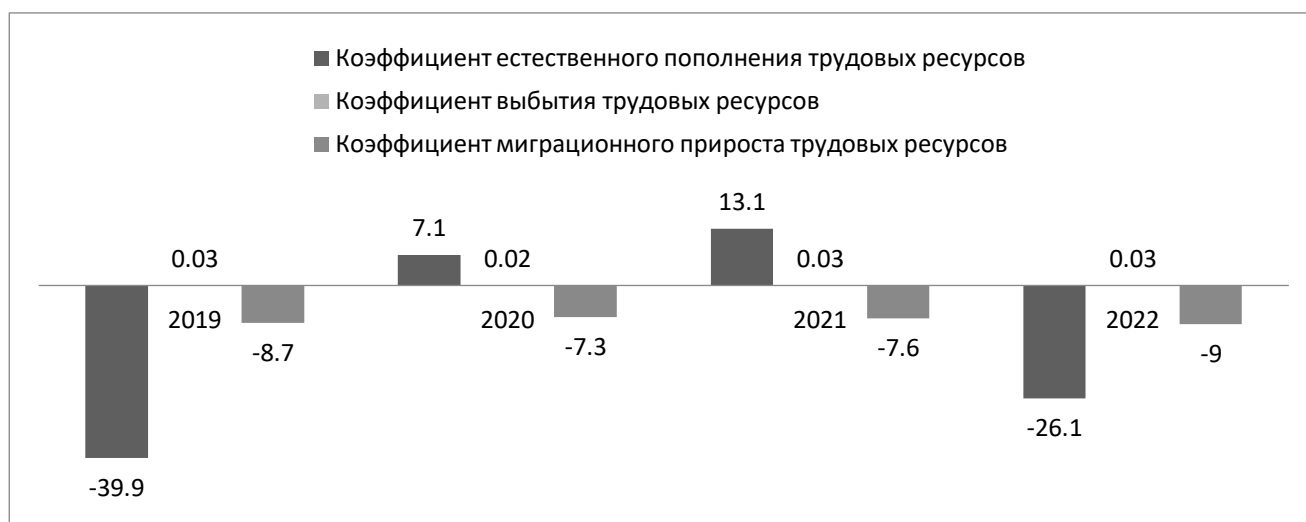


Рисунок 4 - Динамики трудовых ресурсов Пермского края за 2018–2022 гг. [1]

Согласно полученным данным, естественное пополнение трудовых ресурсов Пермского края ежегодно сокращается, в среднем на 11,4 тысяч человек, коэффициент же выбытия растёт, это тоже отрицательная тенденция, на 30 человек на тысячу жителей нашего региона, миграционный оборот также показывает сокращение трудовых ресурсов края.

На базе имеющихся данных спрогнозируем ситуацию на рынке труда Пермского края.

Таблица 5

Аналитическое выравнивание уровня занятости в экономике
в Пермском крае [1]

Годы	Численность занятых в экономике, на 1000 тысячу человек (Y)	Условные обозначения периодов		Y*t
		t	t ²	
2018	57,3	-2	4	-114,6
2019	58,7	-1	1	-58,7
2020	57,3	0	0	0,0
2021	57,6	1	1	57,6
2022	59,0	2	4	118,0

Уравнение прямой: $\bar{Y} = 57,98 + 0,23 * t$

Полученные результаты занесём в таблицу и отобразим графически.

Таблица 6

Динамика уровня занятости населения, фактическая и перспективная [1]

Показатель	Год					Среднее значение	Год		
	2018	2019	2020	2021	2022		2023	2024	2025
Уровень занятости населения	57,3	58,7	57,3	57,6	59,0	58,0	58,7	58,9	59,1

Данные перенесём на график.

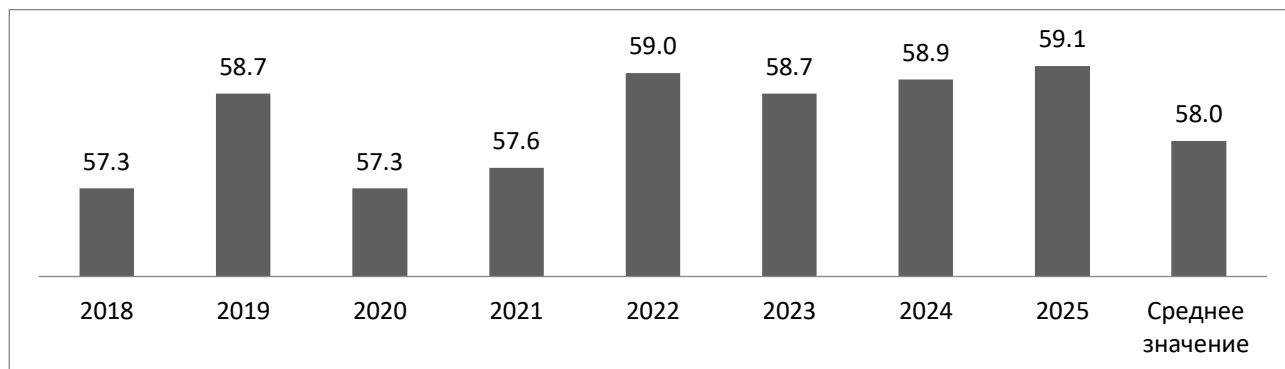


Рисунок 5 - Динамика уровня занятости населения, фактическая и перспективная, человек на 100 [1]

Рисунок 5 показывает, что в среднем уровень занятости населения Пермского края составил 58 человек на 100 жителей края, максимальное значение, за изучаемый период, пришлось на 2022 г. (59 человек), минимум был в 2018 и в 2020 гг., в дальнейшем, по полученным перспективным данным, в 2023–2024 гг. уровень занятости будет несколько ниже, чем в 2022 г., к максимальному значению занятость населения края приблизиться в 2025 г.

Таким же образом рассчитаем динамические показатели рынка труда.

Таблица 7

Аналитическое выравнивание динамических показателей рынка труда в экономике в Пермском крае [1]

Годы	Коэффициент естественного пополнения трудовых ресурсов (Y_1)	Коэффициент выбытия трудовых ресурсов (Y_2)	Коэффициент миграционного прироста трудовых ресурсов (Y_3)	Условные обозначения периодов		$Y_1 \cdot t$	$Y_2 \cdot t$	$Y_3 \cdot t$
				t	t^2			
2019	-39,9	0,03	-8,7	-2	4	79,8	-0,06	17,4
2020	7,1	0,02	-7,3	-1	1	-7,1	-0,02	7,3
2021	13,1	0,03	-7,6	1	1	13,1	0,03	-7,6
2022	-26,1	0,03	-9	2	4	-52,2	0,06	-18

Уравнение прямой:

1. $\bar{Y}_1 = -11,5 + 0,3 * t$
2. $\bar{Y}_2 = -0,03 + 0,001 * t$
3. $\bar{Y}_3 = -8,2 + 0,09 * t$

По полученному уравнению тренда сделаем прогноз коэффициентов трудовых ресурсов в Пермском крае.

Таблица 8

Динамика коэффициентов рынка труда, фактическая и перспективная [1]

Показатель	Год				Среднее значение	Год		
	2019	2020	2021	2022		2023	2024	2025
Коэффициент естественного пополнения трудовых ресурсов	-39,9	7,1	13,1	-26,1	-11,5	-10,6	-10,3	-10,0
Коэффициент выбытия трудовых ресурсов	0,03	0,02	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03
Коэффициент миграционного прироста трудовых ресурсов	-8,7	-7,3	-7,6	-9,0	-8,2	-8,1	-8,0	-7,9

Данные таблицы 8 отобразим графически.



Рисунок 6 - Динамика коэффициентов рынка труда, фактическая и перспективная [1]

Итак, естественный прирост на пермском рынке труда показал, и будет продолжать показывать, отрицательную динамику, соответственно и миграционный оборот даёт отрицательный рост, и будет возрастать коэффициент выбытия трудовых ресурсов.

Проблема занятости населения - одна из важнейших социально-экономических проблем мировой рыночной экономики. В соответствии с концепцией рабочей силы, отвечающей международным стандартам, занятость и безработица рассматриваются как две взаимодополняющие и взаимозависящие характеристики.

Государство должно уделять особое внимание проблемам занятости. Ориентация государственной политики в области регулирования рынка труда, отслеживание процессов в сфере труда, прогноз их развития должны быть направлены, прежде всего, на предупреждение возникновения кризисных ситуаций, смягчение напряженности на рынке труда.

Список литературы:

1. Пермьстат. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю [Электронный ресурс]. – URL: <https://59.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 23.09.2023).

Василевский Ян Олегович
студент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

научный руководитель: Шушарин Валерий Фёдорович
кандидат экономических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В БИРЖЕВЫЕ ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ

Аннотация: данная статья исследует различные риски, связанные с инвестированием в биржевые паевые инвестиционные фонды (БПИФы) в современных условиях. Автор анализирует особенности данной проблемы, а также предлагает возможные стратегии диверсификации инвестиционного портфеля с целью повышения безопасности инвестиций и снижения рисков.

Ключевые слова: биржевые фонды, риск, ценные бумаги, фондовый рынок, финансовые инструменты.

THE PROBLEM OF INVESTMENT SECURITY IN EXCHANGE- TRADE FUNDS

Abstract: this article examines the various risks associated with investing in exchange-traded mutual funds (ETFs) in modern conditions. The author analyzes the features of this problem and also suggests possible strategies for diversifying the investment portfolio in order to increase investment security and reduce risks.

Keywords: exchange-traded funds, risk, securities, stock market, financial instruments.

Инвестирование в фондовый рынок, несмотря на то, что является достаточно новым явлением в российской финансовой системе, стремительно набирает популярность среди россиян всех возрастов. Даже заморозка зарубежных активов и рост депозитных ставок в перспективе не помешали гражданам открывать новые счета и вкладывать всё больше и больше средств в активы российских эмитентов. Так, по итогам за 2022 год в фондовый рынок инвестирует более трети экономически активного населения Российской Федерации, а клиентская база брокеров увеличилась на 36 % по сравнению с 2021 годом [2].

В последние годы наряду с уже привычными финансовыми инструментами (такими как акции и облигации) появились биржевые паевые инвестиционные фонды или БПИФы, которые также обретают с каждым днём более широкую известность среди жителей нашей страны. Их принципиальное отличие от тех же акций и облигаций заключается в том, что БПИФ – это «кусочек» или же пай совокупности различных комбинаций вышеупомянутых инструментов от разных эмитентов. По данным на октябрь 2023 года в портфелях более чем 200 тыс. инвесторов в России имеются биржевые фонды, что почти в два раза больше чем на конец 2022 года [5].

Стоит сказать, что буквально 3 года назад, в 2020 году российские БПИФы не пользовались особой популярностью среди частных инвесторов, а ETF (тот же БПИФ, но зачастую регулируемый международным законодательством) от FinEx занимали основную часть рынка БПИФов. Тогда биржевых фондов в общей доле всех ПИФов было всего ~ 5 %. По состоянию на октябрь 2023 года, несмотря на делистинг ETF с Московской Биржи, рынок БПИФов вырос до ~ 17 % от общей доли паевых инвестиционных фондов [7].

Однако в текущей геополитической обстановке существует огромное количество факторов, способных повлиять на функционирование как финансовых инструментов в целом, так и БПИФов в частности, из чего вытекает множество рисков, один из которых связан с полной потерей собственных активов. Недавний кейс уже знакомой нам компании FinEx яркий тому пример. В марте 2022 года в результате введения беспрецедентных санкций в отношении РФ один из ETF FinEx'а, именуемый FXRB, потерпел крупнейшие убытки по хеджу и фактически лишился всех базовых активов, вследствие чего закрылся, а инвесторы безвозвратно потеряли все свои вложенные в этот актив средства [1]. В настоящее время ETF компании FinEx не листируются на МосБирже [6]. Однако в последние месяцы один из популярных брокеров в России Тинькофф Инвестиции запустил внебиржевую торговлю этими финансовыми инструментами [3]. Во избежание возникновения ситуации, подобной кейсу с FXRB, и в целях минимизации описываемого риска следует выбирать БПИФы и ETF, функционирующие в рамках российского законодательства.

Немаловажно также уметь правильно диверсифицировать свои вложения. Биржевой фонд так устроен, что сам в большинстве своём закрывает эту проблему, ибо один пай может содержать в себе сотни акций или облигаций. Но помимо диверсификации активов необходимо диверсифицировать инвестиционный портфель между брокерами, избегая риск заморозки всех ценных бумаг. Так, в марте 2022 года в санкционные списки начали попадать крупнейшие банки РФ, многие из которых ведут, в том числе брокерскую деятельность. Одним из таких банков стал ВТБ и его подразделение ВТБ Мои Инвестиции [4]. В результате оказанного санкционного давления со стороны США все операции с иностранными ценными бумагами, в том числе ETF, были заблокированы. Активы большинства клиентов были переведены под управление другим брокерам, а бумаги другой части клиентов по-прежнему заморожены. С подобной ситуацией столкнулось множество банков, ведущих брокерскую деятельность. От введения санкций и блокировки застраховаться

нельзя, но хранение ценных бумаг на нескольких счетах под управлением разных брокеров не позволит в упомянутых выше случаях потерять контроль над абсолютно всеми вложенными в фондовый рынок средствами. Плюс ко всему, следует поступить так же, как и в случае возможного риска полной блокировки: сделать упор на выбор отечественных эмитентов биржевых фондов, на инвестиции в российские БПИФы.

Подводя итог, можно сказать, что инвестирование в БПИФы сейчас сопряжено с большими рисками: санкционными, рисками блокировки, заморозки активов и т. д. Но подобное следует отнести по большей части лишь к биржевым фондам, зарегистрированным вне территории России. Инвестиции в БПИФы, включающие в себя акции и облигации российских компаний, облигации регионов и ОФЗ, гораздо предпочтительнее и, что самое главное, безопаснее. Да, кредитный и инфляционный риски никуда не исчезнут, но это свойственно всем видам ценных бумаг. Существует множество БПИФов, заключающих в себе большое количество вариаций-совокупностей вышеупомянутых ценных бумаг, тем самым предлагая потенциальным инвесторам свободу выбора.

Список литературы:

1. FXRB закрывается: что произошло и как это отразилось на FXRU [Электронный ресурс]. - URL: https://finex-etf.ru/university/news/fxrb_zakryvaetsya_chno_proizoshlo_i_kak_eto_otrazilos_na_fxru/ (дата обращения: 24.10.2023).
2. Более трети экономически активного населения имеет брокерские счета: итоги 2022 года [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.cbr.ru/press/event/?id=14602> (дата обращения: 24.10.2023).
3. В «Тинькофф Инвестициях» начали внебиржевые торги одного из фондов FinEx [Электронный ресурс]. - URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/64f6f38c9a7947929df2e7f6> (дата обращения: 25.10.2023).
4. Важная информация. Работа в новых условиях [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vtb.ru/product/otvety/vazhnoe/> (дата обращения: 25.10.2023).
5. Инвестиции в биржевые фонды денежного рынка превысили 100 млрд рублей [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.moex.com/n65025?nt=0> (дата обращения: 01.11.2023).
6. О делистинге ETF FinEx [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.moex.com/n62912> (дата обращения: 24.10.2023).

7. Статистика рынка паевых инвестиционных фондов [Электронный ресурс]. – URL: <https://investfunds.ru/funds-statistics/> (дата обращения: 28.10.2023).

Веремьев Анатолий Анатольевич

студент

Смоленского филиала РАНХиГС, г. Смоленск

Мамедов Анвер Алаевич

студент

Смоленского филиала РАНХиГС, г. Смоленск

научный руководитель: Хохлова Инна Ивановна

кандидат экономических наук, доцент

Смоленского филиала РАНХиГС, г. Смоленск

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПАО «НЛМК»

Аннотация: в исследовании проводится анализ стратегического положения ПАО «НЛМК» – одного из крупнейших мировых производителей стали. В ходе исследования рассматриваются ключевые аспекты стратегической деятельности компании, анализируются основные конкурентные преимущества и слабые стороны. Оцениваются изменения в рыночной среде и их влияние на бизнес «НЛМК».

Ключевые слова: металлургия, внешняя среда, внутренняя среда, стейкхолдеры, PEST-анализ, SWOT-анализ.

ANALYSIS OF THE STRATEGIC POSITION OF NLMK

Abstract: the study analyzes the strategic position of NLMK PJSC, one of the world's largest steel producers. The research examines the key aspects of the company's strategic activities, analyzes the main competitive advantages and weaknesses. Changes in the market environment and their impact on NLMK's business are assessed.

Keywords: metallurgy, external environment, internal environment, stakeholders, PEST analysis, SWOT analysis.

ПАО «НЛМК» - одна из крупнейших в мире металлургических компаний. Будучи предприятием с полным металлургическим циклом, НЛМК производит горячекатаный, холоднокатаный, оцинкованный прокат, прокат с полимерными покрытиями, электротехническую сталь, широкий ряд толстолистого проката, все виды сортового проката, а также метизы.

Благодаря самообеспеченности в основных сырьевых материалах и энергии и высокой технологической оснащенности НЛМК входит в число самых эффективных и прибыльных производителей стали в мире.

Для комплексной оценочной характеристики предприятия используется внешний и внутренний анализ. Главное предназначение внешнего анализа - выявить и понять угрозы и возможности, возникающие для компании в текущем и будущем времени, а также выявить стратегические альтернативы [1, с. 121].

В современных условиях с акцентом на среднем и долгосрочном горизонте для предприятия открываются новые возможности для развития – выход на новые рынки, внедрение новых технологий, оптимизация производства. Геополитический кризис оказал серьёзное влияние на показатели компании, однако адаптировавшись к данным условиям и пройдя критические точки, организация укрепила свои позиции на импортном рынке и реорганизовала потребительскую цепочку. Для более полного представления о состоянии внешней среды необходимо провести PEST-анализ (Таблица 1).

Таблица 1

PEST-анализ ПАО «НЛМК»

Политические факторы	Экономические факторы
- Налоговая политика - Антимонопольное и трудовое законодательство - Законодательство по охране окружающей среды	- Степень глобализации и открытости экономики Уровень инфляции и процентные ставки - Уровень безработицы, размер и условия оплаты труда
Социокультурные факторы	Технологические факторы
- Отношение к импортным товарам и услугам - Образ жизни и привычки потребления - Темпы роста населения, демографическая структура и миграция	- Глобальная перестройка цифровых рынков под влиянием макроэкономических и геополитических факторов - Доступ к новейшим технологиям - Государственная политика в области научно-технического прогресса

Так, можно сделать вывод о том, что наиболее существенными факторами для компании является стремление к протекционизму отрасли, наличие государственных компаний в отрасли; курсы мировых валют;

отношение к импортным товарам и законодательство в области НТП. Для завершения анализа внешней среды проведём анализ внешних стейкхолдеров (Таблица 2).

Таблица 2

Анализ внешних стейкхолдеров ПАО «НЛМК», баллов

Вид стейкхолдеров	Власть	Легитимность	Актуальность
Федеральные и региональные органы власти	9	10	9
Потребители (Российский внутренний рынок, рынок ЕС, рынок США, Китая)	8	4	9
Поставщики и подрядчики (ООО «Белэнергомаш – БЗЭМ», ООО Инженерный центр «Энергосервис»)	6	6	6
Инвестиционное сообщество	7	7	9
Местные сообщества	5	3	6

Как видно из таблицы 2, наибольшей властью обладают федеральные и региональные органы власти и потребители, так как они имеют определённые ресурсы и механизмы влияния на компанию и акцентирования на своих целях и желаниях. Атрибутом легитимности обладают федеральные и региональные органы власти, поставщики и подрядчики, и инвестиционное сообщество, так как их взаимодействие основано на определённых нормативно-правовых актах, нормах, договорах и, соответственно, обязательствах ПАО «НЛМК» перед ними. Актуальностью обладают все стейкхолдеры, так как организации необходимо оперативно реагировать на их запросы. В совокупности, наибольшим влиянием на компанию обладают федеральные и региональные органы власти (28 баллов из 30), а также инвестиционное сообщество (23 балла из 30). Данная дифференциация обусловлена преобладающим экономико-правовым характером органов власти и экономическим фактором инвестиционного сообщества. Удовлетворение интересов данных субъектов является приоритетным по отношению к другим заинтересованным сторонам.

Далее проведём оценку внутренних факторов компании. ПАО «НЛМК» обладает высокой диверсификацией продукции, высококвалифицированной кадровой базой, сбалансированным портфелем активов и значительной конкурентоспособностью. Однако в текущих условиях присутствует высокий риск стагнации или рецессии показателей компании в связи с

геополитическими ограничениями, наличием высокой конкуренции, устареванием оборудования и технологий. Для детальной оценки внутренней среды необходимо провести анализ внутренних стейкхолдеров (Таблица 3).

Таблица 3

Анализ внутренних стейкхолдеров ПАО «НЛМК», баллов

Вид стейкхолдеров	Власть	Легитимность	Актуальность
Акционеры (Fletcher Group Holdings Limited, Владимир Лисин)	10	9	9
Сотрудники	5	8	6
Профсоюзы	7	8	6
Деловые партнеры (РосАтом, АРСС, ЕССА)	5	5	7

По итогам анализа можно сделать вывод о том, что наибольшей властью обладают акционеры, так как они имеют юридические и стратегические ресурсы для управления направлением развития и деятельности компании. Атрибутом легитимности обладают акционеры, сотрудники и профсоюзы, так как взаимодействие с ними определено на законодательном и договорном уровнях, что предполагает защиту их интересов. Актуальность присуща всем видами стейкхолдеров, однако преимущество отдаётся акционерам, а также деловым партнёрам в связи с необходимостью оперативно удовлетворять интересы данных групп. В совокупности, наибольшее влияние на компанию имеют акционеры (28 баллов из 30). Данное явление связано с экономической и юридической характеристикой данных субъектов. Акционеры обладают преимущественным правом удовлетворения своих интересов, а также способностью влиять на направление развития компании.

Далее проведём анализ маркетинговой среды через модель 5 конкурентных сил М. Портера (Таблица 4).

Таблица 4

Модель М. Портера ПАО «НЛМК»

Параметр	Значение	Описание	Направление работ
Угроза товаров-заменителей	Высокий	Компания обладает не уникальным товаром на рынке, существует значительное количество аналогов	Совершенствование уникальности товара. Концентрация усилий на построении осведомленности уникальности предложения.
Угроза	Высокий	Компания находится на	Проведение постоянного

внутриотраслевой конкуренции		высококонкурентном рынке с замедленным темпом роста. Товар компании не является уникальным, отличается по дополнительным преимуществам. Есть возможность повышения цены	мониторинга предложений конкурентов. Стабилизация ценовой политики.
Угроза со стороны новых конкурентов	Средний	Средний уровень появления новых конкурентов. Существуют микро-ниши. Высокий уровень инвестиций, необходимый для входа.	Проведение мониторинга появления новых конкурентов. Введение товаров, способных заменить микро-ниши. Повышение уровня осведомленности о товаре.
Угроза потери текущих клиентов	Средний	Средняя угроза потери клиентов. Присутствует неудовлетворенность второстепенными характеристиками товара. Покупатель переключится на конкурента при значительной разнице в цене.	Разработка предложений для крупных заказчиков. Стабилизация ценового предложения для покупателей, чувствительных к цене. Повышение качества товаров по отстающим параметрам.
Угроза нестабильности поставщиков сырья	Низкий	Стабильность организации поставок со стороны поставщиков.	Проведение переговоров о снижении цен на сырье.

Таким образом, основные угрозы компании сконцентрированы на товарах-заменителях и внутриотраслевой конкуренции. Компания обладает не уникальным товаром на рынке, существует значительное количество аналогов, находится на высококонкурентном внутриотраслевом рынке с замедленным темпом роста. Присутствует средний риск потери клиентов и появления новых конкурентов. Основные усилия следует сконцентрировать на стабилизации ценовой политике и повышения уникальности предложения на рынке. По итогам оценки проведем SWOT-анализ (Таблица 5).

Таблица 5

SWOT-анализ ПАО «НЛМК»

Сильные стороны	Слабые стороны
- Крупнейший производитель стали в России и один из крупнейших производителей в мире; - Высококвалифицированный персонал; - Широкий ассортимент стали высокого качества; - Наличие передовых и эффективных технологий в производстве.	- Высокая зависимость от конъюнктуры рынка стали; - Низкая диверсификация продуктовой линейки; - Крупный объем долговых обязательств.
Возможности	Угрозы
- Растущий мировой спрос на сталь; - Возможности роста продаж в России и за рубежом; - Инвестирование в новые технологии для повышения эффективн.и конкурентоспособности.	- Низкие цены на сталь на мировых рынках; - Усиленная конкуренция от мировых лидеров на рынке стали; - Геополитический кризис.

Исходя из проведённого анализа, можно сделать вывод о том, что имея сильные стороны, проявляющиеся в высокой диверсификации продукции, высококвалифицированной кадровой базой, сбалансированным портфелем активов и значительной конкурентоспособностью, компания столкнулась с угрозами геополитических ограничений, наличием высокой конкуренции, устареванием оборудования и технологий.

В случае успешного антикризисного управления на текущем этапе в среднесрочной и долгосрочной перспективе ПАО «НЛМК» остаётся флагманом сегмента и фундаментально стабильной развивающейся компанией.

Список литературы:

1. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. 4-е изд., перераб. и доп. / Е. П. Голубков. - М. : Финпресс, 2018. - 496 с.

Вештемов Кирилл Вячеславович

студент

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь*

научный руководитель: Шушарин Валерий Фёдорович

кандидат экономических наук, доцент

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь*

РОЛЬ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в данной статье раскрыта роль и необходимость внедрения новейших технологий в экономике. Показан жизненный цикл технологических разработок.

Ключевые слова: экономический рост, жизненный цикл новых технологий.

THE ROLE OF NEW TECHNOLOGIES IN THE ECONOMIC FIELD

Abstract: this article reveals the role and necessity of introducing the latest technologies in the economy. The life cycle of technological developments is shown.

Keywords: economic growth, life cycle of new technologies.

Актуальность темы обуславливается тем, что никогда ещё столь быстро не обновлялись технологии в нашем мире. Многие из того, что для нас сегодня

привычно, казалось невозможным достаточно продолжительное время. Новые технологии играют ключевую роль в современной экономике, изменяя способы производства, потребления и взаимодействия между компаниями и потребителями. Поэтому в данной ситуации важно обеспечивать стабильное поступательное развитие экономики нашей страны.

Впервые роль новых технологий в своих исследованиях отмечал Йозеф Шумпетер, который изучал факторы экономического развития государства. Он выделил пять типов новых технологий [1]:

- технологические процессы в производстве и сбыте;
- внедрение новых благ с новыми свойствами;
- применение новых видов сырья;
- совершенствование производственных процессов;
- формирование новых рынков потребления.

Инновационный процесс состоит из этапов разработки, внедрения и распространения. Под разработкой понимается выдвижение инициативы или какой-либо идеи. Внедрение тесно связано с научно-экспериментальной деятельностью, что позволяет поддержать материализацию изначальной идеи. Распространение является последним этапом новых технологий, который сопровождает массовое освоение инноваций. Расположение вышеперечисленных этапов не всегда является рентабельным во времени, поэтому часто прибегают к уплотнению их реализации в определенном периоде.

Реализация новых технологий невозможна без учёта жизненного цикла продукции. Ускорение научно-технического прогресса требует сокращения времени на реализацию проектов. В противном случае открытие может быстро устареть, либо кто-то другой произведёт такое же открытие. Изменения могут происходить скачкообразно, и иногда непредсказуемо, поэтому традиционные методы для организации жизненного цикла новых технологий не всегда подходят.

Выделим пять этапов жизненного цикла новых технологий:

- 1) разработка нового продукта;
- 2) рост потребности в продукте;
- 3) зрелость продукта;
- 4) насыщение рынка;
- 5) спад потребности в продукте.

Чтобы внедрить новую технологию в массовое производство необходимо проинформировать потенциальных покупателей о новых характеристиках и свойствах продукции. Далее спрос формируется и становится стабильным, поэтому наступает стадия наращивания производственного выпуска. Так же вносятся корректировки в продукцию с учётом потребностей покупателей [3].

Одной из самых заметных новых разработок является роботизация технологических процессов. Роботы, основанные на искусственном интеллекте и машинном обучении, используются для автоматизации процессов. Примером могут служить автоматические чат-боты, книги счетов, системы управления производством, дроны и т. д.

Ещё одна важная новая технология - искусственный интеллект (ИИ). ИИ внедряется в различные отрасли экономики, автоматизируя повторяющиеся задачи, анализируя большие объёмы данных и предоставляя ценные прогнозы и рекомендации. В результате компании могут улучшить свою производительность, оптимизировать процессы и повысить качество своих продуктов и услуг. ИИ также способствует развитию новых видов бизнеса, таких как автономные транспортные средства и робототехника.

Блокчейн - ещё одна технология, которая начала проникать в экономику. Блокчейн - это распределённая база данных, которая позволяет безопасно хранить и передавать цифровые активы и информацию. Он может быть использован в финансовых транзакциях, контрактах, поставке товаров и многих других областях. Блокчейн обеспечивает доверие между сторонами и устраняет необходимость посредников, что снижает издержки и ускоряет процессы.

Также следует отметить расширение интернета вещей (IoT) и автоматизацию производства. IoT представляет собой сеть физических

объектов, которые соединены с интернетом и могут обмениваться данными. Это позволяет компаниям собирать и анализировать информацию о своих продуктах и процессах, что ведёт к повышению эффективности производства и качества продукции. Автоматизация производства с помощью роботов и других автоматических систем позволяет компаниям снизить издержки, повысить производительность и повысить безопасность рабочей среды.

Несмотря на все преимущества новых технологий, они также создают некоторые вызовы и риски. Например, возникают вопросы о конфиденциальности данных, безопасности информации в условиях автоматизации. Поэтому важно разрабатывать соответствующие законы, чтобы обеспечить этическое и ответственное использование новых технологий.

В заключение отметим, что новые технологии играют важную роль в современной экономике, изменяя способы производства, потребления и взаимодействия между компаниями и потребителями. Интернет и цифровые платформы, искусственный интеллект и блокчейн, интернет вещей и автоматизация производства - все они открывают новые возможности для компаний, повышают производительность труда и оптимизируют технологические процессы. Однако их использование также представляет вызовы, которые нужно учитывать и регулировать. В общей сложности, новые технологии приводят к значительному развитию экономики и создают новые возможности для бизнеса и общества в целом.

Список литературы:

1. Шумпетер, Й. Биография и научные достижения [Электронный ресурс]. - URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Шумпетер,_Йозеф (дата обращения: 26.10.2023).
2. Лайши, Ю. Новые технологии и их роль в современной экономике [Электронный ресурс]. - URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/novye_tehnologii_i_ih_rol_v_sovr (дата обращения: 26.10.2023).
3. Брильёнова, Н. Новые технологии и их роль в современной экономике [Электронный ресурс]. - URL: <https://natalibrilenova.ru/novye-tehnologii-i-ih-rol-v-sovremennoj-ekonomike/> (дата обращения: 26.10.2023).
4. Новые экономические технологии [Электронный ресурс]. - URL: <https://qwizz.ru/новые-экономические-технологии/> (дата обращения: 26.10.2023).

5. Шалаева, Л. В. Оценка результативности инновационной деятельности по основным сферам экономики России [Электронный ресурс]. – URL: <https://creativeconomy.ru/lib/113926> (дата обращения: 26.10.2023).

Вострикова Дарья Александровна

студент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова

г. Пермь

научный руководитель: Соловьёва Ольга Анатольевна

преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова

г. Пермь

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ

Аннотация: статья посвящена тенденциям и динамике развития субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации за 2017–2022 гг.

Ключевые слова: малое предпринимательство.

SMALL BUSINESS IN RUSSIA

Abstract: the article is devoted to the trends and dynamics of development of small businesses in the Russian Federation for 2017–2022.

Keywords: small business.

Субъекты малого предпринимательства являются участниками экономических отношений в национальной экономике и как таковые, особенно в начале организации данного вида деятельности, наиболее болезненно ощущают влияние противоречивости экономических интересов.

Малое предпринимательство - это бизнес, у которого не более 250 сотрудников и годовая выручка не превышает 2 млрд рублей [2, 3].

Кратко ознакомимся с понятием «малое предпринимательство», базируясь на российском законодательстве - Федеральный закон от 14.06.1995 № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» [1]:

1) коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия РФ, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций (объединений),

благотворительных и иных фондов не превышает 25 %, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25 % и в которых численность работников за отчётный период не превышает определённых предельных уровней;

2) физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Необходимо выделить критерии, определяющие деятельность хозяйствующих субъектов как малое предпринимательство. В России на основании Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 04.11.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.12.2022) выделены следующие критерии, разграничивающие малое предпринимательство [1].

1. Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год до 100 человек.

2. Доход от деятельности за предшествующий календарный год (без НДС) до 800 млн руб.

3. Доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25 %. Этот критерий перешел из Закона № 88-ФЗ.

4. Совокупная доля иностранных субъектов и предприятий, не относящихся к малому бизнесу, не больше 49 %. Это ограничение не относится к субъектам, которые занимаются интеллектуальной деятельностью.

Гражданским законодательством предусматривается несколько организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности, которые по своим экономико-правовым характеристикам различны.

Наиболее простой и доступной формой предпринимательства является предприниматель без образования юридического лица (индивидуальный бизнес). Индивидуальное предпринимательство осуществляется хозяйственной

единицей, которая не отделена от её собственника. Все доходы от предпринимательской деятельности в этом случае принадлежат единичному владельцу предприятия (фирмы) [1, 3].

Иные формы предпринимательской деятельности предполагают участие в бизнесе нескольких собственников-предпринимателей. Основные формы коллективного малого предпринимательства представлены на рисунке 1.

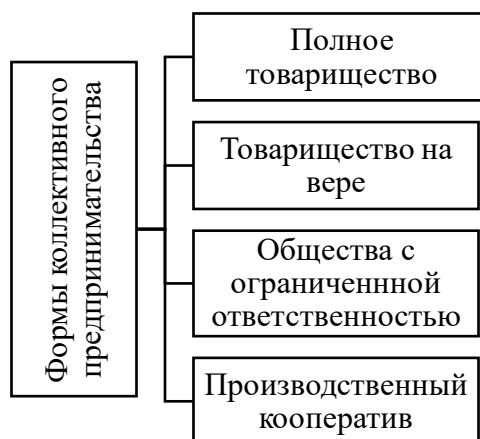


Рисунок 1 - Основные формы коллективного малого предпринимательства [2, 3]

Процесс создания и последующей деятельности малых предприятий регулируется законодательными и нормативными актами РФ. Правовое регулирование определяется Гражданским кодексом РФ (ч. 2). Любое, малое предприятие независимо от его организационно-правовой формы не может эффективно функционировать без соответствующей базы: правовой, материальной, технической, экономической и пр.

Развитие малого предпринимательства несёт в себе множество важных преимуществ.

Таблица 1

Преимущества (выгода) развития малого предпринимательства [3]

Направления развития	Результат развития
Увеличение числа собственников	Формирование среднего класса
Рост доли экономически активного населения в частном секторе	Увеличение доходов граждан сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп
Селекция наиболее энергичных, дееспособных индивидуальностей	Малый бизнес становится первичной школой самореализации
Создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными	Трудоустройство работников, высвобождаемых в госсекторе, а также

затратами, особенно в сфере обслуживания	представителей социально уязвимых групп населения
Подготовка кадров за счёт использования работников с ограниченным формальным образованием	Приобретение квалификации на месте работы
Разработка и внедрение технологических, технических и организационных новшеств	Косвенная стимуляция эффективности производства крупных компаний путём освоения новых рынков, которые солидные фирмы считают недостаточно ёмкими
Ликвидация монополии производителей	Создание конкурентной среды
Мобилизация материальных, финансовых и природных ресурсов, которые иначе остались бы невостребованными	Более эффективное их использование

Как самостоятельный и независимый элемент рыночной экономики, малое предпринимательство способствует укреплению экономической базы регионов, увеличивает общие объёмы производства и розничного товарооборота, стимулирует внедрение достижений научно-технического прогресса.

Перейдём к статистической части работы: ознакомимся с количеством малых предприятий в РФ, их структурой и вкладом в ВВП страны.

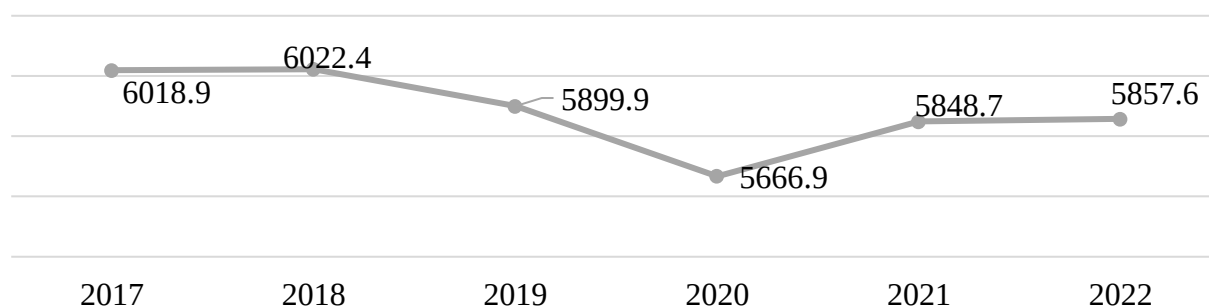


Рисунок 2 - Тенденция изменения количества предприятий малого предпринимательства [6, 7]

Таким образом, в 2018 году по сравнению с 2017 годом количество субъектов малого предпринимательства увеличилось на 0,5 %, а в 2019 по сравнению с 2018 сократилось на 2,2 %. Такая же тенденция сохранилась в 2020 году, количество субъектов МСП сократилось на 3,95 %. Тем не менее, с 2020 года начался рост зарегистрированных субъектов, так в 2021 году рост составил 3,21 %, а в 2022 году – на 0,15 %. То есть наблюдается рост числа организаций, занятых в сфере предпринимательства, это связано с тем, что

изменились критерии отнесения субъектов к сектору малого бизнеса.

Российская Федерация в настоящее время представлена 8 федеральными округами - Центральным, Северо-Западным, Южным, Приволжским, Уральским, Сибирским, Дальневосточным и Северокавказским. Проанализируем число субъектов малого предпринимательства в РФ в региональном разрезе для этого составим таблицу 2.

Таблица 2

Число субъектов малого предпринимательства в РФ [6, 7]

Федеральный округ	Год						Темп прироста, %
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Центральный	5 300	5 170	4 715	4 644	4 688	4 722	- 10,9
Северо-Западный	21 655	20 843	19 047	18 561	18 282	18 287	- 15,6
Южный	93 717	87 646	76 731	73 815	72 865	73 615	- 21,45
Северо-Кавказский	33 991	31 520	28 218	27 300	26 755	26 810	- 21,13
Приволжский	50 404	47 601	43 062	41 201	40 051	39 205	- 22,22
Уральский	22 268	20 843	18 699	18 164	17 922	17 870	- 19,8
Сибирский	29 500	27 851	23 321	22 592	21 972	21 796	- 26,12
Дальневосточный	10 795	10 265	11 105	10 744	10 489	10 411	- 3,6
Всего в РФ	267 630	251 730	224 898	217 021	213 024	212 716	- 20,52

По данным таблицы 2 видно, что наибольшее число субъектов малого предпринимательства зарегистрировано в Центральном Федеральном округе и Приволжском Федеральном округе. Данная тенденция проявляется на протяжении всего рассмотренного периода. Наибольшее сокращение числа субъектов малого бизнеса за рассмотренный период заметно в Сибирском ФО (темп снижения за рассмотренный период составил 26,12 %). В частности, на сокращение числа субъектов малого предпринимательства повлияло введение специального налогового режима - самозанятость. Так как часть субъектов малого предпринимательства перешла на данный налоговый режим. Также повлиял переход с ЕНВД на УСН, раньше индивидуальные предприниматели оплачивали налоги независимо от своего дохода (по системе ЕНВД), сейчас действует УСН – 6 % с дохода или 1 % с доходы-расходы. Из-за этого часть предпринимателей была вынуждена закрыть бизнес, часть ушла в «теневой».

Проанализируем структуру сектора малого предпринимательства, на

основе данных рисунка 3.

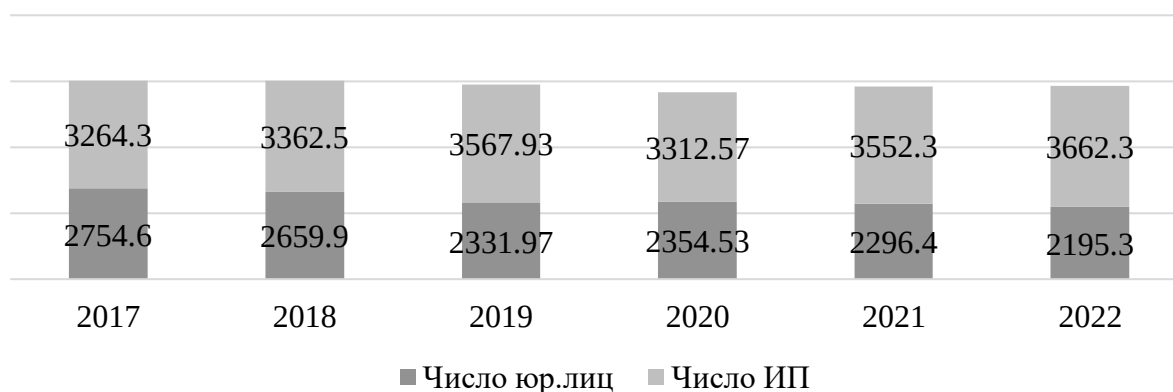


Рисунок 3 - Структура сектора малого предпринимательства [4, 5, 6]

По рисунку 3 структура сектора малого предпринимательства имеет изменения, так число юридических лиц за анализируемый период существенно сократилось с 2017 года по 2022 год на 20,3 %, а число индивидуальных предпринимателей наоборот увеличилось на 12,19 %. Таким образом, основную часть сектора малого предпринимательства составляют индивидуальные предприниматели, так как их число ежегодно растёт, а число юридических лиц существенно сокращается, основные причины - снижение издержек за счёт использования налоговых льгот, недоступных для юридических лиц (патентная система налогообложения), а также ведение незарегистрированного бизнеса.

Далее необходимо рассмотреть долю малого предпринимательства в валовый внутренний продукт страны, которую представим в таблице 3.

Таблица 3

Вклад малого предпринимательства в ВВП РФ, в млрд руб. [4, 5, 6]

Показатель	Год						2022/ 2017, %
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
ВВП РФ	91 843,2	103 861,7	109 608,3	107 390,3	135 295,0	136 358,5	47,3
Вклад МП в ВВП РФ	20 205,5	21 187,8	22 688,9	21 800,2	23 800,1	24 700,4	17,8
Доля МП в ВВП, %	22,0	20,4	20,7	20,3	17,6	17,9	- 20,05

По данным таблицы 3 можно сделать вывод, что вклад МП в ВВП РФ в

2021 году составляет 23,8 трлн руб., что больше, чем в 2017 году на 3,6 трлн руб. или темп прироста составляет 17,8 %, в свою очередь доля МП в ВВП снижается из года в год (с 22 % до 17,59 %), а темп прироста в 2021 году в сравнении с 2017 годом составил 20,05 %. Это означает, что с учётом инфляции объём произведенной МП продукции не такой уж и значительный. Это возможно связано с сокращением числа субъектов предпринимательства с 2020 года, так как многие предприятия ушли с рынка, не справившись с последствиями пандемии коронавирусной инфекции.

В настоящее время государство предпринимает множество мер по поддержке субъектов малого бизнеса, ввиду того, что многие иностранные государства ввели санкции, ограничив Россию от ряда «дешёвых» и популярных товаров, что должно способствовать дальнейшему развитию отечественного рынка, в первую очередь состоящего из субъектов малого предпринимательства.

Список литературы:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Текст]: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ [Электронный ресурс]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 24.10.2023).

2. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), ОКВЭД [Текст]: утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст, введен 01.02.2014. [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/ (дата обращения: 24.10.2023).

3. Безродных, В. М. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в России / В. М. Безродных, Т. Н. Субботина. Экономика и бизнес: теория и практика. - 2023. - № 1-1 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения: 24.10.2023).

4. Единый реестр малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – URL: <https://ofd.nalog.ru/loading.html> (дата обращения: 27.10.2023).

5. Малый бизнес России. Малое предпринимательство [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 27.10.2023).

6. Цифровая платформа МСП: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://mcp.pf/services/business> (дата обращения: 27.10.2023).

7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - URL: https://www.gks.ru/labour_force?print=1 (дата обращения: 27.10.2023).

Гладкова Виктория Евгеньевна

студент

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

научный руководитель: Мищерина Марина Викторовна

кандидат экономических наук, доцент

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТПЛЕЙСОВ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается современное состояние и актуальные тенденции международной торговли на маркетплейсах. Роль маркетплейсов на рынке электронной коммерции. Описание особенностей и преимуществ таких платформ, как Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет и Lamoda.

Ключевые слова: маркетплейс, электронная коммерция, рынок, потребитель, товар.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF MARKETPLACES IN THE E-COMMERCE MARKET

Abstract: this article examines the current state and current trends of international trade on marketplaces. The role of marketplaces in the e-commerce market. Description of the features and advantages of platforms such as Wildberries, Ozon, Yandex.Market and Lamoda.

Keywords: marketplace, e-commerce, market, consumer, product.

Цифровизация и массовый переход в онлайн сделал электронную коммерцию ключевым трендом мировой экономики, в связи с этим начали активно развиваться маркетплейсы и становиться более перспективными.

Что же такое маркетплейс? Маркетплейс - это торговая площадка, которая продаёт товары и услуги разных продавцов через интернет. Маркетплейсы - посредники между продавцами и покупателями, собственной продукции у них нет. Среди них Wildberries, Яндекс.Маркет, Lamoda, Ozon и

другие известные площадки, которые доказали свою эффективность и стали известны по всему миру.

«Ожидается, что в 2023 году мировые розничные продажи в сфере электронной коммерции достигнут примерно 5,9 трлн долларов» [3]. По оценкам эта цифра будет расти в течение следующих нескольких лет, показывая, что электронная коммерция без границ становится выгодным вариантом для онлайн-ритейлеров. Маркетплейсы тоже, несмотря на сложности, прочно удерживают свои позиции.

Возможности развития торговых площадок на современном рынке электронной коммерции сегодня безграничны. Торговые площадки позволяют предпринимателям продвигать свои товары и услуги, охватывать более широкую аудиторию и увеличивать продажи. Более того, торговые площадки позволяют предпринимателям расширить географию бизнеса и выйти на новые рынки без затрат на создание собственной инфраструктуры.

В список лучших торговых площадок в России входят площадки, которые обеспечивают высокий уровень сервиса для покупателей, помогают им сделать выбор благодаря отзывам реальных пользователей, креативно рекламируют и гарантируют подлинность своей продукции.

На первом месте находится Wildberries, крупнейший продавец в России. «На сайте представлено 50 000 брендов и 100 млн товаров. Ежедневно на эту площадку заходит 7 млн уникальных посетителей, чтобы сделать 780 000 заказов товаров маркетплейса. Площадка открыла более 7 500 пунктов выдачи в семи государствах» [1].

Вторым по популярности является маркетплейс Ozon, который существует на рынке уже 22 года. Ozon - это старая российская площадка электронной коммерции, начавшая свой путь как книжный онлайн-магазин. Сегодня здесь представлено более 130 млн продукции в 20 категориях, продавать товары готовы 150 000 активных продавцов. Каждый месяц на сайт приходит 40 млн уникальных пользователей, чтобы ежедневно совершать по 180 000 покупок.

Яндекс.Маркет также является популярным маркетплейсом в России. Именно эта компания замыкает десятку лучших в большом рейтинге ТОП-100 интернет-магазинов России. Яндекс.Маркет стал успешной торговой площадкой с 8,4 млн активных покупателей. На площадке представлено более 100 млн предложений от 20 000 продавцов. Компания активно развивает ветвь логистики - сейчас у нее более 7 000 пунктов выдачи заказов и ПВЗ по всей РФ.

Самый популярный в стране маркетплейс с модной одеждой, обувью, товарами для красоты как масс-маркета, так и премиум-брендов. Согласно данным официального сайта, у «Ламоды» 13 млн покупателей, более 4 000 продавцов, порядка 200 городов присутствия, где открыто 17 000 пунктов выдачи. Площадка привлекает быстрым и безошибочным сбором заказов на складах - всего за 4 часа, а не за несколько дней. Здесь есть собственная фотостудия, где ежедневно готовят более 15 000 персональных снимков для каталогов.

Крупные торговые площадки, такие как Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет и Lamoda доминируют на российском рынке, занимая 60 % в структуре заказов в 2020 году. В 2023 году только Wildberries и Ozon занимают долю рынка в 66 % без учёта других площадок [2].

Основная причина растущей популярности торговых площадок – это их удобство и широкий ассортимент. Благодаря возможности сравнивать цены и характеристики различных товаров на одной площадке, покупатели получают очень выгодные предложения и тратят меньше времени на поиск необходимых товаров. «С помощью одного щелчка компьютерной мышки потребители могут сравнивать цены конкурентов, особенности продуктов и получать ответы на свои запросы» [2, с. 17].

Рыночные площадки минимизировали риск потери денег для потребителей: сначала вы смотрите, потом платите. Процедура возврата товара проста, потребитель не теряет свои деньги, поэтому покупать онлайн стало удобно и безопасно. В свою очередь, продавцы получают доступ к большому числу потенциальных покупателей и могут быстро расширять свой бизнес.

Следующей перспективной тенденцией развития маркетплейсов является расширение спектра услуг. Изначально они были ориентированы в основном на продажу товаров, то сейчас всё больше платформ расширяют свою деятельность и предлагают ряд услуг, таких как бронирование гостиниц, авиабилетов, билетов на мероприятия. Это увеличивает привлекательность для пользователей и стимулирует рост показателей торговых площадок.

Однако появление конкуренции и рост числа торговых площадок может привести к снижению эффективности продаж. Поэтому, для достижения успеха на рынке электронной коммерции, владельцам торговых площадок необходимо постоянно развивать свои платформы, оптимизировать процессы работы и обеспечивать конкурентоспособные условия для продавцов.

Подводя итоги, следует отметить, что торговые площадки на рынке электронной коммерции имеют огромный потенциал для дальнейшего развития. Перспективы развития торговых площадок на рынке электронной коммерции выглядят очень благоприятно. Удобство, широкий выбор товаров и услуг, использование инновационных технологий делают их всё более популярными среди покупателей и продавцов. Основываясь на текущих тенденциях и динамике рынка, можно с уверенностью сказать, что маркетплейсы будут продолжать развиваться и всё больше интегрироваться в нашу повседневную жизнь.

Список литературы:

1. Абдулбарова, Ю. Лучшие маркетплейсы России 2022: рейтинг топ российских площадок [Электронный ресурс]. - URL: <https://lindeal.com/rating/nazvan-spisok-luchshikh-marketplejsov-rossii> (дата обращения: 24.10.2023).
2. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент: Экс пресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. - СПб, 2006. - С. 464.
3. Лаура, А. 10 тенденций в электронной коммерции, за которыми стоит следить в 2024 году [Электронный ресурс]. - URL: <https://keeprise.ru/tpost/3fauburav1-10-tendentsii-v-elektronnoi-kommertsii-z> (дата обращения: 30.10.2023).

Горынина Мария Андреевна

студент

Уральского государственного экономического университета,

г. Екатеринбург

научный руководитель: Фальченко Оксана Дмитриевна

кандидат экономических наук, доцент

Уральского государственного экономического университета,

г. Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: статья посвящена потребительскому рынку макаронной промышленности Российской Федерации. Целью научной статьи стал анализ рынка макаронных изделий России. В статье рассмотрены основные тенденции развития рынка макаронных изделий в современных условиях, проведена оценка объёмов производства и потребления макаронных изделий, определены компании-лидеры рынка. В результате исследования выявлены характерные риски отрасли и определены тенденции развития рынка.

Ключевые слова: потребительский рынок, рынок макаронных изделий, риски.

FEATURES OF THE CONSUMER MARKET FOR PASTA IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: the article is devoted to the consumer market of the pasta industry of the Russian Federation. The purpose of the scientific article was to analyze the Russian pasta market. The article examines the main trends in the development of the pasta market in modern conditions, estimates the production and consumption of pasta, identifies the market leaders. As a result of the study, the characteristic risks of the industry are identified and market development trends are determined.

Keywords: consumer market, pasta market, risks.

Макароны - это пищевой продукт, который пользуется популярностью во всём мире. С древних времён он был важным элементом питания человека. Сегодня популярность макаронных изделий и блюд на их основе значительно растёт во всём мире благодаря их особым характеристикам: неповторимому вкусу, долгому хранению, отсутствию риска для здоровья и простоте приготовления. Производство макарон совершенствуется и переходит от продуктов животного происхождения к растительным, отсюда и распространение зелёной пасты со шпинатом или красной пасты с помидорами.

В экономической литературе изучением понятия «потребительский рынок» занимаются как российские, так и зарубежные экономисты: Ф. Котлер, И. К. Беляевский, В. А. Шульга, Р. И. Шнипер, Т. В. Ускова, О. И. Попова др. Большинство авторов раскрывают это понятие через систему товарно-денежных и организационно-экономических отношений между хозяйствующими субъектами и индивидуальными потребителями [1]. Роль потребительского рынка заключается в накоплении товарных запасов и их последующей продаже в соответствии со сложившимся на рынке спросом.

Целью данной научной статьи является анализ рынка макаронных изделий Российской Федерации. На данный момент перспективы на российском рынке макаронных изделий формируются под влиянием ряда достаточно негативных факторов экономического характера, обусловленных влиянием санкционных мер. Среди тенденций можно выделить следующие: появление новых российских производителей, сокращение импортных поставок, рост цен на сырьё, максимизация объёмов производства макаронных изделий, а также переориентация российского экспорта на рынки стран СНГ.

Рынок макаронных изделий Российской Федерации характеризуется значительным объёмом производства (рисунок 1). Российскими предприятиями в 2022 году было произведено 1569 тыс. тонн макаронных изделий, что на 115 тыс. тонн больше, чем в прошлом году. Производство макаронных изделий в целом имеет положительную динамику и зависит от материального состояния граждан.



Рисунок 2 - Динамика объёма производства макаронных изделий в РФ в 2017-2022 гг., тыс. тонн (источник: составлено автором на основе: [3])

Исходя из объёма потребления макаронных изделий в среднем на одного человека в год в домашних хозяйствах (рисунок 2), можно сделать вывод о незначительном сокращении потребления. В 2022 объём потребления увеличился на 0,2 кг/год по сравнению с предыдущим. Существенного роста потребления в России не ожидается, однако крупнейшие компании будут увеличивать продажи.



Рисунок 3 - Динамика объёма потребления макаронных изделий в РФ в среднем на одного человека в год, в кг (среди всех домашних хозяйств) (источник: составлено автором на основе [2])

Среди крупнейших компаний-производителей макаронных изделий можно выделить следующие: ООО «Доширак Коя», АО «МАКФА», ОАО «ЭКСТРА М», АО «ИНФОЛИНК» (ГК «СИ ГРУПП») и ООО «БАРИЛЛА РУС». Их продукция представлена на рынке под ключевыми брендами «Макфа», «Barilla», «Шебекинские», «Экстра М», «Доширак». Опираясь на анализ экономических показателей (таблица 1) отметим, что показатели рентабельности находятся в среднем диапазоне нормы у трёх компаний АО «Макфа», ООО «Барилла Рус» и «Экстра М». На данный момент наибольшую долю рынка занимает челябинская компания АО «МАКФА». Бренд макаронных изделий «Макфа» насчитывает более 50 наименований, включая продукцию, содержащую дополнительные ингредиенты, такие как томаты и шпинат. Также лидерами рынка являются ООО «Барилла Рус» (от итальянской компании «Barilla») и АО «Инфолинк» («Шебекинские», «Мальтальяти», «Паста Зара» и др.). На рынке приоритет отдают отечественным маркам.

Таблица 1

Компаративный анализ экономических показателей ведущих производителей макаронных изделий на российском рынке за 2022 г.

Показатель	АО МАКФА	ООО ДОШИРАК КОЯ	ООО БАРИЛЛА РУС	АО «ИНФО ЛИНК»	ОАО «ЭКСТРА М»
Выручка (%)	25 349 650 000	5 886 146 000	11 612 342 000	7 712 462 000	2 537 921 000
Чистая норма прибыли (%)	9,77 %	5,16 %	9,74 %	3,73 %	6,45 %
Валовая рентабельность (%)	29,94 %	9,06 %	32,06 %	15,12 %	24,75 %
Коммерческие и управленческие доходы к выручке (%)	17,34 %	3,5 %	20,62 %	10,17 %	15,73 %
Рентабельность продаж (%)	12,6 %	5,56 %	11,43 %	4,95 %	9,03 %

Источник: составлено автором по [4, 5, 6, 7, 8]

По итогам 2021 года объём экспорта макаронных изделий из России составил 92,2 тыс. тонн (рисунок 3), что значительно ниже значения предыдущего года. Объём импорта макаронных изделий в 2021 году наоборот увеличился и составил почти 97 тыс. тонн. Экспертами прогнозируется снижение импорта макаронных изделий в Россию примерно на 30 %, что связано с санкционными мерами против России и затруднением товарообмена.

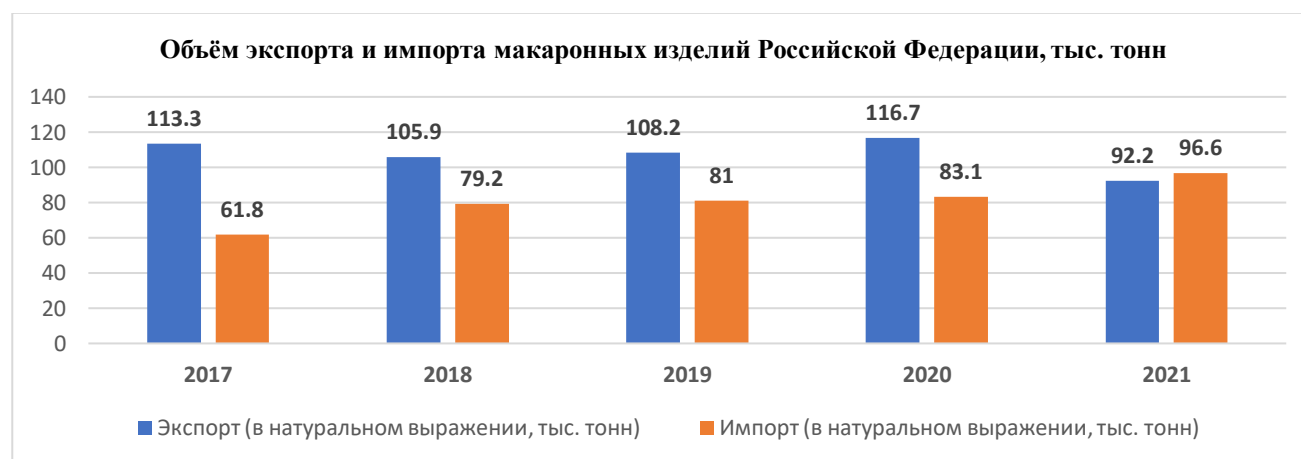


Рисунок 4 - Динамика объёма экспорта и импорта макаронных изделий Российской Федерации в 2017-2021 гг., тыс. тонн (источник: ФТС России)

Вместе с тем на рынке макаронной промышленности Российской Федерации существует большое количество рисков. Автор выделяет наиболее характерные риски: финансовые, материальные и моральные. Среди финансовых: высокие издержки производства, низкая рентабельность продаж и

производства и др. Среди материальных: нехватка рабочего сырья, снижение качества производимой продукции, утрата оборудования, в связи с санкционными мерами, недостаточная квалификация персонала, простой оборудования и др. Среди моральных: снижение имиджа и деловой репутации, повышение интереса потребителей к премиум-сегменту и др.

Таким образом, в целом рынок макаронных изделий характеризуется относительной стабильностью. Экспертами прогнозируется рост объёмов производства. Негативное влияние на производство может оказать снижение реального уровня доходов населения, введение более жёстких санкционных мер.

Список литературы:

1. Бабушкина, Е., Тохириён, Б. Современное состояние рынка макаронных изделий / Экономика и бизнес: теория и практика. - 2022. - № 10-1 [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-rynka-makaronnyh-izdeliy> (дата обращения: 03.11.2023).

2. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах / Росстат: [сайт] [Электронный ресурс]. - URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13292> (дата обращения: 02.11.23).

3. Промышленное производство в России / Росстат: [сайт] [Электронный ресурс]. - URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial (дата обращения: 02.11.23).

4. АО «МАКФА»: официальные данные о деятельности компаний / Аналитическая поисковая система СПАРК: [сайт] [Электронный ресурс]. - URL: <https://spark-interfax.ru/system/home/card#/company/67106F2D03FE41D9B46CF15635B03C84/> (дата обращения: 31.10.23)

5. ООО «ДОШИРАК КОЯ»: официальные данные о деятельности компаний / Аналитическая поисковая система СПАРК: [сайт] [Электронный ресурс]. - URL: <https://spark-interfax.ru/system/home/card#/company/919D90A0D47F4D5FA1DD6DF8CED38FDF/> (дата обращения: 31.10.23)

6. ОАО «ЭКСТРА М»: официальные данные о деятельности компаний // Аналитическая поисковая система СПАРК: [сайт] [Электронный ресурс]. - URL: <https://spark-interfax.ru/system/home/card#/company/5C02B2886E6440A285519E732A3C4D9E/> (дата обращения: 31.10.23).

7. АО «ИНФОЛИНК»: официальные данные о деятельности компаний / Аналитическая поисковая система СПАРК: [сайт] [Электронный ресурс]. - URL: <https://spark->

interfax.ru/system/home/card#/company/E0136CFADF504048B1302F9193B4FBF5/

(дата обращения: 31.10.23).

8. ООО «БАРИЛЛА РУС»: официальные данные о деятельности компаний / Аналитическая поисковая система СПАРК: [сайт] [Электронный ресурс]. - URL:

<https://spark-interfax.ru/system/home/card#/company/A183CA66074C496F9264B02E645CECD7/>

/ (дата обращения: 31.10.23).

Грачикова Карина Павловна

студент

Смоленского филиала РАНХиГС,

г. Смоленск

научный руководитель: Голубева Татьяна Владимировна

старший преподаватель

Смоленского филиала РАНХиГС,

г. Смоленск

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: малый и средний бизнес является неотъемлемой частью экономики любой страны. Актуальность темы настоящей статьи обусловлена ролью, которую играет малый бизнес в России. В данной статье анализируется состояние малого и среднего бизнеса, выделяются проблемы развития МСП и предлагаются способы их решения

Ключевые слова: малый бизнес, малое и среднее предпринимательство, МСП, развитие малого бизнеса.

SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA: STATE, PROBLEMS, AND DEVELOPMENT

Abstract: small and medium-sized businesses are an integral part of the economy of any country. The relevance of the topic of this article is due to the role played by small business in Russia. This article analyzes the state of small and medium-sized businesses, highlights the problems of SME development and suggests ways to solve them.

Keywords: small business, small and medium-sized entrepreneurship, SMEs, small business development.

Малый и средний бизнес является одним из основных секторов экономики. Хорошее состояние данного сектора является важнейшим условием для успешного развития экономики любой страны, поскольку это показывает уровень насыщения рынка товарами различных видов и разной степени

качества, количество трудоспособного населения, занятого в сфере малого и среднего бизнеса, уровень налоговых поступлений, обеспеченный указанной сферой деятельности.

Предприятия малого и среднего бизнеса отличаются быстрой адаптацией к постоянно изменяющейся конъюнктуре рынка и способностью смягчать влияние структурных изменений. Также можно отметить их высокий вклад в развитие регионов, возможность быстрого внедрения инновационных технологий и обновления производственной базы.

Стоит отметить, что в последнее время в отношении малого бизнеса используется следующая формулировка: малое и среднее предпринимательство. В России под малым и средним предпринимательством понимается бизнес, у которого не более 250 сотрудников и годовая выручка не превышает 2 млрд рублей [1]. Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, количество субъектов малого и среднего предпринимательства в 2023 г. составило 6 173 155 с общей численностью работников 15 134 751 чел. и произведенным количеством товаров и услуг, равным 10 138 млн руб. [2]. При этом доля МСП в ВВП Российской Федерации несколько лет подряд остаётся практически на одном уровне 20 %. В то же время доля МСП в других странах составляет: в Китае – 60 %, в США – 56 %, в Германии – 43 %, в Японии – 55 %, в Узбекистане - 56,9 %. Это обстоятельство подтверждает необходимость обращения пристального внимания к этой сфере предпринимательства [3].

Необходимо заметить, что с каждым годом растёт интерес государства к субъектам малого и среднего предпринимательства, анализируются особенности МСП, разрабатываются различные меры государственной поддержки. Однако, несмотря на это, существует ряд проблем, тормозящих развитие малого и среднего предпринимательства в России. Рассмотрим их.

1. Отсутствие практических знаний и опыта ведения собственного бизнеса. Большинство людей мечтает открыть своё дело, заниматься которым будет не в тягость, а в радость. Почти у каждого есть любимое дело, которому

человек хотел бы уделять как можно больше времени и монетизировать его, чтоб оно не только доставляло удовольствие, но и приносило доход. Однако нехватка знаний и навыков, а также информации где можно научиться ведению собственного дела, создаёт препятствия для открытия своего бизнеса.

2. Довольно высокий уровень конкуренции. Здесь стоит отметить, что успешному развитию сферы МСП препятствуют крупные компании, стремящиеся к недопущению вхождения на рынок мелких компаний. Зачастую субъектам мелкого и среднего предпринимательства не хватает ресурсов, чтобы бороться с крупным противником за внимание потребителя. Кроме того, крупные компании препятствуют занятию малыми и средними предприятиями некоторых ниш рынка.

3. Недостаточная поддержка региональных властей совместно с органами местного самоуправления. Большинство мер поддержки разработано на федеральном уровне. Это при том, что субъекты МСП концентрируются в муниципальных образованиях и субъектах Российской Федерации и именно их руководство непосредственно взаимодействует со сферой МСП.

4. Недостаточная инвестиционная активность. Крупные инвесторы не стремятся к инвестированию в малые предприятия, поскольку не уверены в их жизнеспособности и стойкости к резким изменениям в политической и экономической сферах.

5. Для банковского сектора также не является приоритетным сотрудничество с субъектами МСП, так как присутствует риск невозврата средств, взыскание долгов по заёмным средствам не представляется возможным. МСП сложно получить долгосрочные кредиты и с отсрочкой на развитие [5].

Для решения обозначенных проблем предлагается следующее.

1. Повышение престижа предпринимателя. Добиться этого можно путём проведения встреч, семинаров молодёжи с представителями сферы МСП, совместного решения реальных бизнес-кейсов и т. п.

2. Введение в школьную программу факультатива по основам предпринимательской деятельности. Таким образом, школьники смогут получить соответствующие знания и навыки, заинтересоваться предпринимательством и в будущем открыть своё дело.

3. Повышение внимания к субъектам МСП органов власти субъекта РФ и местного самоуправления путём включения в деятельность обязательного сотрудничества и ведения совместных проектов с представителями МСП, проведения регулярных совместных встреч.

4. Ужесточение контроля над крупными компаниями и их взаимоотношениями с представителями МСП, ограничение их влияния на создание барьеров для входа на рынок.

5. Введение обязательной программы для подготовки квалифицированных специалистов для сектора МСП.

6. Обеспечение рекламы и информации о предпринимательской деятельности [4].

При этом существует тенденция к успешному развитию малого и среднего предпринимательства в России. Рост внимания государства к сфере МСП только подчеркивает важность и необходимость внимания сектору малого и среднего предпринимательства, поскольку без развития этой сферы невозможно оптимальное функционирование экономики нашей страны.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 03.11.2023).

2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/> (дата обращения: 02.11.2023).

3. Доклад «О состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2022 гг.» [Электронный ресурс]. – URL: <https://perm.rbc.ru/> (дата обращения: 04.11.2023).

4. Специальный доклад Президенту Российской Федерации «МСП/ПОСТКОВИД. Время для системных решений» [Электронный ресурс]. – URL: <https://7.pdf.ru> (дата обращения: 03.11.2023).

5. Развитие малого и среднего предпринимательства в России. Электронный научный журнал «Вектор экономики» [Электронный ресурс]. – URL: <http://vectoreconomy.ru> (дата обращения: 02.11.2023).

Демидова Елизавета Константиновна
студент

Смоленского филиала РАНХиГС, г. Смоленск
научный руководитель: Голубева Татьяна Владимировна
старший преподаватель
Смоленского филиала РАНХиГС, г. Смоленск

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: государственная поддержка предпринимательства осуществляется посредством различных программ и проектов, которые разрабатываются государственными органами. Государственная поддержка предпринимателей очень важна для экономического развития страны и для создания благоприятной среды для бизнеса. Разработано несколько её видов.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, государственная поддержка, льготы, субсидии, гранты, кредиты.

STATE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP

Abstract: state support for entrepreneurship is carried out through various programs and projects that are developed by state bodies. State support of entrepreneurs is very important for the economic development of the country and for creating a favorable environment for business. Several types of it have been developed.

Keywords: entrepreneurial activity government support, benefits, subsidies, grants, loans.

Поддержка предпринимательской деятельности - это совокупность действий, средств и методов, направленных на облегчение выхода на рынок для начинающих предпринимателей и создание благоприятной среды для опытных бизнесменов. Формы финансовой помощи при этом могут быть разнообразными: налоговые льготы, субсидии, гранты, льготные кредиты и другие многие другие.

Основной целью государственной поддержки предпринимательства является помощь новым предпринимателям выйти на рынок, повысить

конкурентоспособность ранее созданных компаний, увеличить качество товаров и услуг, повысить количество рабочих мест [1].

В нашей стране государственная поддержка предпринимательства осуществляется посредством различных программ и проектов, которые разрабатываются государственными органами и успешно реализуются на практике. Примером тому может послужить программа «Мой бизнес». Она оказывает материальную помощь малому и среднему бизнесу, а также предоставляет консультации. Программа «Развитие малого и среднего бизнеса» предусматривает выделение грантов на развитие бизнеса и обучение предпринимателей современным технологиям и методам работы.

Государственная поддержка предпринимателей очень важна для экономического развития страны и для создания благоприятной среды для бизнеса. Разберём несколько видов государственной поддержки предпринимательской деятельности.

1. Субсидии - это финансовая помощь государства, которая может быть использована для покрытия затрат на производство товаров и услуг, развитие бизнеса и др.

2. Гранты - это бесплатная финансовая помощь государства для реализации конкретных проектов или программ. В России существует несколько программ государственной поддержки предпринимательства, которые предоставляют гранты бизнесменам, не имеющим опыта и знаний.

- «Моё дело» - программа предлагает финансовую помощь в пределах 2 млн руб. на развитие бизнеса для только начинающих и более опытных бизнесменов;

- «Содействие развитию малого и среднего бизнеса» - программа предлагает помощь до 500 тыс. руб. на улучшение производства, создание новых рабочих мест;

- «Женщины-предприниматели» - очень интересное предложение для женщин. Программа предлагает гранты до 500 тыс. руб. женщинам на создание своего бизнеса;

- «Молодёжь в бизнесе» - программа занимается вовлечением молодых специалистов в предпринимательскую деятельность и предлагает гранты до 300 тыс. руб. на развитие собственного бизнеса.

3. Льготные кредиты - это кредиты с более низкими процентными ставками, чем те, которые предлагают обычные коммерческие банки.

Существуют также государственные программы поддержки предпринимательства, предоставляющие льготные кредиты начинающим и опытным бизнесменам. Приведём несколько примеров таких программ. Программа «Микрофинансирование» предусматривает микрозаймы до 5 млн руб. на развитие малого и среднего предпринимательства. Программа «Кредитная поддержка малого и среднего бизнеса» предусматривает кредиты в размере до 500 млн руб. на развитие крупных компаний. Программа «Развитие экспорта» предусматривает кредиты в размере до 1 млрд руб. для расширения деятельности компаний за рубежом. «Кредит на инновации» - предоставляет кредиты в размере до 3 млрд руб. для финансирования инновационных проектов.

4. Налоговые льготы представляют собой понижение ставок для предпринимателей или полное освобождение от того или иного налога. Они могут различаться в зависимости от вида деятельности и региона. Для отдельных категорий предприятий может быть снижена ставка налога на прибыль или НДС, а также можно получить освобождение от уплаты налога на имущество или транспортного налога.

5. Поддержка экспорта - меры, направленные на увеличение объёмов экспорта товаров и услуг. Такие программы включают следующий список мер: предоставление льготных кредитов для развития экспортных проектов; организация массовых мероприятий для продвижения продукции на международном рынке; повышение квалификации специалистов-экспортёров и консультации по таможенному оформлению товаров; проведение различного рода исследований для выявления иных взглядов на рынки товаров и услуг; сооружение складов, помещений и иной инфраструктуры для хранения

товаров; инвестиционная поддержка - государство помогает привлечь инвесторов для вложения средств как в только развивающийся бизнес, так и в уже давно сформированный.

Инвестиции со стороны государства бывают совсем разные: предоставление грантов на разработку новых технологий и продуктов; выделение подразделений по модернизации производственного процесса и качества продукции; предоставление льготных кредитов на приобретение машин и оборудования; организация конференций, семинаров и тренингов для обучения предпринимателей новым методам управления и развития бизнеса; создание инкубаторов и акселераторов для поддержки стартапов и молодых компаний.

6. Обучение и развитие сотрудников - это очень важная составляющая для развития современного бизнеса. Она заключается в повышении квалификации сотрудников, их обучении новым навыкам, повышении их работоспособности и производительности. В наше время существует большое количество программ, которые способны обучить предпринимателей новым навыкам. В пример можно привести следующие: организация курсов повышения квалификации для сотрудников организаций; предоставление грантов на исследования и разработки в сфере бизнеса; организация научных конференций, семинаров и тренингов для обмена опытом между представителями разных отраслей экономики; предоставление льготных кредитов на обучение персонала новым технологиям и методам работы; создание центров профессиональной подготовки и переподготовки для нужд бизнеса [2].

Таким образом, в нашей стране разработано множество способов помощи предпринимателям. Очень важно информировать их о возможности воспользоваться этими способами.

Список литературы:

1. Доклад «О состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2022 гг.» [Электронный ресурс]. – URL: <https://perm.rbc.ru/> (дата обращения: 04.11.2023).

2. Развитие малого и среднего предпринимательства в России. Электронный научный журнал «Вектор экономики» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vectoreconomy.ru/> (дата обращения 02.11.2023).

Джалагония Наида Гелаевна
студент

*Кубанского государственного аграрного
университета им. И. Т. Трубилина,
г. Краснодар*

научный руководитель: Ванжа Владимир Владимирович
кандидат технических наук, доцент
*Кубанского государственного аграрного
университета им. И. Т. Трубилина,
г. Краснодар*

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ПРИРОДООБУСТРОЙСТВА

Аннотация: для исследования текущей финансовой устойчивости предприятий в сфере природообустройства необходимо провести анализ финансовых показателей, таких как оборачиваемость активов, рентабельность, ликвидность, показатели устойчивости и платёжеспособности. Анализ данных показателей поможет оценить финансовую ситуацию предприятий и выявить возможные риски и проблемы. Оборачиваемость активов является одним из главных показателей эффективности использования активов предприятия.

Ключевые слова: рентабельность, ликвидность, природообустройство, оптимизация процессов.

FINANCIAL STABILITY OF ENTERPRISES IN THE FIELD OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

Abstract: to study the current financial stability of enterprises in the field of environmental management it is necessary to analyse financial indicators such as asset turnover, profitability, liquidity, stability and solvency indicators. The analysis of these indicators will help to assess the financial situation of enterprises and identify possible risks and problems. Asset turnover is one of the main indicators of the efficiency of the use of assets of the enterprise.

Keywords: profitability, liquidity, environmental management, process optimisation.

Путём анализа оборачиваемости активов можно определить, как быстро предприятие конвертирует свои активы в продукцию или услуги. Высокая оборачиваемость активов говорит о том, что предприятие эффективно

использует свои ресурсы, что способствует устойчивому финансовому состоянию.

Рентабельность - это показатель доходности предприятия, отражающий его способность генерировать прибыль. Анализ рентабельности позволяет оценить финансовую эффективность предприятия и его конкурентоспособность. Высокая рентабельность говорит о том, что предприятие успешно управляет своей деятельностью и способно обеспечивать стабильную прибыль.

Ликвидность представляет собой способность предприятия погасить свои текущие обязательства с использованием доступных активов. Анализ ликвидности позволяет определить, насколько предприятие обладает достаточными финансовыми ресурсами для покрытия своих текущих обязательств. Высокая ликвидность является признаком финансовой устойчивости и способности предприятия оперативно реагировать на изменения на рынке [1, с. 476].

Показатели устойчивости и платёжеспособности также важны для оценки финансовой устойчивости предприятий в сфере природообустройства. Показатели устойчивости отражают способность предприятия справляться с неблагоприятными экономическими условиями или финансовыми трудностями. Показатели платёжеспособности позволяют определить, насколько предприятие способно выполнять свои финансовые обязательства вовремя. Исследование и анализ данных показателей финансовой устойчивости предприятий в сфере природообустройства позволят оценить текущую ситуацию в отрасли и выявить проблемные места. На основе результатов анализа можно будет разработать эффективные меры для улучшения финансовой устойчивости предприятий, что способствует их дальнейшему развитию и успеху на рынке.

Для улучшения финансовой устойчивости предприятий в сфере природообустройства необходимо разработать и внедрить целый комплекс мер, направленных на оптимизацию финансовой деятельности организаций и

обеспечение их стабильного финансового положения, например, снижение расходов, оптимизация процессов, улучшение системы управления, привлечение дополнительных источников финансирования, сокращение дебиторской задолженности.

Внедрение указанных мер позволит предприятиям в сфере природообустройства повысить свою финансовую устойчивость, улучшить показатели оборачиваемости активов и ликвидности, а также обеспечить устойчивость и платёжеспособность на долгосрочной перспективе[2, с. 66]. Однако каждое предприятие должно адаптировать эти меры под свои конкретные условия и особенности деятельности.

Для оценки эффективности внедрения мер по улучшению финансовой устойчивости предприятий в сфере природообустройства необходимо провести анализ финансовых показателей до и после внедрения данных мер. Для этого следует учитывать следующие показатели: оборачиваемость активов, рентабельность, ликвидность, показатели устойчивости и платёжеспособности. Вначале проведём анализ финансовых показателей предприятий до внедрения мер по улучшению финансовой устойчивости. Это позволит определить исходную точку и выявить проблемные области, требующие внедрения мер. Далее будет произведено внедрение мер, которые будут включать в себя снижение расходов, оптимизацию процессов, улучшение системы управления, привлечение дополнительных источников финансирования и сокращение дебиторской задолженности. Внедрение мер будет проводиться систематически и последовательно, чтобы оценить их воздействие на финансовую устойчивость предприятий. После внедрения мер необходимо провести анализ финансовых показателей. Сравнить текущие показатели с предыдущими данными, чтобы определить эффективность внедренных мер. Результаты анализа позволят оценить, в какой степени удалось улучшить финансовую устойчивость предприятий в сфере природообустройства. На основе полученных результатов разработаются рекомендации по дальнейшему улучшению финансовой устойчивости предприятий в данной сфере. Рекомендации будут основываться

на успешных практиках и методах, применённых в процессе внедрения мер, а также на анализе результатов[3, с. 88]. Они будут направлены на дальнейшее совершенствование финансовой устойчивости предприятий в сфере природообустройства и позволят улучшить их эффективность и конкурентоспособность. Таким образом, эффективность внедрения мер по улучшению финансовой устойчивости предприятий в сфере природообустройства будет оценена на основе анализа финансовых показателей до и после внедрения мер. Полученные результаты позволят разработать рекомендации для дальнейшего улучшения финансовой устойчивости предприятий в данной сфере.

Список литературы:

1. Лыско, А. М. Перспективы социально-экономического устойчивого развития агропромышленного комплекса Краснодарского края / А. М. Лыско, В. В. Масюк, В. И. Орехова // Научно-образовательные и прикладные аспекты производства и переработки сельскохозяйственной продукции: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвящённой 90-летию со дня рождения заслуженного деятеля науки Российской Федерации, Чувашской АССР, Почётного работника высшего профессионального образования Российской Федерации, доктора сельскохозяйственных наук, профессора Александра Ивановича Кузнецова (1930-2015 гг.). В 2-х частях, Чебоксары, 16 ноября 2020 года. Том Часть 2. – Чебоксары : Чувашский государственный аграрный университет, 2020. – С. 475-479.
2. Бандурин, М. А. Экономический механизм природообустройства и водопользования: тестовые задания: Методические рекомендации для магистрантов направления 20.04.02 Природообустройство и водопользование, направленности «Мелиорация, рекультивация и охрана земель» / М. А. Бандурин, И. В. Соколова. – Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, 2022. – 66 с.
3. Кулагина, Н. А. Экономика и управление промышленным предприятием: учебное пособие / Н. А. Кулагина, Н. А. Курбатская, А. С. Стребкова. Федеральное агентство по образованию, Брянский гос. технический ун-т. – Брянск : Изд-во БГТУ, 2007. – 88 с.

Дозорова Диана Романовна
студент
Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Брянск
научный руководитель: Боброва Наталья Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Брянск

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УЧЁТА РАСЧЁТОВ С ПЕРСОНАЛОМ НА ПРИМЕРЕ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены возможные стандартные и нестандартные ситуации, возникающие в ходе организации бухгалтерского учёта расчётов с персоналом по оплате труда. Такие затруднения могут возникнуть на любом этапе работы и коснуться как новичков, так и профессионалов. Также представлены способы уменьшения риска ошибок в учёте.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, оплата труда, коммерческое предприятие.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF ACCOUNTING FOR SETTLEMENTS WITH PERSONNEL ON THE EXAMPLE OF A COMMERCIAL ENTERPRISE

Abstract: the article discusses possible standard and non-standard situations that arise during the organization of accounting of settlements with personnel for wages. Such difficulties can arise at any stage of work and affect both beginners and professionals. Ways to reduce the risk of accounting errors are also presented.

Keywords: accounting, remuneration, commercial enterprise.

Для исследования проблем и перспектив бухгалтерского учёта расчётов с персоналом на примере коммерческого предприятия был выбран следующий объект - общество с ограниченной ответственностью «Режущий инструмент», зарегистрированное в г. Брянск. Основным видом деятельности является оптовая торговля эксплуатационными материалами и принадлежностями машин (код по ОКВЭД 46.69.2).

Несомненно главными элементами в текущем учёте расчётов с персоналом по оплате труда в ООО «Режущий инструмент» являются правильный расчёт и своевременная выплата заработной платы сотрудникам. На данный момент нарушений в ООО «Режущий инструмент» выявлено не

было, но проблемы и ошибки в бухгалтерском учёте могут возникнуть в любой период времени по самым разным причинам.

Для начала стоит отметить, что все данные основываются на первичной документации, поэтому именно при её заполнении возникают ошибки и проблемы. Первой и самой распространённой ошибкой являются опечатки (технические ошибки). В данном случае крайне высок именно человеческий фактор. Второй ошибкой является неверное заполнение бланков из-за незнания правил. Сейчас многие организации могут самостоятельно разрабатывать первичную документацию, однако она обязательно должна соответствовать требованиям ст. 9 402-ФЗ [1]. В случае отсутствия одного из необходимых реквизитов (информация о должности, дата, подпись и т. д.), документ использовать нельзя. Также стоит помнить, что некоторые формы отчётности до сих пор являются строго регламентированными [2].

Третьей ошибкой может являться отсутствие необходимых документов. Для совершения хозяйственной операции всегда необходим определённый набор первичной документации, подтверждающий её. Для выплаты заработной платы обязательно необходима расчётно-платёжная ведомость, так как без её наличия операция не признается действительной.

Четвёртой проблемой может оказаться неверное понимание законодательства. Сотрудники бухгалтерии часто сталкиваются с неоднозначными вопросами, поэтому законы должны иметь единые трактовку и представление.

Данные первичной документации после обработки заносятся в информационную базу, на этом этапе тоже может возникнуть ряд проблем:

- опечатки при переносе данных;
- ошибки при расчётах и начислении;
- неверная корреспонденция счетов.

Также есть перечень ошибок, которые может совершить главный бухгалтер.

1. Использование устаревших форм отчётности. Это может быть связано с тем, что бухгалтерское законодательство очень часто всячески дополняется и изменяется.

2. Неверное заполнение отчётности. Даже если вся исходная информация собрана верно, на данном этапе могут возникнуть проблемы.

3. Ошибки при формировании учётной политики. Недостаточно продуманный способ начисления заработной платы может привести к финансовым потерям в организации.

Последствия искажения учёта, несомненно, малоприятны. Ошибки бухгалтерии могут повлечь за собой негативные последствия и для организации и для должностных лиц.

1. Различные административные штрафы. Они предусмотрены именно за искажение учёта. Размер штрафа может достигать 20 тыс. руб. согласно ст. 15.11 КоАП РФ.

2. Налоговые санкции. Штраф до 30 тыс. руб. согласно НК РФ. В случае неправомерного уменьшения налогооблагаемой базы могут взыскать 20 % суммы недоимки, но не менее 40 тыс. руб.

3. Санкции за нарушение трудового законодательства. Они применяются в случаях неверно выплаченной заработной платы сотрудникам организации. Неверно подсчитанная заработная плата – следствие ошибок в её учёте. Штраф до 50 тыс. руб. для юридических лиц, до 20 тыс. руб. для должностных лиц и до 5 тыс. руб. для ИП согласно ст. 5.27 КоАП РФ.

4. Потери, связанные с неверным отображением учётной информации. Если ошибочно посчитаны тарифы заработной платы, то компания будет работать себе в убыток.

5. Также определённые случаи нарушения налогового или трудового законодательства предусматривают не только административную, но и уголовную ответственностью.

Это был перечень возможных проблем, которые могут возникнуть при организации бухгалтерского учёта расчётов с персоналом по оплате труда в ООО «Режущий инструмент» [3].

Теперь важно рассмотреть способы, как избежать ошибки в бухгалтерском учёте расчётов с персоналом.

Во-первых, поскольку ООО «Режущий инструмент» является небольшим предприятием, то и объём документации можно сократить до минимума, предусмотренного законодательством. Необходимый минимум включает в себя: табель учёта рабочего времени, расчётную и платёжную ведомости, лицевые счета работников, расчётные листки, зарплатный проект [5, с. 44].

Каждый документ при этом необходимо вести и архивировать. То есть, чем меньше документов, тем меньше ошибок в них можно допустить.

Во-вторых, следует максимально автоматизировать бухгалтерию, применяя компьютерные программы. Это позволит максимально исключить человеческий фактор при расчётах.

В-третьих, специалисты должны проходить подготовку и переподготовку, их следует знакомить с новой документацией и учить правильно её заполнять.

В-четвертых, неоднозначную трактовку законодательства поможет исправить консультация юриста.

Также вариантом избегания проблем может стать введение чёткого графика документооборота, поскольку малые предприятия часто испытывают с этим трудности. Отследить отчётность намного легче, если документы сдаются каждый месяц в одни и те же числа. Ещё один способ – сравнение полученных показателей с показателями предыдущих периодов и анализ показателей, существенно отличающихся от нормальных значений (необычные отклонения). Целесообразно разработать критерии существенности отклонений для каждого случая. Так будет легче найти ошибку в отчётности и определить адекватность значения [4, с. 185].

Таким образом, в ходе исследования были выявлены возможные проблемы в бухгалтерском учёте расчётов с персоналом по оплате труда в ООО

«Режущий инструмент» и разработаны пути оптимизации, направленные на совершенствование учёта рассматриваемых расчётов в ООО «Режущий инструмент».

Список литературы:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О бухгалтерском учёте» / КонсультантПлюс: [сайт справочной системы]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 01.11.2023).

2. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 02.07.2021, с изм. 25.02.2022) «Об обществах с ограниченной ответственностью» / КонсультантПлюс: [сайт справочной системы]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/ (дата обращения: 10.10.2023).

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 05.12.2022) / [Электронный ресурс]. - URL: <https://base.garant.ru/12125267/> (дата обращения: 20.20.2022).

4. Алексеева, Г. И. Бухгалтерский финансовый учёт. Отдельные виды обязательств: учебное пособие для вузов / Г. И. Алексеева. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 238 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-12571-9. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/489466> (дата обращения: 20.09.2023).

5. Савушкин, Б. М. Оплата труда рабочих специальностей / П. М. Савушкин / – 2014. – № 8. – С. 44–45.

Жидяева Татьяна Павловна

старший преподаватель

Алатырского филиала Чувашского государственного университета им. И. Н. Ульянова,

г. Алатырь

Козлова Дарья Дмитриевна

студент

Алатырского филиала Чувашского государственного университета им. И. Н. Ульянова,

г. Алатырь

научный руководитель: Козин Сергей Владимирович

кандидат социологических наук, доцент

Южного федерального университета,

г. Ростов-на-Дону

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ПРЕКАРИАТА

Аннотация: в настоящей статье представлена общая характеристика прекариата в России. В статье подчёркивается, что имеющиеся в наличии отечественные репрезентативные эмпирические данные наглядно показывают факт того, что трансформация данного класса идёт непрерывными шагами.

Ключевые слова: молодёжь, неустойчивое положение, прекариат, Россия, труд, экономика.

ECONOMIC SITUATION OF THE MODERN RUSSIAN PRECARIATE

Abstract: in this article, the authors describe the economic situation of the Russian precariat, in particular, its general characteristics are given. The article emphasizes that the available domestic representative empirical data (to a greater extent, conducted by the RSUH research team) clearly show the fact that the transformation of this class is taking continuous steps.

Keywords: youth, precarious situation, precariat, Russia, labor, economy.

За последние годы вопрос изучения нового класса, именуемого «прекариатом», в научном сообществе стал ещё более интересен. Изначально в нашей стране его изучением занимались преимущественно представители социологии (А. В. Кученкова, Г. В. Ниорадзе, Ж. Т. Тощенко, И. О. Шевченко, Р. И. Анисимов, С. В. Козин и др.). А также философии (А. В. Слободская, А. М. Фейгельман, А. С. Тимощук, Н. Н. Воронина, Р. А. Смирнов, С. В. Шибаршина и др.). Но теперь к ним примкнули и экономисты (В. А. Аникин, В. Н. Бобков, Е. В. Одинцова, О. В. Вердюк, Т. В. Иванова, Т. В. Чашина и др.).

На просторах отечественной научной академической литературы имеется крупное количество научных отечественных журналов, публикующих на своих страницах статьи по данной тематике (обзоры, рецензии, эмпирические и теоретические статьи). В числе таких отечественных журналов следует отметить такие как «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены», «Экономика региона», «Экономика труда», «Экономическая социология», «Экономическое возрождение» и пр.

Понятие «прекариат» образовано от лат. *precarium* (неустойчивый, нестабильный, негарантированный) и слова «пролетариат», которым в былое время выступал класс, подвергавшийся эксплуатации в интересах доминирующего класса - буржуазии [3, с. 204]. Данные исследования РГГУ

(Таблица 1) показывают, что наличие материального достатка (благополучия) играет важную роль в роли респондентов в независимости от их характера оформления работы. Но следует обратить внимание на тот момент, что респонденты, которые осуществляют свою трудовую деятельность, не имея официального оформленного трудового договора со своим непосредственным работодателем ставят данную ценность на третье место (87,4 %) уступая лишь семье (89,9 %), здоровью своему и своих близких (88,2 %).

Таблица 1

Мнение респондентов, имеющих различный характер оформления своей работы о том, что является очень важным для них в жизни (респонденты могли выбирать только один вариант ответа), %

Ценности	Характер оформления работы			
	Имеют бессрочный договор	Имеют временный договор более 1 года	Имеют временный договор менее 1 года	Работают без трудового договора
Семья	94,2	91,1	88,7	89,9
Работа	87,4	84,3	88,7	73,9
Политика	23,6	16,6	17,0	10,9
Друзья	66,0	63,0	56,6	55,5
Отдых	67,5	73,6	62,3	61,3
Религия	26,9	20,0	26,4	26,1
Здоровье	91,9	94,9	84,9	88,2
Уважение в обществе	63,7	53,6	54,7	58,0
Материальный достаток	88,9	86,0	92,5	87,4
Уровень образования, культура	62,7	40,9	49,1	40,3

А вот наименее важной ценностью выступает политика (10,9 %). Ведь по утверждению ряда отечественных учёных, действительно прекариат весьма далёк от политики. Им, как правило, неинтересна эта сфера. И. В. Воробьёва, обобщив социологические данные, констатирует: «Политика не входит в приоритетные жизненные интересы...» [5, с. 96]. Сегодня можно говорить с уверенностью, что прошедшие годы пандемии вскрыли проблемы, которые ранее были менее заметны [1, 2]. Как метко заметил С. В. Козин: «COVID-19 сказался на работе ряда промышленных организаций нашей страны» [4, с. 136]. И часть людей попала в прямую зависимость от данных обстоятельств, одни были сокращены, другие урезаны в заработной плате, в целом это ощутили 31 % работающих [4, с. 136].

Данные, отображённые ниже (Таблица 2) фиксируют изменения позиций респондентов в оценке их материального положение за последние 3 года. Тут мы можем наблюдать картину того, что наиболее оптимистично дело обстоит в военной сфере, МВД, органах безопасности (33,8 %), далее это финансы и страхование (30,6 %), и замыкает данную тройку сфера здравоохранения (30,5 %).

Таблица 2

Мнение представителей различных профессиональных групп о том, как изменилось за последние 3 года их материальное положение (респонденты могли выбирать только один вариант ответа), %

Мнение	Отрасль профессиональной деятельности											
	Промышленность	Строительство	Транспорт, связь	Сельское хозяйство	Уровень образования	Наука	Культура	Здравоохранение	Армия, МВД, органы безопасности	Торговля, бытовое обслуживание, ЖКХ	Органы управления	Финансы и страхование
Улучшилось	18,0	23,9	10,9	17,5	26,8	24,3	19,7	30,5	33,8	18,6	28,1	30,6
Ухудшилось	39,1	35,8	41,8	38,5	23,7	32,9	47,5	24,2	13,5	46,0	10,5	25,0
Осталось без изменений	42,9	40,3	47,3	44,0	49,5	42,8	32,8	45,3	52,7	35,4	61,4	44,4

Данные опросы РГГУ 2022 г. отражают, что величина среднемесячного дохода на каждого члена семьи у респондентов, имеющих различный характер оформления работы, отличается. Особенно эта разница ощутима у тех, кто имеет бессрочный договор – 29 939,5 и тех, кто работают без трудового договора – 21 745,3.

Обобщая, нам хотелось бы сказать, что из-за отсутствия работы или её периодичности (сезонности) прекариат, как правило, автоматически становится сильно ограниченным в своих финансовых возможностях ввиду данных жёстких обстоятельств. Представитель прекариата вынужден сознательно себя ограничивать и поступать более рационально при покупке разного рода товаров и вещей. Необходимо отметить тенденцию и того, что прекариат весьма продуктивно адаптировался и освоил интернет-площадки: Яндекс.Маркет,

Avito, Ozon, Wildberries, где имеет полную возможность выбирать данные товары, исходя из своих скромных покупательских возможностей.

Мнение представителей различных профессиональных групп можно сформулировать выражением академика РАН М. К. Горшкова - «стабильность без развития».

Список литературы:

1. Жидяева, Т. П. Прекариат в условиях современной цифровой экономики / Т. П. Жидяева, А. Ю. Хазов // Актуальные вопросы социально-экономического развития региона: Материалы Международной научно-практической конференции, Алатырь, 02 июня 2021 года. - Чебоксары, Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова, 2021. – С. 23–29. EDN: DZZFSM.

2. Козин, С. В. От прекарной занятости к прекаризации жизни / Под ред. Ж. Т. Тощенко, С. В. Козин, Т. П. Жидяева // Социологический журнал. - М. : Весь Мир, 2022. - Т. 29. - № 1. - С. 177–191. - DOI: 10.19181/socjour.2023.29.1.10. EDN: ZUNFEU.

3. Козин, С. В. Прекариат: от протокласса к новому классу. Рецензия на монографию Ж. Т. Тощенко / С. В. Козин // Вестник Московского университета. Сер. 18: Социология и политология. – 2021. – Т. 27. – № 2. – С. 202–208. DOI: 10.24290/1029-3736-2021-27-2-218-224. EDN: YCZWCV.

4. Козин, С. В. Прекариат: от становления нового класса к прекарной занятости (Рецензия на монографию. Прекарная занятость: истоки, критерии, особенности / Под ред. Ж. Т. Тощенко. - М. : «Весь Мир», 2021. - 400 с. / С. В. Козин // Социологическая наука и социальная практика. – 2022. – Т. 10. – № 2 (38). – С. 134–138. DOI: 10.19181/snsp.2022.10.2.9033. EDN: PTVVEN.

5. От прекарной занятости к прекаризации жизни / Под ред. Ж. Т. Тощенко. - М. : Весь Мир, 2022. – 364 с.

Жужгов Илья Алексеевич

магистрант

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

научный руководитель: Нагоева Тамара Александровна

кандидат экономических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

КОНЦЕПТЫ VUCA-МИРА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕСТОРАННЫМ БИЗНЕСОМ

Аннотация: статья посвящена применению концепций VUCA-мира (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) в системе управления предприятия общественного питания, такого как ресторан. В условиях быстро меняющихся рыночных условий, неопределённости и сложности управления, VUCA-концепции обеспечивают адаптивность, гибкость и стратегическое мышление. Основные особенности применения VUCA-концепций в ресторанном бизнесе включают гибкость, адаптивность, анализ и прогнозирование, управление рисками, инновации, кросс-функциональную коммуникацию, обучение и развитие персонала, а также ориентацию на клиента. Внедрение этих принципов способствует росту, устойчивости и конкурентоспособности ресторана на рынке общественного питания.

Ключевые слова: VUCA-мир, предприятие общественного питания, ресторан, система управления, адаптивность, гибкость, стратегическое мышление, инновации, управление рисками, обучение и развитие персонала, ориентация на клиента.

CONCEPTS OF VUCA-WORLD IN THE RESTAURANT BUSINESS MANAGEMENT SYSTEM

Abstract: the article is devoted to the application of the concepts of the VUCA world (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) in the management system of a public catering enterprise, such as a restaurant. In a rapidly changing market environment, uncertainty and management complexity, VUCA concepts provide adaptability, flexibility and strategic thinking. The main features of the application of VUCA concepts in the restaurant business include flexibility, adaptability, analysis and forecasting, risk management, innovation, cross-functional communication, staff training and development, and customer focus. Implementation of these principles contributes to the growth, sustainability and competitiveness of the restaurant in the food service market.

Keywords: VUCA world, catering enterprise, restaurant, management system, adaptability, flexibility, strategic thinking, innovation, risk management, personnel training and development, customer focus.

В современном быстро меняющемся мире предприятия общественного питания, включая рестораны, сталкиваются с множеством вызовов. Понимание и адаптация к VUCA-миру (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) позволяют ресторанному бизнесу успешно преодолевать трудности, обеспечивать рост бизнеса и достигать устойчивости на рынке общественного питания.

Актуальность использования концептов VUCA-мира в системе управления ресторанным бизнесом обусловлена следующими факторами.

1. Динамичность рынка. Рынок общественного питания постоянно меняется вследствие развития технологий, изменения потребительских предпочтений, нововведений и сильной конкуренции на рынке. Это требует гибкости и способностей управленческого аппарата к быстрому принятию решений.

2. Неопределённость и риски. Предприятия общественного питания подвержены множеству рисков, таких как экономические колебания, политическая нестабильность, пандемии, климатические изменения и др. Разработка стратегии управления рисками позволяет ресторанам снизить воздействие этих факторов на бизнес, а в некоторых случаях изменить влияние фактора на положительное.

3. Многоаспектность системы управления. Ресторанный бизнес охватывает множество аспектов, таких как закупки, производство, маркетинг, управление персоналом и финансы. Внедрение VUCA-концепций помогает эффективно интегрировать эти функции и координировать управление ресурсами.

4. Изменчивость информации. В условиях информационного шума и большого объёма данных, доступных для анализа, предприятиям общественного питания необходимо научиться отличать важную информацию от нерелевантной и быстро принимать обоснованные решения.

Таким образом, актуальность применения концептов VUCA-мира в системе управления предприятием общественного питания обусловлена необходимостью адаптации к динамичным изменениям рынка, успешному преодолению рисков, эффективному управлению сложными процессами на основе анализа информации. Внедрение VUCA-концепций позволяет ресторанным бизнесам стимулировать рост, обеспечивать устойчивость и конкурентоспособность на рынке общественного питания.

Рассмотрим подробнее содержательные характеристики и особенности такой категории как VUCA-мир.

VUCA-мир – это современная концепция, описывающая характеристики быстро меняющегося и нестабильного мира. VUCA-мир характеризуется следующими особенностями.

1. Volatility (Волатильность) - быстрое изменение условий и ситуаций, нестабильность рынка, которая требует от предприятий общественного питания гибкости и способности к адаптации.

2. Uncertainty (Неопределённость) - отсутствие чёткости и ясности будущих событий, трудность прогнозирования и управления рисками, что делает необходимым разработку стратегий управления рисками и поиск новых решений для ресторанного бизнеса.

3. Complexity (Сложность) - наличие множества факторов, связанных с управлением предприятием общественного питания, таких как закупки, производство, маркетинг, управление персоналом и финансы, что требует интеграции этих функций и координации управления ресурсами.

4. Ambiguity (Неоднозначность) - сложность интерпретации информации, большой объём данных и информационный шум, что требует от ресторанного бизнеса развития навыков принятия обоснованных решений на основе анализа информации.

Особенности применения концепций VUCA-мира в системе управления предприятия общественного питания (ресторан) включают следующие особенности.

1. Гибкость и адаптивность: рестораны должны быть готовы к быстрым изменениям условий рынка, что требует гибкости и адаптивности во всех аспектах бизнеса, от меню до маркетинга и управления персоналом. В качестве примера, ресторан быстро адаптируется к изменениям в предпочтениях потребителей и трендах рынка, предлагая гибкое меню с сезонными продуктами, вегетарианскими и веганскими опциями, а также специальными предложениями для различных групп клиентов.

2. Анализ и прогнозирование: применение инструментов анализа данных и прогнозирования позволяет ресторанам лучше понимать текущие тренды,

предсказывать будущие изменения и принимать своевременные решения. Здесь следует сказать о системах on-line заказа В ответ на увеличение спроса на услуги доставки и возможности on-line, ресторан разрабатывает и внедряет собственное мобильное приложение и веб-сайт для удобства клиентов и поддержания конкурентоспособности.

3. Управление рисками: ресторанный бизнес должен разрабатывать стратегии управления рисками, чтобы снизить воздействие внешних факторов, таких как экономические колебания, политическая нестабильность или пандемии, на свою деятельность. Сотрудничество с локальными поставщиками может стать ключевым инструментом преодоления рисков. Ресторан активно сотрудничает с локальными фермерами и поставщиками для обеспечения качественных продуктов и снижения зависимости от глобальных цепочек поставок, что уменьшает риски, связанные с колебаниями рынка и логистическими проблемами.

4. Инновации и творчество: в условиях VUCA-мира ресторанам необходимо постоянно искать новые идеи, продукты и услуги, чтобы привлекать и удерживать клиентов, что требует инноваций и творческого подхода. Внедрение экологически устойчивых практик, таких как использование упаковки из перерабатываемых материалов, сокращение пищевых отходов и снижение потребления воды и энергии повышает привлекательность ресторана для клиентов, приверженцев экологической повестки.

5. Кросс-функциональная коммуникация: эффективное управление рестораном в условиях VUCA-мира предполагает развитие кросс-функциональной коммуникации между различными отделами и сотрудниками, чтобы повысить эффективность и прозрачность в принятии решений. Примером следует считать использование технологий для анализа данных. Ресторан применяет системы управления данными и инструменты аналитики для анализа продаж, предпочтений клиентов и эффективности маркетинговых

кампаний, что позволяет оптимизировать бизнес-процессы и принимать обоснованные решения.

6. Обучение и развитие персонала: ресторанный бизнес должен инвестировать в обучение и развитие своего персонала, чтобы поддерживать высокий уровень профессионализма и адаптивности в быстро меняющемся мире. Проведение регулярных тренингов для своих сотрудников с целью повышения уровня профессионализма и адаптивности в быстро меняющемся мире обеспечит повышение конкурентоспособности ресторана.

7. Клиентоцентричность: рестораны должны активно изучать предпочтения и потребности своих клиентов, адаптировать свои продукты и услуги, чтобы удовлетворить их ожидания и создать высокий уровень удовлетворённости. С этой целью в качестве некоторых направлений исследований могут быть онлайн-воркшопы, дегустации и кулинарные мастер-классы.

Практика применения выше рассмотренных инструментов доказывает повышение степени адаптивности ресторанного бизнеса к быстро меняющимся условиям рынка, что проявляется в повышении успешности на рынке и эффективности системы управления сложными процессами. Также происходит некоторое инновационное развитие бизнеса что проявляется в изменении концептов услуги и приводит к повышению конкурентоспособности ресторана.

Список литературы:

1. Богинская, О. С. Самоорганизация как ключевой элемент стратегий эффективного поведения в VUCA-мире / Методолого-теоретический и технологический ресурс развития информационно-образовательной среды. Сборник IX Международной научно-методической конференции. - 2018. - С. 171-176.

2. Шляховая, Е. В. Доверие как условие принятия решений в VUCA-мире / Социальная и экономическая психология: Сборник научных трудов. Сер. «Труды Института психологии РАН». Ответственные редакторы: Ю. В. Ковалёва, Т. А. Нестик. - Москва, 2018. - С. 463-470.

3. Неустойчивый VUCA-мир: как принять, что жизнь больше не будет прежней / РБК. – 2020. – URL: <https://style.rbc.ru/life/5ef1ea139a79473c5be3e750> (дата обращения: 24.04.2023).

4. Бесконечные изменения: основы выживания в VUCA-мире / СБЕР Про. - 2021. – URL: <https://sber.pro/publication/turbulentnost-kak-norma-osnovy-vyzhivaniia-v-vuca-mire> (дата обращения: 24.04.2023).

5. Horstmeyer, A. The generative role of curiosity in soft skills development for contemporary VUCA environments / Journal of Organizational Change Management. – 2020. – Т. 33, № 5. – P. 737–751.

Зенькович Владимир Юрьевич

магистрант

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

научный руководитель: Нагоева Тамара Александровна

кандидат экономических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

КРИТЕРИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИНЖИНИРИНГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: цель устойчивого развития - обеспечить эффективное управление всеми видами капитала, которыми располагает общество, в том числе инжиниринговые компании, что позволяет не только сохранять, но и увеличивать человеческие возможности, которые определяют качество жизни и благосостояние сотрудников и клиентов. Критерии устойчивого развития инжинирингового предприятия включают правовые, экономические и т. д. Выполнение критериев устойчивого развития инжинирингового предприятия приведёт к устойчивому развитию предприятия в настоящее и будущее время. На соблюдение критериев влияют внешние и внутренние факторы, такие как финансовое управление и кадровый потенциал, управление и стратегия, технологическая база и другие.

Ключевые слова: устойчивое развитие предприятия, показатели, критерии, прибыль, потенциал.

CRITERIA FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AN ENGINEERING ENTERPRISE

Abstract: sustainable development is the management of the total capital of society, carried out in the interests of preserving and enhancing human capabilities, including employees of engineering companies. Criteria for the sustainable development of an engineering enterprise include legal, economic, etc. Fulfillment of the criteria for the sustainable development of an engineering enterprise will lead to the sustainable development of the enterprise in the present and future. Compliance with the criteria is influenced by external and internal factors, such as financial management and human resources, management and strategy, technological base and others.

Keywords: sustainable development of the enterprise, indicators, criteria, profit, potential.

Согласно Всемирному банку, устойчивое развитие – это такое управление общим капиталом общества, которое способствует расширению и укреплению человеческих возможностей в настоящем и будущем. Для коммерческого предприятия устойчивое развитие означает, что оно учитывает потребности своих сотрудников и владельцев в настоящее время, не ущемляя их интересы и потребности в будущем.

В качестве предмета настоящего исследования выбраны способы достижения критериев устойчивого развития инжиниринговой компании в условиях социально-экономических изменений. Компания занимается различными видами работ, которые помогают обезопасить людей и окружающую среду от разных угроз. Она проводит экспертизы, исследования, проекты и инженерные решения в сферах промышленности, радиации, пожаров и экологии. Она помогает предотвратить катастрофы природного и техногенного происхождения, составляет документацию по проектам и сметам, следит за охраной труда, диагностирует и оценивает недвижимость, проектирует гражданскую оборону и предоставляет другие услуги. Перечень услуг подобных компаний благодаря высокой квалификации персонала может превышать 100 позиций.

Типовая структура управления бизнесом в сфере промышленного инжиниринга выстроена, как правило, по линейно-функциональному типу, то есть с преобладанием вертикального характера взаимодействия между службами и сотрудниками.

Рациональное сочетание линейных и функциональных взаимосвязей компании более детально позволяет выстроить систему критериев устойчивого развития и определить зоны ответственности по достижению ключевых показателей. Однако, с ростом компании, и в частности с ростом аппарата управления, возможно удлинение временного интервала принятия решений, что в свою очередь в стремительно меняющихся экономических условиях может не

привести к достижению поставленной цели, а именно к устойчивому развитию предприятия.

Одним из факторов, способствующих оперативности выработки управленческих решений, является мониторинг результатов финансово-хозяйственной деятельности. В качестве примера в таблице 1 приведена динамика наиболее значимых параметров инжиниринговой компании. Таблица составлена на основе официальной финансовой отчётности компании ООО «ИКЦ «Промтехбезопасность».

Таблица 1

Финансовые показатели инжиниринговой компании, тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022	Темп роста 2022 к 2020 г., %
	Тыс. руб.	Тыс. руб.	Тыс. руб.	
Товарооборот	1025548	1112127	1231531	120,09
Себестоимость товаров	605452	709015	783244	129,37
Издержки	298207	318543	368585	123,60
Прочие доходы	60545	62362	64232	106,09
Прочие расходы	94021	64976	72651	77,27
Налоги	6215	2543	722	11,62
Валовая прибыль	121889	84569	79702	65,39
Прибыль от продажи, (реализации)	64552	15329	12031	18,64
Прибыль до налогообложения	31076	12715	3612	11,62
Чистая прибыль	24861	10172	2890	11,62
Рентабельность продаж, %	2,42	0,91	0,23	9,50
Рентабельность затрат, %	4,11	1,43	0,37	8,99
Доля чистой прибыли в товарообороте, %	2,42	0,91	0,23	9,68
Доля издержек в товарообороте, %	59,04	63,75	63,60	107,73

Данные таблицы 1 свидетельствуют о нестабильном уровне функционирования предприятия за период 2020-2022 гг.

Наилучшие результаты работы предприятия за период исследования были достигнуты в 2020 г., когда была получена чистая прибыль, равная 24 861 тыс. руб. В 2021 и 2022 гг. предприятие сработало с прибылью, размер которого составил 10 172 тыс. руб. и 2 890 тыс. руб. соответственно. Темп роста

2022 к 2020 году прибыли составили 11,62 %, то есть прибыль за период исследования сокращается.

Снижение чистой прибыли можно объяснить тем, что за три исследуемых года увеличение выручки от продажи продукции (на 120,1 %) оказалось ниже, чем рост себестоимости продукции (на 127,5 %). Тем не менее, наличие чистой прибыли даёт основания предполагать о возможном улучшении финансовых результатов деятельности предприятия в последующие годы.

Максимальная рентабельность продаж зафиксирована в 2020 году и равна 2,42 %, а затем 0,91 % в 2021 году и 0,23 % в 2022 году. Максимальная рентабельность затрат зафиксирована в 2020 году и равна 4,11 %, а затем 1,43 % в 2021 году и 0,37 % в 2022 году.

Доля чистой прибыли в товарообороте зафиксирована в 2020 году и равна 2,42 %, а затем 0,91 % в 2021 году и 0,23 % в 2022 году. Доля издержек в товарообороте наоборот увеличивается, в 2020 составила 59,04 %, в 2021 году – 63,75 %, в 2022 году – 63,60 %.

Изучение нескольких предприятий рассматриваемого вида деятельности позволило систематизировать информацию о наиболее важных факторах, оказывающих влияние как на стабильность показателей финансово-экономической деятельности, так и на достижение некоторых параметров устойчивого развития. В таблице 2 представлено авторское видение степени значимости факторов внешней и внутренней среды.

Таблица 2

Оценка факторов, оказывающих воздействие на устойчивое развитие
инжинирингового предприятия

Фактор	Балл	Пример влияния
Внутренние факторы		
Управление и стратегия	6	На предприятии работает опытный руководитель, ежегодно проходящий обучение.
Финансовое управление	3	Исходя из таблицы 1, прибыль предприятия в 2022 году снизилась.
Кадровый потенциал	3	Высокие показатели текучести и незакрытые вакансии.
Технологическая база	7	На предприятии особое внимание уделяется оборудованию.
Внешние факторы		
Экономическая	5	Хотя на Российскую Федерацию действуют санкции,

среда		которые мешают в работе предприятия, появилось много новых заказчиков.
Политическая и правовая среда	5	В настоящее время у предприятия есть все необходимые лицензии для осуществления деятельности.
Социокультурные факторы	6	Уровень культуры в нашей стране по данным различных исследователей улучшается. Сотрудники выбранного предприятия не используются ненормативную лексику, практически отсутствуют конфликты на предприятии.
Экологические факторы	5	Экология Российской Федерации, к сожалению, с каждым годом ухудшается. И каждое предприятие должно предпринимать шаги для снижения вреда экологии.

Минимальные баллы (3 балла) получили внутренние факторы, такие как финансовое управление и кадровый потенциал. Именно они мешают устойчивому развитию и для устранения негативного влияния данных факторов необходимо: провести полный финансовый анализ, пересмотреть существующую кадровую политику предприятия для того, чтобы закрепить кадры и закрыть вакансии предприятия.

Максимальные баллы получили внутренние факторы, такие как управление и стратегия (6 баллов) и технологическая база (7 баллов). Это объясняется тем, что на предприятии работает опытный руководитель, ежегодно проходящий обучение и на предприятии особое внимание уделяется оборудованию, которое постоянно обновляется и ремонтируется.

Максимальные баллы (6 баллов) получил внутренний фактор - социокультурные факторы, так как сотрудники выбранного предприятия не используют ненормативную лексику, практически отсутствуют конфликты на предприятии.

Для обеспечения устойчивого развития инжинирингового предприятия необходимо учитывать различные критерии, которые отражают его состояние и перспективы.

1. Правовые. Предприятие должно строго придерживаться норм законодательства Российской Федерации и международных договоров.

2. Экономические. Предприятие должно анализировать и оптимизировать свои экономические показатели, такие как оборачиваемость, финансовая устойчивость, ликвидность, платёжеспособность и т. д. Предприятие должно стимулировать инвестиции в своё развитие и снижать свои издержки, чтобы повысить рентабельность и прибыльность.

3. Организационные. Предприятие должно иметь эффективную систему управления кадрами и качеством продукции. Предприятие должно внедрить систему экологического менеджмента и контролировать рациональность использования ресурсов.

4. Социальные. Предприятие должно обеспечивать высокий уровень квалификации и компетенции своих специалистов.

5. Управленческие. Предприятие должно эффективно управлять своими бизнес-процессами, адаптироваться к изменениям внешней среды, структурировать и оценивать качество своих бизнес-процессов.

6. Рыночные. Предприятие должно конкурировать на рынке, иметь гибкую ценовую и клиентскую стратегию.

7. Производственные и технологические. Предприятие должно использовать современные, экологически безопасные, ресурсосберегающие и безотходные технологии. Предприятие должно оптимизировать свои производственные планы и гарантировать высокое качество своей продукции.

Таким образом, устойчивое развитие инжинирингового предприятия зависит от выполнения правовых, экономических, организационных, социальных, управленческих, рыночных, производственных и технологических критериев, что позволит предприятию успешно развиваться в настоящем и будущем.

Список литературы:

1. Батршина, И. Н. Устойчивое развитие и ESG-трансформация как векторы развития человечества / И. Н. Батршина, Р. Р. Бакирова. Молодёжный вектор развития аграрной науки: Сборник научных статей, посвящается 70-летию профессора кафедры финансов, анализа и учётных технологий, доктора экономических наук Рафиковой Нурии Тимергалеевны. - Уфа, 2023. - С. 24-28.

2. Боровский, С. С. ESG - принципы как новый этап развития концепции устойчивого развития / С. С. Боровский, И. В. Денисов. Современные финансовые рынки в условиях новой экономики: Материалы 3-й Международной межвузовской научно-практической конференции. - 2023. - С. 22-27.

3. Кольцов, С. А. История становления и развития концепций устойчивого развития / Студенческий вестник. - 2023. - № 11-5 (250). - С. 48-51.

4. Трофимов, О. В. Развитие социальной составляющей как залог устойчивого экономического развития организации / О. В. Трофимов, Т. В. Казакова. Менеджмент и бизнес-администрирование. - 2023. - № 3. - С. 183-193.

5. Хазиахметова, Г. А. Устойчивое развитие как целевой ориентир развития компании / Г. А. Хазиахметова, А. М. Киреева-Каримова, Е. Н. Зими́на. Вестник экономики, права и социологии. - 2023. - № 1. - С. 43-46.

Зенькович Владимир Юрьевич

магистрант

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

научный руководитель: Нагоева Тамара Александровна

кандидат экономических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: система показателей устойчивого развития коммерческого предприятия в Российской Федерации предполагает широкий перечень параметров и позволяет оценить экономическую, социальную и экологическую эффективность предприятия. При этом она также является инструментом оценки деятельности управленческого аппарата коммерческого предприятия с точки зрения его способности противостоять быстроменяющимся условиям окружающей среды для достижения устойчивого развития компании.

Ключевые слова: система, устойчивое развитие, предприятия, управление.

THE SYSTEM OF INDICATORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF A COMMERCIAL ENTERPRISE

Abstract: the system of indicators for the sustainable development of a commercial enterprise in the Russian Federation involves a wide range of parameters and allows one to assess the economic, social and environmental efficiency of the enterprise. At the same time, it is also a tool for assessing the activities of the management apparatus of a commercial enterprise from the point of view of its

ability to withstand rapidly changing environmental conditions in order to achieve sustainable development of the company.

Keywords: system, sustainable development, enterprises, management.

Система показателей устойчивого развития коммерческого предприятия в Российской Федерации представляет собой комплекс важных параметров, позволяющих измерить результативность предприятия в экономическом, социальном и экологическом ракурсе. В устойчивом развитии бизнеса заинтересованы все стороны: владельцы, работники, клиенты, общество. Например, владельцы стремятся к максимизации прибыли, согласно классической политической экономии, а для этого необходимо устойчивое развитие предприятия. Клиенты, в свою очередь, хотят получить товар или услугу, а надёжное предприятие в большей степени может это гарантировать.

В настоящее время бизнес сталкивается с рядом вызовов, которые могут оказать негативное влияние на устойчивое развитие компании: усиление конкурентной борьбы, государственное регулирование, цифровизация бизнес-процессов.

Так, быстро меняющиеся рыночные условия и конкурентная борьба приводят к снижению темпов развития предприятия или вообще к банкротству. Активное вмешательство государственных органов, к примеру, через механизмы фискальной политики, может обеспечить повышение уровня тревоги и неопределённости управленческих структур предприятий, что негативно отразится на развитии бизнеса. Стремительные технологические изменения в процессах производства, коммуникации людей, могут как создавать условия для роста конкурентоспособности, так и наоборот приводить к деградации предприятия, что в свою очередь является сдерживающим фактором развития.

Для успешного развития бизнеса и достижения устойчивости, компании должны быть готовы адаптироваться к вышеуказанным вызовам и реагировать на них соответствующим образом.

Актуальность исследования состоит в формировании критериев устойчивого развития предприятия как процесса, включающего в себя

удовлетворение потребностей текущего поколения без ущерба для возможностей будущих поколений удовлетворять свои потребности. Комплексный подход к устойчивому развитию предприятия, предполагает изучение методологических аспектов, таких как: содержание такой категории как «устойчивое развитие», описание критериев, принципов и факторов, влияющих на устойчивое развитие предприятия.

В отечественной литературе проблемы устойчивого развития предприятий рассмотрены в научных публикациях Дронь Е. А., Павлович Т. В., Калач А. В., Пенской П. К., Королёва О. В., Гринавцева Е. В. и др. [1, 2, 3]. Они акцентируют внимание на необходимости учёта экономических, социальных и экологических аспектов в управлении предприятием, рациональном использовании ресурсов и непрерывной оценке результатов деятельности.

В работах авторов Дронь Е. А., Павлович Т. В., Калач А. В., Пенской П. К. подчёркивается необходимость интеграции устойчивого развития в стратегическое управление предприятием, а также использование новых методов учёта и оценки экономических, социальных и экологических показателей [1, 2].

Королёва О. В., Гринавцева Е. В. отмечают значимость экологического компонента, включая соблюдение экологических норм и требований, а также развитие экологически чистых технологий и процессов [2].

Критерии устойчивого развития включают экономическую эффективность, социальную ответственность и экологическую устойчивость. Принципы устойчивого развития предполагают достижение экономической и управленческой эффективности, социальной справедливости, экологической устойчивости.

Одним из основных принципов устойчивого развития предприятия является сбалансированное использование ресурсов при производстве товаров и услуг. Это означает, что предприятие должно использовать ресурсы таким образом, чтобы удовлетворять текущие потребности, не ущемляя возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности. Кроме того, предприятие

должно учитывать экологические последствия своей деятельности и стремиться к уменьшению своего воздействия на окружающую среду. Реализация данного принципа может включать в себя инвестиции в новые экологические технологии и инновации.

Ещё одним важным аспектом устойчивого развития предприятия является социальная ответственность. Это означает, что предприятие должно учитывать интересы своих работников, заинтересованных сторон и общества в целом, включая социальные и культурные аспекты деятельности. Кроме того, предприятие должно стремиться к улучшению качества жизни своих работников и общества в целом.

Факторы, оказывающие воздействие на устойчивое развитие предприятия, делятся на внутренние и внешние. Внутренние факторы включают следующее.

1. Управление и стратегия: качество управления, стратегическое видение и руководство предприятия играют решающую роль. Как предприятие управляет своими ресурсами, какие стратегии выбирает для устойчивого развития, определяет его способность адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

2. Финансовое управление: эффективное распределение финансовых ресурсов, контроль над финансовой стабильностью и способность привлекать инвестиции влияют на устойчивость предприятия. Экономическая устойчивость обеспечивает способность предприятия к выходу из кризисных ситуаций.

3. Кадровый потенциал: навыки, знания и мотивация сотрудников имеют важное значение. Эффективные кадровые практики, обучение и развитие персонала способствуют устойчивому развитию, так как компетентные сотрудники способны быстро адаптироваться к новым условиям.

4. Технологическая база: использование современных технологий и инноваций может повысить производительность и конкурентоспособность

предприятия, что содействует устойчивому развитию в долгосрочной перспективе.

Внешние факторы включают следующие аспекты.

1. Экономическая среда: экономическая стабильность, инфляция, курс валюты и другие макроэкономические факторы могут повлиять на покупательскую способность населения, спрос на товары и услуги предприятия.

2. Политическая и правовая среда: законы, налоговая политика, политическая стабильность и правовые нормы могут сильно влиять на деятельность предприятия.

3. Социокультурные факторы: культурные особенности, образование, ценности и предпочтения потребителей могут влиять на спрос на продукцию предприятия.

4. Экологические факторы: законы и стандарты в области экологии, а также общественное мнение по вопросам охраны окружающей среды могут повлиять на деятельность предприятия, особенно если оно занимается производством или потреблением ресурсов, вредных для окружающей среды.

Понимание и учёт всех этих факторов позволяют предприятию адаптироваться к переменам, минимизировать риски и строить устойчивые отношения с внешней средой.

Устойчивое развитие бизнеса требует балансирования экономических, социальных и экологических целей, учитывая интересы всех заинтересованных.

Система показателей устойчивого развития является инструментом, который позволяет оценивать деятельность коммерческого предприятия с точки зрения устойчивости и разработать меры для достижения устойчивого развития [3]. Ключевыми элементами системы УР являются показатели, которые оценивают экономические, социальные и экологические аспекты деятельности предприятия. К примеру, в систему показателей могут войти:

- экономические показатели: доходы, прибыль, рентабельность, инвестиции, производительность труда и др.;

- социальные показатели: здоровье и безопасность сотрудников, доля женщин и молодёжи в штате; социальная ответственность и благотворительность, качество продукции и услуг, удовлетворённость клиентов и др.;

- экологические показатели: потребление ресурсов; выбросы в атмосферу, загрязнение воды и почвы, утилизация отходов, энергоэффективность и др.

Комплексный подход к оценке деятельности предприятия позволяет выявить слабые места и проблемы в каждом из аспектов, а также определить, как они влияют на устойчивость предприятия в целом. Это позволяет разработать меры для устранения проблем и улучшения показателей.

Зарубежные авторы также активно изучают проблемы устойчивого развития предприятий. Среди них можно выделить Д. Карвера, Б. Фонтена, Г. Хармана, С. Левитта, К. Поттера и других. Они предлагают различные методы и инструменты для оценки устойчивости развития предприятий, такие как индикаторы устойчивого развития, баланс социальной ответственности, экологический баланс и другие.

Они также обращают внимание на важность сбалансированного учёта экономических, социальных и экологических факторов при принятии решений, а также на необходимость участия всех заинтересованных сторон в процессе устойчивого развития предприятий. Большое внимание уделяется также вопросам управления рисками и инновационного развития предприятий с учётом устойчивости.

Важно отметить, тренд на ESG повестку современного крупного бизнеса.

Аббревиатуру ESG (environmental, social, governance) можно расшифровать как «природа, общество, управление». Это свод правил и подходов к ведению бизнеса, которые способствуют его устойчивому развитию.

- E – Environment - внимательное отношение к окружающей среде.

- S – Social - социальная ответственность. Сюда относят взаимодействие с обществом в целом - клиентами и сотрудниками. Соблюдение трудовых норм,

качественное обслуживание и безопасность. А также благотворительные инициативы.

- G – Governance - ответственное корпоративное управление. Прозрачность работы компании, сохранность данных клиентов, выплата белых зарплат и противодействие коррупции.

Концепция ESG предполагает ответственность перед будущим. Это значит, что важно:

- рационально использовать природные ресурсы;
- снижать риск уничтожения биологических видов;
- соблюдать гендерное равенство;
- бороться с изменениями климата, бедностью и голодом.

Если компания будет соблюдать принципы ESG, то ей легче достичь устойчивого развития, так как клиенты, партнёры, сотрудники поймут, что компания уважает среду, в которой она работает.

В отечественной науке также акцентируется внимание на необходимости комплексного подхода к устойчивому развитию предприятий, а также на использовании новых методов учёта и оценки экономических, социальных и экологических показателей в управлении предприятием. Отмечается важность учёта социальных аспектов, включая удовлетворённость работников и взаимодействие с местным сообществом, а также экологического компонента, включая соблюдение экологических норм и требований и развитие экологически чистых технологий и процессов.

В контексте сегодняшних глобальных экономических изменений достижение устойчивого развития предприятия является актуальной исследовательской проблемой, решить которую возможно используя системный подход. Сформированная система устойчивого развития предприятия способна привести к качественно новым изменениям в бизнес-среде и экономике в целом.

Список литературы:

1. Дронь, Е. А. Методика расчёта ключевых показателей эффективности организации / Е. А. Дронь, Т. В. Павлович, А. В. Калач, П. К. Пенской. Вестник Воронежского института ФСИИ России. - 2022. - № 3. - С. 38-48.
2. Королёва, О. В. Характеристика видов, подходов устойчивости коммерческой организации / О. В. Королёва, Е. В. Гринавцева. Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов: Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции. - СПб., 2022. - С. 261-265.
3. Кравченко, Е. С. Комплексная система показателей эффективности деятельности предприятия / Е. С. Кравченко, Т. С. Михайленко. Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. - 2022. - № 11. - С. 44-51.
4. Оборин, М. С. Теоретические аспекты устойчивого развития регионального санаторно-курортного комплекса / М. С. Оборин, Т. А. Нагоева // Sochi Journal of Economy. – 2019. – Т. 13, № 4. – С. 503-510.
5. Прилепская, Ю. В. Обеспечение устойчивого развития предприятия на основе повышения его конкурентоспособности // Ю. В. Прилепская, Е. Д. Леонова. Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. - 2023. - № 12. - С. 132-137.
6. Уханов, Е. Ю. Инструменты оценки устойчивого развития предприятия / Наука XXI века: актуальные направления развития. - 2023. - № 2-2. - С. 167-169.

Зубкова Анастасия Андреевна

студент

*Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
(филиала), г. Орёл*

научный руководитель: Симонов Сергей Вадимович

кандидат экономических наук, доцент

*Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
(филиала), г. Орёл*

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация: в современном мире социальные структуры быстро меняются, социальная устойчивость обеспечивается не столько институтами, сколько людьми. Человеческий капитал – это система знаний, умений, навыков, используемых обществом, чтобы удовлетворять потребности личные и общественные. Измерить данный фактор производства позволяет расчет таких показателей как индекс человеческого капитала и индекс человеческого развития.

Ключевые слова: человеческий капитал, экономический рост, производительность труда, индекс человеческого капитала, индекс человеческого развития.

HUMAN CAPITAL AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

Abstract: social structures are changing rapidly, social stability is provided not so much by institutions as by people in the modern world. Human capital is a system of knowledge, skills, and skills used by society to meet personal and social needs. The calculation of such indicators as the human capital index and the human development index allows to measure this factor of production.

Keywords: human capital, economic growth, labor productivity, human capital index, human development index.

Первым человеком, затронувшим идею человеческого капитала, был Джейкоб Минсер. Американский экономист заговорил о ней в 1958 году. Именно в шестидесятых годах данная идея начала развиваться и, был определён подход к человеческому капиталу. Принято считать, что основным двигателем усиления влияния человеческого капитала на экономику - цифровизация населения.

Сначала под человеческим капиталом подразумевался объём инвестиций в человека. Всемирный банк заложил в данный термин всю величину расходов домохозяйств, обеспечивающих безопасную жизнедеятельность и развитие духовной сферы человеческой личности. На сегодняшний день человеческий капитал выступает в качестве фактора производства. От него зависит результативность деятельности предприятия, что в совокупности оказывает положительное влияние на всё национальное хозяйство. Это главный фактор инновационной экономики и экономики знаний [4].

Таким образом, под человеческим капиталом подразумевают знания, умения, использующиеся людьми для того, чтобы удовлетворить свои потребности. Человеческий капитал с точки зрения совокупности субъектов можно разделить на индивидуальный человеческий капитал, капитал фирмы и национальный человеческий капитал.

Структуру человеческого капитала можно представить в следующем виде (рисунок 1):



Рисунок 1 - Структура человеческого капитала [4]

Улучшение уровня образования является одной из приоритетных задач современного общества, так как населению с низким уровнем образования трудно принять новые технологии. В странах с плохо развитым человеческим капиталом практически невозможно внедрить инновации. В связи с этим для развития социально-экономической сферы общества необходимо накапливать данный фактор производства. Накопление подразумевает под собой мероприятия, которые повышают производительность, развивают характерные способности, повышают уровень квалификации. Кроме денежных ресурсов инвестируют также труд и время для передачи знаний и обучения работника. В наше время непрерывное обучение позволяет человеку быть востребованным на рынке труда и приспосабливаться к меняющимся экономическим условиям.

Чтобы оценить эффективность использования человеческого капитала, необходимо проанализировать его вклад в экономику. Для этого используются определённые показатели (рисунок 2).



Рисунок 2 – Показатели оценки эффективности использования человеческого капитала [3]

Стоит отметить, что в национальном достоянии развитых стран человеческий потенциал занимает 70-80 %. Данный показатель играет ключевую роль в экономическом росте. Именно человеческий капитал двигает инновационную экономику. Изначально общество выбрало подход, который вскоре потерял свою эффективность: усилить индустриальную базу и расширить ресурсопотребление. Сегодня стало очевидным, что именно экономика знаний является двигателем развития и конкурентоспособности, люди – создатели качественно нового экономического потенциала [3, с. 122].

В человеческий капитал инвестируются средства, чтобы увеличить производительность труда сотрудников, эти ресурсы можно разделить на 3 вида:

- средства, с помощью которых обучают персонал;
- средства, которые направляются для того, чтобы поддержать здоровье сотрудников;
- средства, которые обеспечивают мобильность персонала.

С экономической точки зрения интересно изучать, как соотносятся израсходованные средства и экономический рост, который показывает уровень отдачи. Существует очевидная взаимосвязь инвестиций в человеческий капитал и предпосылок экономического роста. Главным инструментом последующего роста экономики является экономический рост, представляющий из себя прирост объёма ВВП, который инвестируется в человеческий капитал.

Человеческий капитал любой отдельно взятой страны поддаётся измерению. Всемирный банк с 2018 года формирует рейтинг Индекса человеческого капитала (ИЧК) по государствам. Страны могут использовать данный показатель, чтобы проанализировать проблемные области в социально-экономической политике и оценить, насколько общество готово перейти на модель устойчивого развития на основе роста человеческого капитала [1, с. 17].

Расчёт ИЧК включает три составляющих: выживаемость, ожидаемая продолжительность обучения в школе, скорректированная на результаты обучения, и состояние здоровья.

Таким образом, общий ИЧК рассчитывают как среднее геометрическое этих показателей, которые стандартизируются в виде значений от 0 до 1. Близость значения к 1 говорит о том, что условий в стране достаточно для оптимального развития человека с его рождения.

Существует также другой показатель, с помощью которого ООН определяет развитие человеческого потенциала - Индекс человеческого развития (ИЧР). Это интегральный показатель, который показывает, насколько человек способен жить долго и здорово, а также получать знания и повышать качество жизни. ИЧР начал рассчитываться Программой развития ООН с 1990 г.

Данный показатель включает в себя следующие составляющие: здоровье и долголетие, доступ к образованию и достойный уровень жизни.

Факторы экономического роста с развитием человеческого капитала стали рассматриваться под другим углом. Человеческий капитал на сегодняшний день является внутренним элементом производственных и экономических процессов субъекта или системы. Это обуславливает интерпретация экономического субъекта или системы в качестве целостного объекта, включающего социальные, экономические и другие процессы.

На современном этапе экономического развития наблюдается следующая тенденция: темп роста развитых стран зачастую ниже темпа роста активно развивающихся стран. Это объясняется тем, что в развитых странах ресурс экономического роста за счёт технического фактора исчерпан, так как производство выведено на высокотехнологический уровень, а развивающиеся страны ещё в процессе освоения этого фактора, что обеспечивает им высокий уровень экономического роста. Таким образом, у развитых стран есть возможность увеличить динамику экономического роста, осваивая фактор производства, не имеющий явных пределов, в чём им поможет человеческий капитал. Экономический рост, достигнутый с его помощью, имеет более высокую качественную характеристику [2, с. 124].

Список литературы:

1. Акиндинова, Н. В. Сценарии роста российской экономики с учётом вклада человеческого капитала / Н. В. Акиндинова, Е. Г. Ясин, Д. А. Авдеева, М. Б. Денисенко, Н. В. Кондрашов, К. С. Чекина, А. М. Яркин. – Москва : Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2019. – С. 51.
2. Арефьев, П. В. Человеческий капитал как фактор экономического развития / П. В. Арефьев, Е. А. Подчуфарова // Экон. стратегии. – 2019. – Т. 21, № 5. – С. 120-125.
3. Тараканова, А. А. Человеческий капитал: инновации и риски // А. А. Тараканова, А. А. Чекашина. - Телескоп. - 2023. - № 1 [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-kapital-innovatsii-i-riski> (дата обращения: 27.09.2023).
4. Лайши, Ю. Человеческий (потенциал) капитал и его роль в современной экономике [Электронный ресурс]. - URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/chelovecheskiy_potencial_kapital_i_ego_rol_v_sovremennoy_ekonomike/ (дата обращения: 27.09.2023).

Зубова Анжелика Михайловна

студент

Пермского Национального Исследовательского

Политехнического Университета,

г. Пермь

научный руководитель: Крутова Александра Валентиновна

кандидат экономических наук, доцент

Пермского Национального Исследовательского

Политехнического Университета,

г. Пермь

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЯЕМЫХ РОССИЕЙ МЕР ПО РАЗВИТИЮ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация: масштабы человеческой деятельности огромны и разрушительны для природы. Современные экологические проблемы требуют их незамедлительного решения, побуждая государства принимать активные меры. В данной статье рассматривается политика РФ, проводимая в сфере природопользования, а также эффективность применяемых государством мер.

Ключевые слова: Экологическая эффективность, инновации, окружающая среда.

THE EFFICIENCY OF THE MEASURES TO DEVELOP INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN NATURE MANAGEMENT USED BY RUSSIA

Abstract: the scale of human activity is enormous and destructive to nature. Modern environmental problems require their immediate solution, prompting states to take active measures. This article discusses the policy of the Russian Federation in the field of environmental management, as well as the effectiveness of measures taken by the state.

Keywords: экологическая эффективность, инновации, окружающая среда.

В настоящее время человечество сталкивается с серьёзными экологическими проблемами, которые увеличиваются из года в год вследствие негативного воздействия человека на природу. Ежегодно вырубаются гектары леса, производятся тонны бытовых и промышленных отходов, огромное количество парниковых газов и загрязняющих веществ выделяются в атмосферу, что подтверждают данные, характеризующие состояние окружающей среды (рисунок 1).

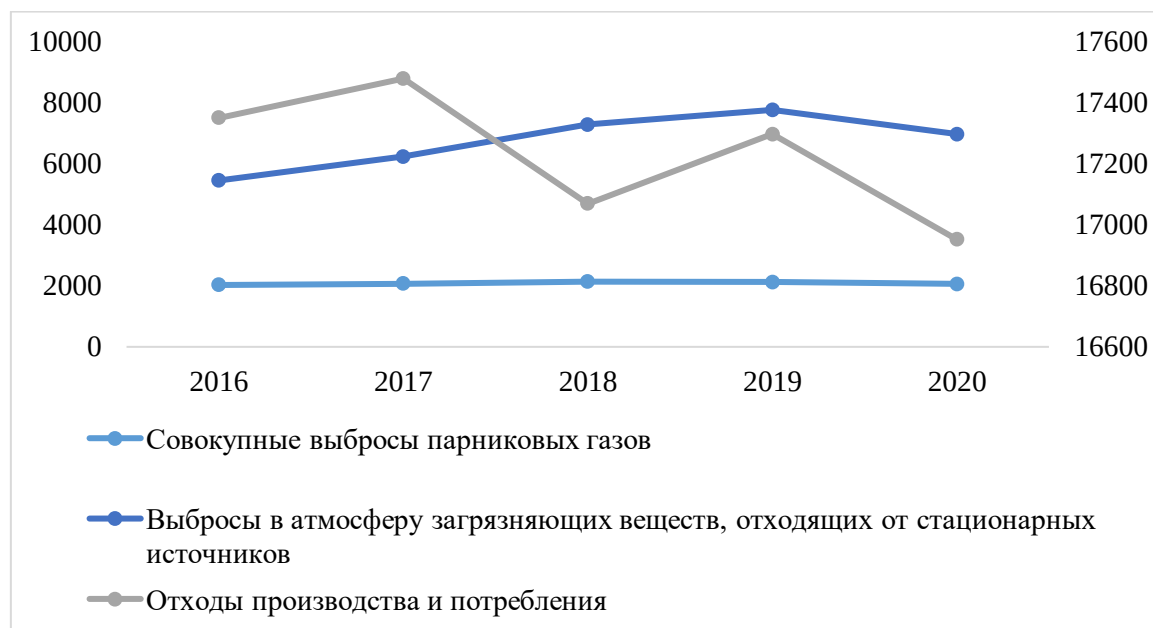


Рисунок 1 - Показатели, характеризующих состояние экологической обстановки в РФ [3]

Современные государства понимают необходимость решения экологических проблем и поэтому осуществляют инновационную политику, которая нацелена на увеличение влияния науки и техники в развитии государства. Основным фактором устойчивого развития являются инновации, в том числе в сфере природопользования [5].

Экоинновации представляют собой продукт или процесс, имеющий определённую потребительскую и экономическую ценность, но при этом в значительной степени уменьшающий отрицательное влияние на природу по сравнению с уже существующими альтернативами [1]. К экологическим инновациям можно отнести применение «зелёной» энергетики, развитие и использование экологического менеджмента и маркетинга, применение ресурсосберегающих технологий и др.

Становление инновационных технологий в России происходило постепенно. 24 июля 1998 года было принято Постановление Правительства РФ № 832 «О Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998–2000 годы». В декабре 2001 года была начата разработка сценария перевода экономики России на инновационный путь развития. Далее в августе 2005 года были утверждены «Основные направления политики России в области развития инновационной системы на период до 2010 года». В ноябре 2008 года принята Концепция долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года. Министерство экономического развития РФ в декабре 2010 года представило проект Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [5].

В целях более глубокого анализа развития инновационных технологий в сфере природопользования на территории России были проанализированы данные о расходах РФ на охрану окружающей среды, а также данные о сумме затрат на инновации в сфере экологии за последние 10 лет и представлены на рисунке 2 и рисунке 3 соответственно.

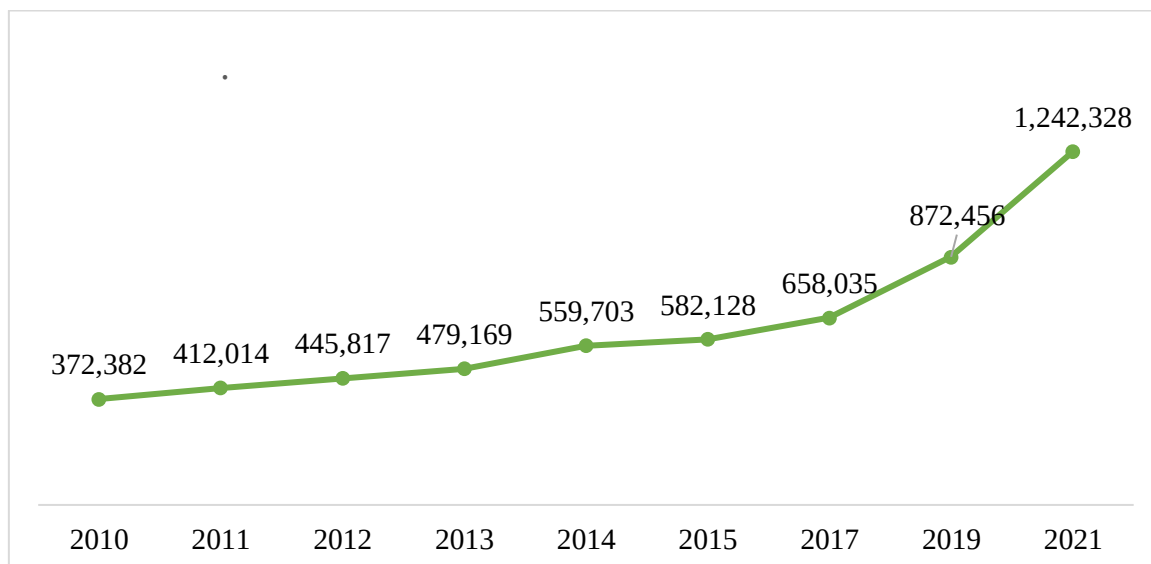


Рисунок 2 - Расходы на охрану окружающей среды по Российской Федерации за 2010–2021 гг., млн руб. [3].

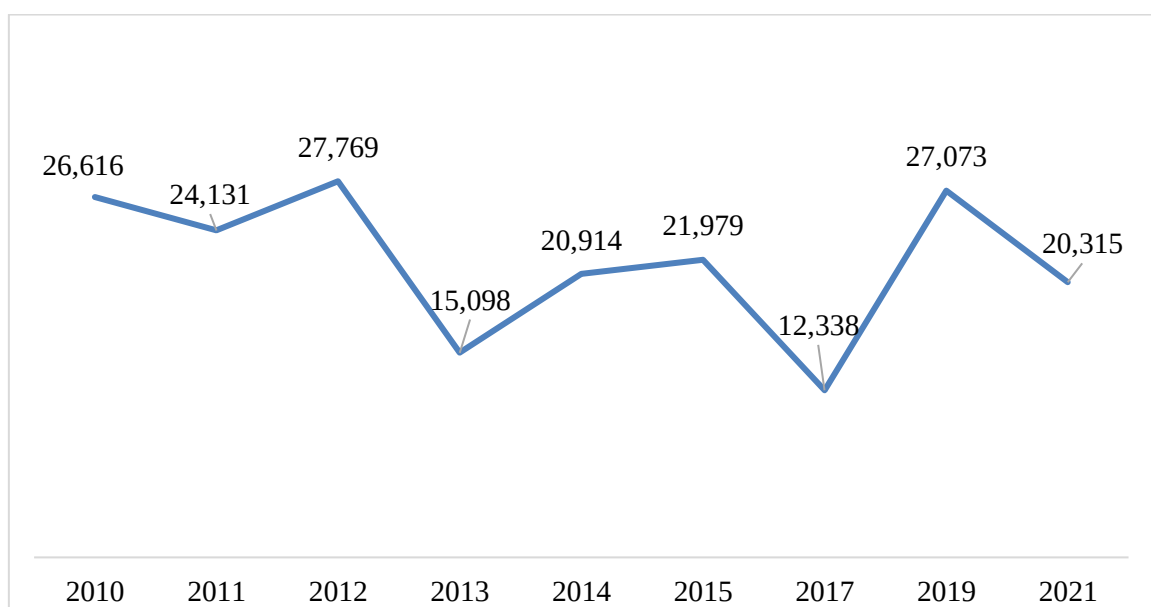


Рисунок 3 - Специальные затраты, связанные с инновациями, направленными на улучшение экологии за 2010–2021 гг., млн руб. [3]

На основе представленных данных можно сделать вывод, что за период с 2010–2021 гг. расходы государства на охрану окружающей среды действительно увеличиваются, в то время как сумма затрат на инновационные технологии в сфере экологии уменьшалась за последние 10 лет. Исключение составили 2012 г. и 2019 г.: значения оказались равными 27 769 млн руб. и 27 073 млн руб. соответственно, в то время как в остальные годы затраты не

превышали показателя 2010 г. (26 616 млн руб.). Наименьшие показатели наблюдались в 2013 г. (- 45,63 %) и в 2017 г. (- 43,86 %).

Для определения состояния окружающей среды обратимся к индексу экологической эффективности, который представляет собой «метод анализа, сравнивающий показатели политики государств в сфере экологии. Он распределяет страны по результативности в двух категориях: экологическое здоровье и жизнеспособность экосистемы. Индекс рассчитывается на основе 22 показателей, включая оценку здоровья населения, сохранение биологического разнообразия, эффективность государственной экологической политики, противодействие изменению климата, степень нагрузки экономической деятельности на окружающую среду и др. Этот рейтинг позволяет выявить слабые и сильные стороны экологической политики страны для принятия соответствующих мер» [2]. Рассмотрим изменения индекса экологической эффективности России за период с 2010–2022 г. (рисунок 4).

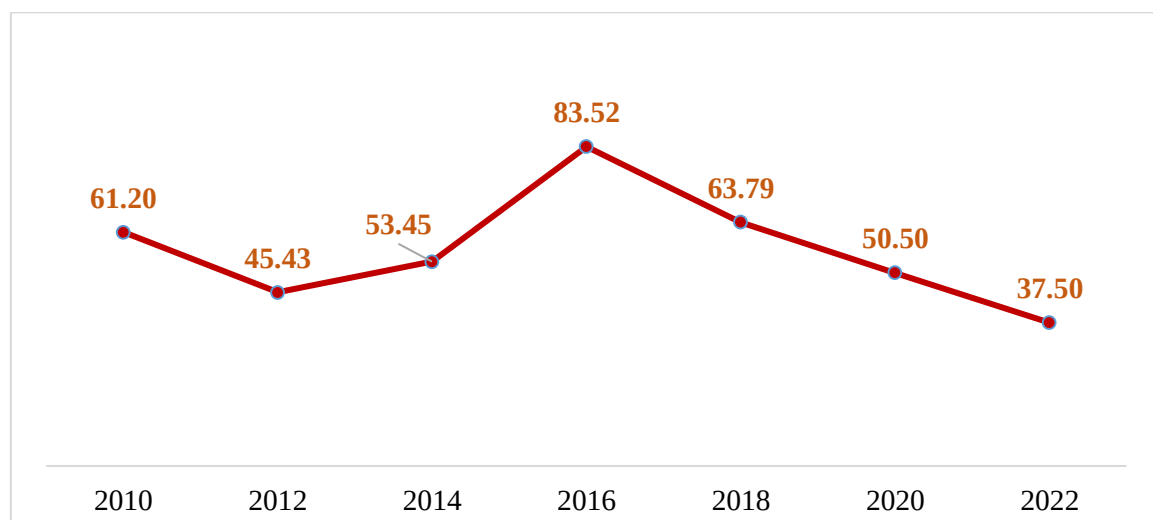


Рисунок 4 - Индекс экологической эффективности России за 2010–2022 гг., млн руб.
[4]

Из графика следует, что за весь представленный период в России рост индекса экологической эффективности наблюдается с 2012-2016 гг. В 2016 г. происходит серьезный скачок (56,26 %), который может быть вызван инициативами в сфере экологического контроля, реализованными государством за последнее время. Однако после этого года наблюдается тенденция к

снижению индекса, что говорит об ухудшении состояния окружающей среды на территории России.

Таким образом, экологические проблемы побуждают государства развивать инновационные технологии в сфере природопользования, которые способствуют снижению негативного влияния производственной деятельности человека на природу. Россия регулярно проводит законодательные меры по развитию инновационных технологий, а также ежегодно увеличивает расходы государства на охрану окружающей среды. Однако, несмотря на это, в РФ всё же наблюдается низкая финансовая обеспеченность экоинноваций, что отражается на индексе экологической эффективности России. Для изменения данной ситуации необходимо пересмотреть существующую в стране экологическую политику и организовать необходимый комплекс условий для разработки и внедрения экоинноваций.

Список литературы:

1. Егорова, Н. И. Экологические инновации и устойчивое развитие / Н. И. Егорова, О. И. Митякова // Труды Нижегородского государственного технического университета им. Р. Е. Алексеева. – 2015. - № 3. – С. 299-304.
2. Кирсанова, Е. Г. Использование экологических инноваций как фактор решения экологических проблем / Е. Г. Кирсанова, А. Г. Бондарёва // Русская политология. – 2017. - № 3. – С. 58-60.
3. Официальный Интернет-ресурс Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (дата обращения: 13.11.2023).
4. Центр гуманитарных технологий. Рейтинг стран мира по уровню экологической эффективности в 2016 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://gtmarket.ru/news/2016/01/29/7292> (дата обращения: 15.11.2023).
5. Эскиндаров, М. А. Инновационное развитие России: проблемы и решения // М. А. Эскиндаров, С. Н. Сильвестров, С. Н. Казанцев, Н. А. Гостева. – Москва : Электронное издание, 2014. – С. 19-36.

Калабин Никита Владимирович

магистрант

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

научный руководитель: Кариева Эльвира Мазитовна

кандидат экономических наук, зав. кафедрой

ПФ РАНХиГС,

г. Пермь

АНАЛИЗ РЫНКА УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Аннотация: в статье дано определение потребительского рынка, выделены его элементы. Представлен анализ платных и бытовых услуг населению в Пермском крае. Рассмотрены индекс потребительских цен и среднемесячная заработная плата в Пермском крае. Сделаны выводы.

Ключевые слова: потребительский рынок, платные услуги населению, бытовые услуги населению, индекс потребительских цен, среднемесячная заработная плата.

ANALYSIS OF THE MARKET OF SERVICES TO THE POPULATION IN THE PERM REGION

Abstract: the article defines the consumer market, highlights its elements. The analysis of paid and household services to the population in the Perm Region is presented. The consumer price index and the average monthly salary in the Perm Region are considered. Conclusions are drawn.

Keywords: consumer market, paid services to the population, household services to the population, consumer price index, average monthly salary.

С начала 2022 года Российская Федерация вынуждена развиваться в условиях санкционной политики. То есть осуществлять свою деятельность под действием ограничительных мер экономического и политического характера, которые выдвигает ряд стран с целью принуждения изменения политики государства. Любые экономические и политические трудности оказывают наибольшее влияние на состоянии потребительского рынка. Согласно ГОСТу от 01.04.2014 года Р 51303-2013 «Национальный стандарт Российской Федерации» потребительским рынком является система общественных отношений, основанных на соблюдении правовых норм, возникающих между государством, изготовителем и продавцом, исполнителем и потребителем в процессе изготовления, реализации и эксплуатации товаров, выполнения работ и оказания услуг [1]. Поэтому сбалансированность цен, количества и качества товаров и услуг, а также товаропотока является основой качества жизни населения и составляющей развития экономики.

Исходя из характера товара/услуги, потребительский рынок подразделяется на три основных элемента: рынок продовольственных товаров; рынок непродовольственных товаров, рынок услуг [2].

В современном обществе всё больше растёт значимость рынка услуг, он является одним из ключевых факторов развития экономики страны. Проведём анализ услуг, предоставляемых населению, на примере Пермского края.

В 2022 году в Пермском крае было оказано платных услуг населению почти на 210 млрд рублей, что больше на 15,5 % и на 29,8 %, чем в 2021 году и в 2018 году, соответственно (таблица 1).

Таблица 1

Динамика изменения объёма платных услуг населению, млн рублей [3]

Показатели	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2022 год к 2018 году, %	2022 год к 2021 году, %
Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	1102	1115	598	741	2638	239,4	356,2
Услуги юридические	1329	1314	1151	1309	1654	124,4	126,4
Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	6082	5988	2398	3761	5831	95,9	155,1
Бытовые услуги населению	16356	16911	14335	18752	22541	137,8	120,2
Коммунальные услуги	31024	32467	33619	37195	35396	114,1	95,2
Транспортные услуги	23762	25927	19625	32091	39529	166,4	123,2
Услуги почтовой связи и курьерские услуги	547	566	703	759	757	138,6	99,8
Услуги телекоммуникационные	19219	19541	19872	20574	20913	108,8	101,6
Прочие платные услуги	17895	18870	13898	18030	22844	127,7	126,7
Ветеринарные услуги	181	199	194	259	676	373,3	260,5
Жилищные услуги	13142	13891	14221	14588	16317	124,2	111,9
Услуги системы образования	10408	11038	9475	11543	12508	120,2	108,4
Медицинские услуги	12221	12980	11661	14527	17788	145,5	122,4
Услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	442	416	449	513	576	130,5	112,2
Услуги учреждений культуры	3037	3168	1574	2030	2332	76,8	114,9
Услуги физической культуры и спорта	1196	1241	706	1092	1831	153,1	167,7
Услуги специализированных коллективных средств размещения	3145	3280	1949	3202	4887	155,4	152,6
Платные услуги населению	161087	168913	146427	180964	209020	129,8	115,5

В соответствии с таблицей 1, больше всего население тратит денежные средства на транспортные (39 529 млн рублей) и коммунальные (35 396 млн рублей) услуги, что составляет 35,8 % от общего объёма платных услуг. За год

объём всех платных услуг подрос, кроме «услуг почтовой связи и курьерских услуг» (-0,2 %), а «услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья» увеличились в объёме на 256 %. За 5 лет в 3,7 раз возросли «ветеринарные услуги», почти на 25 % сократились «услуги учреждений культуры».

Отдельно стоит рассмотреть категорию «бытовые услуги населению» (таблица 2).

Таблица 2

Динамика изменения объёма бытовых услуг населению, млн рублей [3]

Показатели	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2022 год к 2018 году, %	2022 год к 2021 году, %
Ремонт и строительство жилья и других построек	5 824	5 998	3 990	5 931	7 316	125,6%	123,4%
Техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	4 850	5 017	5 308	6 503	7 875	162,4%	121,1%
Услуги фотоателье	157	160	126	188	202	129,3%	107,7%
Услуги по аренде, лизингу и прокату	135	136	93	131	383	284,6%	291,6%
Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	703	764	754	909	1 066	151,6%	117,3%
Ремонт, окраска и пошив обуви	139	144	99	139	141	101,0%	101,6%
Изготовление, сборка и ремонт мебели	441	445	302	452	573	130,0%	126,7%
Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	731	762	558	760	776	106,2%	102,2%
Химическая чистка и крашение, услуги прачечных	134	137	134	187	214	160,1%	114,6%
Парикмахерские и косметические услуги	1 164	1 203	1 031	1 420	1 649	141,6%	116,1%
Ритуальные услуги	495	530	559	567	634	128,2%	111,9%
Услуги саун, бань и душевых	360	378	215	266	345	96,0%	130,0%
Прочие виды бытовых услуг	1 225	1 238	1 167	1 301	1 367	111,6%	105,1%
Бытовые услуги населению	16 356	16 911	14 335	18 752	22 541	137,8%	120,2%

В соответствии с таблицей 2, объём бытовых услуг населению увеличился за год на 20,2 % и за 5 лет на 37,8 % и составил 22 541 млн рублей. В общей структуре объёма бытовых услуг населению 67,4 % занимают «ремонт

и строительство жилья и других построек» (7 316 млн рублей) и «техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования» (7 875 млн рублей). За 5 лет «услуги саун, бань и душевых» уменьшились на 4 %, остальные показатели подросли. Больше всего увеличились «услуги по аренде, лизингу и прокату» (на 184,6 %), также увеличение произошло относительно 2021 года (на 291,6 %).

При этом с 2020 года индекс потребительских цен (далее ИПЦ) постепенно рос до 112,4 % в 2022 году, что связано с коронавирусной инфекцией и с введением санкций. Что касается ИПЦ на услуги, то со 104,3 % в 2021 году произошло увеличение до 113,7 % в 2022 году (рисунок 1). Это связано с повышением стоимости на материалы, оборудования, запчасти и другое, что непосредственно влияет на оказание услуги.

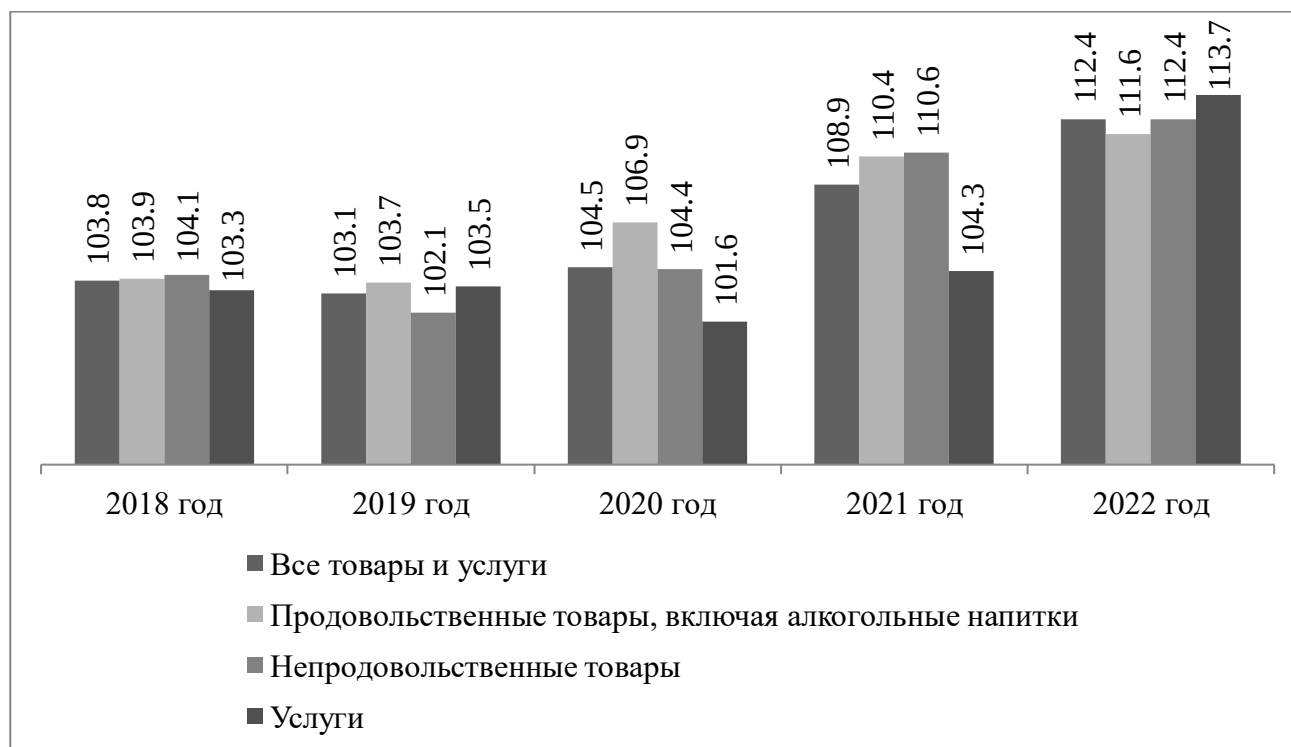


Рисунок 1 - Индексы потребительских цен (тарифов) на товары и услуги по Пермскому краю, декабрь к декабрю предыдущего года, % [4]

Если рассматривать тенденции развития рынка услуг в Пермском крае, то с недавнего времени выделяются новые виды:

- услуги курьерской доставки (в 2021 году – 6,9 млн рублей, в 2022 году – 24,5 млн рублей);

- услуги фитнес-центров и спортивных клубов (в 2021 году – 309 млн рублей, в 2022 году – 498,6 млн рублей);

- электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий (в 2021 году – 112,2 млн рублей, в 2022 году – 201,5 млн рублей);

- услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и лёгких автотранспортных средств (в 2021 году – 4,6 млн рублей, в 2022 году – 177,7 млн рублей) [4].

Таким образом, с введением новых санкций ИПЦ на услуги вырос до 113,7 % в конце 2022 года. В Пермском крае объём платных услуг постепенно увеличивается после кризисного 2020 года, а также появляются новые виды.

Список литературы:

1. ГОСТ Р 51303-2013 от 01.04.2014 «Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения» (ред. от 30.09.2022) [Электронный ресурс]. - URL: <https://base.garant.ru/70795476/> (дата обращения: 20.09.2023).
2. Потребительский рынок. Портал органов власти Калужской области [Электронный ресурс]. - URL: <https://mkp.admoblkaluga.ru/page/potrebitrynok/> (дата обращения: 20.09.2023).
3. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 20.09.2023).
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю [Электронный ресурс]. - URL: <https://59.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 20.09.2023).

Кладов Артём Андреевич

магистрант

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

научный руководитель: Оборин Матвей Сергеевич

доктор экономических наук, профессор

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И IT-ОТРАСЛИ РОССИИ

Аннотация: статья рассматривает текущее состояние и перспективы развития информационных технологий и IT-отрасли в России. Обсуждаются ключевые факторы роста, направления развития, а также важность развития IT-сектора для инновационного прогресса и конкурентоспособности страны. Рассмотрим мнения экспертов на сложившуюся ситуацию IT-отрасли и внедрения новых информационных технологий.

Ключевые слов: перспективы, информационные технологии, IT-отрасль, Россия, развитие, инновации, тенденции.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGIES AND THE IT INDUSTRY IN RUSSIA

Abstract: the article examines the current state and prospects for the development of information technologies and the IT industry in Russia. The key growth factors, development directions, as well as the importance of the development of the IT sector for the innovative progress and competitiveness of the country are discussed. Let's consider the opinions of experts on the current situation in the IT industry and the introduction of new information technologies.

Keywords: prospects, information technology, IT industry, Russia, development, innovation, trends.

Развитие информационных технологий и поддержка высокотехнологичных секторов экономики являются приоритетом экономической политики России до 2024 года. Планируется сосредоточить усилия на устранении «цифрового неравенства» путём расширения доступа к широкополосному интернету, введения цифрового вещания по всей стране и обеспечения доступности телевидения. Также будет продолжена поддержка импортозамещения в сфере информационных технологий и стимулирование экспорта программного обеспечения.

Основными факторами роста отечественной IT-отрасли являются увеличение спроса на «умные устройства» и интернет-сервисы, дальнейшее внедрение IT-систем в управление бизнесом и автоматизация государственного сектора. Ожидается широкое внедрение информационных технологий в различные сферы, включая здравоохранение, образование, науку, культуру, безопасность, промышленность, транспорт, сельское хозяйство и финансовую сферу. Прогнозируется, что рынок программного обеспечения будет

развиваться наиболее динамично по сравнению с другими сегментами ИТ-рынка.

Министерство экономического развития РФ предвидит рост объёма программного обеспечения для мобильных устройств в связи с ростом спроса на смартфоны. Ожидается, что доля услуг и программного обеспечения на рынке увеличится, тогда как доля аппаратных средств снизится. Информационные технологии всё активнее внедряются в работу федеральных и муниципальных органов власти.

Ключевыми задачами развития ИТ-отрасли являются развитие исследований и разработок в области информационных технологий, улучшение системы обучения и повышения квалификации специалистов в этой области.

Совершенствование условий для бизнеса в сфере информационных технологий и создание информационно-аналитической базы – ключевые шаги в обеспечении конкурентоспособности в сфере ИТ в XXI веке. Человеческий капитал, в частности квалификация российских ИТ-специалистов, признается весьма высоким в мировой практике. Эксперты признают их разработки наивысшего уровня.

Глобальная борьба за лидерство в технологических инновациях привлекает огромное количество квалифицированных программистов в различные национальные проекты. ИТ-специалисты занимают высокие позиции в списке самых перспективных профессий как в России, так и за её пределами.

Наиболее привлекательные направления в ИТ-индустрии на долгосрочной перспективе - это искусственный интеллект и обучаемые нейронные сети. Россия обладает значительным скрытым потенциалом в развитии данных сегментов. В стране существуют конкурентоспособные философско-методологические школы, имеющие как теоретические, так и практические результаты в разработке междисциплинарных коммуникаций и синтеза знаний.

Для успешной реализации программ цифровизации России необходимо выравнивать количество ИТ-специалистов по объёму с другими странами.

Например, в США доля IT-специалистов среди занятого населения составляет 4,2 %, в то время как в России – лишь 2,44 %.

Структура российского IT-рынка претерпевает быстрые изменения. Вместо традиционных интеграторов и вендоров, предоставляющих IT-услуги и продукты в течение последних трех десятилетий, на рынке появились новые участники: банки, телекоммуникационные операторы и интернет-холдинги. В 2019 году наблюдались яркие примеры такого развития.

Сбербанк приобрел Центр речевых технологий и запустил совместное предприятие с Cognitive Technologies для развития автономных автомобилей. Также начал предоставление облачных и суперкомпьютерных услуг через SberCloud, базирующийся на своем новом мега-Центре обработки данных, и IT-сервисы через свою компанию «Сбербанк-Сервис», привлекая клиентов, таких как ВЭБ, «Открытие», МКБ.

Совместно с Департаментом информационных технологий города Москвы, Сбербанк создал компанию «Цифровые платформенные решения», которая предоставляет городу IT-платформу для цифровых государственных услуг: онлайн запись к врачу, электронный дневник, парковочная система, оплата коммунальных услуг и другие сервисы.

Павел Гонтарев, бывший генеральный директор SAP СНГ, перешел работать в Mail.ru, где руководит бизнесом по цифровизации корпоративных клиентов, стремясь занять промежуточную нишу между продуктами традиционных IT-компаний и системными интеграторами.

Mail.ru реализует проекты по созданию гибридного облака в «Норильском никеле» и созданию «гособлака» по контракту с НИИ «Восход».

МТС приобрела ЦОД «ИТ-град», дополнив свои облачные и интеграторские бизнесы, ориентированные на корпоративных клиентов. Среди клиентов «ИТ-град» - «Юлмарт», «Авито», S7 и другие. Кроме того, МТС вовлечена в региональные проекты по умному городу, внедряя умное освещение, транспорт и услуги умного ЖКХ.

Эти проекты несколько лет назад могли быть поручены другим участникам. Аутсорсинговые компании, интеграторы и операторы обычно выполняли подобные задачи, но теперь компании, такие как Сбербанк, Mail.ru и МТС, активно участвуют в различных IT-инициативах и проектах цифровизации.

В феврале 2022 года произошли изменения, которые повлияли на различные отрасли в России, включая информационные технологии. Многие западные компании ушли с российского рынка, открывая новые возможности для местных IT-компаний. В 2022 году эти компании стали активно занимать свои позиции на цифровом рынке, разнообразив свой бизнес, ускорив процесс разработок и углубив процесс импортозамещения для дальнейшего развития отрасли в стране.

По словам вице-премьера РФ Дмитрия Чернышенко, в 2022 году выручка российских IT-компаний составила 2,38 трлн рублей, что превышает показатели предыдущего года на 35,3 %. Он также выделил ключевые факторы экономического роста в текущем году, включая независимость от иностранных влияний, защиту информации и цифровое развитие регионов. Поддержка государства играет существенную роль: правительство направило 21,5 млрд рублей из резервного фонда на поддержку IT-индустрии.

IT-отрасль России предстоит период значительного роста, так как её уровень развития всё ещё остаётся ниже по сравнению с развитыми странами, считает аналитик Freedom Finance Global Владимир Чернов. Он подчёркивает, что на российском рынке только одна отечественная компания работает в области кибербезопасности и фактически контролирует предоставление таких услуг в России. Этот фактор делает отрасль перспективной для роста, особенно с учётом государственной поддержки в виде налоговых послаблений и льготного кредитования. Чернов предполагает, что уход иностранных компаний и растущий спрос со стороны российского бизнеса и государства послужат стимулом для развития отрасли.

Также позитивный взгляд на перспективы отечественного IT-сектора высказывает аналитик ИК «ВЕЛЕС Капитал» Артём Михайлин. По его мнению, в прошлом году крупные публичные компании продемонстрировали свою устойчивость и потенциал для роста. Он отмечает, что санкции влияют на развитие отрасли разными способами: с одной стороны, они затронули поставки оборудования, но с другой стороны, компании нашли новых поставщиков и частично решили проблему дефицита оборудования.

Однако Владимир Чернов считает, что санкции негативно сказались на IT-отрасли из-за ухода иностранных компаний, которые занимали значительную долю рынка, и из-за ограничений на поставку оборудования и комплектующих. Несмотря на это, многие из этих проблем уже были решены в текущем году.

Аналитик ФГ «Финам» Леонид Делицын отмечает, что санкции влияют на компании IT-сектора по-разному. К примеру, Softline потеряла возможность продавать программное обеспечение Microsoft и других мировых вендоров в России, но возросли возможности для Positive Technologies из-за ухода конкурентов. Он подчёркивает, что многие компании перерегистрировались, разделили активы, чтобы адаптироваться к новым условиям.

Аналитик «Открытие Инвестиции» Антон Руденок говорит, что геополитические риски могут оказать негативное воздействие на российские IT-компании, но вместе с тем, конкуренция сократилась из-за ухода западных конкурентов. Он утверждает, что цифровизация российской экономики будет драйвером роста IT-рынка в долгосрочной перспективе.

В 2023 году в российском IT-секторе предвидятся как вызовы, так и перспективы. Ведущий аналитик «Открытие Инвестиции» Антон Руденок отмечает, что ухудшение геополитической обстановки может сильно повлиять на фондовый рынок в целом и на акции IT компаний в частности. Он указывает, что продолжительный экономический спад может привести к уменьшению рекламных бюджетов корпораций, в результате чего рекламный бизнес, такой

как у компаний «Яндекс» и VK, может столкнуться с негативными последствиями.

Тем не менее, Руденок отмечает, что макроэкономический кризис для российской экономики в прошлом году оказался менее значимым, чем ожидалось. Многие предприятия существенно оптимизировали свои затраты, что сильно увеличило прибыльность. Ослабла и конкуренция, так как с рынка ушли основные западные игроки, такие как Meta Platforms и Google. Это создаёт условия для устойчивого роста рекламных доходов отечественных компаний в данном секторе. Однако, связанный с санкциями рост стоимости и дефицит IT-оборудования может негативно сказаться на маржинальности компаний, частично компенсируя преимущества от роста их доли на рынке.

Антон Руденок также подчёркивает, что цифровизация российской экономики будет продолжать способствовать интеграции технологий в повседневную жизнь. Переход к онлайн формату – это не временная тенденция, а долгосрочный структурный тренд, что вероятно приведёт к возобновлению роста этого рынка в будущем.

Прогноз на будущее российской IT-отрасли является крайне интересным и обнадеживающим. Последние годы показали, что важные тенденции и факторы будут продолжать оказывать влияние на развитие отрасли.

Основные изменения в глобальной экономике и политике, в том числе и санкции, обусловили изменение ландшафта IT-отрасли России. Уход западных компаний с рынка создал возможности для местных компаний укрепить свои позиции и развить инновационные решения. В то же время, усиление внутренней конкуренции стимулирует компании к разнообразию продуктов и услуг.

Государство активно инвестирует в цифровизацию различных сфер, что предоставляет возможности для развития новых технологий и их внедрения в экономику. Поддержка государства через финансирование и стимулы для инноваций и исследований создаёт благоприятную среду для роста IT-сектора.

Однако, на фоне усиления геополитических рисков, некоторые сегменты рынка могут столкнуться с определёнными трудностями. Это включает в себя ограничения поставок оборудования и программного обеспечения, а также изменения в сфере международной торговли.

Одной из ключевых перспектив является дальнейшее развитие технологий, таких как искусственный интеллект, кибербезопасность, интернет вещей и блокчейн. Российские компании имеют все шансы стать лидерами в этих областях благодаря высокому уровню компетенции специалистов и поддержке со стороны государства.

В целом, переход к цифровой экосистеме является неотъемлемым элементом развития общества. И если ранее онлайн-присутствие было просто трендом, то сейчас это структурный элемент, определяющий будущее. Это предоставляет рынку IT новые возможности для роста и интеграции технологий в повседневную жизнь.

В целом, российская IT-отрасль в 2023 году сохранит свой темп роста, опираясь на устойчивость, инновации и поддержку государства. Это создаёт благоприятные условия для дальнейшего развития и содействует интеграции технологий в различные сферы жизни и бизнеса.

Список литературы:

1. Носова, С. С. Цифровая экономика: учебник / С. С. Носова, А. В. Путилов, А. Н. Норкина. – Москва : КноРус, 2024. - 303 с. - ISBN 978-5-406-11996-9. - URL: <https://book.ru/book/950238> (дата обращения: 19.11.2023).
2. Тесленко, И. Б. Цифровая экономика: учебник / И. Б. Тесленко, В. Е. Крылов, О. Б. Дигилина, А. М. Губернаторов. - Москва : КноРус, 2023. - 212 с. - ISBN 978-5-406-10729-4. - URL: <https://book.ru/book/946275> (дата обращения: 19.11.2023).
3. Инвестиционная компания «Финам» [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.finam.ru/publications/item/byt-v-trende-kakie-perspektivy-u-rossiyskogo-it-sektora-20230407-1741/> (дата обращения: 19.11.2023).
4. Сетевое издание РИА Новости [Электронный ресурс]. - URL: https://ria.ru/20191230/1562653998.html?fbclid=IwAR0C_fJETztTFA8maIMeJwpV_Nhvhw4kiHrLkSJK8pqL5jz_cl6kn-8R5TWg (дата обращения: 19.11.2023).
5. «TAdviser» Государство. Бизнес. Технологии [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.tadviser.ru/> (дата обращения: 19.11.2023).

Кладов Артём Андреевич
магистрант
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь
научный руководитель: Оборин Матвей Сергеевич
доктор экономических наук, профессор
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИТ-СФЕРЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация: статья рассматривает важность пересмотра стратегий предприятий в условиях быстро меняющегося технологического ландшафта и динамичной конкуренции. Она также обсуждает влияние новых технологий, таких как искусственный интеллект, анализ данных, и интернет вещей, на процессы разработки продуктов и управления бизнесом. Все рассмотренные аспекты статьи подчёркивают необходимость гибкости, инноваций и адаптивности как ключевых факторов для успешной организации деятельности предприятий ИТ-сферы в эпоху цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровая трансформация, информационные технологии, инновации, IoT (интернет вещей).

ORGANIZATION OF THE ACTIVITY OF THE IT-SPHERE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Annotation: the article considers the importance of reviewing the strategies of enterprises in a rapidly changing technological landscape and dynamic competition. She also discusses the impact of new technologies, such as artificial intelligence, data analysis, and the Internet of Things, on the processes of product development and business management. All the considered aspects of the article emphasize the need for flexibility, innovation and adaptability as key factors for the successful organization of IT enterprises in the era of digital transformation.

Keywords: digital transformation, information technology, innovation, IoT (Internet of Things).

Исследования показывают, что технологическая трансформация в последние десятилетия сильно ускорилась благодаря расширению функциональности и снижению стоимости новых цифровых технологий. Этот процесс включает мобильный интернет, социальные сети, искусственный интеллект, Big Data, облачные технологии, роботов нового поколения, виртуальную и дополненную реальность, интернет вещей и блокчейн.

Доступность и широкое распространение этих технологий способствовали росту создания, передачи и обработки информации в цифровом формате. В настоящее время практически вся информация существует в электронном (цифровом) виде. Ранее информация передавалась в основном через веб-сайты компаний и электронную почту, но сейчас огромные объёмы данных поступают в Интернет из различных источников, включая изображения, данные датчиков, информацию от различных устройств, что приводит к непрерывному потоку данных.

Этот процесс обуславливает гиперсвязанность всех сторон экономики: людей, компаний, устройств, данных и процессов. Цифровая экономика стала результатом интенсивного обмена данными в интернете и новой формой развития общества и бизнеса. В её основе лежит постоянное взаимодействие и обмен информацией между различными участниками и объектами, становясь фундаментальной составляющей новых экономических моделей.

Компании, основанные на цифровых технологиях (Google, Amazon, Alibaba, Airbnb, Uber), не только используют цифровые инструменты, они строят свои бизнес-модели и стратегии на основе этих технологий. Для них ключевыми характеристиками являются: передача информации в цифровом виде, взаимодействие с устройствами, управление клиентским опытом, обеспечение кибербезопасности, автоматизация процессов и решений, а также использование внешних и внутренних социальных сетей.

В цифровой экономике традиционные компании вынуждены адаптироваться с использованием цифровых технологий, чтобы оставаться конкурентоспособными. Многие крупные и уважаемые компании, которые ранее были символом надежности и качества, потеряли свои лидирующие позиции на рынке, не приспособившись к новым условиям конкуренции. Например, такие компании, как Nokia (в сфере мобильных телефонов), Barnes & Noble (издание книг), Blockbuster (кинопрокат), Canon (фотокамеры).

Цифровые технологии играют ключевую роль в трансформации бизнеса, позволяя применять продвинутую аналитику и сложные алгоритмы для

оптимизации процессов. Однако главное значение цифровых инноваций заключается в изменении способа ведения бизнеса: цифровизация предоставляет возможность лучшего понимания внутренних процессов компаний и запросов потребителей, что позволяет формировать более эффективные стратегические инициативы.

Несмотря на широкое распространение цифровых преобразований в деловой и социальной сферах, понятийный аппарат в этой области остаётся предметом дискуссии. Вопросы определения цифровизации и цифровой трансформации, а также выявление ключевых факторов, способствующих успешной трансформации компаний, остаются в центре внимания и вызывают обсуждения.

Существует множество терминов, используемых для характеристики изменений в сфере цифровых технологий. Важно отметить, что термины «цифровая трансформация», «оцифровка» и «цифровизация» иногда рассматриваются как взаимозаменяемые. Давайте рассмотрим каждый из них подробнее и выделим ключевые особенности процесса цифровой трансформации.

Оцифровка (Digitization) представляет собой процесс перевода физических или аналоговых объектов, таких как бумажные документы, изображения, аудио и видео файлы, в цифровой формат. Это позволяет эффективно хранить, обрабатывать, передавать и воспроизводить данные через сеть Интернет. Цифровые данные могут быть обработаны, сохранены, переданы и воспроизведены с высокой скоростью и низкими затратами, образуя непрерывные потоки информации. Это обеспечивает основу для использования алгоритмов и автоматизации процессов.

Цифровизация (Digitalization) представляет собой социально-экономическую трансформацию, запущенную широким внедрением и принятием цифровых технологий. Это включает технологии создания, обработки, обмена и передачи информации. Эксперты рассматривают цифровизацию как преобразование процессов и функций с использованием

данных в цифровом формате и цифровых технологий. Её применение можно разделить на три направления: аналитика и визуализация данных, автоматизация процессов и управление оборудованием, а также коммуникации между участниками цепочки поставок.

Цифровая трансформация (Digital Transformation) означает полный переход к цифровому бизнесу, что включает комплексное преобразование компании, её бизнес-процессов, навыков и бизнес-моделей. Целью цифровой трансформации является максимальное использование цифровых технологий для повышения конкурентоспособности и создания стоимости в цифровой экономике. Часто это приводит к возникновению новых рынков, появлению новых потребителей и созданию новых бизнес-моделей.

Цифровая трансформация оказывает влияние на три ключевых организационных сферы: внешнюю (клиентский опыт и пожизненная ценность клиента), внутреннюю (бизнес-процессы, принятие решений и организационная структура), а также на организацию в целом (сегменты и функции бизнеса). Цифровая трансформация создаёт непрерывные цифровые взаимодействия и операции компании с различными стейкхолдерами (клиентами, поставщиками, партнёрами, конкурентами) и способствует формированию экосистем.

Термин «бизнес-экосистема» был введён Дж. Муром и определяет гибкую структуру, включающую в себя людей и компании, взаимодействующих для создания и обмена ценностями. Экосистемы функционируют на основе как рыночных (товары – деньги - товары), так и нерыночных отношений (обмен информацией, знаниями, репутацией, связями и другими ценностями, не связанными с деньгами). Ценность создаётся не отдельными предприятиями, а в рамках их экосистемы.

Цифровая трансформация затрагивает не только саму компанию, но и её «соратников» по экосистеме, превращая процесс формирования экосистемы с клиентами, поставщиками и партнерами в одну из ключевых целей. Результаты цифровой трансформации тесно связаны с разработкой стратегии развития бизнеса и её качеством.

Стратегический анализ деятельности компаний включает применение различных структурных инструментов. Это могут быть основные виды деятельности в цепочке создания ценности, блоки бизнес-модели, или стратегическая карта (сбалансированная система показателей - ССП) Р. Каплана и Д. Нортон, включающая финансы, клиентов, процессы, ресурсы. В контексте анализа процессов цифровой трансформации предлагается использовать перспективы стратегической карты для создания модифицированной версии, включающей финансы, клиентов, процессы, персонал и технологии.

Финансы, как основной вектор трансформации, отображают долгосрочные инвестиции, требующие основательного анализа и оценки экономической эффективности для цифровой трансформации. Правильное внедрение цифровых технологий в цепочку создания ценности может значительно снизить операционные расходы и увеличить прибыль.

Клиенты: работа в цифровой среде требует использования современных технологий для работы с большими данными и анализа потребительского спроса. С фокусом на индивидуальных клиентах, компании стремятся к индивидуализированному маркетингу, приводящему к развитию конкурентных преимуществ.

Процессы: цифровая трансформация охватывает как внутренние бизнес-процессы, так и внешние взаимодействия, включая процессы в цифровой экосистеме. Все они подлежат автоматизации и цифровизации.

Персонал: успех бизнеса зависит от эффективности человеческого капитала. Цифровая стратегия в значительной степени зависит от зрелости корпоративной культуры, цифровой позиции руководства и наличия необходимых компетенций. Недостаточная подготовка персонала часто становится одной из ключевых причин провалов в цифровых проектах.

Цифровая трансформация неразрывно связана с интеграцией технологических инноваций. Очевидно, что прежде чем принимать решение о внедрении технологии в бизнес, необходимо провести анализ её соответствия

стратегическим целям компании, оценить её коммерческую подготовленность и проверить готовность инфраструктуры и заинтересованных сторон. Готовность в этом случае означает обеспечение минимальных необходимых условий для успешного внедрения технологии. Внедрение технологий сопряжено с некоторыми критическими рисками, включая потерю ликвидности бизнеса и киберриски, связанные с облачным хранением конфиденциальной информации. Степень готовности бизнеса к риску, особенности компании и её положение в отрасли определяют различные модели цифровой трансформации.

Модели цифровой трансформации могут быть описаны с помощью модифицированной стратегической карты. Таким образом, можно выдвинуть две гипотезы для исследования.

Гипотеза 1. Цели цифровой трансформации связаны с корпоративной и конкурентной стратегией компании.

Гипотеза 2. Особенности модели цифровой трансформации определяют стратегические приоритеты для различных аспектов бизнеса.

Примеры успешной цифровой трансформации подчёркивают важность интеграции цифровых инноваций в деятельность компаний.

ПАО «Ростелеком» выступает лидером в цифровизации российской телекоммуникационной сферы, являясь ключевым исполнителем федеральной программы «Цифровая экономика». Обладая мощной инфраструктурой и передовыми технологиями, компания активно реализует крупномасштабные проекты по цифровизации государственных услуг, таких как создание и поддержка Единого портала государственных и муниципальных услуг, системы идентификации, а также системы межведомственного электронного взаимодействия. Они также разработали и управляют Единой биометрической системой, обслуживающей все уровни организаций в стране.

Отдельно стоит упомянуть компании, работающие на основе платформенной бизнес-модели, такие как Uber и «Яндекс.Такси» в сфере услуг такси, Airbnb в области аренды жилья, а также Booking и TripAdvisor для гостиничного и туристического бизнеса. Они предоставляют эффективное

взаимодействие между провайдерами услуг и клиентами, сокращая время принятия решений и издержки, а также обеспечивают бизнесу возможности монетизации информации о потребителях и предоставляют персонализированные услуги.

Различные подходы к цифровой стратегии выявлены на основе анализа цифровых кейсов, включая вышеупомянутые компании. Эти подходы отличаются в основных принципах реализации цифровой стратегии и включают в себя открытые коммуникационные каналы, гибкие бизнес-модели, монетизацию знаний о конечном пользователе и предоставление персонализированных услуг. Необходимость систематизации и выявления этих моделей и стратегий становится ключевым аспектом в контексте отсутствия единого подхода к процессам цифровой трансформации.

Российские компании в IT-сфере активно проводят цифровую трансформацию, внедряя инновационные подходы и технологии для улучшения своих продуктов и процессов. Вот несколько примеров:

Mail.ru Group. Компания активно инвестирует в различные сферы цифровых технологий, такие как облачные сервисы, онлайн-игры, социальные сети и медиа. Mail.ru Group также разрабатывает новые продукты и услуги, используя анализ данных и персонализацию контента для своих пользователей.

Kaspersky Lab. Компания специализируется на кибербезопасности и активно внедряет новые технологии и методы обнаружения угроз. Они используют искусственный интеллект и машинное обучение для более точного выявления и анализа угроз в реальном времени.

Сбер. Бывший банк, который претерпевает значительные изменения, превращаясь в экосистему цифровых услуг. Они внедряют технологии блокчейна, искусственного интеллекта, автоматизированные сервисы и цифровые банковские решения для улучшения опыта клиентов и оптимизации своих операций.

EPAM Systems. Это глобальная IT-компания с российскими корнями, которая занимается разработкой программного обеспечения. EPAM Systems

активно работает над разработкой новых продуктов и услуг, используя передовые технологии в области разработки программного обеспечения, тестирования и цифровой трансформации для своих клиентов.

QIWI. Основанный как платёжная система, QIWI расширил свой спектр услуг и технологий, внедряя инновации в сфере финансовых технологий (FinTech). Они активно развивают цифровые платформы для проведения онлайн-платежей, электронного кошелька и другие финансовые услуги, улучшая удобство и доступность платежей для клиентов.

Acronis. Компания, специализирующаяся на решениях в области киберзащиты и управления данными. Acronis внедряет передовые технологии для защиты данных и облачного хранения, используя искусственный интеллект для более эффективного обнаружения и предотвращения киберугроз.

JetBrains. Разработчик программного обеспечения, известный своими интеллектуальными инструментами для разработчиков. JetBrains постоянно улучшает свои продукты, интегрируя новые технологии и методы разработки, что помогает разработчикам повысить эффективность своей работы.

АЛТЭН. Компания специализируется на разработке программного обеспечения и инжиниринге в области автомобильной промышленности. Они интегрируют передовые технологии в автомобильную промышленность, разрабатывая программное обеспечение для автопроизводителей и транспортных средств.

Digital Horizon. Инвестиционный фонд, который активно вкладывает в цифровые компании, развивающие передовые технологии. Они поддерживают стартапы и компании, работающие в сфере цифровых инноваций и технологий, помогая им внедрять свои решения на рынке.

Перед введением санкций основной проблемой было недооценивание возможностей революционных технологических изменений и страх перед рисками со стороны руководства компаний. Сейчас эти трудности всё ещё существуют у части руководства крупных российских компаний, но особенно значимыми стали ограничения в сфере технологий, налагаемые санкциями.

После введения санкций, ограничивающих доступ к иностранному программному обеспечению, возникла проблема для цифровой трансформации в России. Многие рассматривают это как угрозу, но на самом деле это создаёт шансы для местных разработчиков и способствует использованию открытых решений, которые зачастую не уступают коммерческим аналогам, особенно при профессиональной доработке.

В таких условиях крайне важным становится делегирование разработки новых продуктов корпоративного уровня ИТ-компаниям, а не попытки создания тактических решений внутри ИТ-отделов корпораций, чья специализация не связана непосредственно с разработкой.

Это основная проблема всего ИТ-бизнеса в России в сегменте B2B, и она препятствует развитию полноценных рыночных ИТ-продуктов, способных эффективно масштабироваться.

Несмотря на пессимистичные прогнозы, связанные с санкционным давлением и отставанием в цифровой трансформации от стран с развитыми экономиками, как США, Япония, Сингапур и некоторые крупные страны ЕС, для большинства компаний, уже вовлечённых в цифровую трансформацию или только намеревающихся её начать, не предвидится катастрофических изменений темпов. С одной стороны, существуют запасы компонентов, созданные для важных отраслей, а также вероятность относительно скорого снятия санкций. С другой стороны, имеется множество внутренних разработчиков ПО с необходимым опытом, способных в короткие сроки создать недостающие программные решения.

Список литературы:

1. Подкопаева, Н. В., Сазонова, Н. С. (2019). «Цифровая трансформация: управление инновационной деятельностью». - М. : КНОРУС.
2. Иваев, М. И., Гостев, Д. В. Особенности цифровой трансформации российских компаний / Индустриальная экономика. - 2022. - № 4. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsifrovoy-transformatsii-rossiyskih-kompaniy> (дата обращения: 17.11.2023).
3. Ценжарик, М. К., Крылова, Ю. В., Стешенко, В. И. Цифровая трансформация компаний: стратегический анализ, факторы влияния и модели / Вестник Санкт-Петербургского университета: Экономика. - 2020. - № 3. - URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-kompaniy-strategicheskiy-analiz-factory-vliyaniya-i-modeli> (дата обращения: 17.11.2023).

4. iNOVA TECH - технологическая компания-интегратор в области ИТ» [Электронный ресурс]. - URL: <https://inova.kz/news-public/2023/09/07/9396/> (дата обращения: 17.11.2023).

5. Отраслевой бизнес-портал «Первый цифровой» [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.1d.media/industry/alldigital/17328> (дата обращения: 17.11.2023).

Князева Анастасия Петровна

студент

*Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС,
г. Нижний Новгород*

Никонорова Алина Дмитриевна

студент

*Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС,
г. Нижний Новгород*

Рогожина Анастасия Алексеевна

студент

*Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС,
г. Нижний Новгород*

научный руководитель: Чернышов Анатолий Николаевич

кандидат экономических наук, доцент

*Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС,
г. Нижний Новгород*

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: статья посвящена изучению текущего состояния российской экономической системы и основных проблем её регулирования на государственном уровне. Особое внимание уделено импортозамещению как одному из эффективных способов их решения. Рассмотрены особенности и актуальные меры поддержки данного процесса со стороны государства, приведены конкретные примеры, а также определены возможности и риски импортозамещения в современной России.

Ключевые слова: государственное регулирование экономики, импортозамещение, инвестиционный климат, потребительский рынок, прибыль.

THE ROLE OF STATE REGULATION OF THE ECONOMY IN ENSURING IMPORT SUBSTITUTION IN MODERN RUSSIA

Abstract: the article is devoted to the study of the current state of the Russian economic system and the main problems of its regulation at the state level. Special attention is paid to import substitution as one of the effective ways to solve them. The features and current measures of state support for this process are considered, concrete examples are given, and the opportunities and risks of import substitution in modern Russia are identified.

Keywords: state regulation of the economy, import substitution, investment climate, consumer market, profit.

За последние несколько лет экономика Российской Федерации столкнулась с множеством вызовов: пандемия COVID-19, сказавшаяся на массовых сокращениях и банкротствах представителей малого и среднего бизнеса, несколько пакетов санкций мирового сообщества, наложенных из-за проведения на территории Украины специальной военной операции и повлёкших за собой уход многих зарубежных компаний с российского рынка. Всё это привело к повышению уровня инфляции в стране, инвестиционному кризису, росту цен и снижению покупательской способности граждан. Чтобы своевременно и успешно преодолеть данные последствия государство призвано в рамках регулирования экономики реализовать целый ряд, меняющих характер национальной экономики. При этом важно учитывать то, что государственное регулирование экономики предполагает систему мер правового, экономического и организационного характера, реализуемых государственными органами управления и их учреждениями с привлечением общественных организаций и бизнес-сообщества в целях стабилизации и адаптации социально-экономической системы к изменяющим условиям. Оно способствует созданию новых возможностей для обеспечения стабильного функционирования экономики, для поддержки и стимулирования новых направлений её развития в целом, помогает максимально эффективно функционировать субъектам социально-экономических отношений [2, с. 110].

Сегодня основными проблемами экономической системы в России являются зависимость от импорта, низкая конкурентоспособность отечественных товаров, уязвимость финансового сектора, провоцируемая резкими непредсказуемыми колебаниями цен на газ и нефть; недостаток

инноваций, непривлекательный инвестиционный климат, отсутствие честной конкуренции и низкая производительность труда [1, с. 28].

При определении путей для решения данных проблем и предупреждения возникновения новых, государство разрабатывает и принимает меры к реализации политики импортозамещения, которая направлена на снижение остроты и в последствии преодоления негативных последствий внешних экономических санкций (увеличение цен на товары, снижение их качества и др.) и способствует развитию отечественного производства, укреплению экономической независимости страны.

Импортозамещение предполагает стратегию ведения экономики и промышленной политики государства, заключающуюся в замене импортных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами собственного производства. Оно призвано стимулировать и защищать национальные экономические интересы с помощью благоприятных условий для дальнейшего развития промышленности, а также снижения политических и валютных рисков.

В Российской Федерации целью импортозамещения является становление независимого от внешних факторов промышленного производства, разработка инноваций и применение собственных передовых технологий.

Данный процесс имеет свои особенности, которые важно учитывать при его реализации. Так, для успешного импортозамещения необходимо развивать отечественных производителей и создавать условия для их конкуренции на мировом рынке. Это может потребовать инвестиций в современное оборудование, технологические инновации и обучение персонала. В этом случае, государственная поддержка может играть важную роль.

К примеру, весной 2022 года, когда часть зарубежных производителей отказалась поставлять товары на российский рынок, власти не только актуализировали планы, но и начали обсуждать различные меры поддержки тех компаний, которые были готовы занять освободившиеся ниши.

Среди форм материальной и финансовой помощи новому бизнесу стали

субсидии на импортозамещение производства, гранты, компенсация расходов и льготные займы. Программы субсидирования и грантов для отечественных производителей в первую очередь направлены на развитие производства и повышение конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке, а налоговые льготы - на снижение налоговой нагрузки на производителей. Государственные инвестиции направляются и на развитие инфраструктуры, позволяют обеспечить эффективную транспортную логистику для отечественных производителей. Помимо всего прочего вводятся антидемпинговые пошлины и ограничения на импорт определённых товаров, защищающие отечественных производителей от недобросовестной конкуренции со стороны иностранных компаний [2, с. 156].

Важным является тот факт, что импортозамещение не означает полный отказ от импорта. Важно сохранять взаимодействие с международными партнёрами и развивать взаимовыгодные отношения, особенно сотрудничество и обмен опытом в области инновационных технологий [3, с. 88].

В настоящее время государство всячески пытается поддержать малый и средний бизнес дополнительной финансированием, что помогает российским предпринимателям выстроить производственные цепочки, а также найти новые рынки сбыта.

Проследить за эффективностью мер по импортозамещению в России можно, обращаясь к опыту Нижегородской области.

Так, в рамках программы «Развитие промышленности и повышение конкурентоспособности экономики Нижегородской области» региональным производителям оказывается господдержка в виде субсидий из областного бюджета при софинансировании Министерства промышленности и торговли РФ для модернизации производственных мощностей и развития новых технологий. В области были созданы специальные экономические зоны, такие как «Кулибин» и «Зелёный остров» [4].

Кроме того, в 2023 году в Нижнем Новгороде был открыт Центр импорта и импортозамещения. Он активно взаимодействует с 640 предприятиями своего

и соседних регионов, развивая при этом высокотехнологичные направления и устанавливая взаимоотношения с крупными партнерами в Индии и Китае. В ходе деятельности Центра было налажено производство 23 сложных отечественных изделий (к примеру, электронных комплектующих, используемых в системах автоматизации производств) [4].

Примером успешного импортозамещения в Нижегородской области является и компания «Группа ГАЗ», осуществляющая производство грузовых автомобилей, автобусов, специальной техники и других видов транспорта. Компания активно модернизирует свои производственные мощности, внедряет новые технологии и разрабатывает собственные инновационные продукты. Благодаря этому, «Группа ГАЗ» стала одним из ведущих отечественных производителей автотранспорта и успешно конкурирует на рынке с зарубежными компаниями.

В целом, рассматривая российский опыт импортозамещения, можно выделить её возможности и риски. Возможности состоят в обеспечении национальной безопасности, технологическом прогрессе, экономическом росте и снижении стоимости товаров. Однако данный процесс несёт в себе и риски, такие как зависимость от внутреннего производства, снижение конкуренции и рост цен на импортные товары.

Таким образом, государственное регулирование экономики через меры импортозамещения является важным инструментом для развития отечественной промышленности и повышения конкурентоспособности страны на мировом рынке. Пример Нижегородской области показывает, что предоставление субсидий отечественным производителям, создание специальных экономических зон и привлечение инвестиций, способствует модернизации производственных мощностей, развитию новых технологий и успешной конкуренции на рынке.

Список литературы:

1. Власова, Т. В. Проблемы экономики России в 2022 году и их решение / Т. В. Власова, М. Д. Капустина. – Текст: непосредственный // Исследования молодых учёных: материалы XXXIX Междунар. науч. конф. (г. Казань, май

2022 г.). – Казань : Молодой учёный, 2022. - С. 27-30 [Электронный ресурс]. - URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/445/17222/> (дата обращения: 25.10.2023).

2. Субботина, Ю. Д. Государственное регулирование национальной экономики: учебно-методическое пособие / Ю. Д. Субботина // Пермский государственный национальный исследовательский университет. - Пермь, 2022. - 1,97 Мб. – 204 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya> (дата обращения: 25.10.2023).

3. Мансурова, Т. Г. Государственное регулирование экономики: Учебное пособие для студентов / Т. Г. Мансурова, Э. И. Абдуллина. - Набережные Челны: Издательско-полиграфический центр Набережночелнинского института (филиала) К(П)ФУ, 2014. – 124 с.

4. Нижегородский центр импорта и импортозамещения установил взаимодействие с 640 промышленными предприятиями / Нижегородская правда [Электронный ресурс]. - URL: <https://pravda-nn.ru/news/nizhegorodskij-tsentr-importa-i-importozameshheniya-ustanovil-vzaimodejstvie-s-640-promyshlennymi-predpriyatiyami/> (дата обращения: 25.10.2023).

Королёв Егор Николаевич

студент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

научный руководитель: Шушарин Валерий Фёдорович

кандидат экономических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО ФАКТОРА НА ЦЕНУ МИРОВЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация: статья рассматривает влияние геополитического фактора на уровень мировых цен на ресурсы энергетики и продовольствия.

Ключевые слова: геополитический фактор, уровень цен на ресурсы, мировой рынок.

INFLUENCE OF GEOPOLITICAL FACTOR ON THE PRICE OF WORLD RESOURCES

Abstract: the article examines the influence of geopolitical factors on the level of world prices for energy and food resources.

Keywords: geopolitical factor, resource price level, world market.

В условиях современного мира геополитические события оказывают огромное воздействие на экономические процессы. Они влияют на уровень мировых цен на ресурсы, что, в свою очередь, создаёт вызовы и возможности для стран и предприятий по всему миру.

Энергетический сектор является одним из основных в мировой экономике. События в регионах, богатых энергоресурсами, могут существенно влиять на стоимость нефти и газа, а также вызывать значительные колебания на мировых энергетических рынках. Фактор геополитики оказывает непосредственное воздействие на энергетические системы крупных стран, влияя на доступность и цену энергоресурсов. Геополитические напряжения могут привести к изменениям в стратегиях поставок ресурсов. Например, при блокировке транзитных маршрутов будет ограничен доступ к ключевым источникам энергии, на что рынок отреагирует высокой волатильностью. В ответ на подобные вызовы государства могут разрабатывать альтернативные пути транспортировки или укреплять свою энергетическую независимость, что, в свою очередь, скажется и на глобальном рынке ресурсов.

Примером стимулирующего воздействия геополитики на энергетический сектор являются международные соглашения по вопросам энергоресурсов. Страны стремятся укрепить свою экономическую безопасность и разнообразить возможности импорта и экспорта энергии путём глобального сотрудничества. Долгосрочные договорённости о поставках газа и нефти между странами оказывают стабилизирующее воздействие на цены как на локальном, так и глобальном уровнях.

Внимания заслуживает и влияние геополитики на рынок сельскохозяйственных ресурсов. Политические конфликты влияют на торговлю сельскохозяйственной продукцией, изменения в торговых соглашениях приводят к колебаниям в ценах на зерно, мясо, масло и другие товары. Это, в свою очередь, влияет на продовольственную безопасность стран. Развитие устойчивых стратегий в сельском хозяйстве становится важным аспектом в условиях геополитической нестабильности. Страны вынуждены адаптироваться

к переменам в торговых отношениях, строить более надёжные цепочки поставок и инвестировать в современные технологии для обеспечения продуктивности. Решения стран, направленные на глобальные торговые отношения, влияют на доступность продуктов, что создаёт необходимость в разработке устойчивых стратегий управления сельским хозяйством, ориентированных на диверсификацию и обеспечение продуктивности.

Геополитический фактор не только формирует ценовую динамику энергетических и продовольственных ресурсов, но и воздействует на инвестиционные решения. Вызванная геополитическими рисками неопределённость сдерживает инвесторов и влияет на решения о вложении средств в различные сектора экономики. Геополитические события могут привести как к росту, так и к падению цен на ресурсы. Понимание этих взаимосвязей позволяет бизнесу и странам более эффективно планировать свои экономические стратегии. В условиях неопределённости одним из ключевых требований для развития государства является создание гибких экономических моделей, учитывающих возможные изменения в геополитической обстановке,

В заключение можно отметить, что геополитический фактор продолжит оказывать существенное влияние на уровень мировых цен на ресурсы. Для успешного управления этим влиянием необходима адаптация к изменениям и разработка устойчивых стратегий, способных преодолевать вызовы геополитической нестабильности. Для России важным элементом становится глобальное сотрудничество с такими странами как Китай и Индия. Обмен опытом и технологиями между странами может способствовать более эффективному реагированию на геополитические вызовы.

Список литературы:

1. Иманбекова, Е. Ж. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]. - URL: <https://sibac.info/conf/economy/lxxiii/300768> (дата обращения: 25.10.23).

2. Ткач, Б. А. Экономическое сотрудничество России и Китая на современном этапе: достижения и проблемы [Электронный ресурс]. – URL: <https://sibac.info/conf/economy/lxix/284389> (дата обращения: 26.10.23).

3. Ковганов, Н. В. Параллельный импорт в России: состояние и перспективы развития [Электронный ресурс]. - URL: <https://sibac.info/conf/economy/lxix/284321> (дата обращения: 27.10.23).

4. Машуков, Н. Н. Финансовая глобализация [Электронный ресурс]. - URL: <https://sibac.info/conf/economy/lviii/255520> (дата обращения: 29.10.23).

5. Петрова, Ю. ЦБ рассказал о сценариях для экономики России [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.forbes.ru/finansy/494415-cb-rasskazal-o-scenariah-dla-ekonomiki-rossii-pri-deglobalizacii-i-mirovom-krizise> (дата обращения: 29.10.23).

Костромина Елизавета Сергеевна

студент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

научный руководитель: Шушарин Валерий Фёдорович

кандидат экономических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрены тенденции развития розничной интернет-торговли потребительскими товарами в России, тенденции формирования магазинов разного типа, работающих в сети, включая онлайн-маркетплейсы. Цель исследования - отразить тенденции и специфику развития Интернет-торговли в розничном секторе России, определить перспективы этого процесса. В настоящее время известные крупные офлайн-магазины, маркетплейсы развивают собственные платформы Интернет-торговли, совершенствуют соответствующие сервисы, давая возможность заработка, в том числе малому бизнесу.

Ключевые слова: Интернет-торговля, интернет-магазин, онлайн-маркетплейс, онлайн-продажи, интернет-сервис, онлайн-платформы, интернет-коммерция.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ONLINE COMMERCE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: the article discusses the trends in the development of online retail trade in consumer goods in Russia, the trends in the formation of stores of various types operating in the network, including online marketplaces. The purpose of the study is to reflect the trends and specifics of the development of e-commerce in the retail sector in Russia, to determine the prospects of this process. Currently, well-known large offline stores and marketplaces are developing their own e-commerce

platforms, improving relevant services, giving the opportunity to earn money, including for small businesses.

Keywords: online commerce, online store, online marketplace, online sales, online service, online platforms, online commerce.

Электронная (интернет) торговля - это торговая деятельность с участием продавца и покупателя, которая реализуется посредством компьютеров и Интернета [1]. Понятие электронной торговли нельзя считать общепринятым. Осуществляется электронная торговля в основном через специальные интернет-магазины. Такой способ продажи товаров и услуг стал новым явлением, порождённым развитием информационных технологий и распространением персональных компьютеров [3].

На сегодняшний день практически каждая компания имеет свой сайт. Дистанционная торговля является крайне важной для жителей, проживающих в отдалённых районах города или области, с недостаточно развитой торговой инфраструктурой. Динамика объёма рынка интернет-торговли в России представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Динамика объёма рынка Интернет-торговли в России, трлн руб.

*Составлено автором статьи по источнику [4].

Проанализируем данные диаграммы: с 2018 по 2019 гг. среднегодовой рост онлайн-торговли составил 28 %, рынок вырос с 235 млрд в 2018 г. до 1,72

трлн в 2019 г. Рост обусловлен как увеличением активных пользователей интернета в РФ, так и развитием различных интернет-сервисов.

В 2019 г. темпы роста рынка были выше, чем в предыдущие годы. Основным фактором ускорения темпов роста стали инвестиции основных игроков рынка в рекламу и инфраструктуру. Агрессивные рекламные компании и расширение сферы доставки привлекли новых потребителей, что привело к кратному росту крупнейших интернет-магазинов: Wb, Ozon, Aliexpress (продажи российских магазинов через площадки Aliexpress и Tmall), Beru, Goods, Аптека.ру.

В ближайшие 5 лет с 2019 г. по 2024 г. рынок онлайн-торговли вырастет с 1,7 трлн до 7,2 трлн. Среднегодовой рост рынка составит 33 %. Предыдущий прогноз составлял 26 % роста рынка в среднем в год.

Факторы дополнительного роста:

- новые покупатели. За время изоляции по поводу пандемии более 10 млн человек, ранее никогда не покупавших ничего в интернете, вынужденно воспользовались онлайн-покупками и продолжают эту практику в будущем;
- переход 5-7 млн людей на удалённую работу;
- рост онлайн-продаж товаров повседневного спроса. Ассортимент и условия доставки повседневных товаров делают онлайн-покупки привлекательными для большого количества потребителей;
- расширение географии крупнейшими участниками рынка, онлайн-торговля приходит в самые отдалённые уголки [4].

Покупательская активность в большей степени влияет на развитие Интернет-торговли, но её наличие зависит от развитой Интернет-инфраструктуры. Для того чтобы бизнес в сфере онлайн-торговли приносил положительный результат, необходимо использовать способ продвижения магазинов (компаний) в социальных медиа. Распространение и обмен информацией в глобальной сети между пользователями формируют особый вид покупательского поведения. Целевая аудитория перед приобретением товара тщательно изучает его и сравнивает с аналогами. Но окончательное решение

часто принимают лишь после того, как прочитают мнение других пользователей. По результатам исследования, для российских потребителей, помимо личных рекомендаций знакомых, Интернет становится основным информационным ресурсом и местом принятия решения о покупке. При выборе Интернет-магазина 59 % опрошенных учитывают личные рекомендации знакомых, а 42 % респондентов – онлайн-отзывы других пользователей [2].

Онлайн-торговля имеет свои особенности. Она открывает новые возможности и для потребителей (покупателей), и для поставщиков, и для коммерческих организаций. На современном этапе развития такой сектор экономики, как Интернет-торговля, находится в фазе становления и набирает обороты.

Таким образом, следует отметить, что показатели проникновения Интернета (от которых зависит в огромной степени и уровень распространения электронной торговли) в Центральной России и в крупных городах намного выше, чем в других регионах нашей страны. Но в последнее время наблюдается положительная динамика данного процесса. В ближайшие годы показатели по рынку электронной коммерции в России будут значительно увеличиваться, наблюдается положительная тенденция роста объемов рынка. Но существует ряд проблем, которые замедляют этот процесс.

Проблемы развития онлайн-торговли можно отметить следующие.

- Кибербезопасность: онлайн-торговля сталкивается с постоянными угрозами киберпреступников, включая хакеров, мошенников. Компании должны инвестировать в мощные системы безопасности и защиту персональных данных, чтобы обеспечить защиту своим клиентам.

- Доставка и логистика: эффективная доставка товаров является ключевым фактором успеха онлайн-торговли. Компании должны разрабатывать и оптимизировать системы доставки и логистики, чтобы удовлетворить требования клиентов и обеспечить своевременную доставку товаров.

- Возврат товаров: возможность безопасного возврата товаров является важной составляющей удовлетворения клиентов в онлайн-торговле. Компании

должны иметь гибкую политику возврата и обмена товаров, чтобы сделать процесс максимально простым и удобным для клиентов.

- Конкуренция: с ростом популярности онлайн-торговли, рынок становится всё более конкурентным. Компании должны постоянно развиваться, предлагая уникальные и инновационные продукты или услуги, чтобы выделиться среди конкурентов.

- Доступность и удобство: онлайн-торговля должна быть доступной и удобной для всех пользователей. Это включает в себя удобные платёжные системы, хорошо разработанные интерфейсы и поддержку на разных устройствах. Отсутствие доступности и удобства может отпугнуть клиентов и уменьшить привлекательность онлайн-торговли [5].

Поэтому для равномерного развития онлайн-торговли с наименьшими потерями и рисками необходима поддержка нашего государства. Главная задача государства - создать стабильную ситуацию на рынке электронной коммерции и сделать его конкурентоспособным игроком на мировой онлайн-площадке.

Список литературы:

1. Ассоциация компаний Интернет-торговли [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.akit.ru/category/analytics> (дата обращения: 14.10.2023).
2. Казакова, К. В. Перспективы развития Интернет-торговли в России / К. В. Казакова, Д. В. Пушилин. Фундаментальные исследования. – 2019. – № 12-9. – С. 1968-1972.
3. Маилян, А. А. Административные барьеры на рынке Интернет-торговли / NovaInfo.Ru. - 2016. - № 48 [Электронный ресурс]. - URL: <http://novainfo.ru/article/7124> (дата обращения: 14.10.2023).
4. DataInsight [Электронный ресурс]. - URL: https://datainsight.ru/DI_eCommerce2020_2024 (дата обращения: 14.10.2023).
5. Экономика и бизнес: теория и практика [Электронный ресурс]. – URL: <http://economyandbusiness.ru/problems-razvitiya-elektronnoj-torgovli-v-rossii> (дата обращения: 14.10.2023).

Кувшинова Анастасия Сергеевна

студент

Калужского филиала Финансового университета при Правительстве РФ,

г. Калуга

научный руководитель: Губанова Елена Витальевна

кандидат экономических наук, доцент

Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,

г. Калуга

ТРЕНДЫ БАНКОВСКОЙ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматривается процесс цифровизации российской банковской системы, основные предпосылки и направления его развития. Проанализированы основные актуальные тренды банковской информатизации с приведением реальных кейсов в рамках каждой из тенденций. Также изучены потенциальные направления цифровизации банков и влияние процесса цифровизации на банковскую систему РФ.

Ключевые слова: цифровизация, информатизация, банк, банковская система, платёжная система, тренд.

TRENDS IN BANKING INFORMATIZATION

Abstract: the article examines the process of digitalization of the Russian banking system, the main prerequisites and directions of its development. The main current trends of banking informatization are analyzed with the presentation of real cases within each of the trends. The potential directions of digitalization of banks and the impact of the digitalization process on the banking system of the Russian Federation are also studied.

Keywords: digitalization, informatization, bank, banking system, payment system, trend.

В современных экономических условиях цифровизация обретает всё большую актуальность в различных сферах экономики, в частности в банковском секторе. Цифровизация рабочих процессов банковской деятельности, а также информатизация финансов и связанных с ними операций позволяет не только оптимизировать принцип взаимодействия с клиентами, но и расширить номенклатурный ряд предлагаемых товаров и услуг, что очевидно положительно влияет не только на конкурентоспособность отдельных кредитных организаций, но и на уровень развития всей национальной банковской системы в целом.

Современные технологии, применяемые в банковских организациях, формируют совершенно новый уровень качества оказываемых банковских услуг, начиная со скорости обработки информации и предоставления той или иной услуги и заканчивая возможностью полностью дистанционного решения запросов клиентов. Например, на данный момент большинство банков Российской Федерации имеет собственные мобильные приложения, функционал которых позволяет выполнять огромное количество финансовых операций и по показателю полезности сопоставляется физическим отделениям.

Стоит отметить, что банковская цифровизация затрагивает не только частные интересы, но и является одним из приоритетных направлений развития государственного уровня. Так, Банк России утвердил проект «Основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022-2024 гг.», в котором фигурируют следующие цели.

1. Регулирование оборота банковских и финансовых данных.
2. Совершенствование экосистем и небанковских поставщиков платёжных услуг.
3. Развитие электронного взаимодействия между субъектами банковского рынка и др. [2].

Исходя из поставленных на государственном уровне целей и задач, а также личных бизнес-интересов банков активно поддерживается функционирование уже существующих и использующихся нововведений, а также формируется определённый фундамент для дальнейшего внедрения технологических инноваций в банковскую деятельность, что и определяет столь быстрые темпы цифровизации рассматриваемой области.

Рассмотрим устоявшиеся технологические финансовые тренды, в рамках которых уже либо реализованы, либо сформулированы и одобрены к реализации финтех-кейсы.

1. «Платежи на замену» [3].

Данный проект был разработан как российская национальная альтернатива бесконтактным платежам PayPal, Visa, MasterCard, PaySera и др.,

ушедшим с российского банковского рынка ввиду санкционной политики. За период 2022-2023 гг. в рамках данного проекта было реализовано 3 ярких примера кейсов, которые позволили компенсировать уход привычных бесконтактных платежных систем – YandexPay, SperPay и Tinkoff Pay. Путём использования инновационных возможностей оплаты данные платёжные системы активно используются многими гражданами России, что в значительной степени повышает актуальность проекта и необходимость его дальнейшего развития.

Также, в рамках данного проекта уже ведётся тестирование инновационных технологических платёжных систем BNPL (возможность разделить платёж на несколько равных частей и выплачивать их в течение 2-3 месяцев) и 2P2 (возможность оплатить один чек с нескольких счетов).

2. «Открытые интерфейсы» (открытые API) [3].

Проект открытых интерфейсов начал реализовываться несколько лет назад, однако, с каждым годом его содержание обновляется, и соответственно, ставятся новые цели и задачи. В рамках проекта выделяется определённая «иерархия» развития, т. е. на основе прошлых успешно внедрённых кейсов разрабатываются новые инновационные технологии. Так, первой ступенью являлся открытый банкинг, инициативы которого меняют банковскую среду, способствуя обмену данными и сотрудничеству между финансовыми учреждениями и сторонними поставщиками. Через безопасные интерфейсы прикладного программирования (API) клиенты могут предоставлять доступ к своим банковским данным авторизованным третьим лицам для выполнения таких функций, как агрегирование счетов, инструменты бюджетирования и индивидуальные финансовые консультации и т. д.

Следующей ступенью данной иерархии является ЦФА (цифровые финансовые активы). Данная инновационная инициатива также получила соответствующую поддержку со стороны всех участников банковского сектора (в том числе от государства). ЦФА обеспечивают безопасную и эффективную передачу права собственности на финансовые активы физических и

юридических лиц, облегчают проведение финансовых транзакций и предоставляют программируемые автоматизированные функции для упрощения работы с цифровыми валютами. Эти активы могут включать криптовалюты, токенизированные ценные бумаги, служебные токены или другие цифровые представления стоимости. Одним из наиболее ярких примеров данного этапа является Цифровой рубль, использование которого активно тестируется Банком России.

Третьей ступенью проекта, которая находится ещё в стадии разработки и подготовки соответствующей нормативно-правовой базы, является переход к модели «открытых данных», которая на данный момент включает в себя создание новых сервисов идентификации физических и юридических лиц, обширное внедрение стандартов открытых интерфейсов. Предложенные кейсы к реализации в рамках данной ступени: BaaS (банк как услуга), 2B2 (услуга сдачи банками в аренду своей инфраструктуры).

3. «Внедрение искусственного интеллекта в банковскую систему» [1, с. 104].

Проект внедрения искусственного интеллекта предполагает трансформацию банковских операций за счёт автоматизации процессов, улучшения управления рисками и повышения качества обслуживания клиентов. Чат-боты и виртуальные помощники на базе искусственного интеллекта используются для предоставления индивидуальной поддержки, совершенствования работы клиентских служб и облегчения возможностей самообслуживания клиентов банков. Подобные алгоритмы также используются для своевременного обнаружения случаев мошенничества, кредитного скоринга и инвестиционного анализа, что позволяет банкам более эффективно принимать решения на основе больших данных.

В рамках реализации проекта Правительство Российской Федерации и «Сбер» подписали соглашение о развитии сотрудничества в области внедрения искусственного интеллекта в бизнес-процессы банковской деятельности. В

рамках данного соглашения уже разработана дорожная карта по развитию национальных систем искусственного интеллекта [3].

Помимо обозначенных выше трендов банковской информатизации Банк России продолжает реализовывать государственные цифровые финансовые проекты, например «Развитие Единой биометрической системы», «Платформа коммерческих согласий», «Цифровизация ипотеки» и др., основной направленностью которых является стабильное повышение степени информатизации банков для обеспечения наиболее комфортных и эффективных условий для использования банковских продуктов.

Таким образом, можно сказать, что тенденции цифровизации российской банковской системы формируют совершенно новый принцип работы финансовой отрасли, видоизменяя принципы взаимодействия государства, клиентов и самих банковских организаций и предлагая новые возможности для повышения эффективности работы банков, улучшения качества обслуживания клиентов и повышения уровня безопасности цифровых сделок. Рассмотренные выше тренды являются лишь малой частью примеров преобразующих тенденций, которые трансформируют финансовую систему РФ. Дальнейшее развитие технологического процесса задаёт необходимость адаптации банковского механизма под динамичную внешнюю среду, что и объясняет огромные масштабы цифровизации банковского сектора.

Список литературы:

1. Александрова, Л. С. The banking system of russia in the context of digitalization / Банковская система России в условиях цифровизации: монография // Л. С. Александрова, А. В. Бердышев, Р. М. Гусейнов [и др.]. – Рига : SCIENTIFIC WORLD, 2022. - 298 с.
2. Проект «Основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022-2024 гг.» [Электронный ресурс]. - URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 19.10.2023).
3. Финансовые технологии [Электронный ресурс]. - URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 19.10.2023).

Кузьмина Елизавета Юрьевна
студент

*Смоленского филиала РАНХиГС,
г. Смоленск*

научный руководитель: Голубева Татьяна Владимировна
старший преподаватель

*Смоленского филиала РАНХиГС,
г. Смоленск*

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Аннотация: под влиянием цифровизации происходит трансформация во всех отраслях экономики, в том числе в потребительском секторе. В статье рассматриваются факторы, оказывающие влияние на поведение потребителя, и структура современного поведения потребителя в условиях цифровизации. Также в работе анализируются статистические данные о заказах в сети Интернет, о динамике роста рынка интернет-покупок в России.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, потребительское поведение, потребители, цифровые технологии.

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON CONSUMER BEHAVIOR

Abstract: under the influence of digitalization, transformation is taking place in all sectors of the economy, including the consumer sector. The article discusses the factors influencing consumer behavior and the structure of modern consumer behavior in the context of digitalization. The paper also analyzes statistical data on orders on the Internet, on the dynamics of the growth of the Internet shopping market in Russia.

Keywords: digitalization, digital economy, consumer behavior, consumers, digital technologies.

Одной из ключевых тенденций последних лет в экономике современных государств является постепенный переход к цифровизации. Задача цифровизации отраслей экономики существовала ещё до пандемии, но она не только ускорила этот процесс, но и в определённой степени сделала его обязательным для всех. Локдаун стал мощным катализатором процессов цифровой экономики. По данным статистического сборника, подготовленного НИУ ВШЭ, торговля является первой отраслью экономики по объёму средств, вложенных сектором ИКТ (информационно-коммуникационных технологий) в развитие экономики - 13 % от ВВП [1, с. 100]. Повсеместная цифровизация

мира не только требует от потребителей освоения новых навыков, но и преобразует традиционный потребительский рынок, меняя потребности. Несомненно, что большое внедрение этих технологий уже привело к изменениям на потребительском рынке.

Цифровизация оказывает значительное влияние на потребительское поведение на рынке. Сами потребители начинают активно использовать Интернет и другие информационные технологии как средство заказа товаров и услуг. В 2021 г. использование интернета населением для заказа товаров (услуг) составило 46,6 % от общей численности населения и 51,8 % от численности населения, использующего интернет (при том, что в 2015 г. эти показатели равнялись 19,6 % и 26,7 % соответственно) (рисунок 1).

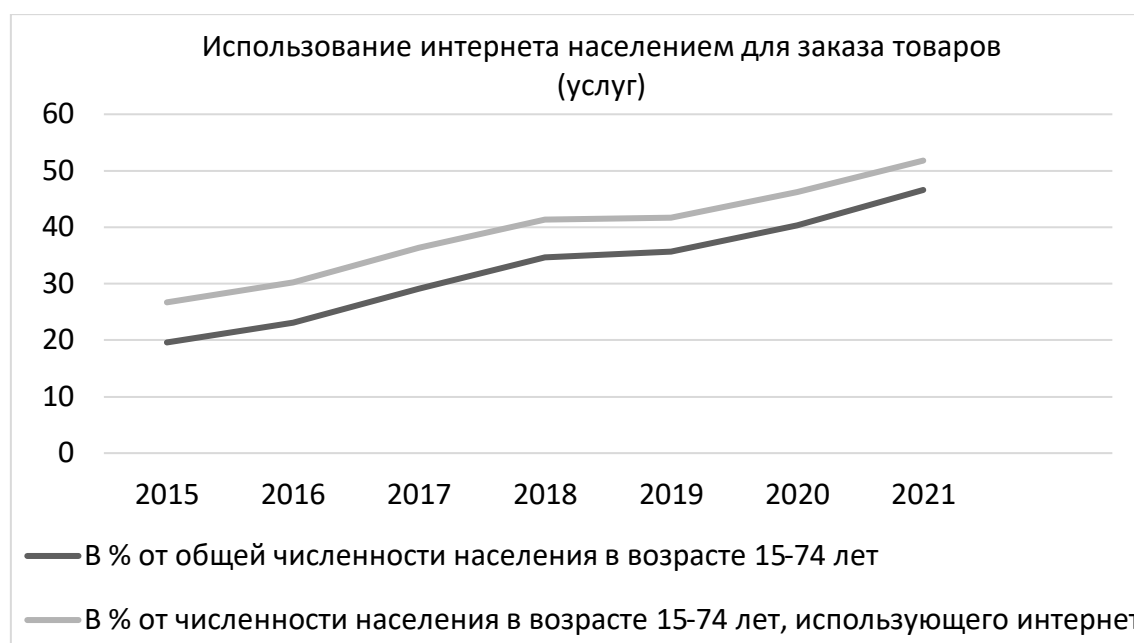


Рисунок 1 - Использование интернета населением для заказа товаров (услуг) [2]

Благодаря цифровизации сеть интернет-площадок всё больше вытесняет традиционные форматы. В России в 2022 г. объём Интернет-торговли составил 4,98 трлн руб., что почти на 30 % больше, чем в 2021 г. [2].

По прогнозу data Insight, с 2023 г. объём продаж на рынке eCommerce (сфера цифровой экономики, которая объединяет все площадки и сервис, на которых оплата происходит онлайн) достигнет 7,4 трлн рублей, рост составит 30 % (рисунок 2) [3, с. 68].

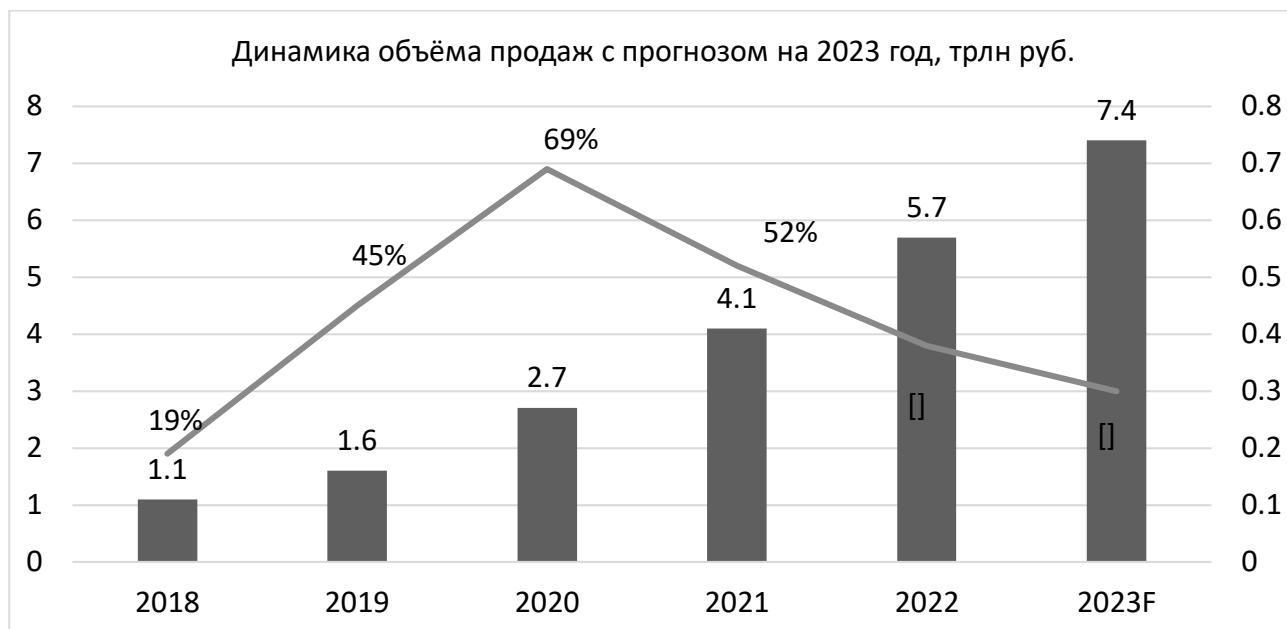


Рисунок 2 - Динамика объёма продаж с прогнозом на 2023 г., трлн руб. [2]

Интернет-экономика изменяет поведение как продавцов, так и потребителей. Раньше торговые точки существовали в определённых локациях, были привязаны к конкретным покупателям. Сейчас компании своим онлайн-присутствием делают свои товары (услуги) доступными для приобретения практически в любой точке мира и в любое время, в свою очередь, это делает покупки потребителей более удобными и лёгкими, с минимальными усилиями. В итоге, сеть интернет-площадок становится наиболее эффективным каналом продвижения товаров и услуг. Однако с появлением большого выбора товаров, покупатель начинает теряться в выборе и тем самым реклама продавца сильно влияет на его решения [3].

Кроме того, в процессе цифровизации меняется менталитет потребителей. Раньше потребителям было необходимо посещать торговые точки, общаться с продавцом. Благодаря онлайн-торговле потребность в общении пропала и, соответственно, ушла эмоциональная составляющая покупок: потребитель стал более холодным, его сложнее склонить к ненужным покупкам. Как следствие, для новых поколений потребителей покупки стали более прагматичными, приоритетом является ограничение потребления благ. Таким образом, процесс удовлетворения спроса становится

всё более осознанным и рациональным, меняется структура потребления, усиливается ограниченность потребителей с точки зрения финансов, потребление становится экономичным [4, с. 4].

Цифровые технологии изменили и подходы к ценообразованию, предоставив потребителям доступ к большому объёму информации. За счёт возможностей осуществления анализа и сравнения уровня цен, предлагаемых акций, скидок и т. д., роль цены в принятии решений потребителей повысилась и это позволяет осуществлять экономически наиболее выгодные покупки [5, с. 3]. Также социальные медиа позволяют потребителям ознакомиться с отзывами других пользователей перед принятием решения о покупке, что также снижает долю импульсивных покупок.

В отличие от традиционных форм торговли, онлайн-площадки активно взаимодействуют со своей целевой аудиторией. Так, клиенты оставляют отзывы о продуктах бренда, задают вопросы о товарах (услугах) непосредственно продавцу и получают ответы, а также предлагают варианты совершенствования бизнес-процессов. Однако не только потребители пользуются преимуществами цифровизации. При помощи цифровых технологий компании собирают данные для создания персонализированных предпочтений своих клиентов. То есть компании, создавая целевой контент (с учётом интересов, пола, возраста потребителя и др.), стимулируют клиента на покупку интересных ему товаров (услуг).

Таким образом, экономика движется по пути всё большей цифровизации благодаря активному внедрению информационных технологий во все сферы жизни. Цифровизация влияет на потребительское поведение в современном обществе, что формирует совершенно новый тип потребления, который можно назвать цифровым. В целом, цифровая трансформация изменяет ценности потребителей, совершаемые ими покупки, обеспечивает более удобные способы приобретения товаров и услуг. Но также не стоит забывать про ряд вызовов, которые должны быть в ближайшем будущем решены компаниями и государствами.

Список литературы:

1. Абдрахманова, Г. И. Цифровая экономика: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневский и др. [Электронный ресурс]. – URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/802513326.pdf> (дата обращения: 04.11.2023).
2. Объём Интернет-торговли в России в 2022 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.interfax.ru/business/886218> (дата обращения: 04.11.2023).
3. Маркетинговое исследование Интернет-торговля в России 2022 г. [Электронный ресурс]. – URL: https://datainsight.ru/eCommerce_2022 (дата обращения: 04.11.2023).
4. Шумилова, К. А. Цифровизация как фактор развития потребительского рынка [Электронный ресурс]. – URL: <https://scienceforum.ru/2021/article/2018024548> (дата обращения: 04.11.2023).
5. Петрученя, И. В., Батраева, Э. А. Влияние цифровизации на трансформацию потребительского рынка [Электронный ресурс]. – URL: <file:///C:/Users/a827/Downloads/216-ru-8053.pdf> (дата обращения: 04.11.2023).

Лагзян София Сасуновна

студент

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

Ермакова Виктория Владимировна

студент

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

научный руководитель: Насыбулина Вероника Павловна

кандидат экономических наук, доцент

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

БАЗОВЫЕ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ, КОТОРЫЕ ЭФФЕКТИВНО ВЛИЯЮТ НА ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Аннотация: от выбора метода организации производства на предприятии зависит качество выпускаемой продукции, а следовательно и возможности компании, будущая прибыль. Именно поэтому необходимо выбрать наиболее оптимальный вариант, который больше подходит Вам и Вашему предприятию. В данной статье будут рассмотрены основные теории организации производства на предприятии, влияющие на производство качества продукции.

Ключевые слова: производство, предприятие, качество, продукция, эффективность.

BASIC THEORIES OF ENTERPRISE PRODUCTION ORGANIZATION THAT EFFECTIVELY AFFECT PRODUCT QUALITY INDICATORS

Abstract: the choice of the method of organizing production at the enterprise depends on the quality of the products, and therefore the company's capabilities, future profits. That is why it is necessary to choose the most optimal option that is more suitable for you and your company. In this article, the main theories of the organization of production at the enterprise, affecting the production of product quality, will be considered.

Keywords: production, enterprise, quality, products, efficiency.

Организация производства на предприятии представляет собой управление и координацию всей деятельности, связанной с производством товаров или услуг. Она включает в себя планирование, организацию, руководство, управление запасами, техническое обслуживание и ремонт, контроль различных производственных процессов для обеспечения эффективного и результативного использования ресурсов [1, с. 13].

В целом организация производства имеет решающее значение для достижения бесперебойной и прибыльной работы внутри предприятия, независимо от его отрасли или сектора.

В данной статье будут рассмотрены теории организации производства на предприятии, которые эффективно влияют на показатели качества продукции.

1. Тотальное управление качеством (TQM) подчёркивает постоянное совершенствование, удовлетворённость клиентов и вовлечение всех сотрудников организации, то есть стремление к качеству во всех аспектах производственного процесса. Работа над улучшением качества ведётся по нескольким направлениям: устраняют выявленные дефекты продукта, работают над улучшением дизайна, совершенствуют систему логистики [2, с. 53].

2. Бережливое производство направлено на устранение потерь и оптимизацию производительности. Устранив виды деятельности, не добавляющие ценности, и оптимизировав производственный процесс, можно улучшить качество продукции. К элементам бережливого производства относятся: определение ценности для клиента, планирование всего производственного процесса для выявления и устранения действий, которые не добавляют ценности. Создание непрерывного потока материалов и информации на протяжении всего производственного процесса, производство основано на

фактическом потребительском спросе, а не на прогнозируемом. Установление времени такта, то есть скорости, с которой должна производиться продукция, разработка и документирование передового опыта для обеспечения стабильного качества, минимизации ошибок и поддержания эффективности. Поощрение постоянного улучшения посредством небольших, постепенных изменений, вносимых всеми участниками производственного процесса. Создание механизмов быстрого выявления дефектов или отклонений и немедленной остановки производства во избежание дальнейших проблем, а также формирование культуры, которая ценит и расширяет возможности сотрудников, поощряет командную работу и поддерживает их профессиональное развитие [4, с. 60].

3. Шесть сигм - это подход, целью которого является минимизация дефектов и ошибок в производственном процессе. Это набор инструментов и методов, целью которых является повышение качества и эффективности процессов в различных отраслях.

Включает в себя: DMAIC - методология решения проблем, состоящая из пяти этапов: определение, измерение, анализ, улучшение и контроль. Она обеспечивает структурированный подход к выявлению и решению проблем процесса. Статистический анализ для измерения и анализа данных процесса, выявления отклонений и определения коренных причин проблем, следовательно, оценку способности процесса удовлетворять требованиям и спецификациям заказчика. Это помогает выявить области, где необходимы улучшения. Управление качеством и проектами: «Шесть сигм» подчёркивает подход к управлению качеством, ориентированный на клиента, с упором на сокращение дефектов, ошибок и изменений в процессах, предполагает участие проектных групп и методов управления проектами для реализации инициатив по улучшению. Обучение и сертификации - различные уровни сертификации для лиц, которые проходят специальное обучение и демонстрируют знание методологии [3, с. 61].

В целом, «Шесть сигм» фокусируется на принятии решений на основе

данных, постоянном совершенствовании и сокращении вариаций для достижения лучшего качества и эффективности процессов.

4. Точно в срок. Принципы данной теории направлены на сокращение или устранение запасов, минимизацию затрат на хранение и повышение эффективности производства [3, с. 92].

Она включает в себя несколько ключевых компонентов: управление запасами - стремление минимизировать уровень запасов, получая материалы или ресурсы именно тогда, когда они необходимы для производства. Это помогает предотвратить избыточные запасы и снижает затраты, связанные с хранением запасов. Предполагается тщательное планирование и составление графиков производственной деятельности, чтобы гарантировать выполнение каждой задачи в нужное время. Это предотвращает задержки и узкие места в производственном процессе. Бережливое производство: включает в себя принципы бережливого производства, такие как постоянное совершенствование и сокращение отходов. В нём делается упор на оптимизацию процессов, устранение ненужных шагов и сокращение действий, не добавляющих ценности.

Сотрудничество с поставщиками. Здесь требуется тесное сотрудничество с поставщиками для обеспечения своевременной поставки материалов или компонентов. Ожидается, что поставщики будут предоставлять высококачественную продукцию в нужное время для поддержки эффективного производства. Контроль качества - важность поддержания высоких стандартов качества на протяжении всего производственного процесса [2, с. 47].

В целом, принцип «точно в срок» включает в себя комплексный подход к управлению операциями, ориентированный на эффективность, сокращение отходов и повышение производительности по всей цепочке поставок.

5. Кайдзен (постоянное улучшение), фокусируется на внесении постепенных изменений и вовлечении всех сотрудников в процесс улучшения.

Включает в себя несколько элементов, таких как: стандартизация - внедрение и документирование передового опыта для

обеспечения последовательности и качества процессов, поощрение сотрудников при выявлении проблем. Работа в команде и сотрудничество: продвижение культуры коллективного решения проблем и вовлечение всех уровней организации в усилия по улучшению. Уважение к людям: признание ценности вклада каждого человека и предоставление ему возможности участвовать в процессе улучшения.

Внедрение системы вытягивания, целью которой является минимизация запасов и предотвращение перепроизводства за счёт доставки товаров или услуг именно тогда, когда это необходимо. Непрерывное обучение.

Совершенствование качества выпускаемой продукции - это процесс, направленный на улучшение всех аспектов производства товаров или услуг, для удовлетворения потребности и ожидания клиентов. Современные технологии позволяют компаниям улучшать качество своей продукции и повышать конкурентоспособность на рынке [1, с. 89].

Одной из ключевых технологий совершенствования качества является система менеджмента качества (СМК). Это набор инструментов, которые помогают компаниям управлять качеством своей продукции на всех этапах производства - от разработки и проектирования до производства и поставки. СМК включает анализ рисков, контроль качества, управление процессами и управление изменениями. Компании, которые успешно внедряют СМК, могут значительно сократить количество дефектов и отказов продукции, улучшить свою репутацию и повысить лояльность клиентов.

Также важным элементом совершенствования качества является непрерывное улучшение производства. Это подход, основанный на постоянном анализе производственных процессов и поиске возможностей для их оптимизации. Компании, которые успешно внедряют этот подход, могут улучшить свою эффективность, снизить затраты и повысить качество своей продукции [1, с. 158].

В целом, совершенствование качества выпускаемой продукции - это сложный и многоэтапный процесс, который требует постоянного внимания и

усилий со стороны компаний. Однако благодаря современным технологиям и методологиям, компании могут достичь высокого уровня качества своей продукции и повысить свою конкурентоспособность на рынке.

Список литературы:

1. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. - 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 363 с. - (Высшее образование).

2. Курочкин, А. А. Оборудование и автоматизация перерабатывающих производств: учебник для среднего профессионального образования / А. А. Курочкин, Г. В. Шабурова, А. С. Гордеев, А. И. Завражнов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 586 с.

3. Леонтьева, Л. С. Организация производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 279 с.

4. Насыбулина, В. П. Влияние технологических инноваций на рынок труда / В. П. Насыбулина, Л. В. Кухаренко, Э. М. Джагинян, К. А. Гирская // Сфера услуг: инновации и качество. - 2020. - № 49. - С. 59-69.

Летова Яна Сергеевна
студент

ПНИПУ, г. Пермь

научный руководитель: **Толстоброва Надежда Александровна**
кандидат экономических наук, доцент

ПНИПУ, г. Пермь

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РФ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: программа импортозамещения была введена в 2014 году. В связи с последними событиями произошёл резкий скачок развития по нескольким важным направлениям для России. В статье рассматриваются результаты программы и её дальнейшее развитие.

Ключевые слова: импортозамещение, отрасль, развитие.

IMPORT SUBSTITUTION IN THE RUSSIAN FEDERATION: DEVELOPMENT PROSPECTS

Abstract: the import substitution program was introduced in 2014. In connection with recent events, there has been a sharp jump in development in several important areas for Russia. The article discusses the results of the program and its further development.

Keywords: import substitution, industry, development.

С начала 2014 года в России реализуется программа импортозамещения. Активным толчком к её ускорению стали последние события 2022 года. Особенно динамику можно просмотреть на основе изменения доли импортных потребительских товаров в товарных ресурсах розничной торговли в РФ, представленной на рисунке 1.

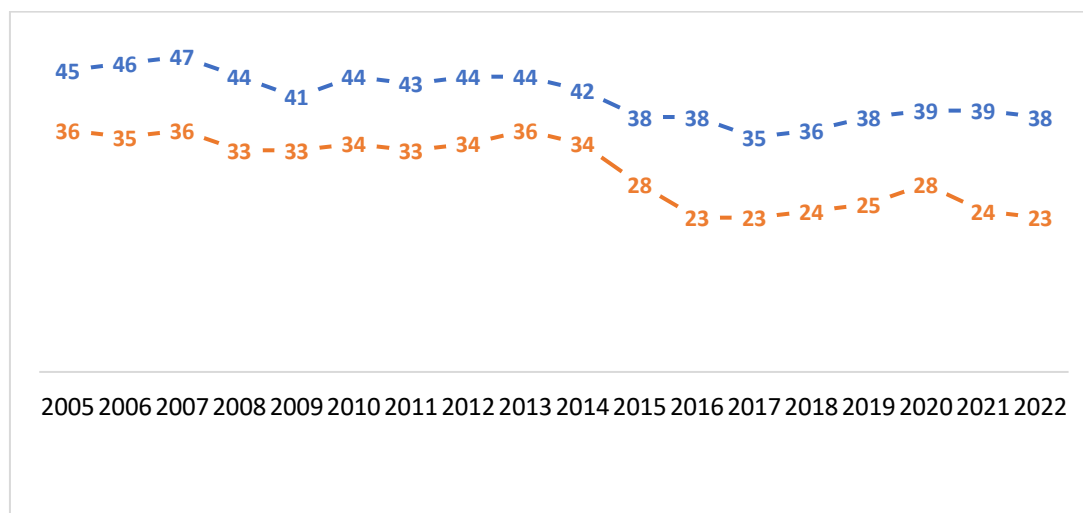


Рисунок 1 - Доля импорта в объёме товарных ресурсов розничной торговли по РФ в 2005–2022 гг., % [1]

Исходя из рисунка 1 можно сделать выводы, что с начала введения программы импортозамещения доля импортных продовольственных товаров сократилась на 11 %, а с 2005 года на 13 %. Это означает, что производство в России стало справляться с имеющимся спросом более успешно, чем раньше. На это изменение повлияли несколько факторов, основным стало финансирование со стороны Государства.

Под импортозамещением понимается стратегия, цель которой заменить зарубежные товары продукцией местного производства. Эта стратегия применяется как на потребительском рынке, так и в собственном производственном секторе. После распада СССР РФ потеряла значительную часть своего производственного потенциала, и многие отрасли промышленности и потребительский рынок были заполнены импортными товарами и технологиями из других стран. Импорт занимал более 90 % промышленного производства [1]. Первым шагом к изменению стала программа в отрасли аграрной промышленности. После введения первого пакета санкций

против России в 2014 году была утверждена программа, направленная на развитие промышленного производства и повышение её конкурентоспособности на мировой арене. Ситуация 2022 года подвигла государство изменить подход к оценке показателей успешности проектов. Раньше главной была рентабельность, на данный момент - жизненная целесообразность выпуска полностью российской продукции. Фактически, вопрос уже не заключается в замещении импортных комплектующих, оборудования и продуктов, а в достижении технологического суверенитета. Правительство определило ряд критических отраслей, в которых основной задачей стало обеспечение независимости от поставок из-за рубежа, с которой в данный период времени возникли сложности [2].

На данный момент можно оценить результаты программы. Выделяют несколько самых успешных направлений, которые были реализованы в рамках импортозамещения.

Началось собственное производство твёрдых лекарственных форм. Планируется выпуск более 100 наименований жизненно необходимых лекарственных средств, ранее которые поставлялись только из-за рубежа.

Также активное развитие началось у российской машиностроительной отрасли. Так производство новой модели «Камаз», состоит из комплектующих, которые были локализованы в РФ и дружественных странах.

Фильтрация воды также претерпела значительные изменения. Началось производство фильтров из российского сырья.

Однако это не все изменения, которые произошли с момента внедрения программы импортозамещения. Стала активно развиваться ИТ-сфера. «Ростелеком» развивает российские роботизированные системы в управлении бизнес-процессами. В Чувашии в рамках импортозамещения разработали модульное реле, полный аналог реле западных производителей. Его применяют в электрических схемах и противоаварийной автоматике. Сейчас активно ведутся разработки российской операционной системы, которая в последствии станет аналогом Windows [3].

Санкции стали толчком для более быстрого развития программы импортозамещения в РФ. За период 2022–2023 года был сделан большой скачок, который планируется развивать ещё в большей степени.

Список литературы:

1. Точиева, Л. К. Некоторые подходы к реализации политики импортозамещения / Л. К. Точиева, М. А. Довлетмурзаева // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 35(6). – С. 268-271. – DOI 10.24411/2304-6139-2019-00051. – EDN ZLMAHL.
2. Абдрахманова, Л. В. Экономические санкции и проблема импортозамещения / Л. В. Абдрахманова, Е. С. Щигорцова // Научное обозрение: теория и практика. – 2022. – Т. 12, № 2(90). – С. 227-234. – DOI 10.35679/2226-0226-2022-12-2-227-234. – EDN MKXRAA.
3. Шавтикова, Л. М. Импортозамещение и её роль в экономике России, импортозамещение программного обеспечения / Л. М. Шавтикова, М. М. Гериев, А. Б. Сеитов [и др.] // Финансовая экономика. – 2022. – № 9. – С. 134-136. – EDN OTLEFJ.

Лиманская Ангелина Валерьевна

студент

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

научный руководитель: Мищерина Марина Викторовна

кандидат экономических наук, доцент

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ КАК ОТРАЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация: рассмотрены демографические показатели края, их динамика на протяжении нескольких лет. Выявлена взаимосвязь социально-экономических показателей с изменением численности населения региона и его привлекательностью как постоянного места жительства.

Ключевые слова: население, демография, естественный прирост (убыль), миграционный прирост, социально-экономические показатели.

DEMOGRAPHIC INDICATORS AS A REFLECTION OF SOCIO- ECONOMIC DEVELOPMENT ON THE EXAMPLE OF THE KRASNODAR REGION

Abstract: the demographic indicators of the region and their dynamics over

several years are considered. The relationship between socio-economic indicators and changes in the population of the region and its attractiveness as a permanent place of residence has been revealed.

Keywords: population, demography, natural increase (decrease), migration increase, socio-economic indicators.

Численность населения - важнейший демографический показатель, позволяющий оценить социально-экономическое развитие региона, его трудовой потенциал и ёмкость потребительского рынка.

Демографическая ситуация Краснодарского края является отражением социально-экономических процессов, происходивших в крае в разные периоды.

Краснодарский край был образован в 1937 году в результате деления Азово-Черноморского края на Краснодарский край и Ростовскую область. На момент образования края численность населения составляла 2 889 тыс. человек [4].

В настоящее время по числу жителей Краснодарский край занимает третье место в России, превышают по численности населения только Москва и Московская область. По последним статистическим данным на 1 января 2023 года численность края составила 5 819,3 тыс. человек, это 4 % всего населения Российской Федерации. За время существования края численность населения увеличилась более чем в два раза.

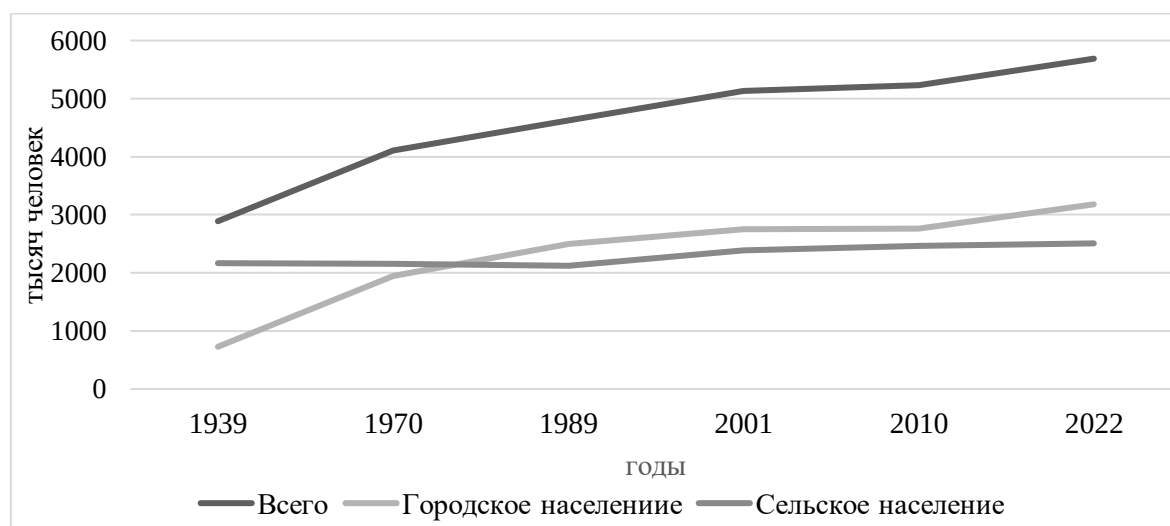


Рисунок 1 - Численность населения Краснодарского края [1]

В последние годы Краснодарский край является одним из наиболее активно развивающихся регионов нашей страны. Его динамичное развитие обеспечивают такие комплексы как агропромышленный, топливно-энергетический, транспортный, промышленный, курортно-рекреационный, строительный и производства строительных материалов.

Особенно перспективным и активно развивающимся в последнее десятилетие является курортно-туристический комплекс, так как природно-климатические условия в крае очень благоприятны и разнообразны. Туризм в Краснодарском крае развивается в разных направлениях, каждый сможет подобрать отдых под свои интересы. Жители и гости края могут воспользоваться оздоровительными программами около 200 санаториев и пансионатов, использующих в лечебных целях природные богатства края (лечебные грязи, минеральные и геотермальные воды), выбрать пляжный отдых - это более 100 километров благоустроенных пляжей, активный туризм - пешие маршруты через горы, посещение водопадов и пещер, рафтинг, виндсерфинг, дайвинг, полёты на парашюте, маунтинбайк или горные лыжи и т. д. Ежегодно край посещает более пятнадцати миллионов отдыхающих.

Агропромышленный комплекс Краснодарского края обеспечивает продовольственную безопасность страны. В 2021 году посевная площадь края составила 3 771 тыс. гектаров. Край занимает первое место среди субъектов Российской Федерации по объёмам производства зерна, сахарной свеклы, плодов и ягод, второе - по производству грибов и винограда, третье - по производству овощей закрытого грунта, третье - по производству молока, пятое - по производству скота и птицы на убой (в живом весе) [2, с. 11]. Край также занимает лидирующие позиции по переработке сельскохозяйственной продукции.

Краснодарский край для многих является привлекательным регионом в виду теплого климата, удачного географического положения, хорошо развитой инфраструктуры, успешно развивающейся экономики, возможности для профессионального и личностного роста.

Согласно ежегодно публикуемым Краснодарстатом данным, численность населения края неуклонно увеличивается на протяжении более пятнадцати лет. В соответствии с официально опубликованными статистическими данными (таблица 1) только за последнее десятилетие численность жителей края увеличилась почти на 500 тыс. человек. К сожалению, на протяжении последних семи лет в крае наблюдается естественная убыль населения вследствие снижения рождаемости и роста смертности. Показатели роста численности достигаются только за счёт миграционного прироста, из-за привлекательности Краснодарского края по сравнению с другими регионами страны (таблица 2). С увеличением численности соответственно увеличивается и плотность населения края, так если в 2000 году она составляла 65,9 чел./км², то к 2013 году она достигла 70,6 чел./км², а к 2023 году – 77,09 чел./км². В данный момент край занимает восьмое место по плотности населения среди всех регионов России, а средняя плотность населения страны по статистическим данным соответствует 8,55 чел./км².

Также из представленных в таблице 1 данных видно, что ежегодно увеличивается доля городского населения в общей численности населения края.

Таблица 1

Численность населения (оценка на 1 января соответствующего года)
[1, 2, 3]

Год	Всё население, тыс. человек	в том числе:		В общей численности населения, %	
		городское	Сельское	городское	сельское
2011	5230,0	2768,5	2461,5	52,9	47,1
2013	5330,2	2851,6	2478,6	53,5	46,5
2016	5513,8	2994,9	2518,9	54,3	45,7
2019	5648,2	3116,4	2531,8	55,2	44,8
2020	5675,5	3141,5	2534,0	55,4	44,6
2021	5683,9	3159,3	2524,6	55,6	44,4
2022	5687,4	3179,8	2507,6	55,9	44,1
2023	5819,3	3324,8	2494,5	57,1	42,9

Это обусловлено тем, что большинство прибывших из других регионов или стран выбирают новым местом жительства краевой центр или наиболее крупные города края (Новороссийск, Сочи, Армавир, Анапа, Геленджик). Вследствие такого активного притока жителей в 2021 году Краснодар был

официально признан Росстатом городом-миллионером с численностью населения 1 107 тыс. жителей, а по данным городской администрации численность городского округа, включая пригороды, составляла около 1 800 тыс. жителей.

Постоянное увеличение числа жителей края ведёт к потребности в наращивании жилого фонда. Так из данных таблицы 2 можно увидеть, что ежегодно в эксплуатацию вводят большое количество жилых домов и каждый год идёт увеличение количества сдаваемых площадей, так если в 2011 году было введено 3 606 тыс. м², то к 2023 году количество вводимых площадей достигло 7 593 тыс. м². Краснодарский край на протяжении нескольких лет входит в тройку лидеров по объёмам сдаваемого жилья.

Как видно из таблицы 2 происходит ежегодное увеличение Валового регионального продукта (ВРП) – обобщающего показателя, характеризующего социально-экономическое развитие края в целом. Это говорит о высоком уровне экономического развития края, увеличении количества выпускаемых товаров, повышении уровня жизни населения региона. Край занимает седьмое место по величине ВРП среди субъектов Российской Федерации.

Таблица 2

Основные социально-экономические показатели Краснодарского края [3]

Показатели	2011	2016	2020	2021	2022	2023
Численность населения (на конец года), тыс. человек	5230	5514	5675	5684	5687	5819
Естественный прирост, убыль (-) населения: тыс. человек	-7,1	2,7	-8,7	-22,8	-37,2	-24,9
на 1000 человек населения	-1,3	0,5	-1,5	-4,0	-6,5	-4,4
Миграционный прирост населения, тыс. человек	26,7	57,7	36,0	33,5	40,6	9,6
Численность пенсионеров, тыс. человек	1450,9	1570,6	1651,4	1644,5	1617,6	1615,7
Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), рублей	16892	31304	36604	37352	43255	48279
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, рублей	16330	26767	36133	38499	43510	50252
Валовой региональный продукт: всего, млрд рублей	1028,3	1933,5	2577,1	2667,2	3200,6	...
на душу населения, рублей	196914	352601	455175	469607	562926	...
Ввод в действие общей площади жилых домов, тыс. м ²	3606	4644	4532	5124	6283	7593

Оборот розничной торговли, млрд рублей	646,3	1160,6	1462,4	1487,3	1908,5	2104,7
Платные услуги населению, млрд рублей	186,1	408,1	595,1	562,8	718,5	803,22

По данным Росстата также можно наблюдать ежегодное увеличение начисленных заработных плат и среднедушевых денежных доходов жителей региона, неуклонно растёт оборот розничной торговли и количества платных услуг, оказываемых населению, всё это характеризует неуклонное экономическое развитие края и благоприятный климат для бизнеса.

Список литературы:

1. Краснодарский край в цифрах. - 2015: Стат. сб. / Краснодарстат. – Краснодар, 2016. – 307 с.
2. Краснодарский край в цифрах. - 2021: Стат. сб. / Краснодарстат – Краснодар, 2022. – 304 с.
3. Краснодарский край в цифрах. - 2022: Стат. сб. / Краснодарстат – Краснодар, 2023. – 263 с.
4. Краснодарскому краю - 85 лет: Статистический сборник / Краснодарстат – Краснодар, 2022. – 58 с.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 18.10.2023).

Макарь Валерия Ильинична

студент

Калужского филиала Финансового университета

г. Калуга

научный руководитель: Чернова Юлия Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

Калужского филиала Финансового университета

г. Калуга

ВВЕДЕНИЕ ЕДИНОГО НАЛОГОВОГО СЧЁТА: КАК ПЛАТИТЬ НАЛОГИ В 2023 ГОДУ?

Аннотация: в 2023 году произошло одно из наиболее важных нововведений в налоговой сфере - введение единого налогового счёта. В данной статье раскрывается понятие ЕНС. Нововведение привело к возникновению вопросов по уплате налоговых платежей, поэтому в статье раскрываются схемы уплаты налогов с помощью ЕНС в 2023 году.

Ключевые слова: налогообложение, единый налоговый счёт, налоги, налоговые платежи, налоговое нововведение, цифровизация.

INTRODUCTION OF A SINGLE TAX ACCOUNT: HOW TO PAY TAXES IN 2023?

Abstract: in 2023, one of the most important innovations in the tax sphere took place - the introduction of a single tax account. This article reveals the concept of ENS. The innovation has led to questions regarding the payment of tax payments, so the article reveals tax payment schemes using the Unified Tax Service in 2023.

Keywords: taxation, single tax account, taxes, tax payments, tax innovation, digitalization.

Одним из наиболее важных нововведений в налоговой сфере в 2023 году стало введение Единого налогового счёта (ЕНС). Говоря простыми словами, единый налоговый счёт - это ваш «кошелёк», на котором хранятся денежные средства для уплаты налогов. Абсолютно для каждого налогоплательщика - физического лица, индивидуального предпринимателя, юридического лица - налоговая служба создает единый счёт. То есть, всё, что сюда попадает - это просто ваш своеобразный «кошелёк», которым будет распоряжаться налоговая инспекция [1].

Большинство обычных граждан уплачивают транспортный налог, налог на имущество физических лиц, земельный налог, налог на доходы физических лиц. И в периодах до 2023 года необходимо было при расчётах с налоговой службой по каждому из налогов указать отдельные реквизиты, коды бюджетной классификации, корреспондентские счета и др. Теперь необходимость в этом отпала. Единственный реквизит, который нужно будет указать правильно, это индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН). Он как раз и будет «привязан» к единому налоговому счёту [2, с. 156].

На единый налоговый счёт налогоплательщику по указанным реквизитам необходимо будет класть определённое количество денежных средств, а уже налоговая служба самостоятельно будет списывать налоги в момент наступления срока уплаты.

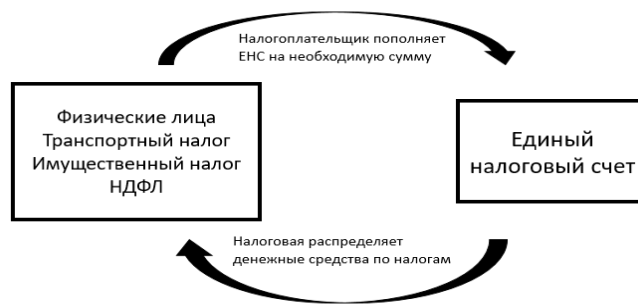


Рисунок 1 - Процесс уплаты налога физлицом [2]

С одной стороны, кажется, что данный способ уплаты налогов достаточно простой и удобный. При данной системе будет допущено меньше ошибок, которые обычно возникают при заполнении реквизитов, не будет переплат, исчезнет само понятие «переплата». До момента наступления нововведения, а именно до начала действия ЕНС, у налогоплательщиков на лицевых счетах наблюдались различные движения, фиксировались разные состояния: у кого-то долги, а у кого-либо переплаты. Налоговая служба выводит из этого сальдо, то есть остаток. Для этого берутся все задолженности и все переплаты налогоплательщика, проводится расчёт и выводят на ЕНС остаток с плюсом или с минусом. Имеется важное уточнение, что если имеется переплата, то она должна быть не старше трёх лет. А вот что касается долгов, то они попадают в подсчёт абсолютно все, за весь срок вашей жизни (действия ИНН налогоплательщика).

Таким образом, налоговая определит сальдо на начало 2023 года и далее следует достаточно простое распределение денежных средств по налогам. Всю информацию можно увидеть в личном кабинете налогоплательщика.

Далее следует рассмотреть процесс уплаты налогов «самозанятыми» по новым правилам. «Самозанятый» - это физическое лицо, которое применяет специальный режим уплаты налога на профессиональный доход. Это делается для того, чтобы платить не 13 % НДФЛ по общей ставке, а в доходах от профессиональной деятельности применять льготную ставку 4 % или 6 %. То есть физические лица должны дополнительно уплачивать налог на профессиональную деятельность. И так как в России число самозанятых достигло 6 млн человек, налоговая служба предоставила выбор данной

категории налогоплательщиков. Либо, как раньше, самостоятельно уплачивать НПД, либо позволить налоговой службе списывать этот налог с единого налогового счёта. Это единственный налог, для которого предоставлен выбор (рисунок 2).

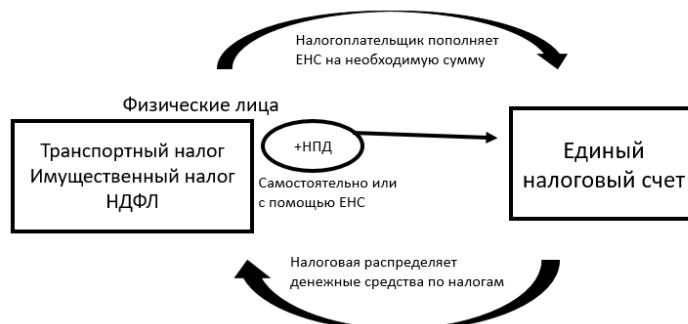


Рисунок 2 - Процесс уплаты налогов самозанятыми с 2023 г. [2]

Далее рассмотрим налогообложение индивидуальных предпринимателей. Здесь всё зависит от того, какой налоговый режим использует индивидуальный предприниматель. Есть вариант с оплатой налога по факту подачи декларации, то есть налоговая служба узнаёт о задолженности по налогу, когда налогоплательщик задекларирует свои доходы. Но не стоит забывать об авансовых платежах, которые влияют на сумму налогов, которые необходимо будет уплатить. Авансовые платежи присутствуют как при упрощённой системе налогообложения (УСН), так и при патентной системе налогообложения (ПСН). Поэтому далее мы рассмотрим для каждой из систем налогообложения алгоритм, по которому будет происходить расчёт с налоговой службой в 2023 году.

Рассмотрим ситуацию, когда предприниматель использует патентную систему налогообложения. Это такая система, при которой предприниматель купил патент на определённый вид деятельности и до получения выручки в сумме 60 млн рублей больше никаких налогов с этого не уплачивает. Однако с недавнего времени сумму патента можно уменьшить на сумму уплаченных страховых взносов. Например, если предприниматель приобретает патент сроком на один год. Налоговая служба фиксирует, что подано заявление на приобретение патента и начисляет по сроку, что необходимо заплатить 30 % до

31 марта и 70 % до 31 декабря, а страховые взносы, которые были уплачены по факту, чтобы уменьшить первоначальную сумму патента, попали на единый налоговый счёт. А так как на ЕНС хранятся денежные средства для уплаты практически всех налогов, то данные страховые взносы должны будут распределиться по срокам уплаты. В самом начале страховые взносы уплачивались для уменьшения стоимости патента, поэтому, чтобы налоговая служба не списала их с ЕНС в уплату стоимости патента, предприниматель должен подать уведомление в налоговую, чтобы с ЕНС забрали деньги в счёт уплаты страховых взносов и сразу подать уведомление об уменьшении стоимости патента. Срок подачи данных уведомлений до 25 числа [3].

Далее рассмотрим применение индивидуальными предпринимателями упрощённой системы налогообложения (УСН). Здесь начисленный налог также уменьшается на сумму уплаченных страховых взносов, а также имеется обязанность по уплате авансовых платежей по данному налогу. Декларация подаётся один раз в год, но авансовые платежи за первый, второй, третий кварталы должны быть исполнены, либо уменьшены на сумму уплаченных страховых взносов. И здесь происходит аналогичная ситуация, как и при патентной системе налогообложения. То есть, необходимо сначала пополнить свой ЕНС на сумму страховых взносов, затем подать уведомление в налоговую службу до 25 числа, чтобы они забрали денежные средства с ЕНС в счёт уплаты данных взносов, и после этого подать ещё одно уведомление об уменьшении суммы налога при УСН на сумму уплаченных страховых взносов. Если такое уведомление не подать, то деньги просто будут лежать на едином налоговом счёте и, при наступлении срока уплаты какого-либо другого налога, данные суммы уйдут именно на него. Таким образом, за год предприниматель должен подать три уведомления за три квартала. За четвертый квартал подаётся годовая декларация. По этой декларации налоговая служба увидит, что предприниматель должен налог по УСН. И на основании поданной годовой декларации налоговая служба по сроку уплаты спишет остатки задолженности с ЕНС.

Таким образом, у нововведённого единого налогового счёта имеются как положительные, так и отрицательные моменты. Что касается физических лиц - налогоплательщик пополняет единый налоговый счёт на определённую сумму, и налоговая служба при наступлении срока уплаты налога списывает необходимую сумму с ЕНС. Что касается индивидуальных предпринимателей, то здесь необходимо, кроме пополнения счёта, не забывать вовремя подавать необходимые уведомления или декларации в налоговую службу.

Список литературы:

1. Единый налоговый счёт: новый порядок учёта начислений и платежей по налогам и страховым взносам в 2023 году [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/ens/> (дата обращения: 21.10.2023).

2. Петренко, Е. В. Единый налоговый счёт: цифровизация финансово-правовой деятельности государства / Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2022. - № 6-2 [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/edinyy-nalogovyy-schet-tsifrovizatsiya-finansovo-pravovoy-deyatelnosti-gosudarstva> (дата обращения: 21.10.2023).

3. Единый налоговый счёт - 2023: как платить налоги и сдавать отчётность [Электронный ресурс]. - URL: <https://ria.ru/20230831/nalogi-1893425194.html> (дата обращения: 21.10.2023).

Медведева Дарья Игоревна
студент

*Орловского государственного аграрного университета
имени Н. В. Парахина, г. Орёл*
научный руководитель: Шапорова Ольга Александровна
*доктор экономических наук, доцент
Орловского государственного аграрного университета
имени Н. В. Парахина, г. Орёл*

СТАНОВЛЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация: рост экономики страны также зависит от развития малого и среднего бизнеса. В данной статье рассмотрены основные проблемы развития малого и среднего бизнеса, а также способы их решения. Произведён анализ развития малого и среднего бизнеса в России за 2023 год.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, финансовая поддержка, развитие, проблемы, анализ развития.

THE FORMATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA

Abstract: the growth of the country's economy also depends on the development of small and medium-sized businesses. This article discusses the main problems of the development of small and medium-sized businesses, as well as ways to solve them. The analysis of the development of small and medium-sized businesses in Russia for 2023 is made.

Keywords: small and medium-sized businesses, financial support, development, problems, development analysis.

Развитие малого и среднего бизнеса в России является одной из приоритетных задач государства [2, с. 329].

В последние годы правительство принимает меры для создания благоприятной среды для предпринимательства и поддержки малого и среднего бизнеса.

Одной из важных мер является снижение административных барьеров и упрощение процедур регистрации и лицензирования малых и средних предприятий. Также проводится работа по сокращению сроков выдачи разрешительной документации и улучшению взаимодействия между предпринимателями и государственными органами.

Государство оказывает финансовую поддержку малым и средним предприятиям через программы кредитования и субсидирования процентных ставок. Для этого создаются специализированные фонды и государственные программы поддержки предпринимательства.

Малый и средний бизнес являются важным двигателем. Они создают рабочие места, стимулируют инновации и вносят значительный вклад в общественное благосостояние.

В целом, развитие малого и среднего бизнеса в России является приоритетным направлением государственной политики. Однако, несмотря на принимаемые меры, остаются некоторые проблемы, такие как высокая налоговая нагрузка, сложности доступа к кредитам и отсутствие рынка сбыта. Поэтому дальнейшее совершенствование правовой и экономической среды для развития малого и среднего бизнеса остаётся актуальной задачей для государства [1, с. 10].

Одной из главных проблем является доступ к финансированию. Малые и средние предприятия имеют ограниченные финансовые ресурсы и часто испытывают сложности при получении кредитов или инвестиций. Банки и другие учреждения финансирования часто предпочитают работать с крупными компаниями, которые считаются менее рисковыми. Это может ограничить возможности малых и средних предприятий для роста и инноваций.

Ещё одной проблемой является доступ к рынкам. Малым и средним предприятиям может быть сложно входить на новые рынки и конкурировать с уже установленными компаниями. Они часто не имеют необходимых ресурсов, знаний и связей для адаптации к новым условиям и предложению конкурентоспособных продуктов и услуг.

Налоговая нагрузка также является серьёзной проблемой для малого и среднего бизнеса. Они не имеют таких преимуществ, как крупные компании, которые могут использовать различные налоговые льготы и схемы. Малые и средние предприятия часто вынуждены платить высокие налоги, что снижает их доходы и ограничивает возможности для роста и развития.

Кадровые ресурсы также являются важной проблемой для малого и среднего бизнеса. Они не всегда могут привлечь и удержать высококвалифицированных специалистов из-за ограниченных бюджетов и конкуренции со стороны крупных компаний. Это может ограничить возможности для инноваций и развития новых продуктов и услуг.

Наконец, регулирование и бюрократия могут быть серьёзными проблемами для малых и средних предприятий. Большое количество правил и законов может затруднить бизнес-процессы и повысить издержки. Малые и средние компании не всегда могут себе позволить нанять специалистов для соблюдения всех требований и стандартов.

Анализ развития малого и среднего бизнеса в России за 2023 год по сравнению с 2022 годом позволяет оценить динамику и тренды в этой отрасли.

1. Рост количества предприятий: ожидается увеличение числа новых малых и средних предприятий, так как российское правительство ведёт политику поощрения предпринимательства и создания новых рабочих мест.

2. Увеличение оборота предприятий: ожидается, что общий оборот малого и среднего бизнеса будет расти, поскольку улучшается экономическая ситуация в стране и увеличивается спрос на товары и услуги.

3. Технологический прогресс: малые и средние предприятия активно внедряют новые технологии, что позволяет повысить их эффективность и конкурентоспособность на рынке.

4. Увеличение числа онлайн-бизнесов: в связи с развитием интернета и цифровых технологий ожидается рост числа онлайн-предприятий и электронной коммерции.

5. Диверсификация отраслей: малые и средние предприятия будут стремиться развивать несколько направлений бизнеса, чтобы уменьшить риски и зависимость от одной отрасли.

6. Поддержка государства: правительство будет продолжать предоставлять финансовую и налоговую поддержку малым и средним предприятиям, что способствует их развитию и росту.

7. Развитие экологически чистых и инновационных отраслей: с учётом международных трендов и экологических проблем ожидается, что малые и средние предприятия будут активно развиваться в сфере альтернативной энергетики, экологически чистых технологий и устойчивого развития.

Интеграция этих факторов позволила малому и среднему бизнесу в России развиваться успешно в 2023 году и обеспечить устойчивый рост экономики страны.

Список литературы:

1. Баканова, Е. Н. Инструменты информационной и финансовой поддержки малого бизнеса / Промышленность: экономика, управление, технологии. - 2017. - № 3 (67). – С. 10.

2. Смородина, Е. А. Влияние методов налогового регулирования на развитие малого и среднего бизнеса в России / Вестник УрФУ. Серия Экономика и управление. - 2018. - Т. 17. – 329 с.

3. Значение малого и среднего бизнеса / Центр Развития предпринимательства Московской области: официальный сайт [Электронный ресурс]. - URL: http://www.mspmo.ru/information/importance_of_small_business/ (дата обращения: 31.10.2023).

4. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года») [Электронный ресурс]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd/ (дата обращения: 31.10.2023).

Мелешенко Александра Александровна

студент

Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Брянск

научный руководитель: Боброва Наталья Анатольевна

кандидат экономических наук, старший преподаватель

Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Брянск

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА РАСЧЁТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

Аннотация: большинство коммерческих предприятий в ходе своей работы ведут расчёты с поставщиками и подрядчиками. Однако в ходе данного процесса могут возникать различного рода ошибки и неточности. В данной статье рассматриваются виды проблем в расчётах, а также предложены методы совершенствования учётных процессов.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, поставщики и подрядчики, расчёты с поставщиками и подрядчиками, совершенствование бухгалтерского учёта.

WAYS TO IMPROVE ACCOUNTING OF SETTLEMENTS WITH SUPPLIERS AND CONTRACTORS

Abstract: most commercial enterprises in the course of their work conduct settlements with suppliers and contractors. However, various kinds of errors and inaccuracies may occur during this process. This article discusses the types of problems in calculations, and also suggests methods for improving accounting processes.

Keywords: accounting, suppliers and contractors, settlements with suppliers and contractors, improvement of accounting.

Каждое предприятие в процессе осуществления своей деятельности сталкивается с необходимостью закупки товаров, материалов, запасных частей, выполнения работ или заказа услуг. Следовательно, любая организация ведёт расчёты с поставщиками и подрядчиками. Правильная организация бухгалтерского учёта таких расчётов ведёт к улучшению договорных и расчётных отношений [1, с. 205].

Неверная оценка операций по расчётам с поставщиками и подрядчиками может негативно отразиться и вызвать ряд неприятных последствий. Например [2, с. 200]:

- неверный расчёт сумм НДС и налога на прибыль к уплате в бюджет, а, следовательно, и возникновение налоговых санкций;
- искажения или случайные ошибки в бухгалтерском балансе, что повлияет на его трактовку пользователями отчётности;
- неверный подсчёт срока исковой давности дебиторской задолженности, вследствие чего могут возникнуть убытки из-за невозможности её взыскания с контрагента;
- неверный подсчёт срока кредиторской задолженности, что может привести к таким негативным последствиям, как ухудшение отношений с поставщиками, а также к судебным разбирательствам;
- ошибки в документах: ошибки в реквизитах сторон, пропуск печати и т. д., приведут к тому, что документ будет признан недействительным.

Существуют и другие проблемные аспекты расчётов с поставщиками и подрядчиками (рисунок 1).

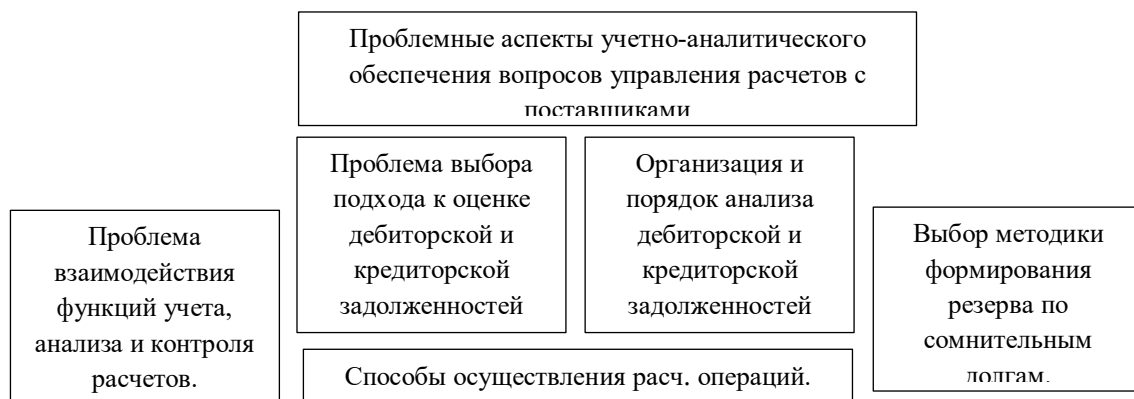


Рисунок 1 - Проблемные аспекты учётно-аналитического обеспечения вопросов управления расчётов с поставщиками и подрядчиками [2]

Большая часть проблем в организации расчётов с поставщиками и подрядчиками связана с некорректной информацией о контрагентах. В связи с этим организации рекомендуется заранее рассмотреть следующие элементы.

1. Возможность взаиморасчетов, способы их учёта, учёт авансовых платежей, учёт и сроки погашения задолженности. Однако бухгалтеры могут допустить ошибки при проведении взаимозачетов. При выверке взаиморасчётов и их оформлении должно быть подтверждено, что обе стороны пришли к соглашению и разногласий не имеется.

2. Контроль за своевременной оплатой для предотвращения образования задолженностей.

3. Подход к оценке дебиторской и кредиторской задолженностям (есть ли учёт процентов, причитающихся в отношении долгосрочной или просроченной задолженности).

Для предупреждения перечисленных выше ошибок и неточностей можно также предложить следующие меры [3, с. 168].

Для предотвращения образования задолженностей, необходимо следить за гарантированием оплаты выставленных счетов. Для этого при формировании списка поставщиков можно дополнительно отражать информацию по условиям оплаты. Также предлагается создать график платежей, в котором будут отражаться необходимые суммы и сроки.

В качестве дополнительных мер по улучшению контроля за расчётами, рекомендуется: укрепить договорную дисциплину, разработать план действий по ускорению и повышению эффективности оборачиваемости оборотных активов.

Для укрепления договорной дисциплины можно предложить следующие меры: наладить договорные связи с разнообразными оптовыми поставщиками и производителями, тщательно изучать надёжность поставщиков и подрядчиков перед заключением договоров, улучшить работу товароведов, т. е. совершенствование контроля за наличием запасов, чтобы избежать дефицита или излишка определенных групп товаров или материалов [4, с. 15].

Для улучшения состояния расчётов и обеспечения предприятию устойчивости необходимо регулярно проводить следующие мероприятия.

1. Следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности. Такой шаг необходим, т. к. превышение дебиторской задолженности означает угрозу финансовой устойчивости организации и необходимость привлечения дополнительных средств. С другой стороны, превышение кредиторской задолженности может привести предприятие к состоянию неплатежеспособности.

2. Организовать работу с договорами на высоком уровне, отмечать особенности контрагента в его карточке (например, работает ли он по системе предоплаты).

3. Организовывать мероприятия по поиску и привлечению поставщиков с более низкими ценами на необходимые товары.

Вышеизложенные шаги должны благоприятствовать совершенствованию организации расчётов с поставщиками и подрядчиками, снижать уровни дебиторской и кредиторской задолженностей, укреплять финансовое состояние предприятия.

Список литературы:

1. Блинова, У. Ю., Астахова, Е. Ю., Голышева, Н. И. и др. Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учёта имущества организации. Учебник. - М. : КноРус, 2021. - 306 с.

2. Крупинова, Е. С. Сборник научных статей. Актуальные проблемы экономики и бухгалтерского учёта / О перспективах развития системы бухгалтерского учёта микропредприятий // Электронное издание. - 2017. - С. 199-202.

3. Парасоцкая, Н. Н. Бухгалтерский учёт: современные вызовы, приоритеты и пути развития. - Том 2. / Н. Н. Парасоцкая. - М. : Русайнс, 2017. - 384 с.

4. Эмирова, Э. С., Демироглу, Н. Б. Проблемы и пути совершенствования методического обеспечения бухгалтерского учёта на предприятиях малого бизнеса / Таврический научный обозреватель. – 2017. – № 3-1. – С. 14-17.

Мехоношина Екатерина Сергеевна

студент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

научный руководитель: Долгополов Евгений Михайлович

кандидат военных наук, доцент, заведующий кафедрой

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Аннотация: в статье рассматривается динамика и важные изменения, происходящие в сфере интернет-торговли в Пермском крае. Статья подчёркивает рост популярности онлайн-продаж и использование маркетплейсов среди предпринимателей. Особое внимание уделяется инициативам «Пермского фонда развития предпринимательства» в обучении и поддержке предпринимателей.

Ключевые слова: Интернет-торговля, электронная коммерция, продажи, предпринимательство, развитие, маркетплейс, предприятия, Пермский край.

DEVELOPMENT OF INTERNET TRADE IN THE PERM REGION

Abstract: the article examines the dynamics and important changes taking place in the field of online trading in the Perm region. The article highlights the growing popularity of online sales and the use of marketplaces among entrepreneurs. Particular attention is paid to the initiatives of the Perm Entrepreneurship Development Fund in training and supporting entrepreneurs.

Keywords: online trading, e-commerce, sales, entrepreneurship, development, marketplace, enterprise, Perm Krai.

В настоящее время Интернет-торговля является одним из ключевых двигателей мировой экономики. С ростом доступности Интернета и развитием цифровых технологий онлайн-торговля стала неотъемлемой частью повседневной жизни для миллионов людей по всему миру. Буквально за последние несколько лет большинство людей настолько привыкло к покупкам в виртуальных магазинах и использованию мобильных приложений для заказа товаров, что от этого уже невозможно отказаться.

Исследование интернет-торговли имеет решающее значение для бизнеса, правительств и общества в целом, поскольку это помогает нам понять, как адаптироваться к изменяющейся розничной торговли и какие возможности, а также вызовы предстоит преодолеть в будущем.

Согласно официальной статистике по итогам прошлого года, рынок электронной коммерции в России вырос на 30 %. Так, 2022 году интернет-покупки совершили примерно 76 миллионов граждан России, это примерно каждый второй житель нашей страны. Эксперты в области электронной коммерции прогнозируют, что рынок будет продолжать расти и в будущем.

«2020 год был годом вызова, годом ковида, который дал импульс развития электронной коммерции», - заметил Евгений Плаксин, спикер и заместитель управляющего Пермским отделением ПАО «Сбербанк» [1]. Именно с 2020 года и началось бурное процветание интернет-торговли в Пермском крае. Пандемия создала определённую динамику, укрепив привычку покупателей совершать онлайн-покупки, включая товары ежедневного использования. На рынке появляется поколение, которое выросло исключительно в интернет-среде.

На данный момент поиск информации о товарах и услугах входит в первую десятку основных целей использования населением Пермского края сети Интернет, что представлено на рисунке.

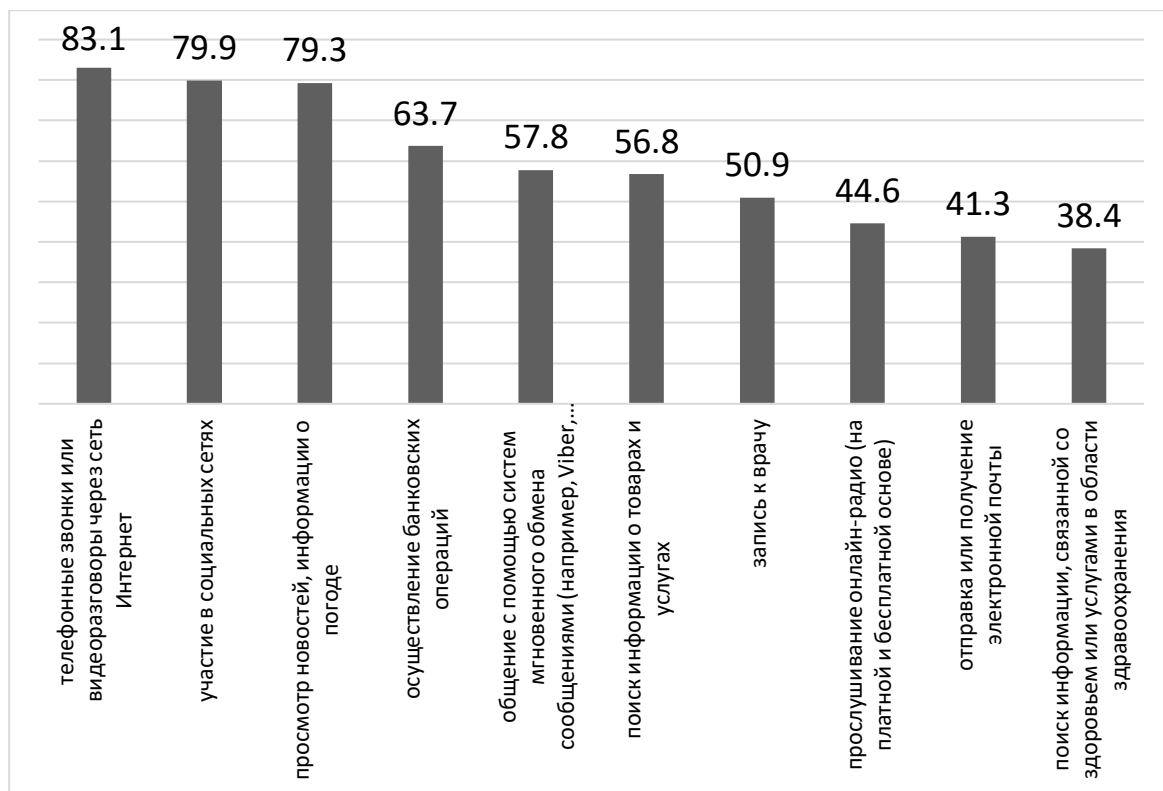


Рисунок 1 - Популярные цели использования сети Интернет жителей Пермского края в течение последних 3 месяцев 2022 г. [2]

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю отмечает, что 56,8 % от общей численности населения Пермского края в возрасте 15 лет и старше использовали сеть Интернет в течение последних 3 месяцев в 2022 году с целью поиска информации об интересующих товарах и услугах, а соответственно и рассматривали возможность приобретения данных товаров через сеть Интернет. А именно приобретали товары в интернет-магазинах в 2022 году более 100 000 человек от общего числа жителей Пермского края.

На фоне развития интернет-торговли в Пермском крае отмечается снижение оборота розничной торговли. Согласно данным службы государственной статистики по Пермскому краю по итогам 2022 года объём розничных продаж достиг 55,7 млрд руб., что составляет 96,3 % от уровня 2021 года.

На сегодняшний день более 2 000 малых и средних предприятий края используют онлайн-платформы для продажи своей продукции, такие как Wildberries, Ozon, Voberry и другие. Интересно, что компании, перейдя в онлайн, достигают увеличения своей выручки в три раза [1].

Помимо специализированных предприятий онлайн-платформы для продажи товаров используют и местные предприниматели. Так, с начала 2023 года количество предпринимателей из Пермского края, предлагающих свои товары на платформе Wildberries, увеличилось на 636. Теперь только на этом маркетплейсе представлено более 4 300 предпринимателей края [4].

Отмечается, что 75 % всех продаж в Интернете осуществляется через крупные маркетплейсы. Однако продажи в социальных сетях и сервисах частных объявлений также увеличились в 2,5 раза [5]. Сотрудничество с такими платформами предоставляет малому бизнесу доступ к готовой технологии онлайн-продаж и позволяет быстро достичь покупателей.

В то же время, некоторые производители и продавцы решают разрабатывать свои собственные онлайн-магазины. Разработка собственных онлайн-магазинов предоставляет ряд существенных преимуществ для

предприятий. Во-первых, это даёт полный контроль над брендом, дизайном и пользовательским опытом. Во-вторых, позволяет собирать и анализировать данные о клиентах, что помогает настраивать персонализированный маркетинг и улучшать продажи. Наконец, собственный магазин может быть более выгодным в долгосрочной перспективе, так как исчезают затраты на комиссии, которые требуют маркетплейсы, и появляется возможность разработки уникальных стратегий продаж.

На базе некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» - Центр «Мой бизнес» в конце 2022 года был открыт Центр электронной торговли. На основе новой структуры, предприниматели, которые желают или уже продают свои товары на маркетплейсах, могут воспользоваться более чем 10 различными комплексными услугами.

Кроме того, Центр «Мой бизнес» нацеливается на более широкое популяризирование электронной торговли среди предпринимателей малого и среднего бизнеса в Пермском крае и стремится предоставить им всестороннюю поддержку в этом направлении. Для новичков в продажах эксперты бесплатно предоставляют информацию о том, как успешно запустить свой бренд на маркетплейсах и организовать весь процесс с момента запуска и первых продаж до логистики, минимизируя потери.

Таким образом, сфера электронной коммерции продолжает преобразовывать способы, которыми мы покупаем и продаем товары и услуги, предоставляя потребителям уникальные преимущества. Интернет-торговля обеспечивает нам гораздо большую доступность и разнообразие продуктов и услуг, чем это было возможно в прошлом. Отличительной чертой этой сферы является удобство и гибкость для потребителей, которые могут совершать покупки в любое время и в любом месте, используя мобильные устройства или компьютеры. Это также создаёт возможности для бизнеса достигать глобальных рынков и клиентов, не имея ограничений территории [3].

Множество компаний Пермского края в разных секторах успешно адаптировались к современным реалиям, увеличивая свою

конкурентоспособность и расширяя свою аудиторию с помощью продаж через сеть Интернет. Также развитие интернет-торговли, в том числе за счёт усилий «Пермского фонда развития предпринимательства», даёт возможность новым предпринимателям успешно начать свой бизнес благодаря упрощённой системы выхода на рынок, так как исчезает необходимость покупки или аренды помещения, найма сотрудников, уменьшается документация, а также налоговые ставки для предпринимателей [6].

Список литературы:

1. Жители Пермского края совершают покупки в Интернете [Электронный ресурс]. - URL: <https://v-kurse.ru/2022/05/13/290291> (дата обращения: 26.10.2023).
2. Использование информационных и коммуникационных технологий в Пермском крае - отчёт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю [Электронный ресурс]. - URL: <https://clck.ru/36E3iB> (дата обращения: 24.10.2023).
3. Исупова, А. В., Долгополов, Е. М. Перспективы развития рекламно-производственных компаний в Пермском крае / Современная торговля: теория, практика, инновации: Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции (24 октября-01 ноября 2022 г.) / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». - Пермь: Изд-во «Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2022 [Электронный ресурс]. - URL: https://www.rea.ru/ru/org/branches/perm/Pages/nauka/scientific_work.aspx (дата обращения: 17.10.2023).
4. Количество продавцов из Пермского края на Wildberries [Электронный ресурс]. - URL: <https://perm.rbc.ru/perm/freenews/652e79c39a79471994d7d148> (дата обращения: 26.10.2023).
5. Круглый стол «Е-com: новые тренды развития интернет-торговли» [Электронный ресурс]. - URL: <https://events.kommersant.ru/perm/events/kruglyj-stol-e-com-novye-trendy-razvitiya-internet-torgovli/> (дата обращения: 26.10.2023).
6. Пермский край: Меры поддержки 2022 [Электронный ресурс]. – URL: <https://clck.ru/36E3mx> (дата обращения: 26.10.2023).

Минушкова Елена Александровна

студент

Смоленского филиала РАНХиГС,

г. Смоленск

научный руководитель: Голубева Татьяна Владимировна

старший преподаватель

Смоленского филиала РАНХиГС,

г. Смоленск

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация: данная статья посвящена рассмотрению проблемы теневой экономики в Российской Федерации. Главной причиной её возникновения является высокая налоговая нагрузка, из-за которой многие предприниматели вынуждены вести дела нелегально. Особое внимание уделено недостаткам и последствиям этого социально-экономического явления.

Ключевые слова: теневая экономика, экономика страны, частное предпринимательство, частная собственность, налоги.

SHADOW ECONOMY: CAUSES OF ARISING AND THEIR CONSEQUENCES

Abstract: this article is devoted to the problem of the shadow economy in the Russian Federation. The main reason for its occurrence is the high tax burden, because of which many entrepreneurs are forced to do business illegally. Special attention is paid to the disadvantages and consequences of this socio-economic phenomenon.

Keywords: shadow economy, national economy, private entrepreneurship, private property, taxes.

Теневой сектор существует во многих странах мира, и с каждым днём он становится только больше. В наше время проблема теневой экономики стала наиболее актуальной, ведь нелегальный бизнес вредит экономической целостности государства, а также подвергает риску жизни и здоровье населения.

Теневая экономика - это деятельность, которая подразумевает под собой нелегальное производство и продажу товаров и услуг, вне ведома государства и соответственно без его регулирования и вмешательства. Для осуществления данной экономики, её участники применяют различные методы обхода законов и общественных правил [1].

Теневая экономика как социально-экономическое явление появилась очень давно. Она представляла собой нелегальное производство и сбыт товаров, которые не отличались высоким качеством. Лица, которые занимались поставкой данных товаров и услуг, не имели государственного согласия, регистрации и соответственно никак не отвечали за их качество [2]. Зарождение

теневой экономики можно проследить в далёком прошлом, когда она представляла собой несанкционированный выпуск и сбыт товаров, не соответствовавших высоким стандартам качества. Те, кто занимались подобными операциями, обходили официальные процедуры, лишены были государственного одобрения и не несли никакой ответственности за качество производимой продукции.

Теневая экономика, являющаяся комплексной системой экономических отношений, варьирует в своей интенсивности и распространённости в различных уголках мира, подвержена влиянию разнообразных факторов, включая налоговую политику и социально-экономическое окружение. Наиболее распространённой иницирующей причиной теневой экономики является налогообложение, которое давит на работников и предпринимателей, вынуждая их искать убежище в теневой экономике, где можно оставаться незамеченным для государства и утаивать свои доходы от налоговых органов. Каждая страна имеет свое налоговое законодательство, и, например, в США высокие ставки подоходного налога являются препятствием, а в Российской Федерации - ставки страховых взносов и НДС представляют вызов для граждан [4].

Теневой сектор в большей степени преподносит себя как механизм уклонения от налогов, таможенных пошлин и прочих финансовых обязательств, способствующих формированию государственного бюджета. Участники этой теневой экономики активно уворачиваются от акцизов, НДС и подоходного налога, а также стремятся уменьшить налог на прибыль.

Предприниматели, особенно малого и среднего бизнеса, не спешат оборачивать свой бизнес в официальную деятельность. Это вызвано несомненными финансовыми обязательствами, которые включают НДФЛ, НДС, взносы в фонд социального страхования и в пенсионный фонд. В среднем более 70 % дохода фирмы уходит на оплату налогов, и это только начало, не учитывая другие расходы. Владельцы малого и среднего бизнеса, под

давлением такой налоговой нагрузки, предпочитают нелегальные практики, включая выплату «чёрных зарплат».

В сфере услуг, особенно в транспортной отрасли, теневой сектор приобретает свои корни. Водители такси и маршруток манипулируют клиентами, выбирая незаконные пункты остановок и не предоставляя чеки за услуги, обходя тем самым государственные контролирующие органы [3]. Компании, такие как «Яндекс Такси», пользуются преимуществом минимальных цен, чтобы максимально расширить клиентскую базу, но при этом нередко оставляют простор для теневой практики. Водители, вступая в схему, избегают уплаты 13 % своей выручки в качестве налогов.

Теневая экономика представляет собой сложный и разносторонний феномен, который пронизывает экономику многих стран мира. Субъекты экономической деятельности в ней прибегают к мошенническим схемам, таким как обсчёт клиентов, взятки, приписки и хищения, а также создание подпольных цехов. Важным аспектом теневой экономики является сокрытие трудовых ресурсов и реальных доходов от налоговых органов, а также финансовые операции, направленные на выведение средств в оффшорные зоны.

Коррупция также играет значительную роль в этом процессе. Государство принимает различные меры для борьбы с теневой экономикой, включая ужесточение наказаний и стимулирование легальной деятельности.

В Российской Федерации акцент делается скорее на стимулирование бизнеса, что видно, например, по введению закона о самозанятости в 2020 году. Однако борьба с теневой экономикой в России осложняется некоторыми особенностями, включая ментальные и психологические аспекты, которые могут быть связаны с историческим наследием. Низкий уровень финансовой грамотности и скептическое отношение к некоторым понятиям, таким как «частное предпринимательство» и «частная собственность», могут способствовать распространению теневой экономики.

Для борьбы с теневой экономикой в России, необходимо усилить действия налоговых органов, ужесточив контроль над фирмами,

уклоняющимися от уплаты налогов, и внедрить более жесткие меры пресечения для владельцев нелегального бизнеса. Важно также упростить налоговую систему и снизить налоговые ставки для предпринимателей, чтобы сделать официальную деятельность более привлекательной. Только при таком подходе можно рассчитывать на уменьшение влияния теневой экономики на экономику страны.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.zakonrf.info/nk/> (дата обращения: 04.11.2023).
2. Кондрат, Е. Н. Правонарушения в финансовой сфере России. Угрозы финансовой безопасности и пути противодействия [Электронный ресурс]. – URL: <https://фб2.пф/pravonarusheniya-v-finansovoy-sfere-rossii-ugrozy-finansovoy-bezopasnosti-i-puti-protivodeystviya-8974715/read/part-4> (дата обращения: 15.10.2023).
3. Бунич, А. П. Теневая экономика / А. П. Бунич, А. И. Гуров. - М. : Экономика, 2019. - 157 с.
4. Васильев, С. М. Теневая экономика / С. В. Васильев. - М. : Экономика, 2021. – 238 с.

Никитина Анна Сергеевна

студент

Смоленского филиала РАНХиГС, г. Смоленск

научный руководитель: Голубева Татьяна Владимировна

старший преподаватель

Смоленского филиала РАНХиГС, г. Смоленск

ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В РОССИИ

Аннотация: проблемы пенсионной системы в России с каждым годом становятся актуальнее. В этой статье освещены основные препятствия, которые усложняют работу пенсионной системы в Российской Федерации. Предложены пути решения этих проблем.

Ключевые слова: пенсионный фонд, пенсионный возраст, доходы и расходы пенсионного фонда, пенсионное обеспечение, рождаемость, теневая экономика.

PENSION PROVISION IN RUSSIA

Abstract: the problems of the pension system in Russia are becoming more urgent every year. This article highlights the main obstacles that complicate the work

of the pension system in the Russian Federation. The ways of solving these problems are proposed.

Keywords: pension fund, retirement age, income and expenses of the pension fund, pension provision, birth rate, shadow economy.

Более 20 лет в России активно проводилась пенсионная реформа. Каждые несколько лет власти принимают новые федеральные законы по пенсионному обеспечению. В 2018 г. пенсионная система претерпела серьёзные изменения. Руководством страны было принято решение о повышении пенсионного возраста граждан. В соответствии с Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий» от 03.10.2018 № 350-ФЗ пенсионный возраст, который даёт право на получение пенсий по старости, а также государственных пенсий, постепенно увеличивается [1]. Изменения будут проходить в течение 10 лет. Они завершатся в 2028 году. В 2022 году пенсионный возраст для женщин составил 56,5 лет, а для мужчин – 61,5 года. Женщины, родившиеся во втором полугодии 1965 года, и мужчины, родившиеся во втором полугодии 1960 года, уже вышли на пенсию в 2022 году. В 2024 на пенсию по возрасту смогут выйти женщины в 58 лет и мужчины в 63 года [2].

В Российской Федерации активно анализируется пенсионная система, поскольку затрагивались интересы государства и населения с точки зрения социальной справедливости, материального благополучия и удовлетворённости условиями жизни. На данный момент можно озвучить одну из самых острых проблем пенсионного обеспечения людей пенсионного возраста – маленькие пенсии. Дело в том, что граждане перестают или вовсе не перечисляют пенсионные взносы в Пенсионный фонд России (ПФР). Таким образом, источниками проблемы низких пенсий выступают сами же граждане. Рассмотрим фиксированную величину пенсий на примере Смоленской области с 2018 г. по 2022 г. (таблица 1).

Данные среднего размера пенсии в России в 2018-2022 гг. [3]

Год	По старости	Социальные	По потере кормильца	По инвалидности
2018	13 278 руб.	8 297 руб.	8 693 руб.	7 842 руб.
2019	14 135 руб.	8 506 руб.	9 304 руб.	8 297 руб.
2020	14 940 руб.	9 051 руб.	9 898 руб.	8 793 руб.
2021	15 816 руб.	9 343 руб.	10 472 руб.	9 300 руб.
2022	18 532 руб.	11 163 руб.	12 635 руб.	10 687 руб.

Мы видим, что за четыре года в Смоленской области пенсия по старости увеличилась лишь на 5 254 руб., социальные пенсии - на 2 866 руб., по потере кормильца – на 3 942 руб., по инвалидности – на 2 845 руб. [3].

Для того чтобы иметь достаточно высокую пенсию, необходимо устранить проблемы низких пенсий. Значительную роль низких пенсий играет теневая экономика. Теневая экономика, или «скрытая» экономика - это неконтролируемая государством напрямую, нелегальная деятельность субъектов хозяйствования по получению прибыли, оказывающая, чаще всего, негативное влияние на экономическую безопасность страны, скрываема от статистического учёта, налогообложения и увеличивающая изначальную денежную массу страны [4]. На сегодняшний день в России актуален вопрос по неуплате налогов и пенсионных взносов со стороны физических и юридических лиц.

Рассмотрим одну из проблем теневой экономики – зарплаты в конвертах и самозанятость. Зарплата в конвертах или «серая» заработная плата, выплачивается без каких-либо вычетов. Такие зарплаты получают сотрудники, работающие без официальной занятости, без заключения трудового договора. Так как от официальной суммы заработной платы работника организация - работодатель уплачивает страховые взносы, многие предпочитают сэкономить на этом. Что приводит к неуплате взносов в Пенсионный Фонд России. К тому же при неофициальном трудоустройстве доход работника не облагается налогом на доходы, который поступает в региональный (85 %) и местный (15 %) бюджет. Этот налог (НДФЛ) идёт на

нужды региона: благоустройство области, города, в том числе на фиксированную пенсию для пенсионеров [5].

Зарплату в конвертах получают и самозанятые, только они работают на себя. Их число растёт с каждым годом, потому что отсутствует высокая заработная плата в официальном секторе. Люди уходят из найма в так называемый «фриланс» и продают свои товары или услуги, обходя уплату налогов. Например, девушка отучилась на мастера маникюра и принимает клиентов на дому, при этом она не зарегистрирована как самозанятая и за оказанную ею услугу устанавливает только наличный расчёт. И её доход не облагается налогом, она не уплачивает взносы в Пенсионный фонд России.

На низкие пенсии также влияет рождаемость в стране. Рассмотрим статистику Росстата по рождаемости в Российской Федерации (таблица 2).

Таблица 2

Рождаемость в России в 2018-2022 гг. [6]

Год	Рождаемость, чел.
2018	1 604 344
2019	1 481 074
2020	1 436 514
2021	1 398 253
2022	1 304 087

По данным таблицы 2 видно, что с каждым годом число родившихся становится меньше. Так, в 2019 году родилось почти 1,5 млн детей, что на 123 тыс., или на 7,7 %, меньше, чем в 2018 году. По сравнению с 2019 годом в 2020 году 1,43 млн рожденных, что на 44 тыс., или на 3 %, меньше, чем в 2019 году. В 2021 году число родившихся детей составило 1,4 млн чел. В 2022 году рождаемость по сравнению с 2021 годом снизилась на почти на 95 тыс. чел. Таким образом, с 2018 г. по 2021 г. рождаемость в стране сократилась на 300 тыс. чел., или на 15 % [6]. Из этого следует, что количество трудоспособного населения будет снижаться, а число пенсионеров увеличиваться. При сокращении численности трудоспособного населения будут уменьшаться отчисления для обеспечения будущих и нынешних пенсионеров, то есть будет прослеживаться нехватка финансовых ресурсов.

Мы рассмотрели проблемы. Далее предложим пути их решения.

1. Борьба с теневой экономикой. Упрощать процедуру регистрации бизнеса, улучшать системы отчётности и аудита, более активно использовать цифровые технологии, укреплять контроль за соблюдением законов, которые регулируют экономическую деятельность, а также разработать налоговые стимулы и другие меры поддержки для тех, кто ведёт легальный бизнес.

2. Борьба с низкой рождаемостью. Улучшать экономическую ситуацию, т. е. повышать уровень жизни населения и создавать новые рабочие места на предприятиях, строить детские сады, школы, поликлиники и другие социальные учреждения с инновационными технологиями.

Любые проблемы можно решить, только если подойти к этому вопросу комплексно, т. е. необходимо применять сразу несколько мер одновременно.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий» от 03.10.2018 № 350-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43614> (дата обращения: 03.11.2023).

2. Как менялся пенсионный возраст в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3657884?ysclid=lokepo71xk847318501> (дата обращения: 04.11.2023).

3. Какой размер средней пенсии в Смоленской области в 2022-2023 годах [Электронный ресурс]. – URL: <https://pravokabinet.com/srednyaya-pensiya/smolenskaya-oblast.html?ysclid=lokc9uh9uf441542424> (дата обращения: 04.11.2023).

4. Совкомблог [Электронный ресурс]. – URL: <https://journal.sovcombank.ru/umnii-potrebitel/vne-ucheta-i-bez-kontrolya--kak-razvivaetsya-tenevaya-ekonomika> (дата обращения: 04.11.2023).

5. Сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn32/taxation/taxes/4983998/> (дата обращения: 04.11.2023).

6. Рождаемость, смертность и естественный прирост населения в России по годам [Электронный ресурс]. – URL: <https://infotables.ru/statistika/31-rossijskaya-federatsiya/784-rozhdaemost-smernost?ysclid=lokcush7eh691482376> (дата обращения: 04.11.2023).

Пакалюк Илья Денисович
студент
Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск
научный руководитель: Кобяк Гелена Францевна
старший преподаватель
Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск

БИЗНЕС-АНГЕЛЫ, КАК СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ НАЧИНАЮЩЕМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ

Аннотация: начинающим предпринимателям без достаточного капитала и, возможно, опыта будет трудно открыть бизнес и масштабировать его. Есть множество вариантов сбора средств для бизнеса - от краудфандинга до налоговых льгот. Однако инвесторы-ангелы выступают в качестве уникального катализатора быстрого (и устойчивого) развития. Они приносят с собой богатый капитал, опыт и рекомендации, обеспечивая ваш стартап необходимым финансированием и планом его использования.

Ключевые слова: венчурные фонды (ВФ), бизнес-ангел, инвестиции, капитал, стартап.

BUSINESS ANGELS AS A WAY TO GET INVESTMENTS FOR A NOVICE ENTREPRENEUR

Abstract: it will be difficult for aspiring entrepreneurs without sufficient capital and, possibly, experience to open a business and scale it. There are many ways to raise funds for business — from crowdfunding to tax benefits. However, angel investors act as a unique catalyst for rapid (and sustainable) development. They bring with them a wealth of capital, experience and recommendations, providing your startup with the necessary financing and a plan for its use.

Keywords: venture funds (VF), business angel, investments, capital, startup.

Для начала рассмотрим кто такой «бизнес-ангел» - это человек, который оказывает финансовую поддержку стартапам на ранней стадии в обмен на акции или право собственности в компании. Они делятся на два типа: неопытные (ими чаще всего являются родственники или друзья) и профессиональные (люди с опытом, способные дать совет и большой капитал). О последних и пойдёт речь. В отличие от венчурных фондов (ВФ), которые управляют средствами институциональных инвесторов, инвесторы-ангелы вкладывают свои собственные деньги и больше рискуют, из-за чего часто

применяют более практический подход. Обычно они вкладывают меньшие суммы денег в меньшее количество стартапов, часто обеспечивая более интенсивное наставничество, налаживание связей и поиск перспектив. Бизнес-ангелы могут стать идеальным источником финансирования для молодых стартапов, которые не могут претендовать на существенные банковские кредиты или финансирование от фирм венчурного капитала. Условия ангельских инвестиций могут различаться, но ангелы обычно инвестируют на предварительной, посевной или ранней стадии развития стартапа. Инвесторы-ангелы, как правило, приобретают миноритарные пакеты акций и ожидают возврата своих инвестиций в результате возможного выхода, например, продажи компании или акций.

Разобравшись с вводной частью, приступим к самому важному - как привлечь бизнес-ангелов? Пускай это сделать проще, чем получить инвестиции от ВФ или большой кредит, но всё равно является не самой простой задачей: их нужно найти и убедить вложить в вас средства и время.

Поиск бизнес-ангелов.

1) Поиск через интернет: в наше время уже не обязательно лично встречаться и вести переговоры, это можно сделать онлайн. Существуют специальные форумы ангелов, где те собираются и обсуждают перспективные компании и объединяются для совместного инвестирования. Также хорошим инструментом являются социальные сети (самые популярные у инвесторов, это LinkedIn и Twitter). В них инвесторы размешают свой профиль, в котором указывают свой опыт и статус инвестора. Но не стоит забывать, что инвестор сильно рискует, вкладываясь в новый проект с туманными перспективами, так что не стоит забывать и о своем профиле: делитесь историей своего стартапа, включая успехи, неудачи и опыт обучения. Тем самым вы создадите подлинную и увлекательную историю, которая понравится инвесторам-ангелам. Это может привести к входящему общению со стороны инвесторов-ангелов. В заключение по этой категории стоит сказать, что интернет - это конкурентная среда. Финансирование ангелов - это горячие деньги для основателей стартапов и они

могут быть такими же амбициозными и увлечёнными своим стартапом, как и вы.

2) Поиск офлайн: пускай в интернете обхват гораздо больше, но встречи вживую являются неотъемлемой частью для привлечения инвестиций. Существует много конкурсов, встреч и стартап-мероприятий, на которых могут собираться самые заинтересованные и крупные бизнес-ангелы. Здесь вы сможете поговорить с другими начинающими предпринимателями и людьми с уже наработанным опытом, подчеркнув у них знания, которые могут быть полезны. К тому же, на таких мероприятиях вы можете сами презентовать себя и оставить о себе хорошее мнение. В этом случае шанс привлечь инвестиции в разы вырастает т. к. инвесторы рассматривают не только вашу идею, но и видят ваши лидерские качества, мотивацию и целеустремлённость, которые дадут им больше уверенности в вашей идее.

Подготовка к встрече с бизнес-ангелами.

Подготовка к встрече с инвесторами является очень важным этапом для начинавшего предпринимателя, наравне с реализацией и планированием. Пускай бизнес-ангелы рискованнее, чем ВФ, но не всегда ваш характер и амбиции сами по себе могут убедить бизнес-ангелов. Им нужны хоть какие-то признаки того, что ваша идея может принести прибыль. Первым, что вам стоит сделать, это документировать финансовое положение. Представьте финансовые документы и реалистичные финансовые прогнозы для вашего стартапа. Это поможет объяснить, какой объём финансирования вам необходим для реализации вашей бизнес-модели. Вот несколько формул, которые помогут это сделать.

$$КФУ = (СК + ДФО) / ВБ,$$

где:

СК — собственный капитал (включая резервы);

ДФО — долгосрочные финансовые обязательства (кредиты и займы, сроком погашения более 12 месяцев);

ВБ — валюта баланса (итоговая сумма пассивов)

$$К_{ФН} = \frac{СК}{ВБ}$$

Где $K_{\text{ФН}}$ - коэффициент финансовой независимости, СК - собственный капитал, ВБ - валюта баланса [4].

Вторым пунктом нужно выделить свою команду основателей. Группы ангелов и инвесторы хотят иметь команду, которой они могут доверять. Ваша команда основателей должна состоять из технологических и бизнес-лидеров, которые внушают доверие и имеют подходящую квалификацию.

И последнее, это создайте бизнес-презентацию. Подготовьте короткую презентацию, которую вы сможете использовать для привлечения занятых инвесторов. Оно должно быть достаточно убедительным, чтобы его нельзя было игнорировать.

Подытожив всё вышесказанное, можно сказать, что поиск бизнес-ангела и его привлечение является сложным и трудозатратным мероприятием, но это единственный шанс амбиционным людям с классными идеями развиваться и преуспеть. Но у этого есть и свои минусы: не стоит забывать, что бизнес-ангелы - это люди, желающие окупить свои инвестиции, и с собственным представлением на развитие вашей компании, которое может не сходиться с вашим. Так что хорошо выбирайте инвестора и обсуждайте с ним степень его вмешательства.

Список литературы:

1. Searching for Angels: The 10 Best Ways to Attract Investors [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.com/sites/brentgleeson/2013/02/25/searching-for-angels-the-10-best-ways-to-attract-investors/?sh=132760ff260> (дата обращения: 12.10.2023).
2. Investopedia, What Does an Investor Do? What Are the Different Types? [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.investopedia.com/terms/i/investor.asp> (дата обращения: 12.10.2023).
3. РБК Инвестиции, всё о бизнес-ангелах: кто это такие, зачем нужны и как их найти [Электронный ресурс]. - URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/631b63999a7947ae15960841> (дата обращения: 12.10.2023).
4. Eksystems, коэффициент финансовой независимости [Электронный ресурс]. – URL: <https://eksystems.ru/koeffitsient-finansovoj-nezavisimosti-formuly-i-analiz/> (дата обращения: 12.10.2023).

Панасенко Наталья Андреевна
студент
РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва
научный руководитель: Панасенко Светлана Викторовна
доктор экономических наук, профессор
РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва

АНАЛИЗ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ПО ВНЕДРЕНИЮ «ЗЕЛЁНЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация: статья посвящена исследованию вопросов импортозамещения международных стандартов по внедрению «зелёных» технологий в сфере жилой недвижимости с определением положительных и отрицательных последствий такого импортозамещения и анализом проблематики современного этапа развития данной отрасли национальной экономики.

Ключевые слова: импортозамещение, международные стандарты, «зелёные» технологии, сфера жилой недвижимости.

ANALYSIS OF IMPORT SUBSTITUTION OF INTERNATIONAL STANDARDS FOR THE INTRODUCTION OF "GREEN" TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF RESIDENTIAL REAL ESTATE

Abstract: the article is devoted to the study of the issues of import substitution of international standards for the introduction of "green" technologies in the field of residential real estate, the positive and negative consequences of such import substitution are identified, the analysis of the problems of the current stage of development of this branch of the national economy is carried out.

Keywords: import substitution, international standards, "green" technologies, residential real estate.

Актуальность темы достаточно высокая, так как в экономике России происходят кардинальные изменения, связанные с импортозамещением во многих направлениях. Отрасль жилого строительства и её быстро развивающийся сегмент, в котором применяются «зелёные технологии», являются сферой, ориентированной не только на удовлетворение базовых потребностей населения, но и за счёт использования инноваций в строительстве нацеленной на достижение более высокого уровня жизни, эффективное ресурсосбережение и соблюдение принципов устойчивого развития, провозглашенных ООН [2, 3].

В 2022 г. действие международных стандартов по «зелёному» строительству Breeam, Leed и Well было остановлено. Отрицательными последствиями явилось отсутствие национальных стандартов и систем по сертификации жилых зданий, построенных с учётом «зелёных» технологий. Другими словами, возникла острая и актуальная потребность в создании российского стандарта в этом направлении и отечественной программы сертификации [1, 12, 13].

Среди положительных моментов отмены международных стандартов Breeam, Leed и Well, на наш взгляд, стало уменьшение зависимости отечественной экономики и одной из её важных отраслей (строительной) от диктата международной стандартизации и сертификации, инициирование работы по разработке отечественных продуктов в этом направлении.

Надо отметить, что национальный стандарт ГОСТ Р по «зелёному» строительству был достаточно оперативно (в кратчайшие сроки) разработан Минстроем совместно с ДОМ.РФ и вступил в силу в России с 1 ноября 2022 г., в нём установлены конкретные критерии, направленные на реализацию декларации ООН в области устойчивого развития на период до 2030 г., «дорожной карты» Азиатской парламентской ассамблеи по обеспечению мер стимулирования «зелёного» финансирования, Указа Президента РФ о мерах по реализации государственной научно-технической политики, распоряжения Правительства РФ об утверждении целей и основных направлений устойчивого развития РФ, постановления Правительства РФ об утверждении критериев проектов устойчивого развития в РФ, распоряжения Правительства РФ об утверждении стратегии социально-экономического развития РФ с учётом «зелёных» технологий до 2050 г. и др.

Было выявлено, что импортозамещение в национальной экономике, в том числе импортозамещение международных стандартов на национальный стандарт «зелёного» строительства, изменение схем сертификации приводят к существенной корректировке деятельности в строительной отрасли, с очевидной интенцией на расширение сегментов потребителей в связи со

значительным подъемом спроса на жилье по «зелёным» технологиям не только в премиум-сегменте, но и в массовом сегменте, существенным ростом привлекательности такого жилья [5, 6, 7, 9, 10, 11].

Далее, исследование показало, что в январе 2023 г. было проведено пилотное тестирование национального «зелёного» стандарта для оценки экологической безопасности, энергоэффективности и других параметров ESG объектов недвижимости с участием 4 девелоперов РФ («Самолёт», «Эталон», LEGENDA и «ДОМ.РФ Девелопмент»). Таким образом, все трансформационные процессы, связанные с «зелёным» строительством, идут непосредственно в настоящее время (2022-2023 гг.).

В то же время проведённый анализ показал, что одновременно с этим наблюдается нарастание значительного количества проблемных моментов, которые требуют серьёзного научного и практического осмысления, в т. ч. новых методологических подходов к процессу внедрения «зелёного» строительства на разных уровнях, направлений совершенствования нормативно-правового обеспечения, перечня мер по стимулированию развития «зелёного» строительства, необходимых условий реализации, например, в виде «зелёной ипотеки», «зелёного кредитования», определению потенциальных выгод и рисков «зелёного» строительства в России в новых условиях конкурентного ландшафта, маркировки строительных материалов, произведённых по таким технологиям, анализу ценностей потребителей и конъюнктуры спроса на «зелёное» строительство, исследованию потенциала синергии межотраслевого взаимодействия, поиску новых методов продаж такой недвижимости, в том числе с учётом современных достижений маркетинга и рекламы, основанных на нейротехнологиях и нейромаркетинге и т. д. [4, 6, 7].

Таким образом, выявлено с учётом опыта отечественных и зарубежных экономических исследований [14, 15, 16], что дальнейшее успешное распространение практики «зелёного» строительства на основе российских стандартов и программ сертификации нуждается в научно-обоснованной

концепции и стратегии эффективного продвижения, релевантного инструментария по их реализации в сложных условиях перестройки работы отрасли, продолжения санкционного давления.

Список литературы:

1. Актуальные проблемы экономического развития России: Коллективная монография / В. Ф. Шушарин, Э. В. Воронина, Е. В. Гордеева [и др.]. – Пермь: Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2022. – 124 с.

2. Зотова, А. А. PR инструменты продвижения «зелёных» технологий в строительстве жилой недвижимости: опыт зарубежных стран (Германия и Австралия) / А. А. Зотова, С. А. Автономова // Первый экономический журнал. – 2023. – № 6(336). – С. 50-58.

3. Крыгина, А. М. Ресурсо-, энергосбережение и экологичность строительства как основа инновационного устойчивого развития жилищной недвижимости / А. М. Крыгина // Жилищное строительство. – 2015. – № 6. – С. 57-59.

4. Мазунина, Т. А. Маркировка товаров и её значение в обнаружении фальсификации / Т. А. Мазунина, С. В. Панасенко, С. А. Мазунин // Плехановский торговый форум. Мировая торговля в условиях турбулентности: Сборник статей по итогам IV Международной научно-практической конференции, Москва, 23 марта 2018 года. - Москва: Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, 2018. – С. 158-164.

5. Панасенко, С. В. Ключевые направления развития сферы услуг в условиях цифровой экономики / С. В. Панасенко // Развитие сферы услуг: стратегии, инновации, компетенции: материалы всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 26 марта 2019 года. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2019. – С. 211-216. – EDN TFDPLT.

6. Панасенко, С. В. Маркетинговые инструменты повышения конкурентоспособности организаций в сфере розничной торговли / С. В. Панасенко // Развитие новых производств и отраслей инновационной мезоэкономики: Материалы международной научно-практической конференции, Хабаровск, 24 ноября 2017 года / Хабаровский государственный университет экономики и права. – Хабаровск : Хабаровский государственный университет экономики и права, 2017. – С. 109-115. – EDN YLIHLP.

7. Панасенко, С. В. Нейротехнологии визуального мерчандайзинга в розничной торговле / С. В. Панасенко, И. А. Рамазанов // Российское предпринимательство. - 2018. - Т. 19, № 3. - С. 657-670. – DOI 10.18334/rp.19.3.38823. – EDN YTPPW1.

8. Панасенко, С. В. Роль и значение нейротехнологий в цифровой экономике / С. В. Панасенко, С. Ю. Казанцева // Цифровая экономика и образование. – Москва : Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, 2018. – С. 35-38. – EDN URLOPC.

9. Панасенко, С. В. Электронная коммерция как часть цифровой экономики / С. В. Панасенко, А. В. Бойкова, А. В. Миронов // Основные тенденции и перспективы развития экономики в координатах цифровой эры : Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции, Хабаровск, 23 ноября 2018 года / Хабаровский государственный университет экономики и права. – Хабаровск: Хабаровский государственный университет экономики и права, 2018. – С. 165-170. – EDN ZBJKZV.

10. Панасенко, С. В., Мазунина, Т. А. Роль и значение исследований продовольственной безопасности на основе инновационного импортозамещения и технологического предпринимательства // Современная торговля: теория, практика, инновации: Материалы X Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Пермь, 24 октября – 01 ноября 2022 года. - Пермь: Пермский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова» (Пермь), 2022. – С. 220-227.

11. Сейфуллаева, М. Э. Проблемы и перспективы розничной торговли в России: первые итоги влияния пандемии и что нас ждет в обозримом будущем / М. Э. Сейфуллаева, В. П. Чеглов, С. В. Панасенко // Маркетинг в России и за рубежом. – 2021. – № 1. – С. 75-84. – EDN KXBDLS.

12. Бурмистров, В. Г. Современное состояние, проблемы и пути решения региональной розничной торговли на примере Пермского края / В. Г. Бурмистров, Т. А. Мазунина, Р. В. Шагошев, М. К. Бежанов // Российское предпринимательство. - 2018. - Т. 19, № 3. - С. 789-800. – DOI 10.18334/rp.19.3.38838.

13. Алексеева, Н. В. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития: Монография / Н. В. Алексеева, Н. Б. Андренов, В. П. Беклемишев [и др.]. - Том Книга 47. – Воронеж-Москва : Воронежский государственный педагогический университет; Наука: информ, 2018. – 124 с. – ISBN 978-5-00044-630-0. – EDN XMQUBV.

14. Main tendencies and problems of agricultural export and import in Russia under economic sanctions / M. E. Seifullaeva, S. V. Panasenکو, I. P. Shirochenskaya [et al.]. – 2018. – Vol. 39, № 9. – P. 38. – EDN XYCWHZ.

15. Prospects for Russian vending sector development based on consumer preference analysis / Zh. A. Kevorkova, O. V. Shinkareva, S. V. Panasenکو [et al.] // International Journal of Civil Engineering and Technology. – 2018. – Vol. 9, № 10. – P. 1169-1175. – EDN VLNLVX.

16. Prospects for the development of online trade in the Russian federation in the context of globalization and the information society establishment / I. A. Ramazanov, S. V. Panasenکو, E. A. Mayorova [et al.]. – 2019. – Vol. 8, № 2. – P. 4413-4424. – DOI 10.35940/ijrte.B3328.078219. – EDN MIEZES.

Пепеляева Екатерина Игоревна
студент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь
научный руководитель: Агеева Ольга Ивановна
кандидат экономических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РФ

Аннотация: статья посвящена исследованию ключевых проблем, влияющих на развитие рынка ценных бумаг в Российской Федерации. Анализируются факторы, такие как отсутствие прозрачности, сложности регулирования, недостаточная инвестиционная активность, а также проблемы, связанные с правовыми и институциональными аспектами функционирования рынка ценных бумаг. Работа оценивает влияние этих факторов на развитие рынка, выделяя ключевые проблемные области и предлагая возможные пути их решения для стимулирования устойчивого и эффективного развития рынка ценных бумаг в РФ.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, регулирование, ликвидность, риски, развитие рынка.

KEY ISSUES IN THE DEVELOPMENT OF THE SECURITIES MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: the article is devoted to the study of key problems affecting the development of the securities market in the Russian Federation. Factors such as lack of transparency, regulatory difficulties, insufficient investment activity, as well as problems associated with the legal and institutional aspects of the functioning of the securities market are analyzed. The work assesses the influence of these factors on market development, identifies key problem areas and proposes possible solutions to stimulate the sustainable and efficient development of the securities market in the Russian Federation.

Keywords: securities market, regulation, liquidity, risks, market development.

Рынок ценных бумаг представляет собой часть финансового рынка. Рынок ценных бумаг предоставляет компаниям возможность привлекать дополнительные финансовые ресурсы через выпуск акций и облигаций, что помогает компаниям финансировать свой рост, развитие, исследования и разработки, а также инновации [2, с. 91].

Участниками рынка ценных бумаг являются субъекты торгово-расчётной

и учётной инфраструктуры, финансовые посредники, дилеры, информационные и аналитические агентства, инвесторы и эмитенты [1, с. 20].

Банк России также играет важную роль в регулировании процесса допуска ценных бумаг на финансовый рынок и создании реестров финансовых инструментов. Особое внимание уделяется помощи в развитии корпоративных отношений и улучшении управления российскими публичными компаниями, что способствует расширению практик акционерного финансирования.

Банк России обеспечивает развитие рынка ценных бумаг, регулирует деятельность профессиональных участников рынка ценных бумаг, а также осуществляет контроль и надзор за ними, обеспечивает защиту прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг, в том числе противодействуя недобросовестным практикам, неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком [5].

Развитие рынка ценных бумаг способствует стабильному и устойчивому экономическому росту, улучшению финансовой инфраструктуры и повышению привлекательности России для инвесторов, как местных, так и иностранных.

Инвесторы обычно вступают на рынок ценных бумаг через финансовых посредников, которые являются профессиональными участниками рынка ценных бумаг. Эти профессионалы включают в себя брокеров, дилеров, доверительных управляющих, инвестиционных советников, регистраторов и депозитарии. Количество профессиональных участников на рынке ценных бумаг за 2021-2023 годы представлено в таблице 1.

Таблица 1

Количество профессиональных участников рынка ценных бумаг [6]

Дата	01.10.2021	01.01.2022	01.04.2022	01.07.2022	01.10.2022	01.01.2023	01.04.2023	01.07.2023	01.10.2023
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	455	472	491	507	524	515	512	513	510
Брокеры	248	251	250	254	254	253	253	252	253
Форекс-дилеры	3	4	4	4	4	4	4	4	4
Дилеры	275	279	276	276	276	277	278	279	282
Доверительные управляющие	180	182	182	178	182	179	177	181	183
Депозитарии	248	250	248	252	252	252	252	250	251
Регистраторы	31	31	31	31	31	31	31	31	31
Инвестиционные советники	110	126	149	173	188	179	178	179	173

На момент окончания III квартала 2023 года на российском рынке ценных бумаг действует 510 таких профессиональных участников, включая 188 кредитных организаций. Кроме того, на 1 октября 2023 года в едином реестре инвестиционных советников зарегистрированы 173 человека. Эти профессионалы играют важную роль в облегчении доступа инвесторов к рынку ценных бумаг и помогают им принимать информированные инвестиционные решения.

Структура клиентских ценных бумаг в депозитариях в отношении российских и иностранных ценных бумаг может дать дополнительную информацию о портфеле клиентов. На рисунке 1 представлена структура клиентских ценных бумаг в депозитариях за 2020-2023 гг.

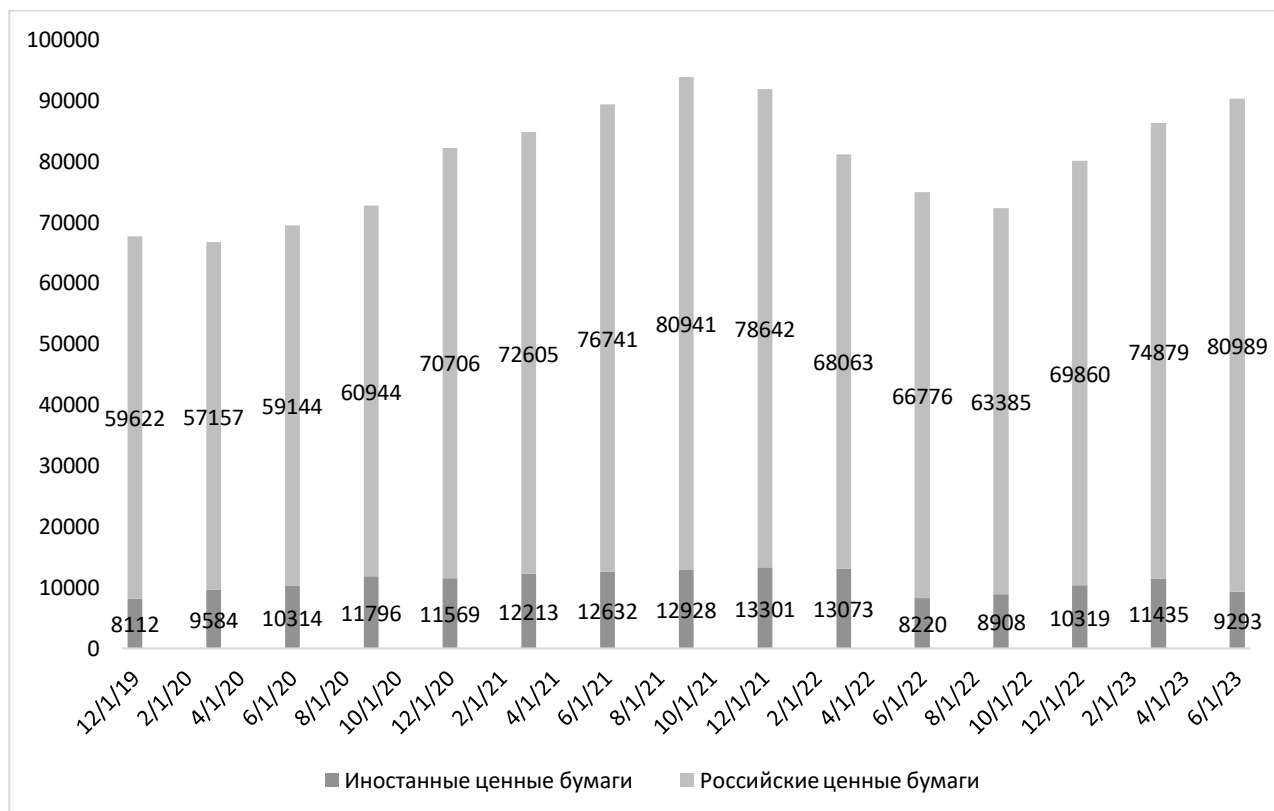


Рисунок 1 - Структура клиентских ценных бумаг в депозитариях, млрд рублей [6]

На основе структуры клиентских ценных бумаг в депозитариях видно, что российские ценные бумаги преобладают, составляя в среднем 86 % от общего объёма, в то время как доля иностранных ценных бумаг составляет около 14 %. Это указывает на доминирование отечественных активов в портфеле ценных бумаг. Учитывая действующие санкции на территории России, инвесторы более осторожны в отношении выбора и управления иностранными ценными бумагами, чтобы соблюсти регуляторные ограничения.

В настоящее время российский рынок ценных бумаг, по мнению большинства исследователей, относится к развивающимся рынкам. Согласно данным рейтинга в 2022 году Россия занимала 23-е место из 81 возможного, в то время как в 2018 году она занимала 22-е место. Это указывает на отсутствие существенного роста на рынке ценных бумаг и характеризует его как стагнирующий.

Рынок ценных бумаг в Российской Федерации имеет свои характерные особенности и, как и в других странах сталкивается с рядом ключевых проблем и вызовов. Ниже представлены некоторые из наиболее значимых проблем,

которые оказывают влияние на развитие этого рынка [3, с. 102].

В России недостаточно распространена инвестиционная культура среди населения. Большинство граждан не понимают основ инвестирования и не участвуют в активных инвестиционных действиях. Низкий уровень финансовой грамотности среди населения сдерживает интерес к инвестициям и создаёт риск для инвесторов, которые могут принимать необдуманные решения. Это приводит к низкому уровню участия населения в инверсионных активностях, что снижает спрос на ценные бумаги и ликвидность рынка.

Из-за отсутствия популярности инвестиций, сберегательная культура в России доминирует. Многие люди предпочитают хранить деньги в виде наличных средств или на банковских депозитах, а не инвестировать их на рынке ценных бумаг.

Россия столкнулась с геополитической нестабильностью, что создало риски для инвесторов и вносит волатильность на рынок ценных бумаг.

Санкции и международные ограничения снижают доступ российских компаний к мировым финансовым ресурсам и инвестициям, что ограничивает возможности компаний для роста и развития. Рост курса иностранной валюты приводит к росту цен на импортные товары и оказывает воздействие на прибыль компаний. Так же низкий спрос на инвестиции компаний ограничивает развитие новых инвестиционных продуктов и услуг.

Неопределённость и геополитические конфликты также снижают доверие инвесторов к российскому рынку ценных бумаг. Это непосредственно сказывается на инвестиционной активности и капитализации компаний.

Высокая инфляция и валютная волатильность, вызванная экономической нестабильностью, может создавать риски для инвесторов и снижать интерес к рублевым ценным бумагам.

Налоговые барьеры - сложная налоговая система и высокие ставки могут сдерживать инвесторов. Налоговые нормы в России предусматривают определение налоговой базы не на основе номинальной стоимости акций, а исходя из их текущей рыночной стоимости, что также способствует оттоку

инвесторов.

Российский рынок ценных бумаг имеет ограничения и барьеры для иностранных инвесторов, что снижает ликвидность рынка и ограничивает приток иностранного капитала.

Более половины акций, которые составляют оборот на рынке, представлены «голубыми фишками», входящими в топ-10 компаний по уровню капитализации. Это указывает на наличие барьера для компаний, желающих провести процедуру листинга на фондовой бирже, и как следствие, низкую ликвидность из-за доминирующей позиции топ-компаний на рынке ценных бумаг и ограниченное количество новых выпусков ценных бумаг. Это связано с высокими требованиями, предъявляемыми к компаниям, желающим провести IPO, что приводит к ограниченному числу эмитентов на российском рынке ценных бумаг и неспособности обеспечить необходимый уровень диверсификации.

Ограниченная прозрачность и недостаточно развитая система корпоративного управления в акционерных компаниях, а также ограниченное раскрытие информации и непрозрачность в процессе формирования прибыли, источников дохода и расходов, создают трудности при проведении всестороннего анализа финансовой ситуации компаний и вызывают недоверие со стороны инвесторов.

Эти проблемы ограничивают развитие рынка ценных бумаг в России и требуют усилий со стороны правительства, регуляторов и компаний для устранения барьеров и создания более благоприятной инвестиционной среды.

В целом, российский рынок ценных бумаг продолжает развиваться, но сталкивается с рядом серьёзных проблем, которые ограничивают его потенциал. Решение этих проблем требует усилий со стороны правительства, регуляторов, компаний и инвесторов, чтобы сделать рынок более открытым, прозрачным и привлекательным для инвестиций.

Список литературы:

1. Рынок ценных бумаг: учебник для вузов / Н. И. Берзон [и др.]; под общей редакцией Н. И. Берзона. - 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 514 с.
2. Гужина, Г. Н. Рынок ценных бумаг и его особенности в России / Г. Н. Гужина, М. М. Халидов. Инновации и инвестиции. - 2018. - № 4.
3. Михайленко, М. Н. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для вузов - 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 340 с.
4. Прохорова, Е. А. Фондовый рынок России: проблемы и перспективы развития / Е. А. Прохорова, О. И. Костина. Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности. – 2019. - № 1 (26). – С. 90-93.
5. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39-ФЗ.
6. Банк России: официальный сайт [Электронный ресурс]. - URL: https://www.cbr.ru/securities_market/ (дата обращения: 15.11.3023).

Посохин Дмитрий Витальевич

студент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

научный руководитель: Шушарин Валерий Фёдорович

кандидат экономических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

ПРОЦЕСС ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ: ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Аннотация: в статье рассматриваются цели, задачи и промежуточные результаты политики импортозамещения в России.

Ключевые слова: политика импортозамещения, её цели.

IMPORT SUBSTITUTION PROCESS IN RUSSIA: INTERIM RESULTS

Abstract: the article discusses the goals, objectives and interim results of the import substitution policy in Russia.

Keywords: import substitution policy, its goals.

Импортозамещение - это одна из стратегий государственной экономической политики, суть которой заключается в замене на внутреннем рынке товаров иностранного производства отечественными аналогами. Причём касается это как потребительского рынка, так и продукции, необходимой в

собственном производственном секторе.

Политика импортозамещения имеет следующие цели: защита экономических интересов государства, стимулирование развития национального производства, снижение геополитических и валютных рисков.

Цели импортозамещения могут быть конкретизированы, например, создание благоприятных условий для развития национального бизнеса (как крупного, так и среднего/малого); сокращение зависимости от поставок импортных товаров и технологий; создание промышленного производства, продукция которой может оказать достойную конкуренцию иностранной как на внутреннем, так и на международном рынке; создание новых технологий и разработка инновационных решений, не уступающих зарубежным и т. д.

Применительно к текущим российским реалиям эти цели потребуют решения множества задач. Основные усилия, по мнению Правительства, следует сосредоточить в сферах: транспортного машиностроения, прежде всего в области разработки отечественного подвижного состава и мощных двигателей для него; автомобильной промышленности, где требуется создание на российской базе практически всех важных компонентов - от экономичных двигателей до коробок передач и приводов; фармацевтической промышленности, где необходима локализация производства важнейших лекарственных препаратов; судостроения, в котором требуется наладить строительство почти всех типов современных морских и речных судов (кроме разве что ледокольной группы); авиастроения; химической промышленности; добывающего оборудования, в том числе для добычи нефти и газа; электронной промышленности [1].

После распада СССР Россия, как и многие другие республики, растеряла значительную часть производственного потенциала, а основные позиции на потребительском рынке и во многих отраслях промышленности заняли товары и технологии из других стран.

Первым эффективным шагом по импортозамещению в стране стала «Государственная программа развития сельского хозяйства...» [2]. Её основной

задачей было снижение зависимости России от поставок продовольствия из-за рубежа. Программа включала меры господдержки предприятий аграрного сектора, в частности возмещение доли затрат по кредитам, покупке и лизингу оборудования, внедрению новых технологий.

После начала действия санкций, уже в апреле 2014 года, Правительство РФ утвердило изменения в программе «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» [3].

В 2015–2021 годах государство для проектов импортозамещения выделило порядка 500 млрд рублей, а общий объём вложений превысил 3 трлн рублей. Это дало возможность довести долю российской составляющей в производстве товаров для гражданского потребления и перерабатывающей промышленности почти до 60 %. В агросекторе этот процент оказался ещё выше [4].

В 2022 году после начала специальной военной операции (СВО) и введения более жёстких санкций, подход России к решению вопросов импортозамещения изменился кардинально. Был прекращён импорт огромного количества товаров, что послужило причиной ускоренного продвижения политики импортозамещения.

Фактически вопрос уже не о замещении импортных комплектующих, оборудования, продуктов, а о технологическом суверенитете. Правительство определило целый ряд критических отраслей, в которых должна решаться первоочередная задача по достижению независимости от поставок из-за рубежа.

Программное обеспечение практически на всех производственных предприятиях, транспорте, в сфере контроля и управления также создавалось в большинстве за рубежом. Причём речь идёт о промышленных программных комплексах контроля и управления производством. Не менее важны и задачи по созданию собственных операционных систем, офисного софта и прикладных программ для конечного пользователя [5].

Таким образом, для России, когда поступление импортной продукции

искусственно ограничено, задачей импортозамещения является обеспечение экономического суверенитета. В настоящее время политика импортозамещения уже принесла плоды: больше половины продукции для гражданского потребления и перерабатывающей промышленности производится в России также как и большая часть товаров сельского хозяйства. Но в некоторых отраслях мы до сих пор существенно зависим от других стран.

Итак, темпы продвижения политики импортозамещения в России возрастают, а потому следует ожидать развития отечественного производства в большей части отраслей.

Список литературы:

1. Отраслевые планы импортозамещения Минпромторга России [Электронный ресурс]. - URL: <https://frprf.ru/zaymy/prioritetnye-proekty/?docs=334> (дата обращения: 28.10.2023).
2. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» [Электронный ресурс]. - URL: <https://base.garant.ru/70210644/> (дата обращения: 28.10.2023).
3. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» [Электронный ресурс]. - URL: <https://base.garant.ru/70643464/> (дата обращения: 28.10.2023).
4. Рыкова, И. Н. Оценка эффективности реализации государственной программы «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-realizatsii-gosudarstvennoy-programmy-razvitie-promyshlennosti-i-povyshenie-ee-konkurentosposobnosti/viewer> (дата обращения: 28.10.2023).
5. Шувалова, М. Импортозамещение в сфере ИТ [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.garant.ru/article/1542142/> (дата обращения: 28.10.2023).

Поцелова Мария Юрьевна
студент

Липецкого филиала РАНХиГС, г. Липецк
научный руководитель: Либерман Татьяна Ивановна
кандидат экономических наук, доцент
Липецкого филиала РАНХиГС, г. Липецка

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ

Аннотация: статья посвящена проблеме выстраивания финансовой системы предприятия в условиях экономической нестабильности рынков. В данной научной работе рассматриваются пути стабилизации финансового состояния предприятия, а также методы управления финансами, направленные на смягчение негативных последствий кризисов.

Ключевые слова: экономика предприятия, финансовая система предприятия, методы преодоления кризиса, экономическая неопределённость.

IMPROVING METHODS OF ENTERPRISE FINANCE MANAGEMENT IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY

Abstract: the article is devoted to the problem of building financial system of the enterprise in conditions of economic instability of markets. Ways to stabilize the financial condition of an enterprise are considered, as well as financial management methods to mitigate the negative consequences of crises.

Keywords: enterprise economics, enterprise financial system, methods of overcoming the crisis, economic uncertainty.

За последнее десятилетие экономика России прошла через ряд значительных событий. В 2014 году страна столкнулась со снижением цен на нефть и введением санкций со стороны западных стран в связи с конфликтом на Украине. Это привело к резкому снижению экономического роста и девальвации рубля. Однако в последующие годы экономика России начала наращивать объёмы производства. В 2017 году страна вернулась к положительному показателю экономического роста за счёт повышения цен на нефть и улучшения внутренней экономической ситуации. 2020 год преподнёс неприятные сюрпризы: российские предприятия столкнулись с негативными последствиями пандемии COVID-19 и падением цен на нефть. В результате введения ограничительных мер и закрытия предприятий было затронуто множество отраслей, включая туризм, ресторанный бизнес, авиаперевозки и др. Это привело к сокращению производства и увеличению безработицы. В 2021 году экономика России начала показывать признаки восстановления. Вторая половина года характеризовалась улучшением показателей, включая рост ВВП и индекса производства.

Одной из основных проблем экономики России остаётся зависимость от нефтяных доходов. Снижение цены на нефть негативно закономерно сказывается на экономическом росте и финансовой стабильности страны. Кроме того, санкции со стороны западных стран ограничивают доступ российских компаний к зарубежным рынкам и капиталу [2, с. 34]. Также стоит отметить, что в последние годы правительство России предпринимает ряд мер для стимулирования экономики, таких как увеличение государственных расходов, поддержка малого и среднего бизнеса, развитие инфраструктуры, привлечение иностранных инвестиций.

В современных рыночных условиях, характеризующихся нестабильностью и неопределённостью, эффективная финансовая политика является одним из важнейших направлений финансового менеджмента на предприятии. Руководителям компаний приходится принимать решения в постоянно изменяющихся условиях, что делает необходимым правильно и своевременно оценивать текущую ситуацию, а затем, соответственно планировать деятельность предприятия.

Управление финансами в условиях кризиса строится на следующих принципах:

- ранняя диагностика предпосылок кризисных явлений в финансовой деятельности предприятия;
- своевременность реагирования на кризисные явления;
- рациональное реагирование организации на степень реальной угрозы её финансовому положению;
- полная мобилизация и реализации внутренних ресурсов предприятия для его выхода из кризисного положения [3, с. 132].

В наиболее выигрышной позиции в настоящее время оказались компании, которые, с одной стороны, не имеют большой долговой нагрузки, а с другой – в докризисный период смогли сформировать существенный запас денежных средств. Именно поэтому столь актуальной в современных условиях становится проблема разработки путей оптимизации финансовой политики предприятий.

Финансовая стабилизация в условиях кризисной ситуации осуществляется по трем этапам (рисунок 1.)

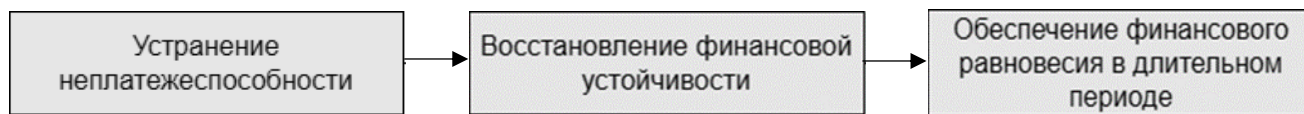


Рисунок 1 - Этапы финансовой стабилизации на предприятии

1. При превышении расходов компании над её доходами предприятие считается неплатёжеспособным. Выражаясь буквально, оно застревает в «кризисной яме». Из данного положения существует два выхода.

Первый путь осуществляется переводом активов компании в денежную форму осуществлением следующих действий:

- продажа нерентабельных производств и объектов непроизводственного назначения;
- продажа инвестиций;
- продажа излишек запасов производства;
- продажа запасов готовой продукции;
- продажа краткосрочных финансовых вложений.

Второй путь состоит в оптимизации производственных запасов. Предполагает приведение в соответствие сформированных запасов спрос на них со стороны производства.

2. Решением проблемы финансовой неустойчивости компании может быть стремительное сокращение её неэффективных расходов. Для этого целесообразно обозначить следующие шаги:

- остановить нерентабельные производства, т. е. остановить или продать убыточные компании, чтобы предотвратить будущие финансовые потери;
- вывести из предприятия затратные объекты (их можно перевести в форму дочерних обществ);
- оптимизировать организацию труда. Необходимо пересмотреть кадровую политику предприятия, рассмотреть рациональные пути пользования персоналом [4, с. 343].

3. Для обеспечения финансового равновесия на долгосрок необходимо увеличить поступление денежных средств от основной деятельности предприятия. Достижение такой цели возможно при выполнении ряда условий:

- повышение конкурентоспособности продукции;
- увеличение денежной массы в расчётах;
- повышение оборачиваемости активов.

Более того, для обеспечения эффективной и прибыльной деятельности компании в будущем, необходимо обратить внимание на планирование. В этой связи огромную роль играет такое понятие как ситуационное планирование, которое учитывает возможность наступления неблагоприятных условий для компании [1, с. 205].

В условиях экономических кризисов организации начали активно практиковать различные методы управления финансами для смягчения негативных последствий и обеспечения устойчивости процессов. Некоторые из этих методов включают составляющие.

1. Сокращение расходов: организации проводят анализ расходов и определяют области, в которых можно сократить затраты без значительного ущерба для основной деятельности. Сюда входит сокращение персонала, отказ от ненужных расходов, пересмотр контрактов с поставщиками и т. д.

2. Диверсификация: компании могут разнообразить свою деятельность и источники дохода, чтобы снизить зависимость от отдельных рынков или отраслей. Например, они могут искать новые рынки или разрабатывать новые продукты или услуги.

3. Повышение эффективности: организации стремятся повысить эффективность своих операций и процессов. Этого можно достигнуть за счёт автоматизации, оптимизации производственных процессов, использования новых технологий и т. д.

4. Поиск новых источников финансирования: в условиях экономического кризиса организации могут искать новые источники финансирования, такие как кредиты, инвестиции или государственные программы поддержки, а также

пересматривать свою финансовую стратегию и рассмотреть возможность привлечения инвесторов или партнёров.

5. Планирование краткосрочных и долгосрочных целей: компании составляют чёткий план действий и закрепляют конкретные цели на краткосрочную и долгосрочную перспективу. Это помогает им ориентироваться в условиях неопределённости и принимать обоснованные решения.

6. Анализ рисков: организации должны провести анализ рисков и разработать стратегии по их управлению. Это поможет им определить потенциальные угрозы и принять меры для снижения их воздействия.

7. Сотрудничество с заинтересованными сторонами: в условиях экономической неопределённости организации могут сотрудничать с государством, конкурентами, поставщиками и другими заинтересованными сторонами для обмена информацией, ресурсами и опытом. Это может помочь им выйти из кризиса с меньшими потерями [5, с. 198].

Важно отметить, что каждая организация имеет свои особенности и должна вырабатывать собственную стратегию управления финансами в соответствии с собственными потребностями и целями для того, чтобы оставаться коммерчески успешной на протяжении долгих лет.

Список литературы:

1. Russell, J. Мировой финансовый кризис (2008-2011). - VSD. - М., 2020. - 681 с.
2. Алибер, Р. Мировые финансовые кризисы. Мании, паники и крахи. Питер. - М., 2020. - 336 с.
3. Кулаков, М. В. Влияние мирового финансового кризиса на инновационные процессы в зарубежных странах и России: Сборник научных статей. - М. : Проспект, 2020. - 835 с.
4. Нижегородцев, Р. М. Стрелецкий, А. С. Мировой финансовый кризис: Причины, механизмы, последствия / Р. М. Нижегородцев, А. С. Стрелецкий. - М. : Либроком, 2019. - 423 с.
5. Шустер, Д. Парадоксы глобального кризиса. - М. : Омега-Л, 2010. – 224 с.

Ражаббоев Хожиакбар Кодир угли

студент

Ташкентского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Ташкент

научный руководитель: Шахназарова Наира Владимировна

доктор философии PhD

Ташкентского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Ташкент

КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Аннотация: сфера туризма и гостеприимства находится в постоянном развитии, а конкуренция в этой отрасли становится всё более интенсивной. В эпоху современных технологий и доступности информации, просто предоставить клиенту место для проживания или услуги не является достаточным. Сегодня успешные предприятия в туризме и гостеприимстве стремятся создать непередаваемые впечатления у своих клиентов. Это основополагающая идея концепции экономики впечатлений, которая преобразовывает эту отрасль, делая её более устойчивой и привлекательной для туристов.

Ключевые слова: экономика впечатлений, туризм, гостеприимство, концепция, программы, мероприятия, память, клиент.

THE CONCEPT OF THE ECONOMY OF IMPRESSIONS IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM AND HOSPITALITY

Abstract: the sphere of tourism and hospitality is in constant development, and competition in this industry is becoming more intense. In the era of modern technology and the availability of information, simply providing a place for a client to stay or services is not sufficient. Today, successful companies in tourism and hospitality strive to create an indescribable impression on their customers. This is the fundamental idea of the concept of the experience economy, which transforms this industry, making it more sustainable and attractive for tourists.

Keywords: economy of impressions, tourism, hospitality, concept, programs, events, memory, client.

Концепция экономики впечатлений в развитии туризма и гостеприимства продолжает приобретать всё большее значение в современном мире. Сфера туризма и гостеприимства столкнулась с рядом вызовов, которые не могут быть успешно решены традиционными методами. Времена, когда туристы выбирали предложения, основываясь только на цене и удобствах, ушли в прошлое.

Сегодня они ищут нечто большее - незабываемые впечатления, которые останутся с ними навсегда.

Основной идеей концепции экономики впечатлений является то, что организации, работающие в сфере туризма и гостеприимства, должны создавать уникальные и непередаваемые впечатления для своих клиентов. Это означает, что просто предоставление стандартных услуг и удобств уже не является достаточным. Компании должны идти дальше и уделять особое внимание каждой детали, которая может сделать пребывание клиента незабываемым.

Одним из ключевых аспектов концепции экономики впечатлений в туризме и гостеприимстве является персонализация. Современные технологии позволяют предприятиям собирать и анализировать данные о своих клиентах. Это включает в себя информацию о предпочтениях, бронированиях, предыдущих визитах и даже личных предпочтениях. На основе этих данных организации могут предлагать персонализированные услуги и развлечения, что делает каждое пребывание уникальным.

Персонализация играет важную роль в концепции экономики впечатлений. Современные технологии позволяют собирать и анализировать данные о клиентах, и на основе этой информации создавать уникальные предложения. Например, гостиницы могут предоставлять номера, учитывая предпочтения каждого гостя, а рестораны могут предлагать меню, разработанное специально под конкретного клиента.

Для того чтобы привлечь и удержать клиентов, предприятия должны стремиться к созданию незабываемых моментов. Это могут быть тематические мероприятия, культурные праздники, экскурсии или даже инновационные формы развлечений. Туристы и гости ищут не только комфорт, но и возможность пережить удивительные моменты, которые останутся в их памяти навсегда. Создание незабываемых моментов также является важной частью этой концепции. Туристы и гости ищут не только комфорт и удобства, но и возможность переживания удивительных моментов. Организация тематических

мероприятий, культурных праздников и экскурсий может создать для клиентов незабываемые воспоминания.

И, наконец, вовлечение клиентов в процесс создания впечатлений может значительно усилить удовлетворение клиентов. Это может быть достигнуто через интерактивные мероприятия, где клиенты могут активно участвовать, а также через использование социальных медиа для обмена впечатлениями и рекомендаций. Когда клиенты ощущают, что их мнение учитывается и их идеи важны, это способствует укреплению связей с предприятием.

Важной частью концепции экономики впечатлений является вовлечение клиентов в процесс создания впечатлений. Это может быть достигнуто через интерактивные мероприятия, сотрудничество с клиентами в разработке туристических программ и использование социальных медиа для обмена впечатлениями и рекомендаций. Такой подход не только усиливает удовлетворение клиентов, но и помогает распространению позитивных отзывов о предприятии.

В заключение, концепция экономики впечатлений становится неотъемлемой частью развития туризма и гостеприимства. Она позволяет организациям выделиться на фоне конкурентов, привлекать и удерживать клиентов, и создавать более глубокие и продолжительные отношения с ними. Этот подход способствует развитию этой важной отрасли экономики и содействует её устойчивому росту в будущем.

Концепция экономики впечатлений преобразует туризм и гостеприимство, делая их более привлекательными для современных туристов. Путешественники больше не удовлетворяются лишь базовыми услугами, они стремятся к непередаваемым впечатлениям и уникальным моментам. Организации, которые успешно внедряют концепцию экономики впечатлений, выделяются на фоне конкурентов и создают глубокие связи с клиентами. Этот подход способствует устойчивому развитию туризма и гостеприимства и открывает новые перспективы для инноваций в отрасли.

Список литературы:

1. Pine, II, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). The experience economy: work is theatre & every business a stage. Harvard Business Press.
2. Sigala, M. (2017). The impact of customer cocreated value on online retailers' social media marketing performance. Journal of Retailing and Consumer Services, 35, 20-28.
3. Buhalis, D., & Foerste, M. (2015). SoCoMo marketing for travel and tourism: Empowering co-creation of value. Journal of Destination Marketing & Management, 4 (3), 151-161.
4. Карабаева, Г. Ш. Инновационное решение проблем высшего образования Узбекистана в «постпандемический» период / ББК. – 2021. – Т. 94. – С. 67.
5. Таджиева, Д. Р. Образование и уровень жизни населения. – 2023.
6. Шакирова, Д. З. Инновационные методы обучения как эффективный способ повышения качества современного образования / Primary issues with providing quality education and ways to solve them. – 2022.
7. Шахназарова, Н. В. Модель технологии развития толерантности студентов / Современное образование (Узбекистан). – 2023. – № 2 (123). – С. 29-34.
8. Шахназарова, Н. В. Значение интерактивных педагогических технологии в формировании гармонично развитой личности / Н. В. Шахназарова // Система наставничества как инструмент кадрового обеспечения экономики: Сборник материалов Международной научной конференции, Брянск, 01–30 апреля 2023 года / Редакционный совет: Г. И. Авдеенко, О. Е. Никонец, С. Г. Дмитриев. – Москва : ООО «Русайнс», 2023. – С. 157-160.

Родкина Виктория Валерьевна
студент

Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Брянск

научный руководитель: Никонец Олеся Евгеньевна
кандидат экономических наук, доцент
Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Брянск

ОТКРЫТЫЕ ПРОГРАММНЫЕ ИНТЕРФЕЙСЫ И ИХ РОЛЬ В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация: переход к цифровой экономике стал одним из основных факторов расширения финансового рынка. В 2020 году Центральным Банком Российской Федерации были созданы первые стандарты по применению программных интерфейсов в банковском секторе. На сегодняшний день Открытые API стали ключевыми элементами развития финансовой инфраструктуры. Основная задача, стоящая перед регулятором – повышение

качества оказываемых услуг. В статье рассмотрены модели Открытых API, барьеры на пути их внедрения на национальный рынок, а также сильные и слабые стороны.

Ключевые слова: программный интерфейс, финансовый рынок, API, безопасность, инновации, цифровой обмен.

OPEN SOFTWARE INTERFACES AND THEIR ROLE IN DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract: the transition to the digital economy has become one of the main factors in the expansion of the financial market. In 2020, the Central Bank of the Russian Federation created the first standards for the use of software interfaces in the banking sector. To date, Open APIs have become key elements of financial infrastructure development. The main task facing the regulator is to improve the quality of services provided. The article discusses Open API models, barriers to their implementation on the national market, as well as strengths and weaknesses.

Keywords: software interface, financial market, API, security, innovation, digital exchange.

Ввиду цифровой трансформации, которая качественно повлияла как на финансовый рынок, так и в целом на развитие экономики, произошло увеличение потребительских запросов связанных, прежде всего, с повышением безопасности и удобства при использовании цифровых сервисов, в том числе и финансовых. Преобразование существующих бизнес моделей и поиск новых решений в данном случае являются необходимыми условиями для развития информационных технологий и создания специалистами современных клиентских сервисов, отвечающих требованиям времени.

В настоящее время для России, как и для большинства стран стали характерны тенденции, направленные на увеличение доступа к данным. Широкое применение программных интерфейсов (API) стало актуально по всему миру не только в финансовой сфере, но и других отраслях экономики. В первую очередь применение API связано с наиболее простым и быстрым цифровым обменом данными при реализации интеграционных проектов, увеличением функционала внутренних систем, запуском мобильных приложений и упрощённой коммуникацией между бизнес-партнёрами [4, с. 211].

На сегодняшний день наибольшую актуальность имеют Открытые API. Их основная отличительная черта от других программных интерфейсов (в частности от партнёрских или внутренних) связана с разработкой, поскольку она происходит по открытым правилам и при подключении предусмотрен равный доступ для всех участников. При работе с Открытыми API на их основе выделяют 3 модели по обмену данными.

1. Открытые данные - модель, концепция которой заключается в открытом обмене клиентскими данными как для нефинансовых, так и для финансовых организаций и даже государственных информационных баз.

2. Открытые финансы - модель, согласно которой поставщик услуги вправе рассчитывать не только на платёжную и банковскую информацию о клиенте, но может получить его инвестиционные, страховые, пенсионные и другие данные о финансовых услугах.

3. Открытый банкинг - модель, при которой поставщик услуг банка, помимо получения платёжной и банковской информации о пользователе, также занимается осуществлением необходимых клиенту банковских операций.

Выбор модели у каждой страны индивидуален, однако те, кто начал внедрение системы с модели Открытый банкинг (Великобритания, Бразилия, Индия) постепенно её масштабируют и реализуют переход модели Открытые финансы ввиду её преимуществ, в частности, из-за расширения охвата передаваемых данных. Основными предпосылками внедрения Открытых API на международном рынке финансовых услуг являются: стимулирование конкуренции, развитие инноваций и увеличение доступности финансовых сервисов [2].

Согласно исследованию, проведённому Банком России в 2022 году, для национального рынка финансовых услуг развитие Открытых API будет сопряжено с барьером «высокого порога входа для интеграции», а также долгим и дорогостоящим процессом внедрения. Помимо этого среди сдерживающих факторов специалисты выделяют преобладание на отечественном финансовом рынке нескольких крупных участников и, как

следствие, риск монопольного использования данных, что и является препятствием для небольших финансовых организаций и финтех-компаний при расширении услуг, разработки инноваций и создании новых безопасных и удобных сервисов [5, с. 184]. Это создаёт дискомфорт и для клиентов, заинтересованных в использовании персонализированных, недорогих финансовых сервисов и получении широкого спектра финансовых услуг, которые не ограничены сведениями о транзакциях и банковских счетах. Например, более чем для 61 % респондентов будет актуален сервис, с помощью которого баллы по программам лояльности банков можно будет списывать через сторонние сайты и приложения [3].

Несмотря на существующие сдерживающие факторы, внедрение Открытых API имеет ряд преимуществ для национального рынка финансовых технологий и разных групп стейкхолдеров, указанных на рисунке 1.



Рисунок 1 - Преимущества Открытых API для конечных потребителей, участников рынка и государства [3]

Для финансового рынка России существует два варианта развития системы Открытых API. Первый вариант предполагает постепенное и фрагментарное внедрение стандартов в разных секторах (страховом, инвестиционном, банковском и др.), то есть применение модели Открытых финансов. Среди плюсов данного подхода можно выделить снижение конкуренции между различными сегментами финансового рынка, а также создание комплексных сервисов. Однако основным минусом на первых этапах может стать дисбаланс в сторону нефинансовых компаний, для которых предоставление информации будет иметь добровольный характер, в то время как информация финансовых организаций будет открыта. Второй вариант связан с тем, что будет открыта информация и финансовых, и нефинансовых организаций - модель Открытых данных. Положительными сторонами этого подхода являются получение максимального совокупного эффекта, развитие добросовестной конкуренции и отсутствие за счёт этого асимметрии относительно доступа к данным. В тоже время реализация данного варианта будет более длительной, поскольку актуальным станет правовое обеспечение обмена данными и определение правил кросс-отраслевого взаимодействия [1]. Влияния двух подходов на выполнение основных целей системы Открытых API представлено в таблице 1.

Таблица 1

Сравнение двух моделей Открытых API применительно к финансовому рынку России [1]

Цель	Вариант 1 (Открытые финансы)		Вариант 2 (Открытые данные)
	Финансовый сектор	Нефинансовый сектор	Финансовый и нефинансовый секторы
Повышение финансовой доступности	+	+	+
Создание инновационных продуктов и услуг	+	—	+
Возможность клиента распоряжаться его данными	+	—	+
Развитие кросс-отраслевой конкуренции в экономике	+	—	+

На сегодняшний день Банк России считает наиболее эффективным реализацию модели Открытых финансов и последующий переход к Открытым данным. Основной мотив - это наименьшие затраты ресурсов, а также получение результатов уже в среднесрочной перспективе. Использование 1 варианта будет осуществляться поэтапно, позволит повысить доступность финансовых услуг, в дальнейшем полученный опыт можно использовать при использовании модели Открытых данных. Таким образом, в России будет применяться гибридный характер внедрения Открытых API, до 2024 года будет сохранён рекомендательный характер их использования, направленный на тестирование, внедрение и апробацию. На первом этапе применение системы Открытых API будет распространяться на крупнейших игроков финансового рынка, для остальных участников использование стандартов будет сохраняться рекомендательный характер.

Список литературы:

1. Возможности открытых интерфейсов API для регионального финансового рынка России [Электронный ресурс]. - URL: <file:///D:/Downloads/vozmozhnosti-otkrytyh-interfeysov-api-dlya-regionalnogo-finansovogo-rynka-rossii.pdf> (дата обращения: 20.10.2023).
2. Концепция внедрения открытых API на финансовом рынке [Электронный ресурс]. - URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/142114/concept_09-11-2022.pdf/ (дата обращения: 17.10.2023).
3. Концепция открытых API разработана в рамках работы направления «Развитие открытых API» [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.fintechru.org/upload/iblock/63b/Kontseptsiya-otkrytykh-API.pdf> (дата обращения: 19.10.2023).
4. Князева, Е. Г. Финансовые рынки и институты: учебник / Е. Г. Князева, Е. А. Разумовская, Н. Н. Мокеева, М. И. Львова, О. А. Школик, Ю. В. Истомина; под общей редакцией О. А. Школика. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. - 312 с.
5. Буймов, А. Г. Финансовые рынки: учеб.-метод. комплекс / А. Г. Буймов, В. Ю. Цибулькикова. – Томск : Изд-во Томск. гос. ун-та систем управления и радиоэлектроники, 2022. – 396 с.

Самотос Дарья Александровна
студент
Калужского филиала Финансового Университета
при Правительстве РФ,
г. Калуга
научный руководитель: Чернова Юлия Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
Калужского филиала Финансового Университета
при Правительстве РФ,
г. Калуга

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ И США: АНАЛИЗ И СРАВНЕНИЕ

Аннотация: в данной статье предлагается анализ и сравнение налогообложения физических лиц в России и США, исследуются различия в налоговых системах двух стран, а также приводятся примеры расчёта подоходного налога. Статья может быть полезна для читателей, интересующихся налоговыми аспектами в международном контексте и стремящихся получить глубокое понимание различий между российской и американской налоговой системами.

Ключевые слова: подоходный налог, налогообложение физических лиц, налоговая декларация, налоговый вычет.

TAXATION OF INDIVIDUALS IN RUSSIA AND THE USA: ANALYSIS AND COMPARISON

Abstract: this article offers an analysis and comparison of the taxation of individuals in Russia and the United States, examines the differences in the tax systems of the two countries, and provides examples of income tax calculation. The article may be useful for readers interested in tax aspects in an international context and seeking to gain a deep understanding of the differences between the Russian and American tax systems.

Keywords: income tax, taxation of individuals, tax return, tax deduction.

Достаточно часто можно встретить утверждения о том, что в России - самая низкая ставка налога на доходы физических лиц и максимально комфортные условия налогообложения. Естественно, что для обычных граждан наибольший интерес представляет налогообложение «аналогичных» плательщиков за рубежом, и, в частности, в Соединенных Штатах Америки. Попробуем сопоставить налоговые системы указанных государств и сделать выводы о том, насколько справедливо утверждение о преимуществах российской налоговой системы в сфере взимания налогов с доходов физических

лиц. США и Россия имеют структурированную и развитую систему налогообложения. Но эти системы формировались не одновременно, их развитие шло по отличающимся векторам, преследовались не одинаковые цели, и, исходя из этого, налогообложение граждан имеет ряд существенных различий.

Выполним сравнительный анализ систем налогообложения двух стран на примере налога на доходы физических лиц (в России - НДФЛ).

Начать следует с определения того, кто же является налогоплательщиком? В США налогоплательщиками считаются гражданин, держатель грин-карты и человек, находящийся на территории США более 183 дней, то есть налоговый резидент. Что касается последнего, платить налог нужно только с доходов, полученных в США. Для граждан необходимость платить налог с доходов не зависит от их местоположения.

В России налог на доходы физических лиц должен платить налоговый резидент, процедура признания его таковым идентична правилам США. Согласно статье 207 Налогового Кодекса РФ, этот налог также обязаны платить физические лица, не являющиеся налоговыми резидентами, но получившими доход на территории РФ [1, с. 207].

Далее рассмотрим подоходный налог по классификационному признаку зачисления по уровням бюджетной системы. В США этот налог подразделяется на федеральный, налог штата и местный. Это связано, прежде всего, с высокой степенью децентрализации власти в государстве.

В России, наоборот, имеется жёсткая «вертикаль власти», то есть ярко выраженная централизация. Ситуация, когда одновременно существуют федеральный подоходный налог и подоходный налог региона в принципе невозможна.

В Соединённых Штатах Америки принята прогрессивная шкала налогообложения. Ставки по ней варьируются от 10 до 37 %. Это означает, что чем выше доход у налогоплательщика, тем больший процент налога на доходы ему придется заплатить. Сумма дохода, который облагается по той или иной

ставке, не является постоянной и может измениться. В то же время, размер налога зависит от того, состоит ли человек в браке, имеет ли детей или других лиц, находящихся на его попечении. Если человек состоит в браке, важно знать, как он составляет и подаёт налоговую декларацию. Сделать это можно двумя способами: совместно с супругом/супругой или одному. От этого меняется порядок налогообложения.

Что касается современной России - основная ставка НДФЛ составляет 13 %, но есть ряд условий, по которым ставка может отличаться (таблица 1).

Таблица 1

Ставки НДФЛ в России по наиболее распространённым доходам [2]

Ставка налога на доходы физлиц	Вид дохода
9 %	% по ипотечным облигациям, выпущенным до 01.01.2007
13 %	Доходы физлиц - налоговых резидентов менее 5 млн руб. (зарботная плата, доходы от продажи имущества и др.)
15 %	Доходы физлиц и предпринимателей, заработавших в год более 5 млн руб.
30 %	Доходы по ценным бумагам, кроме дивидендов, выпущенных компаниями России; для нерезидентов – заработная плата
35 %	Выигрыши, призы в рекламных акциях

Как видно из таблицы 1, в России довольно разнообразная система ставок НДФЛ. Она не прогрессивная как в США, но является более сложной, чем кажется на первый взгляд.

В США система ставок подоходного налога, как уже говорилось ранее, представляет собой чёткую градацию, зависящую от суммы получаемого дохода. Систематизируем эту информацию в таблицу 2.

Таблица 2

Ставки НДФЛ в США [5]

Налоговая ставка	Категория налогооблагаемого дохода
10 %	\$ 0 - \$ 10 275
12 %	\$ 10 276 - \$ 41 775
22 %	\$ 41 776 - \$ 89 075
24 %	\$ 89 076 - \$ 170 050
32 %	\$ 170 051 - \$ 215 950
35 %	\$ 215 951 - \$ 539 900

В США, так же, как и в РФ, существует такое понятие как налоговый вычет, то есть сумма, на которую снижается налогооблагаемая база. Существует два вида налоговых вычетов:

- стандартный - единый для всех налогоплательщиков. Он зависит только от статуса лица, заполняющего налоговую декларацию. Так, например, если налогоплательщик заполняет декларацию отдельно от супруга/супруги, то сможет вычесть \$ 12 950, а если совместно с супругом/супругой, то \$ 25 900;

- детальный вычет - включает в себя проценты по ипотеке, пожертвованные суммы на благотворительность и др.

В России вычетов из налоговой базы по НДФЛ в несколько раз больше. Стандартные - на детей, на самого налогоплательщика в зависимости от его «льготной» категории; социальные - на обучение, лечение, благотворительность; инвестиционные; имущественные; профессиональные.

Рассмотрим пример неженатого человека, заполняющего налоговую декларацию в 2022 году в США. Итак, гражданин «N» зарабатывает \$ 112 950 в год и живёт один, тогда он заплатит \$ 17 835,5 федерального налога. Стандартный налоговый вычет: $112950 - 12950 = 100000$, далее следуем согласно таблице 2: $10\,275 \times 10\% = 1\,027,5$ как сумма налога по ставке 10 % от суммы в 10 275; $41\,775 - 10\,275 = 31\,500$; $31\,500 \times 12\% = 3\,780$ как сумма налога по ставке 12 %; $1\,027,5 + 3\,780 = 4\,807,5$ (общая сумма 10 % + 12 %); $89\,075 - 41\,775 = 47\,300$; $47\,300 \times 22\% = 10\,406$ как сумма налога по ставке 22 %; $10\,406 + 4\,807,5 = 15\,213,5$ (общая сумма 10 % + 12 % + 22 %); $100\,000 - 10\,275 - 31\,500 - 47\,300 = 10\,925$ (остаток дохода, с которого ещё не был рассчитан налог); $10\,925 \times 24\% = 2\,622$ (сумма налога от ставки 24 %); $15\,213,5 + 2\,622 = 17\,835,5$ общая сумма налога.

Теперь приведём пример расчёта НДФЛ с аналогичного дохода гражданина РФ. Для упрощения вычислений возьмём курс доллара США к рублю РФ = 100 руб. / 1 \$ (24.10.2023) [4]. Предположим, что гражданин «N» не состоит в браке, успешно работает коммерческим директором крупного холдинга. Его годовой доход составил 12 млн руб. Определим

налогооблагаемую базу: $12 - 5 = 7$ млн руб. - сумма превышения порога в 5 млн руб. после которого меняется ставка. НДФЛ за год будет равен: $5 \text{ млн руб.} \times 13 \% + 7 \text{ млн руб.} \times 15 \% = 1,7 \text{ млн руб.}$

По расчётам можно сказать, что суммы налога с идентичных сумм доходов примерно равны. Но, очевидно, что в России процесс подсчёта суммы к уплате намного проще. Можно обойтись без налоговых консультантов, не подавать сложные декларации и следить за своевременной уплатой.

Таким образом, в статье выполнен сравнительный анализ налогообложения на доходы физических лиц двух стран. Очевидно, что существует ряд существенных отличий. На примере расчёта подоходного налога гражданина выяснено, что процедура исчисления НДФЛ в США достаточно трудоёмкая, поэтому нередко подобным занимаются профессиональные бухгалтеры. В России, при всей кажущейся сложности, подсчитать сумму НДФЛ может каждый. Для этого не нужно производить множество трудоёмких вычислений, достаточно учесть льготы, причитающиеся налогоплательщику и правильно определить ставку налогообложения.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 19.07.2000 № 118-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 25.10.2023). – с. 207.
2. Агабекян, О. В. Налоговая система Российской Федерации: учебное пособие для вузов / О. В. Агабекян. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 346 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17348-2. - Текст: электронный / Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/532914> (дата обращения: 17.10.2023).
3. Гончаренко, Л. И. Налогообложение физических лиц: учебник для вузов; под редакцией Л. И. Гончаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 322 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15471-9. - Текст: электронный / Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/512101> (дата обращения: 17.10.2023).
4. Сайт Центрального Банка РФ [Электронный ресурс]. - URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 25.10.2023).
5. Сайт ФНС РФ [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения: 25.10.2023).

Саченко Андрей Витальевич

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск

научный руководитель: Ермакова Татьяна Александровна

кандидат экономических наук, доцент

Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,

г. Минск

ВЛИЯНИЕ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА НА СОВРЕМЕННУЮ ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Аннотация: в этой статье автор рассматривает положительные и отрицательные стороны практики применения параллельного импорта в российской экономике, а также оценивает перспективы его развития. Это связано с тем, что в условиях сложившейся экономической ситуации параллельный импорт является ключевым фактором, позволяющим удовлетворить потребительский спрос на востребованные импортные товары.

Ключевые слова: параллельный импорт, экономика, рынок, правообладатель.

THE IMPACT OF PARALLEL IMPORTS ON THE MODERN RUSSIAN ECONOMY

Abstract: in this article, the author considers the positive and negative sides of the practice of parallel imports in the Russian economy, as well as assesses its development prospects. This is due to the fact that in the current economic situation, parallel imports are a key factor in meeting consumer demand for in-demand imported goods.

Keywords: parallel imports, economy, market, rights holder.

В 2022 году экономика России столкнулась с проблемой ухода с рынка ряда крупных иностранных компаний - производителей в области электроники, автомобилей, одежды и других отраслях. Значительная часть рынка, ранее занимаемая импортируемыми товарами иностранных производителей, резко оказалась пустующей. Особо важным в такой ситуации стал вопрос о наращивании параллельного импорта и поиске новых путей для ввоза востребованных товаров, которые в ближайшее время потенциально могли оказаться в дефиците.

Для начала стоит определиться, что мы понимаем под термином «параллельный импорт». Параллельный импорт представляет собой ввоз и

продажу товаров на территории страны без прямого согласия правообладателя. Такой вид импорта является аналогом официального и иногда в названии употребляется в связке с эпитетом «серый». Важно отметить, что этот вид импорта имеет легальный характер и не противоречит законодательству, т. к. с точки зрения юрисдикции в этом случае действует принцип «исчерпания» прав на товарный знак, что означает следующее: правообладатель утрачивает возможность контролировать судьбу правомерно введённого в оборот товара, маркированного его товарным знаком [4].

Отдельно стоит упомянуть факт того, что зачастую потребителем путаются понятия «товар, завезённый параллельным импортом» и «контрафакт». Главным отличием этих двух понятий является то, что в первом случае мы имеем дело с оригинальным товаром бренда, завезённым в страну не официальным поставщиком, а неким посредником-дистрибьютором. Во втором же случае мы сталкиваемся с подделкой товара, обманным путём выставляемой за оригинальную продукцию бренда. Распространение контрафакта является преступлением и преследуется согласно законодательству Российской Федерации.

Практика параллельного импорта как аналог ввоза брендовых товаров компаниями-производителями или официальными реселлерами постоянно применяется в разных странах, однако особое стратегическое значение для России параллельный импорт приобрёл после ухода с рынка ряда крупных иностранных компаний. В рамках решения этого вопроса 29 марта 2022 года Правительством Российской Федерации было принято постановление о легализации параллельного импорта, а 19 апреля 2022 года Министерством промышленности и торговли был выпущен перечень с указанием востребованных товаров, в отношении которых полностью легализовывался параллельный импорт. В данный перечень вошли следующие товары: техника и гаджеты компаний Apple, Samsung, Sony; автомобили Tesla, Skoda, Nissan; промышленное оборудование Caterpillar и Siemens и другие [3]. Стоит отметить, что в перечень не вошли некоторые товары, например, ювелирные украшения,

т. к. они не имеют стратегического значения, а отечественным производителям по силам заполнить эту нишу.

Значимость параллельного импорта для экономики России в сложившейся экономической ситуации можно оценить на примере рынка электроники: за первые 3 квартала 2022 года доля параллельного импорта из всех ввезённых в Россию смартфонов выросла с 0,1 % до 19,1 %, ноутбуков – с 0 до 41 % [2]. В том числе благодаря этому общий объём импорта в 2022 году по сравнению с предыдущим сократился всего на 11,7 % [6], при этом на конец 2022 года объём параллельного импорта составил \$ 20 млрд долларов, а по прогнозам аналитиков до конца 2023 года эта цифра увеличится в 2 раза и составит \$ 40 млрд [1].

Безусловно, параллельный импорт, как явление в экономике, имеет свои положительные и отрицательные стороны. К положительным можно отнести следующие:

- возможность для потребителя приобрести товары компаний, которые покинули внутренний рынок либо не присутствовали на нём вовсе;
- сокращение срока поставок в сравнении с ввозом из страны-производителя;
- расширенный ассортимент моделей, который ранее мог ограничиваться правообладателем, например, ввиду маркетинговой стратегии в стране;
- возможное снижение цен на некоторые категории брендовых товаров, в отношении которых ранее существовала монополия правообладателя на ввоз и продажу внутри страны.

К минусам параллельного импорта можно отнести следующие факторы:

- риск возникновения проблем с гарантийным обслуживанием товара из-за отсутствия официального представительства компании в стране;
- увеличение риска покупки бракованного или поддельного товара;
- увеличение цен на некоторые категории товаров в связи с изменением логистических цепочек;

- снижение налоговых поступлений в связи с переходом доли продаж от производителей к независимым импортёрам с возможностью использования упрощённой системы налогообложения [3].

На сегодня, спустя время после ухода с внутреннего рынка ряда иностранных производителей, главной задачей для параллельного импорта всё так же является поставка в достаточных объёмах товаров стратегически важного назначения - в том числе комплектующих для налаживания отечественного производства аналогов продуктов иностранных производителей. По оценкам и прогнозам экспертов, параллельный импорт всё ещё набирает обороты и имеет потенциал роста, т. к. выход на объёмы рынка 2021 года как за счёт импорта, так и за счёт собственного производства будет возможен не ранее начала 2025 года [5]. Исходя из этого, мы можем сделать прогноз о том, что в ближайшее время Россию ожидает налаживание новых логистических цепочек со странами-партнёрами, расширение ассортимента поставляемой продукции и, как следствие, увеличение объёмов параллельного импорта.

Список литературы:

1. Аналитик оценил предложение ФАС распространить параллельный импорт на все товары / Официальный сайт газеты «Известия» [Электронный ресурс]. - URL: <https://iz.ru/1514219/2023-05-17/analitik-otcenil-predlozhenie-fas-rasprostranit-parallelnyi-import-na-vse-tovary> (дата обращения: 30.10.2023).
2. Гаврилюк, А. Ввоз и ныне там: как в 2022 году изменилась цепочка поставщиков электроники в Россию / Сетевое издание forbes.ru [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/484180-vvoz-i-nyne-tam-kak-v-2022-godu-izmenilas-cepocka-postavsikov-elektroniki-v-rossiu>. (дата обращения: 30.10.2023).
3. Козина, Д. Параллельный импорт в России: плюсы и минусы / Каталог франшиз franshiza.ru [Электронный ресурс]. - URL: https://franshiza.ru/article/read/parallelnij_import/ (дата обращения: 30.10.2023).
4. Михеева, Е. Параллельный импорт, права интеллектуальной собственности и Соглашение ТРИПС / Официальный сайт Центра экспертизы ВТО [Электронный ресурс]. - URL: <https://wto.ru/our-blog/parallelnyy-import-prava-intellektualnoy-sobstvennosti-i-soglashenie-trips/#:~:text=Национальный%20принцип%20исчерпания%20прав%20ИС,стране%2C%20которая%20применяет%20такой%20принцип.> (дата обращения: 30.10.2023).
5. Шпунт, Я. Параллельный импорт обретёт постоянный статус / Официальный сайт группы компаний ComNews [Электронный ресурс]. - URL:

<https://www.comnews.ru/content/224972/2023-03-27/2023-w13/parallelnyy-import-obretet-postoyannyi-status/> (дата обращения: 30.10.2023).

6. Экспорт из РФ в 2022 году подскочил на 19,9 %, импорт снизился на 11,7 % / Официальный сайт международной информационной группы «Интерфакс» [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.interfax.ru/business/890735> (дата обращения: 30.10.2023).

Трошина Полина Олеговна
студент

*Смоленского института (филиала) РАНХиГС,
г. Смоленск*

научный руководитель: Голубева Татьяна Владимировна
*старший преподаватель
Смоленского института (филиала) РАНХиГС,
г. Смоленск*

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы, присущие процессу развития финансовой грамотности населения, такие как установки финансового поведения людей, связанные с возложением ответственности за личные финансовые решения и принимаемые финансовые риски на государство. В статье даётся оценка состояния финансовой грамотности населения на сегодняшний день. Предлагаются рекомендации по выработке механизмов взаимодействия государства и общества, обеспечивающих повышение финансовой грамотности населения при разработке и реализации региональных стратегий развития финансовой грамотности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, инвестиционный ресурс, финансовая грамотность населения, финансовая грамотность, финансы, экономическое мышление, финансовые инструменты, экономика страны, финансовое поведение.

PROSPECTS AND DEVELOPMENT OF RUSSIAN-CHINESE ECONOMIC RELATIONS

Abstract: the article examines the problems inherent in the process of developing financial literacy of the population, such as attitudes towards people's financial behavior associated with assigning responsibility for personal financial decisions and accepted financial risks to the state. The article assesses the state of financial literacy of the population today. Recommendations are offered for the development of mechanisms for interaction between the state and society, ensuring increased financial literacy of the population in the development and implementation

of regional strategies for the development of financial literacy.

Keywords: economic security, investment resource, financial literacy of the population, financial literacy, finance, economic thinking, financial instruments, country's economy, financial behavior

Термин «финансовая грамотность» в 21 веке имеет множество трактовок. Уровнем финансовой грамотности заинтересованы как в России, так и во всём мире. Понимание данной темы делает жизнь человека менее напряжённой в плане финансов, экономической безопасности государства.

Все мы, так или иначе, сталкивались с финансовой сферой в повседневной жизни. Финансовой грамотностью называют высокий уровень знаний в сфере финансового поведения человека, который позволяет улучшить его благополучие и мыслить рационально. Если мы будем не только знать ключевые понятия, но и применять их на практике, то мы сможем грамотно управлять собственными сбережениями. Необходимо отметить, что общий уровень финансовой грамотности населения во многих странах зависит от её экономического развития.

Экономическая обстановка в Российской Федерации за последние годы претерпела существенные изменения. Они затронули и финансовую сферу, а в частности повышение уровня финансовой грамотности населения.

Финансовая грамотность в России находится на низком уровне. По мнению исследователей Аналитического центра НАФИ, уровень финансовой грамотности включает навыки краткосрочного планирования, ведение семейного бюджета, рост происходит в основном за счёт личного финансового контроля и способности к сбережениям.

С 2018 г. был задействован индекс финансовой грамотности, который отражает уровень рационального управления своими сбережениями.

На начало 2022 года индекс финансовой грамотности граждан России составит 12,57 балла (значение 2018 года - рост на 2 % с 12,12 балла). Поэтому показателю наша страна занимает 9-е место среди стран G20 («Большой двадцатки»). Среди стран «двадцатки» индекс финансовой грамотности выше всего во Франции (14,9) и Канаде (14,6) [5].

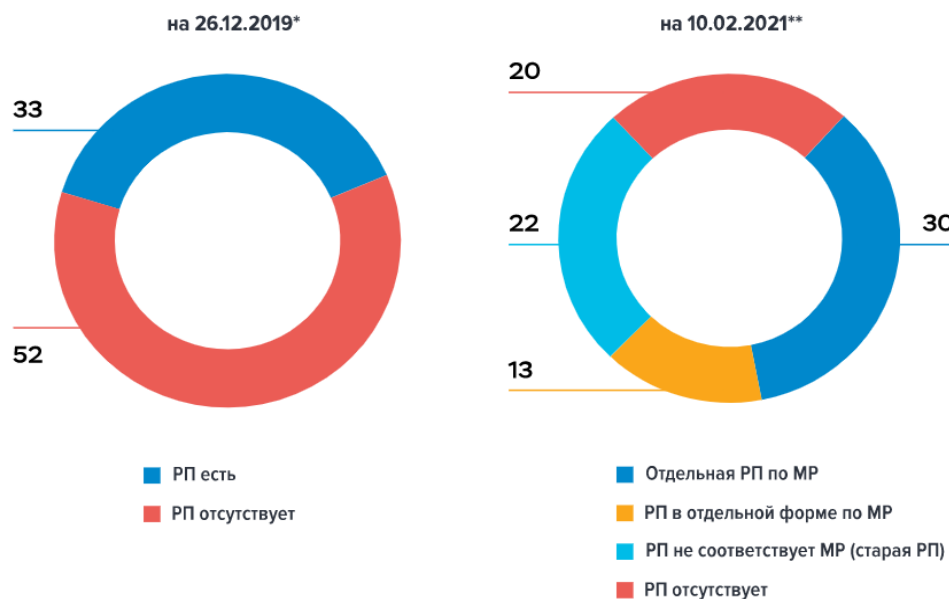
В рамках политики, направленной на повышение уровня финансовой грамотности, распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 № 2039-р разработан проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию Финансового образования в Российской Федерации». Продолжительность проекта - 5 лет, а именно с 2017-2023 гг. Цель - создание основ для формирования финансово грамотного населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан, в том числе за счёт использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества.

На данный момент удачно реализованы многие задачи: Правительством Российской Федерации утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы с целью повышения охвата и качества финансового образования и информированности населения, а также гарантия соответствующей базы и ресурсов относительно новейших финансовых технологий [8].

Результаты исследований - это показатели эффективности Стратегии по финансовой грамотности, которую реализует Банк России и Министерство финансов РФ. В 65 российских регионах внедрены региональные программы повышения финансовой грамотности А в 46 субъектах Российской Федерации действуют региональные центры повышения финансовой грамотности [2].

Приведенные ниже круговые диаграммы (рисунок 1 и рисунок 2) отражает наличие в субъекте региональных программ и их соответствие методическим рекомендациям.

Региональные программы (РП), количество субъектов

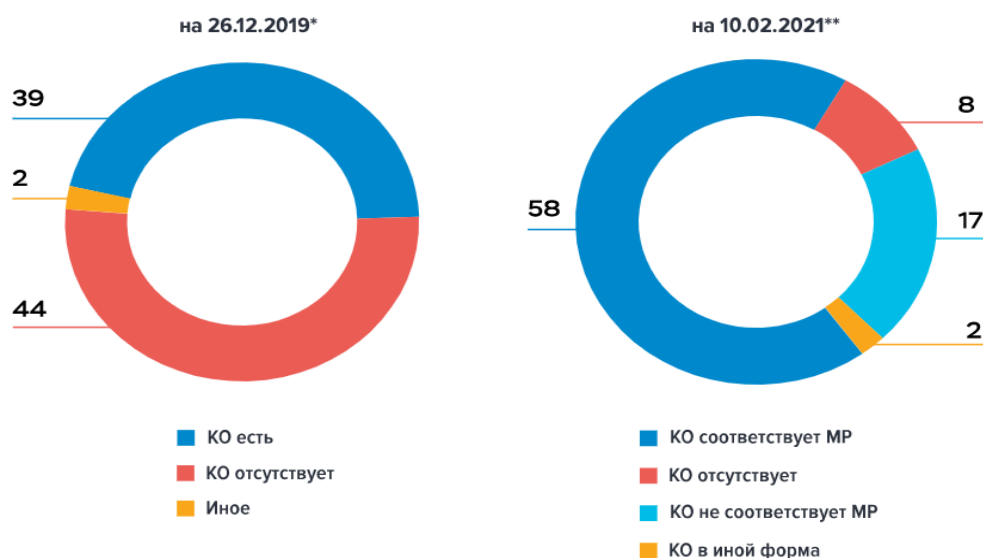


* Дата направления МР по разработке РП.

** Регионы, имеющие две или более РП, а также КО в разных формах, при подсчете учитываются один раз.

Рисунок 1 - Региональные программы (РП), количество субъектов [2]

Координационные органы управления (КО), количество субъектов



* Дата направления МР по разработке РП.

** Регионы, имеющие две или более РП, а также КО в разных формах, при подсчете учитываются один раз.

Рисунок 2 - Координационные органы управления (КО), количество субъектов [2]

Ожидаемыми результатами данной стратегии является достижение основной цели проекта. Это формирование у граждан основ для финансово грамотного поведения населения, чтобы обеспечить устойчивый экономический рост и финансовое благополучие граждан.

Одна из основных задач Стратегии - введение компонентов финансовой грамотности в образовательные программы учебных заведений.

Неинформированность и недоверие граждан к финансовым рынкам, также сдерживают развитие малого бизнеса и предпринимательства: люди не знают с чего именно начать своё дело, как правильно сформировать бюджет, оформить бизнес-план [6, с. 6]. То, насколько население способно использовать финансовые знания зависит от экономической ситуации в стране.

Рост финансовой грамотности способствует более динамичному освоению безналичных финансов, что ведет к увеличению собираемых налогов и прозрачности в финансовом секторе [6, с. 7].

Повышение финансовой грамотности способствует росту качества финансовых услуг, позволяет расширить возможности граждан более эффективно использовать финансовые услуги. Это существенно сократит уязвимость перед финансовыми кризисами, снижению задолженности граждан по потребительским кредитам, уменьшению рисков мошенничества. Финансово образованные люди лучше подготовлены и способны защитить себя от кризисов, а также справиться с различными финансовыми решениями.

По мнению исследователей, существует 4 масштабных причины низкой финансовой грамотности жителей России.

Эксперты считают, что в первую очередь повлияло советское прошлое. Всего 30 лет назад Россия пришла к рыночной экономике. За это время мало что могло измениться в мышлении общества. Также наша страна пережила несколько экономических кризисов.

Во-вторых, желание возложить ответственность за личные финансовые решения и принимаемые финансовые риски на государство, а не попытаться разобраться самому в правовом поле и экономических основах.

В-третьих, люди часто вкладывают деньги в сомнительные организации, считая это возможностью повысить своё финансовое состояние. Многие граждане оказываются вовлечены в мошеннические схемы

В-четвёртых, доходы большей половины населения не позволяют даже

откладывать часть своего заработка. Многим не хватает денег на первичные нужды [4].

Проанализируем, какие программы финансовой грамотности реализуются в Российской Федерации.

1. Банк России совместно с Агентством стратегических инициатив проводит ежегодный Всероссийский онлайн-зачёт по финансовой грамотности. В этом году помимо личного зачёта, можно пройти и семейный зачёт.

2. Банк России создал проект «Онлайн-уроки финансовой грамотности», который помогает учащимся по всей стране получить доступ к финансовым знаниям, предоставляет возможность «живого» общения с профессионалами финансового рынка, способствует формированию принципов ответственного и грамотного подхода к принятию финансовых решений [1].

3. Созданы специальные обучающие сайты, в которых собраны многие образовательные элементы (например, <https://fincult.info>).

4. С 2022 года в российских школах, вузах и детских садах вводится обязательное преподавание финансовой грамотности.

Сейчас уроки финансовой грамотности проходят в большинстве школ России, большую популярность получили интерактивные уроки. Онлайн-уроки охватили 18 тем разной сложности: от правил кибербезопасности до основ предпринимательства и инвестирования. На занятиях рассказывалось о вкладах, кредитах, разнообразных финансовых инструментах, страховании, банковских картах. Ещё один проект Банка России поможет закрепить материал и узнать что-то новое - «Игры по финансовой грамотности» [3].

За последние несколько лет число программ по повышению финансовой грамотности в образовательных учреждениях выросло на 8,6 %. Количество школ, где финансовая грамотность преподаётся как отдельный предмет, увеличилось практически вдвое - с 4 472 до 7 946 школ [2].

По данным исследования Российского технологического университета – МИРЭА, степень внедрения финансовой грамотности в школьные программы составляет 85,7 %, в программы профессиональных образовательных

организаций – 85,5 %. Более наглядно статистические данные можно увидеть на гистограмме (рисунок 3).



Рисунок 3 - Реализация образовательных программ общего образования, включающих основы финансовой грамотности [2]

Каждая пятая школа проводит учебные курсы в рамках обязательного урока. Только в 2019-2020 учебном году обучение финансовой грамотности по школьной программе прошли более 5,7 млн учащихся [2].

В программах детских садов финансовая грамотность в форме сказок и различных игр реализуется почти на 60 %, а в вузах охват программ, предполагающих формирование финансовой грамотности и компетентности в сфере корпоративной культуры, составляет 58,1 %. Ниже представлена диаграмма (рисунок 4), показывающая реализуемые программы в дошкольных учреждениях:



Рисунок 4 - Состав реализуемых в дошкольных учреждениях образовательных программ, включающих основы финансовой грамотности [2]

Вузы играют большую роль в формировании грамотного финансового

мышления у молодёжи. Это означает, что университеты должны уделять большое внимание информированию студентов по основам финансовой грамотности. Но скорее всего базовые знания, полученные на лекциях, не будут эффективны, поэтому следует вводить специальные кружки, отдельные дисциплины, на которых будут освещаться конкретные проблемы и пути их решения, что поможет в будущем правильно распоряжаться личными финансовыми ресурсами.

Ежегодно школьники и студенты по всей России участвуют в программах и проектах, направленных на формирование знаний в области финансовой грамотности.

1. Всероссийская программа «Дни финансовой грамотности в Учебных заведениях».

2. Онлайн-уроки финансовой грамотности.

3. Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодёжи.

4. Всероссийский финансовый зачёт.

Обратимся к опыту дружественных для России стран. Например, в Казахстане реализуют программы и мероприятия по повышению финансовой грамотности. Одна из программ «Азбука капитала» - это телевизионное шоу. Данное ток-шоу освещает такие темы, как страхование, рынок ценных бумаг, инвестиции. Формат данного шоу «вопрос-ответ».

Другое интеллектуальное телешоу «Умная игра» - первая интеллектуальная игра в Казахстане, посвящённая теме финансов. Телешоу проходит в три этапа, включающие как теоретические, так и практические аспекты.

Большое внимание в Казахстане уделяется информационно-образовательным семинарам. Например, семинар «Как управлять деньгами» рассказывает о формировании и планировании семейного бюджета, а семинар «Моя первая столица» ориентирован на подростков, чтобы дать им правильные финансовые утверждения.

Обучение финансовой грамотности даёт навыки для планирования

личного бюджета, собственной оценки рисков и грамотному использованию своих возможностей [7].

Таким образом, из всего вышесказанного следует, что финансовая грамотность - это возможность человека понимать, получать и оценивать уже имеющуюся информацию, которая важна для принятия решений с осознанием последствий своих возможных действий. Финансовая грамотность стала важной частью нашей жизни, войдя во все сферы жизни. Недостаточная осведомлённость населения приводит к потерям не только для граждан, но и для государства: низкий уровень знаний в сфере финансовой грамотности выступает как барьер для развития всей платёжной сферы, уменьшает эффективность рынка, финансового регулирования.

Финансовые знания необходимо постоянно обновлять, повышать их уровень. По нашему мнению, для достижения достойного уровня финансовой грамотности населения необходимо составить и реализовывать перечень следующих основных задач.

1. Вызвать интерес населения и активизировать его: граждане должны не только знать о необходимости улучшать свои финансовые знания, но и активно применять на практике такое деловое поведение, связанное с их финансовыми возможностями.

2. Проводить в университетах факультативно обучающие мероприятия на тему личных финансов.

3. Организовать системы финансового образования и обучения, способствующей передаче финансовых знаний и навыков всем категориям населения России.

4. Обеспечить постоянные обновления информации о развитии финансовых рынков и распространение информации местными СМИ.

5. Привлечение больших, средних и малых частных компаний для проведения программ по повышению финансового образования и финансовой грамотности населения стран.

6. Разработать сайты с теоретическими материалами о финансах с

наглядными примерами.

7. Организовать горячие линии по оказанию бесплатных финансовых консультаций.

Список литературы:

1. Банк России: Всероссийский онлайн-зачёт по финансовой грамотности [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/about_br/activity/01_15122022/ (дата обращения: 15.11.2023).

2. Банк России: Измерение уровня финансовой грамотности: 3 этап [Электронный ресурс]. -URL: https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_intro/ (дата обращения: 03.12.2022).

3. Банк России: Онлайн уроки финансовой грамотности [Электронный ресурс]. – URL: <https://dni-fg.ru/about?ysclid=lbflv87f13600303225> обращения: 15.11.2023).

4. Бробанк: Финансовая безграмотность [Электронный ресурс]. - URL: <https://brobank.ru/finansovaya-bezgramotnost/?ysclid=lbflmg60a9626214906> (дата обращения: 15.11.2023).

5. НАФИ: Финансовая грамотность россиян растёт последние 4 года на фоне социально-экономических вызовов [Электронный ресурс]. - URL: <https://nafi.ru/analytics/finansovaya-gramotnost-rossiyan-rastet-poslednie-4-goda-na-fone-sotsialno-ekonomicheskikh-vyzovov/?ysclid=lbfldymidu571663694> (дата обращения: 15.11.2023).

6. Зеленцова, А. В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика / А. В. Зеленцова, Е. А. Блискавка, Д. Н. Демидов. - М. - 2012. - 112 с.

7. Программа повышения инвестиционной культуры и финансовой грамотности населения в Казахстане [Электронный ресурс]. - URL: https://vuzdoc.org/42836/ekonomika/programma_povysheniya_investitsionnoy_kultury_financevoy_gramotnosti_naseleniya_kazahstane?ysclid=lbflkf7jf9876286192 (дата обращения: 15.11.2023).

8. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг.».

Федорова Арина Юрьевна

студент

Российского государственного аграрного университета - МСХА

имени К.А. Тимирязева,

г. Москва

научный руководитель: Мухаметзянов Рафаил Рувинович

кандидат экономических наук, доцент

Российского государственного аграрного университета - МСХА

имени К.А. Тимирязева, г. Москва

ОБЪЁМЫ И СУБЪЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ МАНГО

Аннотация: в статье рассмотрено изменение физических объёмов международной торговли манго за 2001-2021 гг. Также отражены объёмы и доля стран, входивших в 2021 г. в пятнадцать крупнейших по экспорту и импорту этого тропического фрукта.

Ключевые слова: тропические фрукты, манго, экспорт, импорт, страны.

VOLUME AND SUBJECTS OF INTERNATIONAL MANGO TRADE

Abstract: the article examines changes in the physical volumes of international trade in mangoes for 2001-2021. The volumes and share of countries that were among the fifteen largest exports and imports of this tropical fruit in 2021 are also reflected.

Keywords: tropical fruits, mango, export, import, countries.

Введение.

Во многих странах мира продовольственное садоводство выступает важной подотраслью национального сельского хозяйства [1]. При этом совокупность природно-климатических и социально-экономических условий предопределили развитие в этих государствах тех или иных его направлений [2]. Тем не менее, внутренний рынок плодово-ягодной продукции многих из них формируется не только за счёт собственного производства, но и импорта зарубежных фруктов, ягод, орехов и продуктов их переработки [3]. В частности, среди важнейших покупателей товаров этой продовольственной группы иностранного происхождения выступает ряд европейских держав, хотя они и сами являются довольно крупными продуцентами, а также экспортёрами плодово-ягодной продукции [4]. Как показывает практика, данная подгруппа занимает одну из ведущих позиций в интернациональном обороте агропродовольственными товарами [5].

Исследования ряда авторов свидетельствуют о том, что за последние несколько десятилетий существенно увеличился объём глобального производства и международной торговли тропическими фруктами [6]. Основными из них считаются бананы, ананасы, манго, авокадо и папайя. Первый из перечисленных значительно обличается от остальных как по валовым сборам, так и по параметрам интернационального оборота [7]. К тому

же, по показателю внешней торгуемости, он также находится в числе лидеров среди прочих видов плодово-ягодной продукции тропического происхождения [8].

Однако целью данного исследования выступил другой фрукт из этой подгруппы - манго. Рассмотрим изменение общемировых физических объёмов его экспорта и импорта за 2001-2021 гг. (рисунок 1).

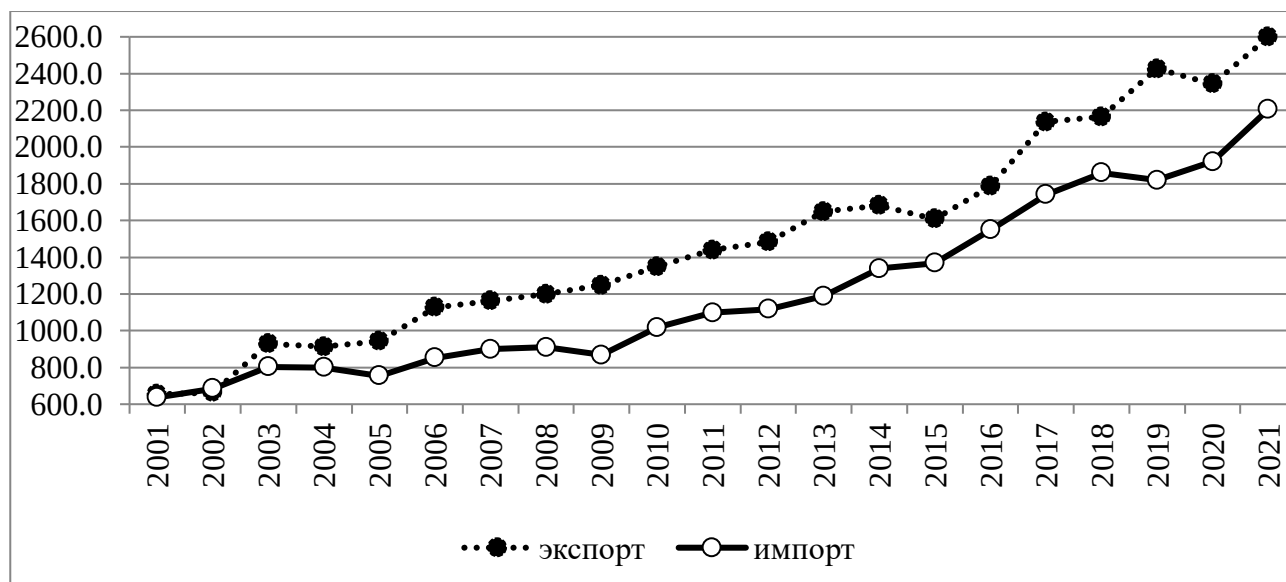


Рисунок 1 - Изменение общемировых физических объёмов экспорта и импорта манго за 2001-2021 гг., тыс. т. (составлено на основе данных ФАО)

Заметно, что эти показатели демонстрируют устойчивый рост. В частности, первый из них в начале обозначенного периода находился на уровне в 653,8 тыс. т., а в конце составил 2 597,6 тыс. т., то есть вырос в 3,97 раза. В то же время, второй увеличился с 637,0 тыс. т. до 2 203,8 тыс. т., то есть в 3,46 раза. Интересен для рассмотрения такой показатель как международная торгуемость конкретным видом тропических фруктов. В частности, в 2020 г. этот показатель по манго находился на уровне в 4,23 %, тогда как по авокадо – 34,74 %, по бананам – 20,44 %, по ананасу – 12,52 % [9].

В 2021 г в первой пятёрке государств, лидирующих по поставкам рассматриваемого тропического фрукта в международную торговлю, находились Мексика - 429,391 тыс. т. (16,53 % от общемирового экспорта манго), Таиланд - 382,093 тыс. т. (14,71 %), Бразилия - 273,071 тыс. т. (10,51 %), Нидерланды - 265,935 тыс. т. (10,24 %), Перу - 253,042 тыс. т. (9,74 %). В

совокупности на эти пять стран приходилось 61,73 % от соответствующего глобального показателя. Вторая пятёрка составленного нами рейтинга, давшая 22,53 % от общемирового экспорта анализируемого тропического фрукта, была представлена Пакистаном - 189,690 тыс. т. (7,30 %), Индией - 170,212 тыс. т. (6,55 %), Вьетнамом - 96,000 тыс. т. (3,70 %), Испанией - 66,535 тыс. т. (2,56 %) и Эквадором - 62,681 тыс. т. (2,41 %). На долю третьей пятёрки лидеров пришлось всего 6,45 % от соответствующего глобального показателя. В 2021 г. в неё входили Йемен - 57,598 тыс. т. (2,22 %), Кот-д'Ивуар - 34,154 тыс. т. (1,31 %), Сенегал - 27,548 тыс. т. (1,06 %), ОАЭ - 25,109 тыс. т. (0,97 %) и Бельгия - 23,081 тыс. т. (0,89 %). Заметно, что среди этих пятнадцати государств четыре из Латинской Америки, причём Мексика, Бразилия и Перу находились в первой пятёрке составленного нами рейтинга [10]. Лидирует данный регион мира и по поставкам в международную торговлю ряда других тропических фруктов [11].

Что касается объёмов глобального импорта, то основными покупателями плодово-ягодной продукции тропического происхождения выступают развитые страны, а также некоторые державы из бывшего «социалистического лагеря», в том числе Россия [12]. В частности, если говорить о манго, то в 2021 г в первой пятёрке государств, лидирующих по его зарубежным закупкам, находились США - 558,198 тыс. т. (25,33 % от общемирового импорта рассматриваемого тропического фрукта), Нидерланды - 297,256 тыс. т. (13,49 %), Германия - 110,099 тыс. т. (5,00 %), ОАЭ - 104,818 тыс. т. (4,76 %), Саудовская Аравия - 86,586 тыс. т. (3,93 %). В совокупности на эти пять стран приходилось 52,50 % от соответствующего глобального показателя. Вторая пятёрка составленного нами рейтинга, давшая 16,98 % от общемирового импорта анализируемого тропического фрукта, была представлена Великобританией - 84,552 тыс. т. (3,84 %), Испанией - 78,823 тыс. т. (3,58 %), Малайзией - 76,839 тыс. т. (3,49 %), Ираном - 67,921 тыс. т. (3,08 %) и Францией - 66,165 тыс. т. (3,00 %). На долю третьей пятёрки лидеров пришлось всего 10,62 % от соответствующего глобального показателя. В 2021 г. в неё

входили Казахстан - 61,168 тыс. т. (2,78 %), Россия - 46,562 тыс. т. (2,11 %), Бельгия - 45,121 тыс. т. (2,05 %), Португалия - 40,965 тыс. т. (1,86 %) и Оман - 40,245 тыс. т. (1,83 %).

В целом можно отметить, что манго не входит в число основных экспортируемых в мире свежих фруктов и овощей [13]. Однако за последние два десятилетия объёмы его интернационального оборота существенно возросли. Тем не менее, основная масса валовых сборов этого фрукта по-прежнему потребляется в стране его производства. За последние двадцать лет Россия вошла в число лидирующих стран по импорту основных тропических фруктов, в том числе манго [14]. В течение этого времени их ввоз из-за рубежа рос как в физическом, так и стоимостном выражении [15]. На наш взгляд, она и в дальнейшем, если не будет наблюдаться сокращения доходов населения, продолжит находиться в числе передовых государств мира по их закупкам за рубежом [16], и вполне возможно, войдёт в первую десятку соответствующего рейтинга.

Список литературы:

1. Коваленко, Н. Я. Экономика сельского хозяйства: Учебник. - М. : Издательство Юрайт, 2017. – 382 с. – EDN XMROAX.
2. Платоновский, Н. Г. Факторы, параметры и значение развития садоводства в обеспечении глобальной продовольственной безопасности / Московский экономический журнал. - 2022. - Т. 7, № 9. - DOI 10.55186/2413046X_2022_7_9_526.
3. Mukhametzhanov, R. R.. Development Trends of the Russian Fruit and Berry Market / International Scientific and Practical Conference «Russia 2020 - a new reality: economy and society» (ISPCR 2020): Proceedings of International Scientific and Practical Conference «Russia 2020 - a new reality: economy and society», Veliky Novgorod, 09–10 декабря 2020 года. – Veliky Novgorod: Atlantis Press, 2021. – P. 287-292. – DOI 10.2991/aebmr.k.210222.056.
4. Платоновский, Н. Г. Производство и внешняя торговля плодово-ягодной продукцией в странах Европейского союза / International Agricultural Journal. – 2021. – Т. 64. – № 6. – DOI 10.24412/2588-0209-2021-10432.
5. Ибрашева, Л. Р. Международная торговля агропродовольственными товарами: факторы, тенденции, основные подгруппы / Московский экономический журнал. - 2023. - Т. 8, № 7. - DOI 10.55186/2413046X_2023_8_7_379.
6. Mukhametzhanov, R. R. Changes in Global Production and Trade of Major Tropical Fruits / Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development

of the Agro-Industrial Complex. Springer, Cham. – 2023. – С. 155–161. – DOI 10.1007/978-3-031-27911-9_17.

7. Воронцова, Н. В. Производство и международная торговля бананами: объёмы, субъекты, значение в обеспечении глобальной продовольственной безопасности / Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. – 2022. – № 5. – DOI 10.55186/27131424_2022_4_9_18.

8. Хежев, А. М. Внешняя торгуемость бананами в основных странах-производителях / Международный сельскохозяйственный журнал. – 2022. – № 6 (390). – С. 618-621. – DOI 10.55186/25876740_2022_65_6_618.

9. Джанчарова, Г. К. Международная торгуемость основными тропическими фруктами // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2022. – № 3(387). – С. 274-277. – DOI 10.55186/25876740_2022_65_3_274.

10. Федорчук, Мак-Эачен А. И. Страны Латинской Америки в глобальном экспорте основных тропических фруктов / Аграрная наука - сельскому хозяйству: Сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах, Барнаул, 09–10 февраля 2022 года. Том Книга 1. – Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2022. – С. 146-149. – EDN JEBJJS.

11. Мухаметзянов, Р. Р. Страны Латинской Америки и Россия в международной торговле основными тропическими фруктами / Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 10. – С. 48-59. – DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-10-48-59.

12. Обухова, Н. И. Изменение глобального и российского импорта плодово-ягодной продукции / Столыпинский вестник. – 2023. – Т. 5, № 7. – EDN NEIAPR.

13. Ибрашева, Л. Р. Основные экспортируемые в мире свежие фрукты и овощи / International Agricultural Journal. - 2023. - Т. 66, № 3. – DOI 10.55186/25876740_2023_7_3_25.

14. Джанчарова, Г. К. Россия в международной торговле основными тропическими фруктами / Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 12. – С. 78-85. – DOI 10.32651/2112-78.

15. Герасимова, Д. С. Тенденции и проблемы развития российского рынка тропических фруктов / Мировые цивилизации. – 2022. – Т. 7, № 4. – С. 39-46. – EDN ZETICA.

16. Mukhametzyanov, R. R. Russia as a Subject of the World Market for Staple Tropical Fruits / Advances in economics, business and management research (AEBMR), Veliky Novgorod, 07–08 декабря 2021 года. - Veliky Novgorod: Atlantis Press, 2022. – P. 594-602. – DOI 10.2991/aebmr.k.220208.084.

Хакимуллина Кристина Тахировна

студент

*Пермского национального исследовательского политехнического
университета, г. Пермь*

научный руководитель: Толстоброва Надежда Александровна

кандидат экономических наук, доцент

*Пермского национального исследовательского политехнического
университета, г. Пермь*

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

Аннотация: в статье рассматривается роль инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности. Распределение инвестиций по источникам финансирования в развитии Российской Федерации. А также инвестиционные проекты и итоги инвестиционной деятельности РФ.

Ключевые слова: Российская Федерация, основной капитал, инвестиции, мировой рынок.

ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INVESTMENTS IN FIXED ASSETS

Abstract: the article examines the role of investments in fixed assets by type of economic activity. Distribution of investments by sources of financing in the development of the Russian Federation. As well as investment projects and results of investment activity of the Russian Federation.

Key words: Russian Federation, fixed capital, investments, world market.

В настоящее время международный рынок капитала находится в состоянии постоянного развития, играя важную роль в мировой экономике. Он является основным источником финансирования для компаний и государств, позволяя им привлекать капитал для развития и решения финансовых проблем. Следовательно, движение капитала зависит от его мобильности, поэтому анализ факторов, которые его увеличивают, является важной исследовательской задачей.

Итак, проведём исследование различных индикаторов, которые отражают текущее состояние и перспективы развития рынка капитала в Российской Федерации.

Во-первых, рассмотрим инвестиции по видам экономической деятельности. Данный показатель отражает объём и направленность

финансовых вложений в различные сферы экономики. Инвестиции играют важную роль в развитии страны, способствуя росту производства, улучшению технологий и созданию новых рабочих мест. В соответствии с источником [1] была получена таблица 1.

Таблица 1

Динамика инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности в Российской Федерации за период 2019-2021 гг., млн руб., %

Вид экономической деятельности	Абсолютная величина			Изменения			
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2019 г. / 2021 г.		2020 г. / 2021 г.	
				млн. руб.	%	млн. руб.	%
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	540 622,3	552 957,7	628 552,9	87 930,6	116,3	75 595,2	113,7
Добыча полезных ископаемых	3 089 034,1	2 973 192,1	3 124 130,2	35 096,1	101,1	150 938,1	105,1
Обрабатывающие производства	2 408 276,4	2 644 226,9	3 036 754,0	628 477,6	126,1	392 527,1	114,8
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	975 115,9	1 056 391,5	1 093 803,2	118 687,3	112,2	37 411,7	103,5
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	160 414,1	211 212,7	227 194,4	66 780,3	141,6	15 981,7	107,6
Строительство	471 304,5	496 587,3	600 525,6	129 221,1	127,4	103 938,3	120,9
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	405 013,4	390 279,5	557 301,4	152 288,0	137,6	167 021,9	142,8
Транспортировка и хранение	2 660 325,7	2 581 308,5	3 226 395,2	566 069,5	121,3	645 086,7	125,0
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	55 951,2	62 028,1	73 941,4	17 990,2	132,2	11 913,3	119,2
Деятельность в области информатизации и связи	714 623,4	768 181,5	859 909,2	145 285,8	120,3	91 727,7	111,9
Деятельность финансовая и страховая	336 198,7	434 991,5	508 782,6	172 583,9	151,3	73 791,1	117,0
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	904 994,6	898 907,3	1 030 718,3	125 723,7	113,9	131 811,0	114,7
Деятельность профессиональная, научная и техническая	667 776,6	686 261,9	901 003,7	233 227,1	134,9	214 741,8	131,3
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	162 515,9	150 799,6	191 712,8	29 196,9	118,0	40 913,2	127,1
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	295 337,6	355 575,3	377 226,5	81 888,9	127,7	21 651,2	106,1
Образование	381 225,8	452 074,4	480 141,4	98 915,6	125,9	28 067,0	106,2
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	292 788,8	491 513,6	500 424,5	207 635,7	170,9	8 910,9	101,8
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	209 429,9	216 831,4	254 688,6	45 258,7	121,6	37 857,2	117,5

Таким образом, в таблице 1 приведена динамика инвестиций в основной капитал за исследованный период. Инвестиции в основной капитал в целом по экономике за 3 три года увеличились (в среднем рост каждого вида

экономической деятельности составил 27,8 % - 2019 г. / 2020 г., а в 2020 г. / 2021 г. - 15,9 %). Наилучшая динамика инвестиций наблюдалась в следующих областях деятельности:

- здравоохранение и социальные услуги (рост 70,9 % за 2019-2021 гг.);
- финансовая и страховая (51,3 %);
- водоснабжение;
- водоотведение;
- организация сбора и утилизации отходов;
- ликвидация загрязнений (41,6 %).

Наименьший прирост инвестиций в области добычи полезных ископаемых (увеличение на 1,1 % за 2019-2021 гг.). В целом, дальнейшее развитие экономики может быть основано на поддержке успешных отраслей и нахождении новых возможностей для инвестиций.

Во-вторых, рассмотрим распределение средств в основной капитал в зависимости от источников финансирования. Этот показатель отображает соотношение долей инвестиций, внесённых различными финансовыми источниками, в общую сумму вложений в основной капитал. Распределение средств в основной капитал в зависимости от источников финансирования является значимым показателем, который позволяет изучить структуру финансовых потоков и определить роль каждого источника в процессе инвестирования. Кроме того, анализ данного показателя может помочь выявить преобладающие тенденции в инвестиционной политике и позволить принять меры для улучшения эффективности инвестиционного процесса. В соответствии с источником [1] была получена таблица 2.

Таблица 2

Распределение инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в Российской Федерации в 2021 г., %

	Собственные средства	Привлеченные средства	из них			
			кредиты банков	бюджетные средства	из них	
					федеральный бюджет	бюджеты субъектов РФ
Российская Федерация	55,4	44,6	11,0	18,2	8,0	9,0

Следовательно, исходя из данных, представленных в таблице 2, ясно, что в 2021 году в Российской Федерации наблюдается преобладание собственных средств в распределении инвестиций в основной капитал. Данная ситуация говорит о том, что компании и предприниматели активно используют собственные ресурсы для финансирования своих проектов и развития бизнеса.

Столь значительная разница в доле собственных и привлеченных средств - 10,8 % может быть интерпретирована в контексте уверенности предпринимателей в своих возможностях и желании сохранять независимость и контроль над своими проектами. Используя собственные средства, они прибегают к рискам, однако, в то же время, этот подход позволяет им сохранить свободу принятия решений и не зависеть от внешних финансовых источников. Однако, необходимо учитывать, что привлечение внешних средств также играет важную роль в развитии экономики и бизнеса. Адекватный баланс между собственными и привлечёнными средствами является ключевым фактором для успешного развития и роста.

В настоящее время в Российской Федерации реализуется около 10 000 приоритетных инвестиционных проектов различного масштаба и направленности [2]. Одной из основных целей реализации данных проектов является развитие и расширение международного рынка капитала. Это связано с необходимостью обеспечения финансовой поддержки и инвестиционного потенциала для реализации различных инфраструктурных и инновационных проектов в стране. В контексте реализации приоритетных инвестиционных проектов в России, развитие международного рынка капитала становится важным фактором, обеспечивающим финансирование и расширение объемов инвестиций. Международные инвесторы могут внести свой вклад в реализацию данных проектов, обеспечивая не только финансово-экономическую поддержку, но и технологический, научный и организационный опыт.

Благодаря активному участию на международном рынке капитала, Российская Федерация имеет возможность привлекать значительные суммы инвестиций из других стран. Это способствует развитию различных секторов

экономики, сфокусированный непрерывный рост конкурентоспособности российских организаций является неотъемлемым фактором, способствующим укреплению ведущих позиций страны на мировой арене.

Список литературы:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 28.10.2023).

2. Инвестиционные проекты. Цифровая платформа инвестиционных проектов, реализуемых в России и странах ЕАЭС [Электронный ресурс]. – URL: <https://investprojects.info/> (дата обращения: 28.10.2023).

Ходжаев Богдан Алексеевич

студент

Ташкентского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Ташкент

научный руководитель: Мамаева Мехринисо Эргашовна

старший преподаватель

Ташкентского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Ташкент

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ - АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Аннотация: современный потребительский рынок стал объектом интенсивных изменений и инноваций, в значительной степени под воздействием искусственного интеллекта (ИИ). Эта статья исследует актуальные проблемы, с которыми сталкивается потребительский рынок и рассматривает перспективы его развития с использованием ИИ.

Ключевые слова: искусственный интеллект, персонализация, цифровая среда, объём данных, потребительский рынок, анализ, цифровой трансформации, ИИ.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE - CURRENT ISSUES AND PROSPECTS OF CONSUMER MARKET DEVELOPMENT

Abstract: the modern consumer market the consumer market has become the object to intense change and innovation, largely driven by artificial intelligence (AI). This article explores the current issues encountered by the consumer market and examines the prospects for its development using AI.

Keywords: artificial Intelligence, personalization, digital environment, data volume, consumer market, analysis, digital transformation, AI.

Современный мир переживает цифровую революцию, и потребительский рынок не остаётся в стороне от этих трансформаций. Внедрение искусственного интеллекта обеспечивает новые возможности и вызовы, которые заслуживают внимания и анализа. Современная потребительская динамика приводит к возрастанию требований к уровню персонализации товаров и услуг. Клиенты ожидают, что предложения будут точно соответствовать их индивидуальным потребностям и предпочтениям. Эта проблема подразумевает сбор, обработку и анализ огромных объёмов данных, что часто превращается в сложную задачу для компаний.

Искусственный интеллект, особенно алгоритмы машинного обучения, предоставляет возможность решения данной проблемы. Системы ИИ могут проводить:

- анализ и обработку больших данных о клиентах и их покупательных предпочтениях;
- создание детализированных профилей потребителей, включая их историю покупок и предпочтений;
- автоматическую настройку и адаптацию рекомендательных систем для предоставления индивидуализированных предложений.

Однако эффективное использование ИИ для персонализации требует внимания к вопросам конфиденциальности и этики обработки данных. Компании должны обеспечивать безопасность личной информации клиентов и соблюдать нормы регулирования обработки данных.

Мошеннические действия на потребительском рынке представляют серьёзную угрозу как для бизнеса, так и для клиентов. С использованием ИИ можно эффективно бороться с мошенничеством. Алгоритмы ИИ позволяют:

- анализировать транзакции и действия клиентов для выявления аномалий и необычных паттернов;
- создавать модели, способные выявлять индикаторы мошенничества, даже если они скрыты;

- блокировать сомнительные транзакции или аккаунты, уведомляя клиентов о возможных угрозах.

Эффективное применение ИИ в этой области позволяет снизить уровень мошеннических действий, экономические потери и улучшить безопасность платёжных систем. При этом важно учесть аспекты правовой регламентации и этичности в области обработки данных при борьбе с мошенничеством.

Эти две проблемы подчёркивают важность искусственного интеллекта как инструмента для улучшения клиентского опыта и обеспечения безопасности на потребительском рынке, однако они также подчёркивают важность аккуратной реализации и соблюдения норм и правил обработки данных.

Искусственный интеллект представляет собой область исследований и практического применения, которая демонстрирует потенциал для глубокой трансформации клиентского обслуживания на потребительском рынке. Это достигается благодаря способности ИИ анализировать и обрабатывать большие объёмы данных, автоматизировать процессы, и предоставлять рекомендации, основанные на анализе потребительских предпочтений.

Искусственный интеллект также обладает способностью эффективно оптимизировать ценовую политику компаний на потребительском рынке. Это достигается через анализ рыночных трендов, спроса, предложения и конкурентных факторов с использованием алгоритмов, и методов ИИ.

Ещё одной важной перспективой использования искусственного интеллекта на потребительском рынке является возможность разработки новых продуктов и услуг. ИИ позволяет компаниям создавать инновационные и более эффективные решения, удовлетворяя потребности клиентов. Примеры включают:

- интеллектуальные помощники и роботы-консультанты, которые помогают клиентам в выборе товаров и услуг;

- автоматизированные системы анализа обратной связи, которые помогают компаниям улучшать качество продуктов и услуг;

- использование ИИ для создания инновационных продуктов, таких как автономные автомобили и умные устройства.

Такие инновации могут стать ключевыми конкурентными преимуществами и открыть новые рыночные возможности. Эти перспективы подчёркивают важность искусственного интеллекта как инструмента для улучшения клиентского опыта, оптимизации цен и инноваций на потребительском рынке. Существуют вызовы, связанные с обработкой данных, безопасностью и этическими вопросами, которые также должны быть внимательно рассмотрены при внедрении ИИ в эти области.

Искусственный интеллект также внедряется в экономику и рынок Узбекистана. Таким образом Согласно Постановлению Президента Узбекистана «О мерах по созданию условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта» утверждена Программа мер по изучению и внедрению данных технологий в 2021–2022 годах, к приоритетным направлениям которой относятся: разработка стратегии развития искусственного интеллекта; выработка нормативно-правовой базы; широкое применение технологий искусственного интеллекта; создание отечественной экосистемы инновационных разработок; создание условий для разработчиков программного обеспечения с применением технологий искусственного интеллекта в доступе к цифровым данным; формирование инвестиционной привлекательности научных работ и разработок в области искусственного интеллекта; обеспечение доступа отечественных предприятий и специалистов к информационным ресурсам и компетенциям в области искусственного интеллекта; развитие необходимой образовательной среды; развитие международного сотрудничества в области искусственного интеллекта и технологий его применения. В заключении следует отметить то, что внедрение искусственного интеллекта в потребительский рынок и экономику приносит в нее инновации и изменения, которые могут оказать глубокое воздействие. Актуальные проблемы, такие как персонализация и борьба с мошенничеством, находят свое решение в применении ИИ. Перспективы развития включают

улучшенное клиентское обслуживание и оптимизацию ценовой политики, что создает новые возможности и вызовы для бизнеса в эпоху цифровой трансформации.

Список литературы:

1. Smith, J., & Johnson, A. (2020). The Role of Artificial Intelligence in Enhancing Customer Experience. *Journal of Consumer Behavior*.
2. Johnson, P., & Brown, A. (2020). AI and Fraud Detection: Challenges and Opportunities. *Journal of Consumer Protection*.
3. Lee, H., & Kim, S. (2019). Personalization in E-Commerce: A Literature Review. *International Journal of Electronic Commerce*.
4. Ник, Бостром. Искусственный интеллект: Этапы. Угрозы. Стратегии.
5. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 17.02.2021 г. № Пп-4996 о мерах по созданию условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта о мерах по созданию условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта.

Хромихина Мария Алексеевна

студент

РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва

научный руководитель: Акоюн Ксения Борисовна

кандидат филологических наук, доцент

РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва

ПЛАВАНИЕ ПО НЕИЗВЕДАНЫМ ВОДАМ: СНИЖЕНИЕ РИСКОВ В ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: в данной статье исследуются риски, с которыми сталкиваются предприятия малого бизнеса, и предлагаются стратегии по снижению этих рисков для обеспечения долгосрочного успеха. Малый бизнес имеет решающее значение для экономики и предоставляет возможности для самореализации, но он часто испытывает трудности с принятием решений и согласованием стратегии. Исследуя проблемы, с которыми сталкиваются владельцы малого бизнеса, и, предлагая практические решения, эта статья призвана помочь ориентироваться в неизведанных водах малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, риски, решения, возможности, смягчение, экономика.

NAVIGATING UNCHARTED WATERS: MITIGATING RISKS IN SMALL BUSINESS VENTURES

Abstract: this paper explores the risks faced by small business ventures and offers strategies for mitigating these risks to ensure long-term success. Small

businesses are crucial for the economy and provide opportunities for self-realization, but they often struggle with decision-making and strategy alignment. By examining the challenges faced by small business owners and offering practical solutions, this paper aims to help navigate the uncharted waters of small business ventures.

Keywords: small business, risks, solutions, opportunities, mitigate, economy.

Introduction.

Risks exist since ancient times in any different field due to various conditions and facts that influence people's decisions. With the development of capitalism experts have paid more attention to risks and have created risk theories.

Small businesses, such as privately owned corporations, sole proprietorships, and partnerships, play a crucial role in the economy by providing job opportunities and addressing the issue of unemployment. However, beyond their economic impact, small businesses also serve as means of self-realization for individuals. Despite the potential for success, small business ventures are not without their risks. One of the primary challenges faced by small business owners is the potential for making wrong decisions, often stemming from a lack of understanding of the unique structure and goals of their company. This can result in a misalignment between the business's strategies and its intended development.

Importance of Risk Management for Small Business Owners.

Prior to the implementation of risk management strategies, it is imperative for small business owners to conduct a comprehensive assessment of potential risks that may pose a threat to the success and sustainability of their ventures. These risks can manifest in various forms, including financial, operational, legal, strategic, and external factors such as market fluctuations and shifts in consumer preferences.

In order to effectively anticipate and address these potential challenges, entrepreneurs must engage in a thorough risk analysis. This process involves identifying and evaluating the likelihood and impact of each potential risk on the business. By doing so, small business owners can develop and implement appropriate risk management strategies to mitigate the adverse effects of these risks.

Furthermore, a robust risk analysis enables entrepreneurs to prioritize and allocate resources effectively, thereby enhancing the overall resilience and adaptability of the business. By proactively identifying and addressing potential risks,

small business owners can enhance their ability to navigate uncertainties and unexpected events, ultimately safeguarding the long-term viability and prosperity of their enterprise.

Entrepreneurship does not exist separately from risks. The higher they are, the higher the profit is. Therefore, every businessman must learn to get along with them. To successfully navigate the complexities of entrepreneurship, it is essential for business owners to conduct a thorough risk analysis. This process involves identifying and evaluating potential risks that may impact the financial, operational, legal, strategic, and external aspects of the business. Blatantly small business is more susceptible to the subjective group of risks, that depends on decisions a businessman make. Nevertheless, an entrepreneur's skills and personal traits can take crucial part in business development, because often small enterprises don't possess enough money to hire experts. Consequently, a businessman must have knowledge in many different fields. And that's the first risk - one individual decides for the whole business, mostly not even having a degree or experience. Obviously, such decisions are less thoroughly thought and less professional, that leads to unpredictable results.

Key Risk Management Strategies for Small Business Owners.

The absence of a comprehensive strategy can lead to the downfall of a small business. It is essential for entrepreneurs to engage in long-term planning and analysis, rather than focusing solely on the short-term outlook of 2-3 years. A strategic vision that spans 20-30 years is necessary for the sustained success of a business. Only through this approach can entrepreneurs ensure the viability and prosperity of their enterprise.

Also one essential approach to risk mitigation in small business ventures is diversification. Entrepreneurs should avoid relying on one product, service, or market. Diversifying not only enables businesses to withstand downturns or shifts in the market but also helps them to capitalize on new opportunities. Moreover, conducting comprehensive market research is vital to understand customer needs, preferences, and trends and to identify potential threats and opportunities, enabling businesses to adjust their strategies accordingly.

One of the most significant risks for small businesses is the lack of financial resources. It is crucial to develop financial risk management strategies. Creating a detailed budget, monitoring expenses, and cash flow management are essential in ensuring the financial stability of the business. Moreover, entrepreneurs should establish relationships with reliable financial institutions and consider insurance plans to protect against unforeseen events like property damage or lawsuits.

Therefore, we can find one more risk - legal insecurity. Due to lack of money it is difficult to find good lawyers, insurance company. Entrepreneurs should attend events to build strong partnerships and networks.

Probably the most dangerous risk is economic crisis, because small businesses are more vulnerable than others. Businessmen should enhance online presence, focus on core customers and build strong customer relationship management to survive during crisis. Additionally, small business can seek for a government support, but mainly rely on themselves.

Conclusion.

To wrap things up, the mitigation of risks necessitates the implementation of proactive and comprehensive risk management strategies tailored to the individual requirements of each small business endeavor. It is imperative for entrepreneurs to customize their risk management protocols to confront evolving risks and capitalize on expansion prospects. Through the effective mitigation of risks, enterprises can navigate through adversities, flourish within their respective sectors, and attain enduring success. It is my belief that in the future, small businesses will receive increased support from government entities, as they serve as a beneficial tool in addressing global issues such as unemployment, economic crises, and the production of essential goods.

Bibliography:

1. Риски в малом бизнесе и как их избежать [Электронный ресурс]. – URL: <http://prof-bk.ru/riski-v-malom-biznese/> (дата обращения: 07.10.2023).
2. Прижимов, Д. [Электронный ресурс]. - URL: https://www.youtube.com/watch?v=hGudgR5_RWI (дата обращения: 09.10.2023).
3. Прижимов, Д. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.youtube.com/watch?v=2wcIBXwovL4> (дата обращения: 09.10.2023).

Чёрный Владимир Петрович

студент

Уральского государственного экономического университета,

г. Екатеринбург

научный руководитель: Фальченко Оксана Дмитриевна

кандидат экономических наук, заведующий кафедрой

Уральского государственного экономического университета,

г. Екатеринбург

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ, ТОВАРНОЙ И ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ ЭКСПОРТА РОССИИ

Аннотация: данная статья представляет анализ динамики, товарной и географической структуры экспорта России. В статье освещаются ключевые моменты, связанные с динамикой российского экспорта, включая изменения в объёме экспорта на протяжении нескольких лет, а также факторы, влияющие на эти изменения. Товарная структура экспорта России подробно рассматривается, с акцентом на основных экспортных товарах и попытках разнообразить экспорт в сторону высокотехнологичных товаров. Географическая структура экспорта анализируется с учётом основных партнёров России по торговле и стратегических рынков. Статья подчёркивает важность разнообразия и адаптации в экспортной деятельности России для обеспечения устойчивого экономического развития.

Ключевые слова: экспорт, адаптация, энергоносители, товары, санкции.

ANALYSIS OF THE DYNAMICS, COMMODITY AND GEOGRAPHICAL STRUCTURE OF RUSSIA EXPORTS

Abstract: this article presents an analysis of the dynamics, commodity and geographical structure of Russian exports. The article highlights key points related to the dynamics of Russian exports, including changes in export volumes over several years, as well as factors influencing these changes. The commodity structure of Russia's exports is examined in detail, with an emphasis on the main export goods and attempts to diversify exports towards high-tech goods. The geographical structure of exports is analyzed taking into account Russia's main trading partners and strategic markets. The article highlights the importance of diversity and adaptation in Russia's export activities to ensure sustainable economic development.

Keywords: export, adaptation, energy, goods, sanctions.

Экспорт играет важную роль в экономическом развитии любой страны. Он способствует увеличению объёма производства и созданию новых рабочих мест, а также улучшению баланса платежей и привлечению иностранных инвестиций. Россия, как одна из крупнейших экономик в мире, также активно

участвует в мировом экспорте. В данной статье мы рассмотрим анализ динамики, товарной и географической структуры экспорта России.

Для анализа динамики экспорта России важно рассмотреть изменения в объёме экспорта на протяжении нескольких лет. С 2000 года Россия активно развивает свой экспорт, что в значительной степени связано с ростом мировых цен на энергоносители, такие как нефть и природный газ, которые являются основными экспортными товарами страны.

Однако, несмотря на устойчивый рост в первом десятилетии 2000-х годов, экспорт России снизился в 2014 году из-за падения цен на нефть и санкций, наложенных на страну. В последующие годы экспорт восстановился, но не достиг прежних показателей. С 2020 года Россия также столкнулась с негативными последствиями пандемии COVID-19, что сказалось на объёмах экспорта. После начала специальной военной операции в 2022 году Россия вынуждена трансформировать свои экспортные цепи из-за введения большого количества санкций со стороны стран Запада.

Основными товарами, экспортируемыми из России, являются энергоносители, в первую очередь нефть, природный газ и уголь. Эти товары составляют значительную часть экспортного объёма и приносят стране значительные доходы. Однако такая зависимость от энергетического сектора делает российскую экономику уязвимой к колебаниям мировых цен.

Помимо энергетических ресурсов, Россия также экспортирует металлы (включая алюминий, железо и сталь), нефтепродукты, химическую продукцию, машины и оборудование, а также продукты питания и сельскохозяйственную продукцию.

Структура экспорта России, опубликованная на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики отображена в таблице 1.

Товарная структура экспорта Российской Федерации [1]

Товарная структура экспорта Российской Федерации (по данным ФТС России)	2020		2021	
	млн долл. США	в процентах к итогу	млн долл. США	в процентах к итогу
Экспорт - всего	337 295	100	493 096	100
в том числе:				
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	29653	8,8	35965	7,3
минеральные продукты	172952	51,3	277348	56,2
продукция химической промышленности, каучук	23911	7,1	37852	7,7
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	160	0,0	208	0,0
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	12356	3,7	16994	3,4
текстиль, текстильные изделия и обувь	1487	0,4	1727	0,4
металлы, драгоценные камни и изделия из них	65263	19,3	82634	16,8
машины, оборудование и транспортные средства	25157	7,5	32670	6,6
прочие товары	6357	1,9	7698	1,6

В последние годы Россия стремится увеличить долю высокотехнологичных товаров в экспорте, таких как программное обеспечение, электроника и фармацевтическая продукция. Это связано с попытками разнообразить товарную структуру и снизить зависимость от цен на энергоносители.

Географическая структура экспорта России также имеет свои особенности. Основными партнёрами России по экспорту являются страны Европейского союза, Китай и страны ближнего зарубежья. Эти рынки составляют значительную часть экспорта России.

Европейский союз, включая страны Европы, такие как Германия, Италия, Нидерланды и Белоруссия, является крупнейшим потребителем российских товаров [2]. Это связано с близкими географическими расстояниями и высокой потребностью в энергоносителях.

Китай также стал важным партнёром России, особенно в сфере сельского хозяйства и пищевой продукции. Китайский рынок представляет большие возможности для российских товаров и сотрудничество между двумя странами продолжает расширяться.

Среди стран ближнего зарубежья Турция, Иран и Казахстан являются важными партнёрами России. Сотрудничество с этими странами в области торговли и энергетики имеет стратегическое значение для России.

Однако Россия также активно развивает свои экономические связи с другими регионами мира, такими как Азия и Латинская Америка. Это помогает диверсифицировать географическую структуру экспорта и уменьшить риски, связанные с зависимостью от определенных рынков.

Основные приоритеты страны в экспортной политике при формировании стратегической устойчивости:

- снижение неопределённости новых рынков для экспортёров;
- выстраивание финансово-расчётной инфраструктуры;
- дальнейшее снятие транспортно-логистических барьеров;
- пересборка системы поддержки экспорта, исходя из новых задач;
- развитие гуманитарного партнёрства, контактов в сфере культуры, образования и здравоохранения [3].

Анализ динамики, товарной и географической структуры экспорта России позволяет понять, как страна взаимодействует с мировой экономикой. Россия остаётся одним из крупнейших экспортёров энергоносителей, но при этом стремится разнообразить свою экспортную структуру и расширить географию своих экономических партнёров. Это важно для обеспечения устойчивого экономического развития и уменьшения рисков, связанных с внешней зависимостью.

Следует отметить, что экономическая ситуация в мире постоянно меняется и Россия должна активно адаптироваться к новым вызовам и возможностям. Разнообразие товарной структуры и географии экспорта является ключевым элементом этой адаптации.

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики: Экспорт и импорт Российской Федерации [Электронный ресурс]. - URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya (дата обращения: 24.10.2023).

2. Ведомости. Как за год изменилась внешняя торговля России [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/03/14/966321-kak-izmenilas-vneshnyaya-torgovlya-rossii> (дата обращения: 24.10.2023).

3. Правительство России. Первый вице-премьер рассказал о подходах к формированию новой стратегии внешнеэкономической деятельности страны [Электронный ресурс]. - URL: <http://government.ru/news/49856/> (дата обращения: 24.10.2023).

Чухрай Анна Александровна
студент

Калужского филиала финансового университета
г. Калуга

научный руководитель: Фатеева Татьяна Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
Калужского филиала финансового университета
г. Калуга

АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТСТАФФИНГА В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: среди инновационных подходов по управлению персоналом, используемых в международной практике, можно выделить аутстаффинг. Данный подход довольно широко используется в иностранных компаниях. В данной статье дано определение понятию аутстаффинг с разных точек зрения, приведена законодательная база, а также плюсы и минусы использования аутстаффинга.

Ключевые слова: аутстаффинг, лизинг персонала, законодательство, инновационный подход, рынок труда.

THE RELEVANCE OF USE OF OUTSTAFFING IN RUSSIAN CONDITIONS

Abstract: among the innovative approaches to personnel management used in international practice, outstaffing can be distinguished. This approach is quite widely used in foreign companies. This article defines the concept of outstaffing from different points of view, provides the legislative framework, as well as the pros and cons of using outstaffing.

Keywords: outstaffing, personnel leasing, legislation, innovative approach, labor market.

В России впервые аутстаффинг стал использоваться крупными компаниями примерно 20 лет назад. При этом в Японии и США успешно

используется на протяжении полувека. Такой серьёзный временной промежуток должен сподвигнуть российские компании подумать в данном направлении.

Термин аутстаффинг произошёл от английского out-вне и Staff-штат-это, соответственно, оформление своих работников в штат другой компании. В результате аутстаффинга сотрудники продолжают работать на своих рабочих местах и выполнять прежние функции, но при этом роль и обязанности работодателя официально переходят в компании-провайдеру.

Существует два подхода к определению понятия аутстаффинг.

В одном понимании, аутстаффинг - это персонал за пределами организации, то есть речь идёт о ситуации, когда сотрудники компании-заказчика выводятся за штат в специально созданную или ранее зарегистрированную компанию-аутстаффер. Соответственно, компания-аутстаффер становится работодателем для этих сотрудников, при этом сотрудники продолжают сидеть на том же самом рабочем месте, и компания-аутстаффер, становясь работодателем, берёт на себя все обязанности, которые сопряжены кадровым делопроизводством, с выплатой заработной платы, с налогами и так далее. Другими словами, наша компания создаёт отдельно компанию-аутстаффера и переводит в неё сотрудников.

В другом понимании, аутстаффинг - это, как следует из определения, персонал извне. То есть, суть второго подхода состоит в том, что сначала создаётся некая компания-аутстаффер, которая принимает специально к себе на работу сотрудников, необходимых для компании-заказчика, а дальше по договору аутстаффинга предоставляет этих сотрудников компании заказчика.

Следует отметить, что первый вариант был более популярен и прост в использовании в 2000-х годах, когда это было можно делать и налоговые закрывали на такую схему глаза. На сегодняшний день вариант создания аутстаффинговой компании и перевод туда сотрудников достаточно проблематичен в силу того, что налоговая контролирует такие вещи. Что мы видим на практике? Работники как сидели на своих рабочих местах, так никуда

и не перешли, это означает, что фактически отношения никак не изменились. И, приходя с проверкой на место к такому работодателю, налоговая доначисляет НДФЛ-износы абсолютно не задумываясь, указывая на то, что договор аутстаффинга в данном случае не отражает какие-то фактические хозяйственные отношения, то есть он, по сути, является профанацией.

С 1 января 2016 года действуют изменения, введённые Федеральным законом № 116-ФЗ от 05.05.2014 года «О внесении изменений в отдельные законодательные акты». Данный закон регламентировал применение аутстаффинг, определил ряд условий, соблюдение которых требуется для предоставления и использования услуг вывода сотрудников за штат. 116-ФЗ разделил понятия заёмной труд и предоставление труда работников персонала. К первому будет относиться труд, который осуществляют работники по распоряжению работодателя в интересах, под управлением и контролем физического лица или юридического лица, не являющихся работодателем данного работника. Заёмный труд запрещён. Однако, в дальнейшем, в ст. 56.1 ТК РФ говорится о том, что применять такой чужой персонал вы можете, но только по договору о предоставлении труда работников (персонала). И затем ст. 56.1 ТК РФ отсылает нас к гл. 53.1 ТК РФ. Ко второму относится направление работников с их согласия временно к лицу, не являющемуся работодателем данных работников, для выполнения определённых трудовых функций в интересах, под управлением и контролем принимающей стороны [1]. Кроме того, достаточно хорошим и обширным регулятором стала ст. 18.1 закона «О занятости населения в Российской Федерации». Данная статья описывает порядок мышления деятельности по предоставлению труда работника.

Таким образом, единственной на сегодняшний день законной формой применения чужих трудовых ресурсов является договор о предоставлении труда работников (персонала).

Договор о предоставлении труда работников можно иначе назвать договор аутстаффинга. Его вправе заключать:

1. частные агентства занятости - юридические лица, зарегистрированные на территории РФ и прошедшие аккредитацию на право осуществления данного вида деятельности;

2. юридические лица, при предоставлении персонала аффилированным лица по отношению к направляющей стороне;

3. юридические лица, акционерные общества стороны акционерного соглашения [2].

То есть, если до 1 января 2016 года аутстаффинг могла заключить любая компания, то на сегодняшний день, в большинстве случаев, частные агентства занятости. ИП лишены права передавать своих работников другому работодателю.

Каковы же причины применения аутстаффинга? Работодатель смотрит в сторону аутстаффинга, когда задаёт себе вопрос об оптимизации кадров, персонала и так далее. Когда у работодателя встаёт необходимость сократить расходы на заработную плату или зарплатные налоги, часто аутстаффинг применяется для того, чтобы снять с себя финансовое и ресурсное бремя обслуживания персонала, ведение кадрового учёта и так далее, снизить какую-то кадровую нагрузку. Довольно часто в современных условиях аутстаффинг используют в ситуации привлечения труда мигрантов. Не секрет, что привлечение мигранта влечёт за собой достаточно большие риски, например, вовремя не уведомили МВД, вовремя не поставили на миграционный учёт и так далее. Всё это может обернуться для работодателя достаточно весомыми штрафами.

Некоторыми движет желание снизить юридическую ответственность перед государственными органами. Для того чтобы сохранить упрощённую систему налогообложения в штате должно быть не более 130 сотрудников, соответственно, если компания выходит за этот предел, то она начинает также искать варианты, как можно привлекать сотрудников, не увеличивая среднесписочную численность. Аутстаффинг для таких целей также можно использовать. Ещё одна причина - это желание избежать оформления

сотрудников на время испытательного срока или временных работников. Тоже достаточно объяснимо, довольно частое явление в сфере общепита.

Что касается сфер использования аутстаффинга, то их конечно достаточно много. Такие сферы, как: строительство, клининг, общепит, логистика и так далее - это достаточно частые клиенты компании-аутстаффера. Что касается производства, то здесь, как правило, требуются сотрудники определённой квалификации, то есть текучка может быть невысокой, но требуются профессионалы специально обученные, например, под какое-то оборудование или привлечение для выполнения какой-то определённой трудовой функции на время.

Положительными моментами аутстаффинга являются:

1) контроль над сотрудниками или командой, то есть заказчик имеет право и возможности осуществлять контроль, как если бы это был штатный сотрудник;

2) экономия бюджета, так как не нужно тратиться на различные риски или налоги, на устройство рабочего места, что является достаточно удобным;

3) гибкость команды, простое управление приоритетами, высокая эффективность и производительность [3].

В качестве негативных моментов можно выделить:

1) сложное управление коммуникациями, гораздо проще обсудить какие-то вопросы вживую, нежели удаленно;

2) мотивация команды - большой вызов, так как сотрудник, который был нанят извне, не имеет мотивации к достижению целей компании заказчика;

3) часовые пояса [3].

В заключение стоит отметить, что аутстафф является уникальным опытом. Аутстаффинг позволяет приобрести полезные знакомства, свежие решения в задачах, новые подходы в разработке и т. п. Он позволяет избежать некоторые риски или затраты, есть возможность привлечь квалифицированные кадры из других регионов страны или избежать оформление тех сотрудников, которые не собираются надолго задерживаться в компании.

Список источников:

1. Деятельность организаций по предоставлению труда работников (персонала), должна быть аккредитована [Электронный ресурс]. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn03/news/tax_doc_news/6038072/ (дата обращения: 21.10.2023).
2. Заёмный труд и его скорый запрет [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/editions/vesti/608843/6> (дата обращения: 21.10.2023).
3. Плюсы и минусы аутстаффинга [Электронный ресурс]. - URL: <https://outstaffing-sovetnik.ru/blog/plyusy-i-minusy-autstaffinga> (дата обращения: 21.10.2023).

Shatrova Alexandra Yaroslavovna

student

Ural state university of economics, Yekaterinburg

scientific adviser: Ivukina Elena Sergeevna

cand. of economics, an associated professor

Ural state university of economics, Yekaterinburg

THE CHANGING CONSUMER BEHAVIOR OF RUSSIANS IN THE CONTEXT OF THE ECONOMIC CRISIS

Abstract: the research is devoted to the study of the consumer behavior peculiarities in the context of the economic crisis. The study contains the main conclusions referring to the changes in consumer behavior of the Sverdlovsk residents in the early 2022. The author identifies three key segments of consumers as a result of this research.

Keywords: economy, marketing, economic crisis, consumer behavior.

Consumer behavior is an important part of an economic theory in the modern world defining supply and demand in the market conditions. At present many factors influence a consumer behavior, but the common feature of a consumer in the Russian society includes the desire to save, i.e. consumption of certain products at the lowest prices, search for discounts and promotions, the desire to purchase new and modern products that will improve the quality of life. Characteristics inherent in a particular consumer sector are often determined by the changes in the context of an economic crisis because the income level and the economic activity have decreased significantly. No doubt, changes in consumer behavior are important, first of all, for the investigation of marketing field, because a consumer determines the main company's activities. However, the study of a consumer behavior is no less important

for conducting economic analysis. Economists who have identified the main directions of changing consumer behavior are able to analyze the market and make forecasts referring to economic development of a country.

As a part of the study, a conducted survey consists of closed, open and alternative questions, aimed at identifying changes in consumer behavior from 2021 to 2023. The respondents were selected randomly for participating in the survey. The main category of respondents are women from 18 to 30 years. In addition, 30% of people from 30 to 45 years took part in the survey, while 25 % of respondents belonged to the category from 45 years and older.

Since in an average Russian family a woman is engaged in raising a child, working and supervising the household, the excess of the women' proportion is a favorable factor in the study. The average income in the Sverdlovsk region varied from 40 to 70 thousand rubles per month, 30 % of respondents with a below-average income, including people with a salary close to the subsistence minimum, and 15 % of respondents with an above-average income accordingly. Within two years, the incomes of 70 % of respondents have increased slightly, presumably due to the salary indexation, but in 10% of cases, incomes have decreased. However, according to the study, the real incomes of the Sverdlovsk residents have decreased, since more than 65 % of respondents noted that because of some financial reasons, they can hardly afford themselves to purchase cars, real estate, casual clothes, and shoes, that were available to them at the end of 2021.

During the study, a change in the attitude of consumers to saving was noticed. So, about 60 % of respondents believe that after the onset of the economic crisis onset they have to save more often, while the most popular method of saving among respondents is to search for discounts or special offers. Consequently, among the common methods of saving were mentioned stores with lower priced products, switching to cheaper branded goods and reducing the products consumed. More than 60 % of respondents noted that when saving, they reduce expenses, primarily for entertainment outside the home, buying clothes and vacations. Only 2 % of respondents indicated that they do not have to save money at all.

When conducting the survey, it was also important to pay attention to the problem of saving money. More than 40 % of respondents have started saving less or stopped saving money over the past two years. In addition, another 20 % of respondents said that since the early 2022, as before, they had no opportunity to start saving. The majority of respondents indicated that the purpose of their savings is to purchase a category of so called significant items such as household appliances, and recreation. In fact, about 25 % of respondents save up for a rainy day, and another 17 % of respondents highlighted that they have to save on minor purchases, such as clothes and shoes, entertainment, and medical services.

The respondents were also interviewed about a price increase during the study period, as it turned out, 60 % of respondents indicate a high level of inflation. From the early 2022 to the current moment, the inflation amounted to 18,16 %, while in 2022 the inflation for foodstuffs amounted to 10,3 %. Hence, 30 % of respondents noted a 10-20 % increase in the food prices.

More over the respondents were interviewed about the product shortage on the Russian market where about 40 % of respondents noted the following deficit categories: cars, machinery, and medicines. There was also a popular opinion about the shortage of clothes and shoes. In addition, if the respondents had the opportunity to go abroad, in 75 % of cases they would have brought clothes and shoes. Actually, about 50 % of respondents prefer to buy cosmetics and equipment. It is also important to note that more than 65 % of respondents acknowledged that the amount of some listed products has decreased: fresh fish and seafood, fresh meat and poultry, cheeses, fruits and vegetables, dairy products. At the same time, respondents mentioned a decrease in fresh fish and seafood in their diets.

As for the respondent's attitude to retail chains popular in the Sverdlovsk region (Figure 1), it is worth noting a general dynamics of a decrease in purchasing goods in such as «Auchan», «Lenta», and «Okay». The most popular grocery chains turned out to be «Pyaterochka» and «Magnit», however, when comparing the prices of these retail chains with the «Perekrestok» store, it turned out that the prices on basic products from the consumer basket practically do not differ, while the choice in

the «Perekrestok» store is much more extensive. According to «Yandex Maps Yekaterinburg», there are 28 «Perekrestok» grocery organizations, 254 «Pyaterochka» stores, while «Magnit» is located in 198 places. The respondent's choice of a grocery chain is determined primarily by the store location. In addition, it is worth noting that many respondents switch to marketplaces, because you can track the most reasonable prices by comparing products from different manufacturers without going to the store.

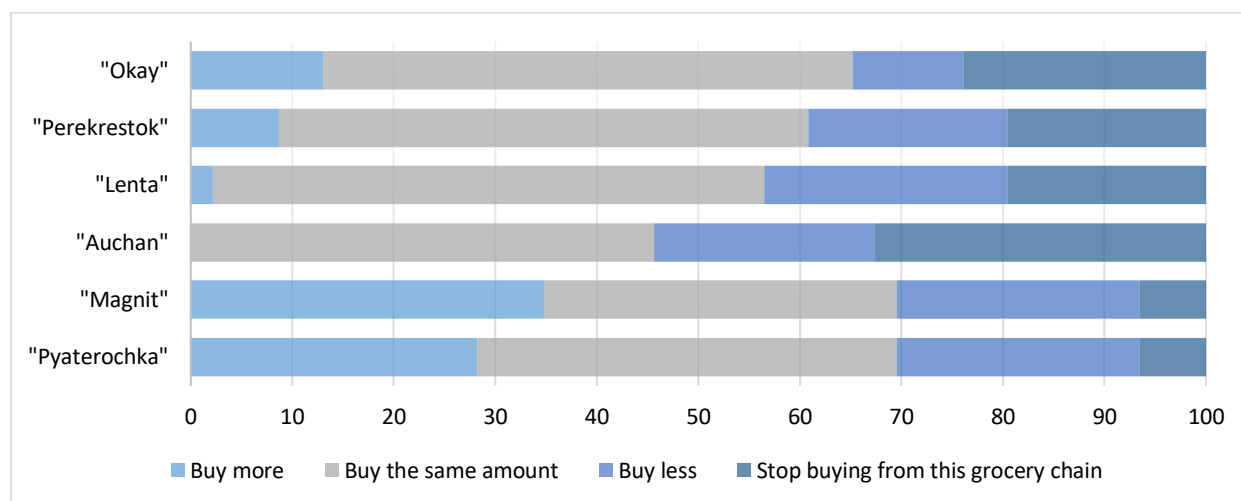


Figure 1 - Frequency of respondent's purchases in grocery chains (in %).

According to the survey results, all respondents can be divided into three segments depending on the level of their income. The first segment of consumers is characterized by «a below average» income, including people with income close to the subsistence minimum. A large share of the expenses of this segment falls on living expenses: food, accommodation, clothing and shoes, where its market demand is limited by their financial capabilities. The demand structure of this segment in the market has not changed during the crisis. It is stated that the respondents from this segment are reducing their consumption of goods. The second consumer segment embraces people with «an average» and «above average» income. This segment is characterized by a rejection of traditional behavior, modesty and a reduction in consumption. The representatives of this segment do not feel like giving up their usual needs, this segment is looking for an additional source of income. The third segment of consumers includes people with a high level of income. This segment will not tolerate drastic changes during the crisis. Thus the following conclusions can be

drawn: middle-class grocery chains will undergo the strongest changes due to a consumption reduction in the second consumer segment and the transition to cheaper products. Economy-class grocery chains will acquire a new segment of middle-class buyers and at the same time will suffer from a consumption reduction from the first segment [1].

External factors have a significant impact on the formation and change of the consumer preferences, affecting the potential of selling the goods in the stores, and its profitability. In this regard, the store needs to adjust the product, as well as pricing policy, methods of product promotion and the additional services offered. Only retail chains that are able to adjust their position in the market in a timely manner will be able to function successfully in the conditions of any economic instability.

References:

1. Osadchaya, S. M. Research and evaluation of factors of consumer behavior in a crisis / S. M. Osadchaya, R. V. Voikin // Bulletin of the Belgorod University of Consumer Cooperation. – 2009. – № 4-2 (32). – P. 160-164. – EDN KYLETB.

Шлык Кристина Александровна
студент

*Брянского РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Брянск*

научный руководитель: Гаврина Ирина Валерьевна
преподаватель

*Брянского РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Брянск*

ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Аннотация: в статье рассматривается процесс трансформации в розничной торговле, затрагивая не только преимущества, но и риски её внедрения. Дается понятие самой цифровой информации, приводятся примеры компании на российском и зарубежном рынке, внедрившие новые технологии розничной торговли.

Ключевые слова: цифровая трансформация, розничная торговля, клиенты, кибербезопасность, маркетплейсы, бизнес-процессы.

DIGITAL TRANSFORMATIONS IN RETAIL

Abstract: the article describes the process of digital transformation in retail, affecting not only the advantages, but also the risks of its implementation. The concept of digital information itself is given, examples of companies in the Russian and foreign markets that have introduced new retail technologies are given.

Keywords: digital transformation, retail, customers, cybersecurity, marketplaces, business processes.

Каждый день любой социально активный гражданин сталкивается с такой вещью, как розничная торговля, которая является наименьшим звеном в большей цепи экономической системы и из-за чего она стала повседневно встречающимся явлением. Но её важность не ограничивается только экономической сферой, она затрагивает и иные сферы, такие как социальная, удовлетворяя малейшие потребности населения. Она представляет собой комплексную экономическую деятельность, основанную на продаже товаров и услуг в розницу своим клиентам через различные рода каналы и платформы, для чего предприниматель будет активно вести экономически бурную деятельность, создавая тем самым рабочие места и отправляя налоговые отчисления в бюджет государства, тем самым создавая устойчивый рынок.

Розничная торговля существовала во все времена, но в прошлом столетии набрала свои обороты и приобрела роль двигателя экономического роста в эпоху капитализма, ведь за счёт неё растёт объём ВВП страны, где она осуществляется. Каждый элемент продаж с розницы имеет НДС (налог на добавочную стоимость), акцизные сборы на определённую категорию товаров и иные виды налогов, предусмотренные законодательство РФ, которые уходят в казну государства, пополняя его доходную часть, вследствие этого возможна трата этих денежных поступлений на социальные нужды общества, о которых должно заботиться Правительство. Розничная торговля, в отличие от оптовой, имеет преимущество возможности выбора приобретаемого товара среди широкого ассортимента, а чем больше выбор, тем больше здоровая конкуренция и экономический уровень развития общества.

В силу своего свойства повседневности и по ходу развития цифровых технологий, она, как и любая другая область экономического сектора, подвергается внедрению и применению различных инноваций, изменяя сам

процесс осуществления розничной торговли. Таковой процесс носит название цифровой трансформации и несёт под собой ряд мероприятий, которые направлены на улучшение торговых процессов, повышая эффективность своей экономической деятельности. Такой процесс возможен благодаря развитию технологий и их доступности для простого обывателя рынка, позволяя им адаптироваться к динамично изменяющимся условиям рынка и создавая пути для будущего роста компании.

В 21 веке таковым нововведением стало появление больших баз данных, содержащих информацию о продуктах, продаваемых компанией, о клиентах, содержащих их персональные данные и их вкусовых предпочтениях в выборе товаров, давая предпринимателю ряд удобств ведения бизнеса, и убирая массу ненужной бумажной «волокиты», заменяя тонны бумаги на один удалённый сервер. На основе имеющихся сведений возможен комплексный анализ для получения ценной информации для улучшения предложения товаров и услуг, расширению ассортимента и оптимизации логистики.

Компания Amazon была неприметным обывателем рынка, но за счёт смелости своего директора они перевернули представление о розничной торговле, создав свою онлайн-платформу, так называемый маркетплейс, с колоссальным количеством товаров, выбор которого стал возможен не выходя из дома за счёт Интернет-сетей. Опыт данной компании переняли российские предприниматели, создав Wildberries и Ozon, оборот которых ежедневно составляет миллионы рублей, а создатель Wildberries Татьяна Бакальчук, благодаря внедрению цифровых трансформаций, получила состояние, насчитывающее 13 млрд долларов.

Сегодня в мире 4,54 миллиарда человек пользуются Интернетом, за год количество пользователей выросло на 7 %. Количество пользователей социальных сетей выросло на 9 % с 2019 года, 43 % пользователей в возрасте от 16 до 64 лет используют социальные сети при поиске товаров. Растущее число пользователей смартфонов и растущее использование мобильной коммерции.

Согласно отчёту аналитической компании PewResearchCenter, процент взрослого населения, использующего смартфоны, 59 % (4,3 млрд человек).

Разбирая по деталям стратегию ведения бизнеса данных компаний, выделяются плюсы применения цифровой трансформации, например, улучшение клиентского сервиса, который в эпоху потребления стал более капризным, а предложения товаров становятся всё более индивидуальными и персонализированными. Создание собственной площадки продаж, осуществляемое путём разработки мобильного приложения и размещение на своем маркетплейсе товаров собственного производства с быстрой доставкой и удобным клиентским сервисом. Потрясающим ведением моды стало появление чатов поддержки для решения проблем или получения, интересующей покупателя, информации, в которые внедряются заранее обученный искусственный интеллект, снижая тем самым количество необходимых операторов и их загруженность и ускоряя сам процесс общения с клиентами. По мнению экспертов, объём российского рынка чат-ботов в 2020 году вырос на 30 % и составил 2 млрд рублей.

Говоря поподробнее, о такой компании как Wildberries, которая нашла ещё один путь оптимизации рутинный процессов, внедрив на своих складах, которые потрясают своими размерами и количеством размещаемых на них товарах, автоматизированные системы хранилища, которые снизили риск «человеческих ошибок» и, сделав намного понятнее и удобнее системы логистики товаров, данные системы работают с помощью специальных приборов, которые заранее определяют, куда и в каком количестве необходимо разместить товар на складе, чтобы он быстрее отправился в необходимую точку.

Процесс глобализации затронул практически каждую область человеческой жизнедеятельности, не оставив без внимания и розничную торговлю, для чего и был создан онлайн-сервис продаж, позволяя компаниям предлагать свой товар не только на регионы своей страны, но и всего мира в целом, а также убирая третьего субъекта экономической деятельности –

посредников, благодаря чему цепь розничной торговли стала состоять только из продавца и покупателя, тем самым, снижается стоимость товара, ликвидировав проценты, накручиваемые посредниками.

Рассмотрев преимущества цифровой трансформации, стоит обратить внимание и на обратную сторону медали – риски и препятствия. Говоря о перемещении процесса розничной торговли на Интернет-ресурсы и размещение персональных данных пользователей данных платформ, появляется такая вещь, как обеспечение кибербезопасности своей компании, ведь во всём мире с каждым годом растёт количество киберпреступлений, возникающих из-за утечек таковых данных. В России такие большие компании как Ростелеком, МТС, ДНС и т. д., обладающие большой клиентской базой, подвергались таким нападениям и не смогли в должной мере сохранить данные своих пользователей в тайне, за что впоследствии были подвергнуты санкциям и наказаниям.

Другим препятствием в осуществлении цифровой трансформации является пересмотр традиционных методов ведения менеджмента и управления персоналом, так как с внедрением новых технологий необходимо обучать своих сотрудников, либо же повышать требования к новым кадровым составам, а где-то и вовсе отпадает надобность в рабочем месте, заменяя человека на работа и сокращая работников в такие нелёгкие в экономическом плане времена.

Список литературы:

1. Как проводить цифровую трансформацию и зачем / Индустрия 4.0. [Электронный ресурс]. - URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5ec2bcda9a7947a41681dee2> (дата обращения: 24.09.2023).
2. Смотров, Т. И., Наролина, Т. С. Тенденции цифровизации в розничной торговле / ЭКОНОМИНФО. - 2020. - № 1 [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsiitsifrovizatsii-v-rozничnoy-torgovle> (дата обращения: 24.09.2023).
3. Digital transformation in the retail industry: empowering it to deliver strategic value to business / Inter Systems [Electronic resurs]. - URL: <https://www.intersystems.com/bnl-nl/wp-content/uploads/sites/8/InterSystemsDP-for-Retail.pdf> (дата обращения: 24.09.2023).

4. Winning in a digital era / McKinsey&Company [Electronic resurs]. - URL: <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/future-of-retail-operations-winning-in-a-digital-era#> (дата обращения: 24.09.2023).

5. Потребительский сектор в России / Deloitte [Электронный ресурс]. - URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/consumer-business/russian/CBT-2020-RU-NEW.pdf> (дата обращения: 24.09.2023).

Юн Алан Бахромович

студент

*Совместного Белорусско-Узбекского межотраслевого института
прикладных технических квалификаций,
г. Ташкент*

*научный руководитель: Огоньянц Борис Анатольевич
кандидат экономических наук, доцент*

*Совместного Белорусско-Узбекского межотраслевого института
прикладных технических квалификаций,
г. Ташкент*

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РЕГИОНА: ХАРАКТЕРИСТИКА, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: в статье даётся характеристика экономической категории потребительского рынка, функционирующего на региональном уровне, описывается содержание потребительского рынка, способ функционирования. Автором сформулированы выводы, которые показывают значимость потребительского рынка для местного населения и перспективы его дальнейшего развития.

Ключевые слова: потребительский рынок, регион, местное население, участники потребительского рынка, региональные исполнительные органы власти и управления.

CONSUMER MARKET OF THE REGION: CHARACTERISTICS, CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Abstract: the article describes the economic category of the consumer market functioning at the regional level, describes the content of the consumer market, the way of functioning. The author has formulated conclusions that show the importance of the consumer market for the local population and the prospects for its further development.

Keywords: consumer market, region, local population, consumer market participants, regional executive authorities and management.

Важнейшим направлением совершенствования и дальнейшего развития

рыночной экономики страны, является решение проблем, связанных с эффективным функционированием потребительского рынка. Экономическое и социальное благополучие современного индустриального общества способствует дальнейшему развитию потребительского рынка.

Потребительский рынок представляет собой неотъемлемый элемент рыночной экономики, который положительно воздействует на осуществление производственных процессов, которые в свою очередь стимулируют производство качественной (востребованной покупателями) продукции [1, с. 54].

Все виды деятельности, которые демонстрируются на потребительском рынке, представляют собой человеческие потребности, для удовлетворения которых необходимо объективно оценить состояние потребительского рынка. В результате проделанной работы выявляются имеющие проблемы и разрабатываются способы их положительного решения.

На деятельность любого производственного предприятия влияет наличие и состояние ресурсной базы. Без ресурсов, рабочей силы и требуемого количества готовой продукции, предприятие или любая другая организация не могут достигнуть своей главной цели – получения прибыли или максимального дохода.

В условиях рыночной экономики, любая производственная структура, функционирующая на основании действующего устава, несёт экономическую ответственность по законодательству. Грамотное использование ресурсной базы предприятием, позволяет улучшить производственные показатели, что положительно влияет на финансовое состояние данного предприятия.

По нашему мнению, эффективное управление ресурсной базой является для руководства предприятия первоочередной задачей для достижения высоких экономических результатов в финансово–хозяйственной деятельности.

Рациональное использование всех видов ресурсов предприятия, в том числе трудовых, производственных и финансовых, положительно влияет на итоговый результат деятельности производственной структуры, как на

местном, так и на республиканском уровнях.

Потребительский рынок, представляющий собой некий хозяйственный регулятор, который выполняет определённый перечень функций, в том числе: ценообразующую функцию (которая регулирует установление цен на потребительском рынке), распределительную функцию (регулирующую распределение товара между различными покупателями), интегрирующую функцию (которая заключается в использовании региональных связей, необходимых для обмена товарами и услугами на рынке между покупателями и продавцами) [2, с. 4-9].

Региональный потребительский рынок, как субъект товарно-денежных отношений, обеспечивает гармоничное взаимодействие всех входящих в его состав элементов, каждый из которых вместе с тем играет самостоятельную роль в этом процессе.

Вместе с тем, предприятия потребительского сектора должны учитывать в процессе своей производственной деятельности величину обслуживаемой ими территории, платёжеспособный спрос населения, имеющиеся предпочтения, в процессе закупки товаров, демографические изменения в составе местного населения, а также наличие на местном рынке предприятий конкурентов. В процессе дальнейшего развития регионального потребительского рынка, на первый план выходят вопросы создания, функционирования или организации региональной сети предприятий, специализирующихся на производстве товаров и услуг, по запросам местного населения.

Правильно организованная деятельность торговых организаций и предприятий, относящихся к сфере услуг на потребительском рынке, стимулирует повышение спроса местного населения на представляемые этими структурами товары и услуги, а также способствует сокращению времени, необходимого на приобретение и использование данного вида товаров.

Вопросы оптимизации и рационализации товарно-денежных отношений на потребительском рынке, по мнению Шнякиной Ю. Р. [3, с. 372] требуют от

аналитиков и других специалистов в сфере рыночной экономики, систематизации и тщательного анализа больших объёмов информации по структуре, содержанию и составу потребительского рынка, что крайне необходимо для определения прогнозов его развития.

В перспективе использование такого подхода к исследованию проблем потребительского рынка позволит: во-первых, спрогнозировать рациональное размещение предприятий, относящихся к сфере услуг на местной территории; во-вторых, позволит стимулировать обмен прогрессивными технологиями между ними; в-третьих, повысит качество обслуживания местного населения; в-четвёртых, оптимизирует качество и количество налоговых поступлений, полученных в процессе купли-продажи товаров и услуг на местном рынке.

По нашему мнению, дальнейшее развитие и совершенствование регионального потребительского рынка, должно учитывать наличие партнёрских отношений между всеми участниками сделок по купле продаже товаров и услуг, а также участвующих в этом процессе посредников.

Для обеспечения взаимодействия участников потребительского рынка, необходимо, чтобы региональные органы власти и хозяйствующие субъекты, работающие на потребительском рынке, осуществляли совместную деятельность, направленную на получение максимального результата от осуществления сделок купли-продажи.

Взаимоотношения органов региональной власти и хозяйствующих субъектов, представленных на потребительском рынке, должны учитывать взаимный интерес, так как хозяйствующие субъекты, получая прибыль от продажи товаров и услуг, позитивно стимулируют поступление доходов региональных органов власти, «приходят» в виде налоговых поступлений.

Располагая налоговыми поступлениями, местные (региональные) органы власти могут использовать их для совершенствования и дальнейшего развитие инфраструктуры потребительского рынка, соответственно охрану окружающей среды, а также на привлечение к деятельности на местной территории новых хозяйствующих субъектов. Вместе с тем, такие налоговые поступления, могут

быть использованы для развития социальной инфраструктуры региона, в том числе на строительство и реконструкцию объектов образования, медицинских учреждений и объектов культурно-бытового назначения.

Из выше сказанного можно сделать следующие выводы:

- состояние потребительского рынка, непосредственно связано с социально-экономическим развитием данного региона. Чем выше уровень социально-экономического развития данного региона, тем выше соответственно уровень потребления населения данного региона;

- для обеспечения взаимодействия участников потребительского рынка важная роль принадлежит местным органам власти (управления), основной задачей которых является регулирование осуществляемых на рынке товарно-денежных отношений, прежде всего в части получения доходов от налогообложения заинтересованными сторонами;

- дальнейшее поступательное развитие рыночной экономики влияет на состояние и содержание потребительского рынка;

- в настоящее время потребительский рынок рассматривается аналитиками как комплекс финансовых, интеллектуальных, материально-технических условий, необходимых для осуществления операций по купле-продаже, где все участники получают определённую материальную выгоду от проведённой сделки.

Список литературы:

1. Гнездилов, Ю. В. Потребительский рынок / Ю. В. Гнездилов // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2020. - № 1 (121). - С. 54-57.

2. Марченкова, Л. М. Потребительский рынок товаров и услуг и его роль в современных условиях / Л. М. Марченкова // Экономическая среда. - 2020. - № 3 (33). - С. 4-9.

3. Шнякина, Ю. Р. Проблемы регионального управления развитием потребительского рынка товаров и услуг. Журнал «Проблемы современной экономики». – 2010. - № 2. - С. 371-374.

Якименко Анастасия Вадимовна

студент

*Донецкого национального университета экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского,*

г. Донецк

научный руководитель: Слюсаренко Анастасия Владимировна

ассистент

*Донецкого национального университета экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского,*

г. Донецк

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ НА СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: понятие экономической эффективности является ключевым для оценки успеха и устойчивости предприятий. В данной статье представлены основные аспекты, связанные с определением этого понятия, история появления и развития.

Ключевые слова: экономическая эффективность, результат, предприятие, деятельность.

THEORETICAL VIEWS ON THE ESSENCE OF THE DEFINITION ECONOMIC EFFICIENCY OF ENTERPRISE OPERATIONS

Abstract: the concept of economic efficiency is key to assessing the success and sustainability of enterprises. This article presents the main aspects related to the definition of this concept, the history of its appearance and development.

Keywords: economic efficiency, result, enterprise, activity.

Эффективная деятельность предприятия является ключевым критерием оценки успешности его деятельности. Экономическая эффективность служит важным инструментом привлечения новых инвестиций и позволяет оценить рентабельность деятельности, осуществляемой предприятием. Также показатель экономической эффективности является неотъемлемой частью управления предприятием, поскольку даёт информацию о финансовом состоянии организации и помогает ей выжить и процветать в современной экономической среде. Термин «экономическая эффективность» - ключевое понятие в экономике, описывающее возможность достижения максимальных

результатов при минимальных затратах. Её история связана с длительным эволюционным процессом и развитием экономической мысли.

Теоретические аспекты экономической эффективности деятельности предприятия были освещены в работах таких ученых как В. Петти, Ф. Кенэ, Д. Рикардо, Г. Эмерсон, Т. Котарбинского, Я. М. Зеленовский и др. Тем не менее, стоит отметить, что сущность понятия «экономическая эффективность предприятия» является малоисследованной, что актуализирует тему проведенного исследования.

Целью данной работы является анализ и обобщение теоретических взглядов на сущность понятия «экономическая эффективность деятельности предприятия».

Идеи, лежащие в основе концепции экономической эффективности, исходят из различных экономических школ и теорий.

Первыми экономистами, в работах которых впервые было употреблено изучаемое понятие, были экономисты В. Петти [4, с. 88] и Ф. Кенэ [7, с. 369]. Однако они не рассматривали понятие «эффективности» как самостоятельное экономическое понятие. Вместо этого они использовали этот термин для обозначения результатов и использовали его для оценки действий Правительства или частных организаций в зависимости от того, способствовали ли эти действия оживлению экономической активности или нет.

Другой представитель политической экономии Д. Рикардо предпринял попытку оценить эффективность капитала. В частности, он доказал, что чем менее долговечен капитал, тем больше постоянного труда необходимо для поддержания его первоначальной эффективности [11, с. 22].

Для Д. Рикардо термин «эффективность» перестал означать только эффективность и стал отношением результата к определенным затратам. Тем самым он придал конкретное значение этому термину, который приобрёл важное значение в экономике при оценке различных действий. С тех пор понятие «эффективность» приобрело статус экономической категории. В отличие от В. Петти и Ф. Кенэ, которые оценивали эффективность лишь

качественно - эффективно или неэффективно, Д. Рикардо предложил количественную оценку эффективности капитала. Таким образом, стало возможным определить, какой капитал является более эффективным.

Большое значение эффективности управления придавал Г. Эмерсон. Однако он не утруждал себя строгим определением понятия «эффективность» и использовал его в различных контекстах. Тем не менее, он внёс важный вклад в развитие этой концепции, особенно подчеркнув её связь с функциональностью [5, с. 36].

Рассмотрим понятие экономической эффективности в контексте прaksiологии. Первоначально в этой области понятия эффективности, правильности и успеха рассматривались как взаимосвязанные. По мнению Т. Котарбинского, эффективность деятельности оценивается по критериям полезности, точности, мастерства и чистоты [9, с. 177].

Дальнейшее развитие понятия эффективности в рамках прaksiологии изучал Я. М. Зеленовский. По его мнению, эффективность аналогична целесообразности или эффективности. Я. М. Зеленовский вводит меру эффективности как «отношение общей стоимости фактических результатов деятельности к ожидаемой совокупной стоимости соответствующих целей» [6, с. 156]. Таким образом, он определяет эффективность не просто как взаимосвязь между результатами и целями, а как взаимосвязь, учитывающую ценности. Однако он не ограничивает понятие ценностей материальными аспектами.

Таким образом, мы можем заметить, что понятие «экономическая эффективность» прошло непростой путь развития. На сегодняшний день современные экономисты и учёные дают следующие трактовки понятия «Экономическая эффективность» (таблица 1).

Таблица 1

Трактовки разных экономистов к определению понятия
«экономическая эффективность деятельности предприятия»

Автор	Понятие
З. А. Демченко,	Экономическая эффективность - отражение конечных результатов использования всех ресурсов производства за определённый промежуток

Е. И. Быковский	времени [11, с. 428].
В. А. Агафонова	Экономическая эффективность деятельности предприятия - это набор различных управленческих процессов, которые позволяют бизнесу определить стратегические цели, затем оценивать полученные результаты и управлять деятельностью предприятия [2, с. 233].
А. Н. Асаул	Экономическая эффективность - качественная категория. Она – категория отражает глубинные процессы совершенствования, происходящие во всех элементах предпринимательской деятельности (результативность производства, уровень организованности системы, степень достижения поставленных целей и т. д.) [11, с. 428].
А. Б. Афанасьева	Экономическая эффективность деятельности предприятия - соотношение результатов экономической деятельности и затрат или ресурсов [1, с. 27].
А. И. Бородин	Экономическая эффективность - это соотношение между результатами хозяйственной деятельности и затратами живого и овеществлённого труда, ресурсами [3, с. 163].
Н. А. Полянская	Экономическая эффективность - результат экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризуемый отношением полученного экономического эффекта, к затратам факторов, ресурсов, обусловившим получение этого результата [11, с. 428].
С. С. Кириллова	«Эффективность предприятия» - это производство того или иного вида товара/услуги, при котором предприятие терпит минимальные издержки. Близкое определение к предыдущему заключается в том, что «эффективным предприятием» можно назвать то, на котором при производстве рационально используются ограниченные ресурсы: при минимальных затратах факторов производства предприятие получает максимальный результат [8, с. 31].

*Составлено автором

Проведённый анализ трактовок к понятию «экономическая эффективность» предприятия позволил предложить авторскую трактовку исследуемого понятия, которое является комплексным и более полным. Так, экономическая эффективность - это комплекс управленческо-экономических процессов, направленных на достижение стратегических целей и оценку эффективности деятельности предприятия. Экономическая эффективность оценивает, насколько успешно предприятие использует свои ресурсы для достижения поставленных целей и создания экономического эффекта.

Таким образом можно сделать вывод о том, что экономическая эффективность измеряется отношением результатов экономической деятельности к затратам или ресурсам, которые были необходимы для достижения этих результатов. Изучаемый критерий характеризует результаты

экономических программ и мероприятий, выражая, насколько успешно эти программы и мероприятия достигают своих целей относительно вложенных ресурсов. Также она связана с процессами управления, стратегическими целями и оценкой эффективности деятельности предприятия. Это качественная категория, отражающая глубокие процессы совершенствования предпринимательской деятельности.

Список литературы:

1. Афанасьева, А. Б. Оценка эффективности деятельности предприятия / А. Б. Афанасьева / Молодой учёный. - 2022. - № 37 (432). - С. 27-29.
2. Агафонова, В. А. Экономическая эффективность деятельности предприятия / В. А. Агафонова // Молодой учёный. - 2020. - № 14 (304). - С. 233-236.
3. Бородин, А. И. Экономическая эффективность предприятия как фактор его устойчивого развития / А. И. Бородин // Economics and business. - 2012. - № 25. - С. 163-171.
4. Петти, В. Избранные работы: Трактат о налогах и сборах, 1662; *Verbum sapienti* (Слово мудрым), 1664; Разное о деньгах, 1682. / Вильям Петти. – Москва : Ось-89, 1997. - 109 с.
5. Грошева, Е. К. 12 принципов эффективности г. Эмерсона / Е. К. Грошева, А. Д. Чуприна // Бизнес-образование в экономике знаний. - 2021. - С. 35-37.
6. Зеленовский, Я. Организация трудовых коллективов: Введение в теорию организации и управления: Пер. с польск. / Я. Зеленовский; Под ред. д-ра экон. наук, проф. Г. Э. Слезингера. – Москва : Прогресс, 1971. - 310 с.
7. Избранные экономические произведения: сборник / Ф. Кенэ, А. Р. Ж. Тюрго, П. С. Дюпон де Немур; пер. с фр.: А. В. Горбунов и др., пер. с англ. и нем.: П. Н. Ключин. – Москва : Эксмо, 2008. - 1198 с.
8. Кириллова, С. С. Эффективность организации экономической деятельности предприятий / С. С. Кириллова // Бизнес и дизайн ревю. - 2022. - № 3 (27). - С. 30-36.
9. Котарбиньский, Т. Трактат о хорошей работе / Т. Котарбиньский // Москва : Экономика, 1975. - 269 с.
10. Оборина, О. Е. Экономическая эффективность: понятие и сущность / О. Е. Оборина // Молодой учёный. - 2020. - № 23 (313). - С. 427-429.
11. Рикардо, Д. О принципах политической экономии и налогообложения (на англ.). Полный, полностью доступный для поиска текст в Библиотеке Экономики и Свободы. - 1817 [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.econlib.org/library/Ricardo/ricP.html> (дата обращения: 18.10.2023).

II. ПРОГРАММИРОВАНИЕ И ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА

Блинова Наталья Васильевна

студент

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь*

Легасов Арсений Сергеевич

студент

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь*

научный руководитель: Вологжанин Олег Юрьевич

кандидат технических наук, доцент

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь*

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается роль информационной безопасности на предприятии, её основные принципы, способы и уровни защиты информации.

Ключевые слова: информационная безопасность, аппаратная защита, административная защита, программная защита.

THE ROLE OF INFORMATION SECURITY IN THE ENTERPRISE

Abstract: this article discusses the role of information security in the enterprise, its basic principles, methods and levels of information protection.

Keywords: information security, hardware protection, administrative protection, software protection.

Мировой прогресс в информационном обеспечении ставит новые задачи не только перед государствами, но и субъектами экономики страны в защите своего информационного пространства от несанкционированного доступа. Усиливается роль служб информационного обеспечения организации, проводятся работы по анализу уязвимости каналов связи. Все эти явления обуславливают актуальность информационной безопасности в организации.

Информационная безопасность - это комплекс программных, аппаратных и административных мер, направленных на защиту охраняемой информации, разграничение способов и уровней допуска к этой информации, с целью

предотвратить несанкционированный доступ, изменение, удаление и любые иные воздействия, которые могут причинить потенциальный ущерб владельцу или пользователю информации.

Потребность в защите информации возникла практически вместе с появлением первых организованных человеческих сообществ. Однако типы защищаемой информации менялись в зависимости от потребностей эпохи.

С появлением первых торговых гильдий появилась необходимость в защите их коммерческих тайн, которая осуществлялась посредством административных мер. С началом индустриальной революции и массовым переходом к промышленному производству, тайной стали не только технологии производства, но и характеристики оборудования и материалов, которые использовались предприятием.

В настоящее время к коммерческой и промышленной тайнам добавилась ещё одна немаловажная информация – конфиденциального характера, то есть личные данные сотрудников, клиентов и иных связанных с предприятием лиц.

Поэтому в текущих условиях к информационной безопасности предъявляются следующие требования.

1. Конфиденциальность: то есть разграничение уровней допуска к информации.

2. Целостность: информация сохраняется в полном объёме и не изменяется без ведома владельца.

3. Доступность: любой, кто имеет право на доступ к информации, может оперативно её получить с любого авторизованного устройства.

Информационная безопасность главным образом направлена на защиту от следующих групп угроз.

1. Антропогенные угрозы, то есть действия некоего субъекта, намеренные или случайные, которые могут представлять угрозу информационной безопасности, а именно повреждение, хищение, несанкционированное изменение и/или искажение информации и т. п.

2. Техногенные угрозы, то есть угрозы, напрямую связанные с аппаратными и/или физическими уязвимостями используемого оборудования.

3. Стихийные угрозы. Данная группа объединяет в себе различные обстоятельства, являющие собой непреодолимую силу, то есть стихийные бедствия или такие обстоятельства, воздействие которых невозможно предотвратить. Такие источники угроз невозможно спрогнозировать, поэтому меры безопасности против них должны приниматься всегда.

Если максимальный урон, который способны нанести угрозы из первой и второй групп ограничиваются потерей конфиденциальности, либо сугубо коммерческими потерями, которые практически никак не сказываются на государственной и гражданской безопасности, то угрозы третьей группы включают в себя также промышленный терроризм и последствия военных действий. Подобные угрозы могут нанести серьёзный вред безопасности государства и гражданского населения, вплоть до масштабных техногенных катастроф, так как информационные технологии и электронно-вычислительная техника повсеместно применяются для управления процессами на предприятиях, имеющих повышенный риск возникновения техногенных опасностей, таких как атомные электростанции, заводы по производству химикатов и реагентов и т. п.

Именно поэтому, в настоящий момент на территории РФ Указом Президента РФ от 12.04.2021 № 213 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности» введены комплексные меры защиты информации. Информационная безопасность включена в Стратегию национальной безопасности РФ, а также сформирована Доктрина информационной безопасности, которая формулирует стандарты информационной безопасности РФ и регламентирует методы и средства защиты информации.

Ввиду комплексности и разнообразности угроз, защиту от которых необходимо обеспечить, а также различные характеры охраняемой

информации, к построению систем защиты предъявляется соответствующий комплекс требований.

1. Законность и обоснованность защиты. Охраняемой информации действительно требуется защита и это регламентировано действующим законодательством.

2. Системность. Защита должна представлять собой комплекс средств и методов, непрерывно взаимодействующих между собой и обеспечивающих охрану информации при любых манипуляциях с ней, при любом режиме функционирования информационной инфраструктуры, а также при любом взаимодействии охраняемого объекта с внешней средой.

3. Комплексность. Все компоненты защиты должны быть согласованы при построении целостной системы защиты для обеспечения защиты от угроз любого характера и не должны иметь уязвимостей на стыках уровней защиты.

4. Непрерывность защиты. Процесс защиты информации должен происходить непрерывно на протяжении всего жизненного цикла охраняемой информации.

5. Разумная достаточность. Меры информационной безопасности должны обеспечивать достаточный уровень защиты информации, но не должны создавать законным пользователям излишние трудности при работе. Механизмы защиты должны быть интуитивно понятны и просты в использовании.

6. Гибкость. Системы защиты должны иметь возможность варьирования степени защиты той или иной информации, а также быть модифицируемыми и масштабируемыми.

Комплексная информационная безопасность подразумевает применение различных средств и методов защиты, которые можно условно разделить на три уровня.

Первый уровень - административный, который подразумевает организацию физической охраны информационной инфраструктуры, а также формирование нормативной документации, регламентирующей режим доступа

и уровни допуска пользователей. Например, на предприятие устанавливается пропускной режим, доступ к информационной инфраструктуре контролируется охраной.

Второй уровень - аппаратный, который подразумевает физическую защиту каналов связи и соответствующего оборудования. Например, защита линий связи посредством помещения кабелей в герметичную трубу, в которой создаётся постоянное избыточное давление. При падении давления в системе, на пульт оператора поступает сигнал, сообщающий об этом факте, и линия связи, независимо от причины падения давления, считается скомпрометированной. Таким образом, можно отслеживать попытки несанкционированной врезки в кабельные сети. Также существуют генераторы статических помех, которые используются для защиты беспроводных каналов связи внутри предприятия и/или предотвращения утечки данных с охраняемого объекта.

Третий уровень - программный, который подразумевает комплекс специального программного обеспечения, предназначенного на защиту информации. Например, различные методы шифровки, антивирусные программы, сетевые экраны и тому подобное.

Несмотря на то, что эти основные принципы остаются неизменными, с каждым годом появляются концептуально новые средства защиты, так как с течением времени защита требуется всё большему количеству разнообразной информации, информация и информационные технологии играют всё большую роль как в развитии технологий производства, так и непосредственно в производственных процессах, а значит всё большую роль на предприятиях играет и информационная безопасность. На современном производстве, особенно на стратегически важных предприятиях, таких как объекты атомной энергетики и военной промышленности, защита информации зачастую может быть важнее, чем физическая защита объекта, так как утечка или повреждение информации может иметь глобальные тяжёлые последствия для безопасности РФ и её граждан. Поэтому информационная безопасность в целом и

информационная безопасность предприятия в частности – это крайне важная сфера деятельности, которая требует большого внимания, а также постоянного развития и модернизации.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 12.04.2021 № 213 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности».

2. Вострецова, Е. В. Основы информационной безопасности: учебное пособие для студентов вузов / Е. В. Вострецова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 204 с.

3. Законодательство об информационной безопасности: 5 ФЗ о том, как хранить и защищать информацию [Электронный ресурс]. – URL: <https://mcs.mail.ru/blog/zakonodatelstvo-ob-informatsionnoy-bezopasnosti> (дата обращения: 12.10.2023).

4. Информационная безопасность: Полное руководство [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ec-rs.ru/blog/informacionnaja-bezopasnost/informatsionnaya-bezopasnost-polnoe-rukovodstvo/> (дата обращения: 17.10.2023).

5. Информационная безопасность: принципы и методы [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hr-director.ru/article/68112-informatsionnaya-bezopasnost-printsipy-i-metody> (дата обращения: 07.11.2023).

6. Как защитить информацию внутри компании: на бумаге или в электронных документах [Электронный ресурс]. – URL: <https://secrets.tinkoff.ru/bezopasnost-biznesa/zashchita-informacii-kompanii/> (дата обращения: 07.11.2023).

Вахрушев Даниил Сергеевич
студент

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь*

научный руководитель: Тарутин Анатолий Владимирович
*кандидат технических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь*

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается инновационное использование цифровых технологий в высшем и среднем профессиональном обучении в России. Описываются преимущества и риски использования этих технологий в образовании, а также приводятся примеры их практического применения. В

целом, автор подчёркивает важность цифровых технологий для инновационного развития образования, но также отмечает необходимость преодоления рисков и обеспечения доступности образования для всех слоёв населения.

Ключевые слова: цифровые технологии, инновации, электронное обучение.

DIGITAL TECHNOLOGIES OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL EDUCATION

Abstract: the article deals with the innovative use of digital technologies in higher and secondary vocational education in Russia. The advantages and risks of using these technologies in education are described, as well as examples of their practical application. In general, the author emphasizes the importance of digital technologies for the innovative development of education, but also notes the need to overcome risks and ensure that education is accessible to all segments of the population.

Key words: digital technologies, innovations, e-learning.

Цифровые технологии сегодня являются неотъемлемой частью нашей жизни. Они затрагивают практически все сферы деятельности, в том числе высшее и среднее профессиональное образование. В этой статье мы рассмотрим, как цифровые технологии помогают инновационному развитию высшего и среднего профессионального образования.

Цифровые технологии в образовании.

Современные цифровые технологии позволяют учиться более эффективно и комфортно. С помощью интерактивных учебных платформ и онлайн-курсов студенты могут получить доступ к качественному обучению в любое время и из любой точки мира. Благодаря использованию современных программных продуктов и оборудования, преподаватели могут создавать курсовые работы, лекции, видео уроки и другие материалы высокого качества, которые легкодоступны для студентов [2].

Многие учебные заведения также используют цифровые технологии для автоматизации процесса обучения. Это позволяет сократить время, затрачиваемое на оценку и проверку заданий, а также облегчить процесс контроля знаний студентов.

Цифровые технологии в высшем и среднем профессиональном образовании.

Цифровые технологии стали незаменимым инструментом в высшем и среднем профессиональном образовании. Они помогают студентам не только эффективно учиться, но и развиваться профессионально. Например, в медицинских вузах студенты могут использовать виртуальные симуляторы, чтобы попрактиковаться в различных медицинских процедурах, не нарушая правил безопасности.

В области IT-образования цифровые технологии являются основным инструментом [1]. Они позволяют студентам практиковаться в программировании, создавать свои проекты и работать с новейшими технологиями. Некоторые университеты и колледжи предлагают онлайн-курсы, которые позволяют студентам получать дополнительные знания и умения, как напрямую связанные с их основной профессией, так и дополнительные, прикладные знания.

Мероприятия.

Одним из способов использования цифровых технологий в высшем и среднем профессиональном образовании является проведение вебинаров, онлайн-конференций и других мероприятий. Благодаря этому студенты могут получить доступ к актуальной информации и общаться с ведущими специалистами своей отрасли.

Также в последние годы стали популярны онлайн-хакатоны и другие соревнования по программированию, которые проводятся с использованием цифровых технологий. Это позволяет студентам показать свои навыки и получить опыт работы в команде.

Использование искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект - это одна из самых перспективных технологий, которая находит всё большее применение в высшем и среднем профессиональном образовании. С помощью алгоритмов машинного обучения и нейронных сетей можно создавать персонализированные учебные

программы, которые учитывают индивидуальные потребности и возможности каждого студента.

Также искусственный интеллект может использоваться для анализа больших объёмов данных, которые создаются в образовательных учреждениях. Это позволяет преподавателям и администрации учебных заведений принимать более обоснованные решения и оптимизировать процессы обучения.

Фактическое применение цифровых технологий в образовании в России.

Цифровые технологии активно используются в высшем и среднем профессиональном образовании в России, и этот процесс продолжается быстрыми темпами. Всё больше учебных заведений переходят на онлайн-формат обучения, а преподаватели используют различные цифровые инструменты для повышения эффективности учебного процесса.

Один из примеров инновационного использования цифровых технологий в высшем и среднем профессиональном образовании России - это создание электронных образовательных платформ. На этих платформах студенты могут изучать материалы, проходить тестирование и выполнять домашние задания, а преподаватели могут следить за прогрессом каждого студента и давать обратную связь. Такие платформы создаются как для общего, так и для профессионального обучения.

Ещё один пример - это использование онлайн-курсов и вебинаров. В России активно развивается образовательная платформа «Открытое образование», на которой представлены курсы разных уровней сложности по самым разным направлениям. Курсы на этой платформе бесплатные и каждый желающий может получить доступ к обучающим материалам.

Кроме того, в России всё больше внимания уделяется использованию искусственного интеллекта в образовании. Например, в 2021 году в России был запущен проект «Математическая революция», который использует алгоритмы машинного обучения для обучения математике школьников. С помощью этого проекта ученики могут получать персонализированные задания и рекомендации для дальнейшего обучения.

Также в России проводятся различные конкурсы и хакатоны для студентов, в которых используются цифровые технологии. Например, в 2021 году на платформе «Хакатон.ру» был проведён хакатон «Цифровые инновации в образовании», на котором участники представляли свои проекты, направленные на улучшение учебного процесса.

Конечно, процесс интеграции цифровых технологий в высшее и среднее профессиональное обучение в России ещё далёк от завершения. Однако развитие цифровых технологий позволяет значительно улучшить качество образования и обеспечить доступность образования для широкой аудитории. Кроме того, цифровые технологии позволяют создавать новые формы и методы обучения, которые могут стать более эффективными, чем традиционные методы [3].

Однако, помимо преимуществ, есть и риски использования цифровых технологий в образовании. Одним из главных рисков является усиление разрыва между теми, кто имеет доступ к цифровым технологиям и качественному образованию, и теми, кто не имеет такого доступа. Это может привести к дальнейшему углублению социального неравенства и проблемам с доступностью образования для всех слоев населения.

Кроме того, использование цифровых технологий в образовании также требует значительных финансовых затрат на оборудование и разработку образовательных программ. Это может стать проблемой для многих учебных заведений, особенно для тех, которые находятся в отдаленных регионах.

В целом, цифровые технологии являются важным инструментом для инновационного развития высшего и среднего профессионального образования в России. Однако для успешной интеграции этих технологий в образование необходимо учитывать и преодолевать риски, связанные с их использованием, и уделять внимание доступности образования для всех слоёв населения.

Заключение.

Цифровые технологии являются ключевым инструментом инновационного развития высшего и среднего профессионального образования.

Они позволяют студентам учиться более эффективно, а преподавателям и администрации учебных заведений оптимизировать процессы обучения. Использование цифровых технологий в образовании позволяет создавать персонализированные учебные программы, проводить онлайн-мероприятия и использовать искусственный интеллект для анализа данных. Всё это помогает обеспечить качественное и современное образование, которое отвечает современным требованиям рынка труда.

Список литературы:

1. Влияние цифровизации на процессы трансформации системы высшего образования [Электронный ресурс]. - URL: <https://statecon.rea.ru/jour/article/view/1497> (дата обращения: 05.10.2023).
2. Цифровизация образования: иллюзии и ожидания [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obrazovaniya-illyuzii-i-ozhidaniya> (дата обращения: 03.10.2023).
3. Цифровые технологии в образовании для планирования устойчивого развития регионов [Электронный ресурс]. - URL: <https://rgo.life/fip/result.php> (дата обращения: 14.10.2023).

Ведяшкин Данил Андреевич
студент

*Пермского национального исследовательского
политехнического университета,
г. Пермь*

научный руководитель: Козоногова Елена Викторовна
*кандидат экономических наук, доцент
Пермского национального исследовательского
политехнического университета,
г. Пермь*

«УМНЫЙ ДОМ»: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Аннотация: в современном мире автоматизация в различных системах жизнедеятельности человека достигла немалых высот и потребность в надёжных и быстрых системах управления всеми связанными устройствами крайне необходима. Как раз такой системой является «Умный дом», которая облегчает многие бытовые задачи. В настоящем исследовании дано определение автоматизированным домашним системам, раскрыты их преимущества и ограничения, рассмотрены ситуации, которые могут отпугнуть потенциального покупателя.

Ключевые слова: умный дом, интернет, системы автоматизации, технологии.

«SMART HOME»: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Abstract: in the modern world, automation in various systems of human life has reached significant heights, and the need for reliable and fast management systems for all connected devices is extremely necessary. Such a system is the "Smart Home", which facilitates many household tasks. This research defines automated home systems, reveals their advantages and limitations, and examines situations that may deter potential buyers.

Keywords: smart home, internet, automation systems, technology.

Технологии системы домашней автоматизации или, другими словами, системы «Умный дом» стремительно развиваются и внедряются в жизнь людей. «Умный дом» представляет собой автоматизированную домашнюю систему, позволяющую управлять такими функциями дома как климат контроль, домашний кинотеатр, освещение, безопасность, электропитание или любой другой задачей, обеспечивающей комфортное проживание.

Существует несколько разных определений системы «Умный дом» [0, 329]. На основе анализа релевантной литературы было предложено авторское определение. Умный дом - это система автоматизации жилых помещений, осуществляющая контроль и управление электронными составляющими, а также освобождающая человека от ряда бытовых задач, обеспечивающая комфортное проживание.

В настоящее время для автоматизированной системы «Умный дом» нет ничего невозможного. Данная технология позволяет создавать различные конфигурации сценариев для офисных и домашних подсистем как отопление, безопасность, видеонаблюдение, освещение, кондиционирование, при этом, управляя всем с помощью пульта, мобильного телефона, компактной сенсорной панели или Интернета.

В процессе развития у человека появлялась масса инструментов, приборов, техники, которые упрощали жизнь. Человечество стремится переложить большинство бытовых задач на изобретения. И вот наступил

момент, когда люди решили полностью автоматизировать не только производство, а даже повседневную жизнь.

История создания «умных домов» началась ещё в начале XIX века. Всего выделяется 8 основных этапов становления систем автоматизации, каждый из которых привнёс что-то новое в сферу домашней автоматизации.

Первый этап – 1901-1920 гг., появилась первая бытовая техника, такая как: стиральная машина, утюг, холодильник, пылесос и прочие приборы, работающие от электричества.

Этап 2 - 1950 год, Эмиль Матиас оборудовал свой кнопочный дом, который был оснащён большим количеством устройств, управляемых кнопками, что позволяло ему дистанционно включать и выключать радио, имелась автоматическая сигнализация и возможность открывать и закрывать гаражные ворота.

Третий этап приходится на 1966 год, когда появились автоматизированные системы управления зданием BMS. В это же время появился кухонный компьютер, который отвечал за контроль комнатной температуры и регулировал работу бытовых приборов.

В качестве четвёртого рассматривается 1975 год. В свет вышел X10 протокол, а для передачи сигналов служила электрическая сеть. Изобретение использовалось для отслеживания состояния устройств и управления бытовыми приборами.

Этап 5 - 1978 год можно считать одним из самых важных в истории систем домашней автоматизации, ведь его принято считать датой рождения систем «Умный дом». Теперь появилась возможность управлять бытовыми приборами по электрической сети.

Шестой этап пришёлся на 2010 год. Запущен «умный» термостат серийного производства, на следующий год прибор обзавёлся улучшенным функционалом и дизайном. Данный термостат считается первым смарт-устройством с программным обеспечением в рамках концепции «Умный дом».

Предпоследний этап включает в себя 2012 год, он запомнился системой управления камерами и датчиками, контролировать их можно с помощью мобильного приложения.

Последним же, восьмым этапом являются все годы, с 2015 по сей день. В эти годы было выпущено множество устройств для автоматизации.

Таким образом, уже более 100 лет развивается область автоматизации, но она ещё очень далека от совершенства и имеет как преимущества, так и недостатки.

Разобравшись с базовым определением умного дома, стоит понять, так ли он необходим или же человечество легко обошлось бы без него? Представьте, что существует технология, способная сократить время выполнения бытовых задач, сделать их проще и освободить драгоценные часы для любимого хобби. Эта технология и есть «Умный дом». В некоторых случаях можно сэкономить на электроэнергии. Система домашней автоматизации – это когда бытовые приборы не нуждаются в вашем контроле. Утюг, спустя какое-то время бездействия выключается сам, утром, на кухне вас встречает чашка любимого напитка. Время, которое раньше тратилось на рутину, теперь можно посвятить образованию, спорту, развлечениям или просто провести его в семейном кругу. Если сказать проще, «Умный дом» даёт возможность посредством настройки, переложить часть бытовых задач на автоматические сценарии.

Однако есть и недостатки такой системы. Один из самых главных минусов данных технологий - увеличение стоимости недвижимости. Некоторые решения могут стоить необоснованно дорого, что, конечно же, отпугнёт потенциального покупателя.

Кроме того, пользователи часто беспокоятся о недостаточной защите личных данных, угрозах конфиденциальности. Так, например, «умные» камеры и динамики довольно часто подвергаются хакерским атакам для получения пользовательских данных. Большинство потенциальных потребителей, узнав об этом, могут решить, что риск перевешивает преимущества.

Однако, в большей степени, данная ситуация связана с недостаточной осведомлённостью населения об автоматизированных домашних системах, их характеристиках, преимуществах и эффективности. А также, со страхом изменения повседневной жизни, усложнением привычных задач сложными, на первый взгляд, устройствами. Кроме того, система «Умный дом» есть далеко не в каждом доме, из-за чего не все проявляют интерес и задумываются о необходимости в системах домашней автоматизации.

В IDC инфраструктуру умного дома разделили на системы развлечений, обеспечения безопасности и наблюдения, системы освещения и прочие. В 2021 году на системы развлечений пришлось 35 % рынка решений для «умного дома», на системы безопасности/мониторинга – 21 %, а наблюдения – 10 %. На всё прочее приходится 35 % рынка.

Однако, несмотря на существующие недостатки, интерес к системам «Умный дом» растёт. По данным аналитического центра при Правительстве Российской Федерации рынок «умных домов» в России увеличивается на 20-30 % ежегодно. Если сравнивать с другими странами, такими как: Китай, Германия, США, они уступают почти в два раза, их рынок за год прогрессирует порядка 14-19 % [0].

По данным отчёта GfK наиболее интересуются устройствами для «умного дома» люди, которые имеют высокий социальный статус или реальную жизненную практичность. Женщины незначительно, но реже являются покупателями данных систем. Например, рассматривались различные возрастные группы потребителей Великобритании и, выяснилось, что население от 20 до 54 лет имеют сравнительно одинаковое количество смарт-устройств, только у лиц старше 55 лет данный показатель значительно меньше [0].

С течением времени данная отрасль будет развиваться и подобными технологиями тяжело будет кого-то удивить. Исходя из этого, становится очевидным, что удешевление товаров, связанных с автоматизированными

системами, повлечёт за собой массовое распространение этой продукции и замену обычных приборов – «умными».

Список литературы:

1. Techuk Connected Home report 2022 / gfk.com. - 2022 [Электронный ресурс]. - URL: https://www.gfk.com/hubfs/GfK_techuk_Connected_Home_report_2022_podcast.pdf (дата обращения: 10.11.2023).
2. Богданов, С. В. Умный дом. 2-е изд., перераб. и доп. - СПб. : Наука и Техника, 2005. - 208 с. ISBN 5-94387-188-8.
3. Васяткин, М. А. Технология «Умный дом» / М. А. Васяткин, Е. А. Пиликина, К. В. Белоус: научная статья. - Санкт-Петербург : ФГБОУВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича», 2021. - С. 518-525.
4. Рынок технологий «умного дома» России растёт темпами, опережающими мировые / Ас.gov.ru. – 2020 [Электронный ресурс]. - URL: <https://ac.gov.ru/news/page/rynok-tehnologij-umnogo-doma-rossii-rastet-tempami-operezausimi-mirovye-26761> (дата обращения: 14.11.2023).

Губский Илья Денисович

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск

Терех Матвей Игоревич

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск

научный руководитель: Кобяк Гелена Францевна

старший преподаватель

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ СИСТЕМ И МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В РАЗРАБОТКЕ ИННОВАЦИЙ

Аннотация: в данной статье рассматривается использование информационных технологий и экономико-математических методов в инновационной деятельности России. Особое внимание уделяется развитию информационных технологий, использованию экономико-математических методов, государственной поддержке инноваций и взаимодействию с международным сообществом. Их использование повышает эффективность бизнеса, упрощает доступ к информации и повышает конкурентоспособность российской экономики. Также подчёркивается важность сотрудничества с

другими странами для обмена знаниями и опытом в сфере инноваций и привлечения иностранных инвестиций.

Ключевые слова: информационные технологии, экономико-математические методы, экономика, инновации, управление.

USE OF COMPUTER SYSTEMS AND MATHEMATICAL ANALYSIS IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATIONS

Abstract: this article deals with the use of information technologies and economic and mathematical methods in innovation activities in Russia. Special attention is paid to the development of information technologies, the use of economic and mathematical methods, government support for innovation and interaction with the international community. Their use increases business efficiency, simplifies access to information and enhances the competitiveness of the Russian economy. The importance of cooperation with other countries for sharing knowledge and experience in innovation and attracting foreign investment is also emphasized.

Keywords: information technologies, economics-mathematical methods, economics, innovation, management.

Применение информационных технологий и экономико-математических методов в инновациях - это актуальная и перспективная тема, которая затрагивает различные аспекты современной экономики и управления. Информационные технологии позволяют создавать, обрабатывать, хранить и передавать большие объёмы данных, а также анализировать их с помощью машинного обучения, искусственного интеллекта, блокчейна и других средств. Экономико-математические методы помогают формализовать и решать разнообразные задачи оптимизации, моделирования, прогнозирования, статистического анализа и принятия решений в условиях неопределённости и риска. Инновации - это процесс создания и внедрения новых знаний, технологий, товаров и услуг, которые обладают конкурентными преимуществами и приносят экономическую выгоду [1].

Совместное использование информационных технологий и экономико-математических методов в инновациях способствует повышению эффективности и качества производства, управления, образования и науки. Например, информационные технологии и математические методы позволяют разрабатывать и реализовывать концепции и технологии цифровой экономики, такие как интернет вещей, большие данные, облачные вычисления, цифровые

платформы и экосистемы [2]. Также они используются для создания и поддержки инжиниринга (технические консультационные услуги, связанные с разработкой и подготовкой производственного процесса и обеспечением нормального хода процесса производства и реализации продукции) предприятий на основе современных информационно-коммуникационных технологий. Кроме того, они применяются для анализа экономической информации и управления социально-экономическими процессами с помощью математических моделей, методов оптимизации, теории игр, теории массового обслуживания и других [1].

Информационные технологии и экономико-математические методы в инновациях также имеют большое значение для образования и науки. Они позволяют развивать цифровое образование, используя информационно-коммуникационные технологии в экономике и образовании. Они также способствуют формированию студенческих научных инициатив, направленных на решение актуальных проблем с помощью современных инструментов. Наконец, они помогают изучать историю создания информационных технологий и их использования в задачах экономики и управления [2].

В экономике используются различные математические методы, которые помогают анализировать, моделировать и прогнозировать экономические явления и процессы. Некоторые из наиболее распространённых математических методов в экономике это:

- корреляционный и регрессионный анализ. Эти методы позволяют изучать статистические связи между разными переменными, например, между доходом и расходом, ценой и спросом, инфляцией и безработицей и т. д. С помощью этих методов можно оценивать величину и направление влияния одних факторов на другие, а также проверять гипотезы о наличии или отсутствии таких связей [4, 5];

- факторный анализ и метод главных компонент. Эти методы позволяют упрощать и обобщать большие объёмы данных, выделяя наиболее существенные и важные факторы, которые объясняют изменчивость данных. С

помощью этих методов можно сократить количество переменных, не теряя при этом существенной информации, а также классифицировать объекты по сходству или различию. [4, 5];

- теория вероятностей и математическая статистика. Эти методы позволяют работать с неопределённостью и риском в экономике, учитывая случайный характер многих экономических явлений и процессов. С помощью этих методов можно описывать распределение вероятностей различных событий, измерять степень доверия к полученным результатам, проводить статистические тесты и интервальные оценки [3, 5];

- теория игр. Этот метод позволяет анализировать стратегическое взаимодействие между разными участниками рынка, которые преследуют свои интересы и рационально выбирают свои действия. С помощью этого метода можно изучать различные типы игр, такие как кооперативные и некооперативные, одновременные и последовательные, с полной или неполной информацией, а также определять оптимальные стратегии для каждого игрока. [3, 5];

- методы оптимизации. Эти методы позволяют находить наилучшие решения в условиях ограниченных ресурсов и конкуренции. С помощью этих методов можно решать задачи линейного и нелинейного программирования, динамического программирования, вариационного исчисления и другие. Эти методы применяются для оптимизации производства, потребления, инвестиций, распределения, транспортировки и других экономических процессов [3, 6].

Математика помогает в управлении рисками на финансовых рынках, потому что она предоставляет различные методы и модели для анализа, измерения и минимизации потенциальных убытков от торговли и инвестиций. Например, математика позволяет:

- оценивать вероятность и величину неблагоприятных событий, таких как изменение курсов валют, процентных ставок, цен акций и других факторов, которые влияют на финансовые результаты [7, 8];

- применять стратегии управления рисками, такие как диверсификация портфеля, хеджирование, использование стоп-лоссов (ордер, который помогает трейдеру ограничить убытки по позиции. Трейдер выставляет стоп-лосс на предпочитаемое им расстояние от цены открытия текущей цены на рынке, чтобы в случае разворота рынка и достижения ценой этого уровня, позиция автоматически закрылась) и лимитов, выбор оптимального кредитного плеча и размера позиции [8, 9];

- создавать торговые системы, которые учитывают риск-профиль трейдера, его цели и терпимость к риску, а также адаптируются к изменяющимся условиям рынка [9, 10];

- использовать стоимостную меру риска (Value at Risk, VaR), которая выражает максимальную величину потерь при заданной вероятности и временном горизонте [7, 11];

- применять математическую статистику, корреляционный и регрессионный анализ, факторный анализ и метод главных компонент, теорию вероятностей, теорию игр, методы оптимизации и другие математические методы для решения разнообразных задач анализа и управления рисками [8, 10, 11].

Математика является необходимым инструментом для эффективного управления рисками на финансовых рынках, так как она помогает трейдерам и инвесторам принимать обоснованные и рациональные решения в условиях неопределённости и конкуренции.

В заключение можно сказать, что применение информационных технологий и экономико-математических методов в инновациях - это многоаспектная и многоплановая деятельность, которая требует постоянного изучения, развития и совершенствования. Эта деятельность имеет большой потенциал для улучшения жизни людей, общества и экономики.

Список литературы:

1. Информационные технологии и математические методы в экономике и управления / Wikipedia [Электронный ресурс]. - URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0B> (дата обращения: 11.10.2023).

2. Экономико-математические методы и инновационные исследования, польза синтеза / Moluch [Электронный ресурс]. - URL: <https://moluch.ru/archive/87/17062/> (дата обращения: 11.10.2023).
3. Математические модели в экономике / Spravochnik [Электронный ресурс]. - URL: https://spravochnik.ru/ekonometrika/matematicheskie_modeli_v_e_konomike/ (дата обращения: 15.10.2023).
4. Математические методы в экономике / Spravochnik [Электронный ресурс]. - URL: https://spravochnik.ru/ekonometrika/matematicheskie_metody_v_e_konomike/ (дата обращения: 15.11.2023).
5. Математические методы в экономике / Wikipedia [Электронный ресурс]. - URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B5> (дата обращения: 11.10.2023).
6. Математическая экономика / Wikipedia [Электронный ресурс]. - URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BA%D0%B0> (дата обращения: 11.10.2023).
7. Риск менеджмент в трейдинге – 10 советов / Admiralmarkets [Электронный ресурс]. - URL: <https://admiralmarkets.com/ru/education/articles/for-ex-basics/upravlenie-riskami> (дата обращения: 11.10.2023).
8. Риск-менеджмент на финансовых рынках: принципы, задачи, стратегии / Amarkets [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.amarkets.org/blog/trading-strategies/risk-menedzhment-na-finansovyh-rynkah-principy-zadachi-strategii/> (дата обращения: 11.10.2023).
9. Понятие и виды рисков на фондовом рынке / Red-circle [Электронный ресурс]. - URL: <https://red-circle.com/page/riski-na-fondovom-runke>
10. Математика управления капиталом: Методы анализа риска для трейдеров и портфельных менеджеров [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] / Litres //Режим: <https://www.litres.ru/book/ralf-vins/matematika-upravleniya-kapitalom-metody-analiza-riska-dlya-treyd-4360705/> (дата обращения: 15.11.2023).
11. Управление рисками в финансовых учреждениях [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.hse.ru/edu/courses/404983603> (дата обращения: 08.11.2023).

Дукарт Кирилл Игоревич
студент

*Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск*

Булин Никита Сергеевич
студент

*Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск*

научный руководитель: Кобяк Гелена Францевна
старший преподаватель

*Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск*

КАК ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ВНЕДРЯЮТ ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННУЮ СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в данной статье представлен анализ проблемы использования информационных технологий в современном образовании, где такие слова, как цель, виды, понятие и направления раскрывают основную тему статьи. Приводится структура современной образовательной цифровой среды. Определены возможности информационных технологий при создании, проектировании и реализации образовательного процесса. Выделяются специфические особенности в формировании будущего обучения. Раскрывается образовательный и воспитательный потенциал информационных технологий [2, с. 358-360].

Ключевые слова: информационные технологии, инновации, влияние, математические методы, образование, обучение.

HOW INFORMATION TECHNOLOGIES AND ECONOMIC AND MATHEMATICAL METHODS IMPROVE INNOVATIONS INTO THE MODERN EDUCATION SYSTEM

Abstract: this article presents an analysis of the problem of using information technology in modern education, where words such as purpose, types, concept and directions reveal the main topic of the article. The structure of the modern educational digital environment is given. The possibilities of information technologies in the creation, design and implementation of the educational process are determined. Specific features in the formation of future education are highlighted. The educational and educational potential of information technologies is revealed [2, p. 358-360].

Keywords: information technology, innovation, influence, mathematical methods, education, training.

Современная наука развивается с невероятной скоростью, распространяя свои заслуги во все сферы жизнедеятельности человека. Общая информатизация отразилась на сфере образования в виде внедрения, адаптации и распространения бесчисленных информационных технологий во всех уровнях образования. В качестве примера можно привести несколько глобальных трендов на рынке труда, которые определяют систему образования на сегодняшний день: изменение средств коммуникаций между работниками; изменение и преобразование инструментов, методов и способов управления рабочими процессами; взаимодействие человека и искусственного интеллекта,

работа; увеличение скорости принятия решений и технологий, связанных с обработкой данных; многофункциональность. На сегодняшний день не составит труда заметить, что образовательные системы по-прежнему находятся в состоянии преодоления традиционных проблем в системе образования, где в основе лежит индивидуальная работа, индивидуальная система оценивания, предоставление готовых задач и исходных данных, неимение многозадачности и фокусирование на правильном, исключительно возможном решении установленной проблемы.

Информационные технологии способны произвести революцию в образовании, предоставив инновационные инструменты и решения, например, персонализированное обучение, то есть информационные технологии позволяют создавать учебные платформы, которые адаптируют образовательный контент к индивидуальным потребностям и стилям обучения учащихся и предлагают персонализированную обратную связь и рекомендации, основанные на достижениях ученика. В дополнение стоит добавить возможность анализировать данные. Используя такие возможности, преподаватели могут получить представление о моделях обучения и успеваемости учащихся. Эту информацию можно использовать для определения областей улучшения, адаптации стратегий обучения и предоставлении целевых мер для достижения максимальных результатов обучения. Немаловажно также мобильное онлайн-обучение. Платформы электронного обучения и виртуальные классы позволяют учащимся получать доступ к учебным материалам и удалённо сотрудничать со сверстниками. С ростом повсеместного распространения смартфонов и планшетов, мобильные приложения и учебные платформы позволяют учиться на ходу. Студенты могут получить доступ к образовательным ресурсам в любое время и в любом месте, что способствует непрерывному обучению и сокращает географические барьеры.

Наша команда выделила несколько возможностей и перспектив, следующих из этих инновационных идей.

1. Расширение доступа и обеспечение равных возможностей для обучения, устранение разрывов в доступе к качественному образованию.

2. Расширение сотрудничества. Технология облегчает сотрудничество между студентами, преподавателями со всего мира. Онлайн-форумы, виртуальные классы, онлайн конференции и инструменты для совместной работы позволяют обмениваться знаниями и способствовать созданию глобального образовательного сообщества.

3. Информационные технологии способствуют обучению на протяжении всей жизни, позволяя людям приобретать новые навыки и знания, что способствует профессионализму, карьерному росту и адаптации к быстро меняющемуся рынку труда.

4. Улучшение результатов обучения. Используя инновационные инструменты и методы, информационные технологии могут повысить заинтересованность, вовлечённость и мотивацию учащихся, тем самым улучшив успеваемость и результаты.

Помимо информационных технологий, наша команда также выделила и значимость экономико-математических методов. Наше мнение в этом вопросе следующее: экономико-математические методы могут способствовать инновациям в современной системе образования, предоставляя понимание процессов распределения ресурсов, оптимизации и принятия решений. Такие методы могут помочь оценить эффективность различных образовательных мероприятий путём сравнения затрат и результатов. Это позволяет преподавателям расставлять приоритеты в инвестициях, эффективно распределять ресурсы и определять наиболее эффективные стратегии.

Влияние экономико-математических методов на инновационные идеи в сфере образования.

1. Разработка стимулов. Математическое моделирование может помочь в разработке структур стимулирования для поощрения желаемого поведения среди учащихся, учителей и администраторов. Сюда входят системы вознаграждений, контракты, основанные на результатах.

2. Принятие решений на основе данных. Математические модели и статистический анализ позволяют преподавателям анализировать огромные объёмы образовательных данных, выявлять закономерности и принимать обоснованные решения. Это помогает персонализировать обучение, определять оптимальные размеры классов, выявлять учащихся из группы риска и адаптировать стратегии обучения.

3. Оптимизация распределения ресурсов. Методы математической оптимизации могут оптимизировать распределение ресурсов, таких как группы, преподаватели и учебные материалы. Это обеспечивает эффективное использование и минимизирует отходы, что приводит к экономии средств и повышению качества.

4. Исследования в области экономики образования: экономические методы могут применяться для изучения воздействия образовательной политики, вмешательств и инноваций. Это исследование может предоставить научно обоснованную информацию, служить руководством для принятия решений и способствовать разработке эффективных систем образования.

Возможности и перспективы инновационных подходов с помощью экономико-математических методов.

1. Индивидуальный опыт обучения: экономико-математические методы могут способствовать персонализированному обучению, адаптируя содержание и подходы к индивидуальным потребностям учащихся и стилям обучения.

2. Улучшение результатов обучения. Путём оптимизации распределения ресурсов, разработки эффективных стимулов и использования информации, основанной на данных, можно повысить качество и эффективность образования, что приведёт к улучшению успеваемости учащихся.

3. Повышенная эффективность и экономия средств: применение экономических и математических методов может привести к более эффективному использованию ресурсов, снижению затрат и возможности направить сэкономленные средства на другие образовательные приоритеты.

4. Разработка политики на основе фактических данных: используя экономические и математические методы, политики могут принимать обоснованные решения, используя строгий анализ для руководства образовательными реформами и инициативами.

Как можно заметить, внедрение экономических и математических методов в систему образования, открывает ряд возможностей для нововведений, улучшения результатов и оптимизации ресурсов, что в конечном итоге приводит к более эффективной и действенной системе образования.

В последние годы информационные технологии и математические методы произвели революцию в системе образования, стимулируя инновации и меняя способы преподавания и обучения. Это глубокое влияние проложило путь к захватывающим перспективам, расширяя возможности, как преподавателей, так и студентов. Используя технологии и математические методы, система образования переживает волну перемен, которая обещает повысить вовлечённость учащихся, способствовать персонализированному обучению и развитию важнейших навыков для будущего.

Список литературы:

1. Воронкова, Ю. Б. Информационные технологии в образовании / Ю. Б. Воронкова. – РнД : Феникс, 2010. - 314 с.
2. Чернов, К. С. Влияние информационных технологий на образование и главная проблема современного образования в России / К. С. Чернов, Е. А. Косенко, В. В. Ермолаева. - Текст: непосредственный // Молодой учёный. - 2018. - № 22 (208). - С. 358-360.
3. [Электронный ресурс]. – URL: <https://research-journal.org/en/archive/6-108-2021-june/sovremennye-informacionnye-texnologii-v-sfere-obrazovaniya-vozmozhnosti-i-perspektivy> (дата обращения: 19.10.2023).
4. [Электронный ресурс]. – URL: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018014225> (дата обращения: 20.10.2023).
5. Гавриленкова, И. В. Информационные технологии в естественнонаучном образовании и обучении. Практика, проблемы и перспективы профессиональной ориентации: Монография / И. В. Гавриленкова. - М. : КноРус, 2018. - 284 с.

Заворохин Даниил Андреевич

студент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

научный руководитель: Тарутин Анатолий Владимирович

кандидат технических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

МАТЕРИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: цифровые технологии проникли во все аспекты современного общества. Заведения высшего и среднего образования теперь соревнуются не только в качестве образования, а ещё и в технической и цифровой обеспеченности. Качество взаимодействия обучающегося и заведения стало во многом обосновываться цифровыми технологиями.

Ключевые слова: цифровое обеспечение, материальное обеспечение, образование.

MATERIAL SUPPORT OF DIGITAL TECHNOLOGIES FOR THE DEVELOPMENT OF VOCATIONAL EDUCATION

Annotation: digital technologies have penetrated all aspects of modern society. Institutions of higher and secondary education are now competing not only in the quality of education, but also in technical and digital security. The quality of interaction between the student and the institution has become largely justified by digital technologies.

Keywords: digital provision, material support, education.

В современном мире цифровые технологии являются неотъемлемой частью нашей жизни, проникая во все сферы деятельности, включая образование. Сегодня они играют ключевую роль в инновационном развитии высшего и среднего профессионального образования, способствуя улучшению качества образования, повышению его доступности и эффективности.

Одной из главных задач современного образования является подготовка квалифицированных специалистов, способных работать в условиях быстро меняющегося мира. Цифровые технологии помогают решить эту задачу. Они позволяют создавать новые формы обучения, такие как онлайн-курсы, массовые открытые онлайн-курсы (МООС), вебинары и т. д. Эти формы

обучения позволяют получать знания в любое удобное время и из любой точки мира [1, с. 26]. Кроме того, цифровые технологии позволяют создавать интерактивные учебные материалы, которые делают процесс обучения более увлекательным и эффективным.

Одной из проблем современного образования является неравенство в доступе к образованию. Цифровые технологии помогают решить эту проблему, делая образование более доступным для всех. Они позволяют создавать онлайн-курсы и массовые открытые онлайн-курсы (МООС), которые можно пройти бесплатно или за небольшую плату [4, с. 120]. Это делает образование доступным для широкого круга людей, в том числе для тех, кто живёт в отдалённых регионах или не имеет возможности посещать очные занятия.

Цифровые технологии также помогают повысить эффективность образования. Они позволяют создавать инновационные методы обучения, такие как игрофикация, виртуальная реальность и др. Эти методы позволяют сделать процесс обучения более интересным и увлекательным, что повышает мотивацию студентов и способствует лучшему усвоению материала.

Однако цифровые технологии также создают определённые проблемы для образования. Они требуют от образовательных учреждений и учителей адаптации к новым формам обучения и использованию новых технологий. Кроме того, они требуют от учащихся большей самостоятельности и ответственности за своё обучение.

Кроме того, цифровые технологии в образовании помогают учащимся и учителям сократить время, затрачиваемое на выполнение рутинных задач. Например, автоматизация процесса проверки заданий или использование онлайн-платформ для организации групповой работы позволяет сосредоточиться на более важных аспектах обучения.

Ещё одним преимуществом цифровых технологий является возможность индивидуализации обучения. Благодаря использованию аналитики данных и алгоритмов машинного обучения, можно создавать персонализированные

программы обучения, учитывающие индивидуальные потребности и уровень знаний каждого студента.

В современном высшем и среднем образовании России всё большую популярность получают онлайн-курсы и дистанционные образовательные платформы. Они предоставляют возможность студентам изучать материалы в удобное время, а также в своём собственном темпе.

Одной из крупнейших дистанционных образовательных платформ является «Интеллектуальная школа», которая предлагает онлайн-курсы по различным предметам для школьников, студентов и взрослых.

В последние годы виртуальная и дополненная реальность в образовании становятся всё более популярными. Например, в Московском государственном университете имени М. В. Ломоносова создана лаборатория виртуальной реальности, где студенты могут изучать различные научные явления и процессы в интерактивном режиме.

Кроме того, всё чаще разрабатываются мобильные образовательные приложения, которые позволяют учащимся получать доступ к учебным материалам и занятиям в любое время и в любом месте. Например, приложение Яндекс. Учебник предоставляет доступ к электронным учебникам по всем предметам для школьников и студентов.

В целом цифровые технологии в образовании в России активно развиваются и делают процесс обучения более эффективным и удобным для учащихся. Однако необходимо помнить, что цифровые технологии не могут полностью заменить очные занятия и межличностное взаимодействие студентов и преподавателей. Важно найти баланс между использованием цифровых технологий и традиционными методами обучения для достижения наилучшего результата [3, с. 164].

В общем, цифровые технологии являются важным фактором инновационного развития высшего и среднего профессионального образования. Они улучшают качество образования, повышают его доступность и эффективность, создают новые формы обучения и методы обучения [2, с. 63].

Для успешной реализации потенциала цифровых технологий необходимо проводить системную работу по их внедрению и адаптации к новым условиям обучения.

Список литературы:

1. Кравченко, С. А. Социология цифровизации: учебник для вузов / С. А. Кравченко. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 236 с. – (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14307-2. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/519744> (дата обращения: 13.10.2023).

2. Педагогические технологии дистанционного обучения: учебное пособие для вузов / Е. С. Полат [и др.]; под редакцией Е. С. Полат. – 3-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 392 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13152-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/518642> (дата обращения: 13.10.2023).

3. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации: монография / Г. С. Сологубова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 147 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-11335-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/517151> (дата обращения: 13.10.2023).

4. Теория обучения и воспитания, педагогические технологии: учебник и практикум для вузов / Л. В. Байбородова, И. Г. Харисова, М. И. Рожков, А. П. Чернявская; ответственный редактор Л. В. Байбородова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 223 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08189-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/513253> (дата обращения: 13.10.2023).

Кондакова Анастасия Витальевна

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск

научный руководитель: Ермакова Татьяна Александровна

кандидат экономических наук, доцент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск

ПОСТРОЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ ИТ-КОМПАНИИ

Аннотация: в данной статье даётся подробное описание понятию «организационная структура», для чего она нужна и почему важна для современной ИТ-компании. А также раскрываются понятия функциональной,

дивизиональной и матричной оргструктур, их преимущества и недостатки. В статье приведены аргументы того, какой способ организации будет наиболее благоприятным для построения оптимальной организационной структуры ИТ-компании. Статья призвана дополнить соответствующие знания об оргструктуре компании, раскрыть суть внедрения различных способов в работу и сформировать представления о стратегическом развитии компании с учётом грамотно смоделированной организационной структуры.

Ключевые слова: организационная структура, ИТ-компания, ИТ-подразделения, функциональная оргструктура, дивизиональная оргструктура, матричная организационная структура.

BUILDING AN OPTIMAL ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF A MODERN IT COMPANY

Abstract: this article gives a detailed description of the concept of «organizational structure», why it is needed and why it is important for a modern IT company. The concepts of functional, divisional and matrix organizational structures, their advantages and disadvantages are also revealed. The article presents the arguments of which way of organization will be the most favorable for building an optimal organizational structure of an IT company. The article is intended to supplement the relevant knowledge about the organizational structure of the company, to reveal the essence of the implementation of various methods in the work and to form ideas about the strategic development of the company, taking into account the competently modeled organizational structure.

Keywords: organizational structure, IT company, IT departments, functional organizational structure, divisional organizational structure, matrix organizational structure.

С каждым годом важность информационных технологий возрастает с геометрической прогрессией. ИТ-компании в современном мире занимают лидирующие позиции в сфере инноваций. Стоит ли говорить, что ИТ - это сложная система, где ключевую роль играют технологии и человек? Это грамотно выстроенная модель взаимодействия сотрудников, работа с ИТ-процессами и чёткая стратегия развития компании.

С ростом численности ИТ-компаний понятие «организационной структуры» становится важнейшим фактором в управлении. Актуальность темы заключается в том, чтобы сформировать понятие оптимальной оргструктуры ИТ-подразделения, которая бы способствовала эффективной работе, улучшению коммуникации и увеличению производительности. Она схематично помогает компаниям обратить внимание на взаимоотношения

между сотрудниками и то, как распределяется ответственность и обязанности между ними [5].

Объясняя, каким образом должна выглядеть оптимальная организационная структура, важно сформулировать стратегию, а также какие цели и задачи преследует ИТ-компания. Они могут начинаться от разработки и внедрения программного обеспечения до различного рода сопровождения, ввода в эксплуатацию, администрирования и технической поддержки ИТ-сервисов. Ведь от понимания и представления целей и задач компаний, в последующем формируются направления деятельности ИТ-подразделений, которые отвечают за поставленные функции [4].

Кроме задач и целей обратить внимание стоит на такой фактор, как численность сотрудников в компании. Ведь как только компания начинает расти, усложняется её физическая ИТ-инфраструктура, внедряются новые информационные системы, расширяется ИТ-штат. Появляются дополнительные рабочие места в лице аналитиков, программистов и администраторов. В дальнейшем это может поспособствовать переходу к более расширенной и оптимальной оргструктуре. Возникнет такая потребность, как взаимоорганизованность ИТ-специалистов, которая будет требовать соподчинённости.

Результатом решения может стать внедрение функционального способа организации. Это основа для построения большинства других типов ИТ-оргструктур. Специалистов ИТ-отделов разделяют на подразделения в соответствии с их выполняемыми функциями. Например, программисты, аналитики, администраторы и инженеры. Однако функциональная структура может оказаться неоптимальной в том случае, если в подчинении у ИТ-компаний находятся несколько крупных филиалов.

Чтобы урегулировать проблему, самым выгодным решением для компании станет использование дивизиональной структуры ИТ-подразделения. Принцип работы очень прост: в каждом филиале назначается руководитель, который выполняет определенные функции и обязанности. При этом у

сотрудников такого филиального подразделения сохраняется функциональная подчинённость соответствующим руководителям подразделений центрального офиса [1].

Главный недостаток дивизиональной оргструктуры - это увеличение руководящего состава в ИТ-структуре. Это усложняет работу распределённых информационных систем и приводит к тому, что за различные части этой системы отвечают сотрудники разных «дивизионов». Как одно из решений второй проблемы - это сделать так, чтобы часть ИТ-подразделений использовалось на функциональной основе, при этом они сохраняют функциональную организацию, а часть других, основных ИТ-подразделений реализовать на дивизиональной основе [1].

В принципе, такие недостатки, как низкая адаптивность и медленная реакция на изменения в бизнесе на уровне ИТ-подразделений не сильно влияют на работу ИТ-компаний. Как правило, функциональная и дивизиональная структуры обеспечивают эффективную и достаточно сильную поддержку бизнеса. Однако если речь идёт не только об обеспечении работоспособности ИТ-инфраструктуры, но и о постоянном её развитии в соответствии с потребностями бизнеса, то компания должна использовать адаптивные оргструктуры ИТ-подразделений. В таком случае ИТ-компаниям стоит обратить внимания на матричную оргструктуру [1, 4].

Её характеристики довольно просты: это обязательное наличие функциональных подразделений (функциональная оргструктура), а в некоторых случаях сотрудники могут формироваться из проектных программ (рисунок 1).

Матричная структура



Рисунок 5 - Матричная организационная структура ИТ-компании [2]

Такой способ организации является наиболее эффективным. С точки зрения компании матричный тип оргструктуры выгоден тем, что, во-первых, проект выполняется качественно и в срок, потому что у каждого проекта есть ответственный менеджер. Его обязанности – следить за сроками проекта и организовывать работу всех остальных участников. Во-вторых, проект не требует «много начальников». Каждый представитель отдела выступает в роли отдельного эксперта. Он сам ответственный за план проекта, его задачи и реализацию. Обо всех успехах и неудачах он докладывает своему руководителю, а также, что немаловажно, координирует прогресс вместе с руководителем проекта [2].

Ярким примером матричной оргструктуры является компания Microsoft. Microsoft использует именно этот способ организации, чтобы обеспечить эффективный деловой диалог и сфокусироваться на конкретных задачах. Сотрудники назначаются на проекты в зависимости от их навыков и экспертизы, а также ресурсов, которые они могут предоставить. Это позволяет компании быстро мобилизовать необходимые ресурсы для выполнения конкретных задач. Кроме этого, матричная структура обеспечивает более тесное сотрудничество и коммуникацию между различными отделами компании.

Если руководители проектов и отделов смогут договориться и правильно расставить приоритеты компании, то возможных «стычек» можно избежать. В

противном случае, каждый руководитель будет отстаивать свои взгляды и интересы, что может привести к разногласию, а в конце – к внутренним конфликтам.

Однако даже и такие вопросы могут быть урегулированы внутри ИТ-компаний. С точки зрения всех вышеперечисленных обоснований – это самая оптимальная оргструктура для ИТ-компаний. Для неё характерна высокая квалификация менеджеров проектов и эффективные схемы мотивации сотрудников к выполнению проектов. Это очень важный и неотъемлемый критерий, который способствует повышению эффективности работы и работоспособности ИТ-компаний [1, 2].

Таким образом, структура ИТ-компаний – это многослойная и сложная тема. В целом, построение оптимальной организационной структуры – процесс, который требует определённого подхода, много времени и сил. Построение оптимальной организационной структуры – это сочетание основных принципов нескольких оргструктур: грамотное взаимодействие функционально-дивизиональной организации с матричной системой, где тщательно спроектированы все важные процессы, которые накладываются как на матричную, так и на функционально-дивизиональную оргструктуру, которые в конечном итоге приведут ИТ-компанию к успеху [3].

Список литературы:

1. Бартенева, М. Выбор оргструктуры ИТ-подразделения / М. Бартенева // OSP [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.osp.ru/cio/2006/04/1156253> (дата обращения: 18.10.2023).
2. Организационная структура управления / Хекслет [Электронный ресурс]. - URL: https://ru.hexlet.io/courses/software-testing-lifecycle/lessons/project-organization/theory_unit (дата обращения: 18.10.2023).
3. Структура ИТ компании: общий взгляд / Кадровое агентство IT and Digital [Электронный ресурс]. - URL: <https://itanddigital.ru/bloghrconsulting/tpost/n8ex8d6gl1-struktura-it-kompanii-obschii-vzglyad> (дата обращения: 18.10.2023).
4. Структура ИТ подразделения и органы управления ИТ предприятия / ВикиЧтение [Электронный ресурс]. - URL: <https://marketing.wikireading.ru/24813> (дата обращения: 18.10.2023).

5. Функциональная структура компании и должности в IT / SK ADEMY [Электронный ресурс]. - URL: <https://skademy.by/funktsionalnaya-struktura-kompanii/?ysclid=lnmze5kmp293984981> (дата обращения: 18.10.2023).

Малашевич Никита Сергеевич
студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск

научный руководитель: Комаров Сергей Константинович
кандидат технических наук

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск

МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ПРИМЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Аннотация: в данной статье рассматриваются понятия машинного обучения и искусственного интеллекта. Также раскрыты концепции машинного обучения. Приводятся примеры областей применения искусственного интеллекта.

Ключевые слова: машинное обучение, искусственный интеллект, концепции машинного обучения, сферы применения искусственного интеллекта.

MACHINE LEARNING AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE: BASIC CONCEPTS AND APPLICATION EXAMPLES

Abstract: this article discusses the concepts of machine learning and artificial intelligence. Machine learning concepts are also covered. Examples of areas of application of artificial intelligence are given.

Keywords: machine learning, artificial intelligence, concepts of machine learning, areas of application of artificial intelligence.

Машинное обучение и искусственный интеллект - это две технологии, которые в настоящее время активно развиваются и набирают популярность во многих сферах нашей жизни. Они позволяют компьютерам обучаться на основе данных и делать предсказания или принимать решения без явного программирования. В этой статье будут рассмотрены основные концепции машинного обучения и искусственного интеллекта, а также приведём примеры их применения.

Искусственный интеллект (ИИ, англ. artificial intelligence, AI) - наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных

компьютерных программ. ИИ связан со сходной задачей использования компьютеров для понимания человеческого интеллекта, но не обязательно ограничивается биологически правдоподобными методами [2].

Машинное обучение - это область искусственного интеллекта, занимающаяся разработкой алгоритмов и моделей, которые способны обучаться, используя данные, составлять прогнозы, а также принимать решения без программирования [1]. Оно использует алгоритмы и статистические модели для анализа данных и извлечения закономерностей.

Машинное обучение базируется на нескольких основных концепциях:

- 1) обучение с учителем;
- 2) обучение без учителя;
- 3) обучение с подкреплением.

Обучение с учителем - это форма машинного обучения, при которой модель обучается на помеченных данных, где для каждой модели известен правильный ответ. Например, модель может научиться классифицировать изображения на основе изображений с уже известными метками классов.

Обучение без учителя - это тип машинного обучения, при котором модель анализирует данные, не зная заранее правильного ответа. Он автоматически ищет закономерности в данных. Кластеризация и уменьшение размерности данных являются примерами проблем, которые можно решить с помощью обучения без учителя.

Обучение с подкреплением - это форма машинного обучения, при которой модель обучается на основе опыта работы с её средой. Модель получает награды или наказания в зависимости от своих действий и пытается максимизировать получаемое вознаграждение. Этот метод широко используется в играх и робототехнике.

В последние десятилетия искусственный интеллект и машинное обучение стали неотъемлемой частью нашей жизни. Они находят применение во многих областях, от медицины и финансов до транспорта и образования. Сферы применения искусственного интеллекта следующие.

1. Медицина. Модели машинного обучения используются для диагностики заболеваний, анализа медицинских изображений, прогнозирования эффективности лечения и разработки новых лекарств. Например, модель может использоваться для определения вероятности развития рака на основе генетических данных пациента.

2. Финансы. Машинное обучение используется для прогнозирования финансовых рынков, автоматического трейдинга, обнаружения мошенничества и управления рисками. Например, модель может использоваться для прогнозирования цен на акции на основе исторических данных.

3. Транспорт и логистика. Машинное обучение применяется для оптимизации маршрутов доставки, управления трафиком, прогнозирования спроса на услуги и улучшения энергоэффективности транспортных средств. Например, модель может использоваться для определения оптимального маршрута доставки груза с учётом пробок и других факторов.

4. Реклама и маркетинг. Модели машинного обучения используются для персонализации рекламных предложений, прогнозирования поведения потребителей, определения целевой аудитории и оптимизации маркетинговых кампаний. Например, модель может использоваться для предложения рекламы, которая наиболее вероятно привлечет внимание конкретного потребителя.

5. Производство и промышленность. Искусственный интеллект используется для автоматизации процессов производства, оптимизации операций, прогнозирования отказов оборудования и улучшения качества продукции. Например, модель может использоваться для определения оптимальных параметров процесса производства, чтобы достичь наилучших результатов.

6. Образование. Машинное обучение может быть использовано для персонализации образования, адаптивного обучения, оценки знаний студентов и разработки интеллектуальных образовательных платформ. Например, модель может использоваться для предложения индивидуальных учебных материалов

и заданий для каждого студента в зависимости от его способностей и потребностей.

Машинное обучение и искусственный интеллект воплощают современные технологии, которые имеют огромный потенциал во многих областях жизни и бизнеса. Эти концепции позволяют компьютерным системам обучаться на основе данных и жизненного опыта, а также выполнять сложные задачи, которые ранее считались невозможными. Применение машинного обучения и искусственного интеллекта уже широко распространено в медицине, финансах, транспортной отрасли и розничной торговле, и их потенциал только растёт.

Список литературы:

1. Введение в машинное обучение: как начать и что нужно знать / Server Space [Электронный ресурс]. - URL: <https://serverspace.ru/about/blog/vvedenie-v-mashinnoe-obuchenie-kak-nachat-i-cto-nuzhno-znat/> (дата обращения: 27.10.2023).

2. Петрова, Н. Е. Русский язык в разработке искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. - URL: https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/51735/1/Yahya_zade_Russkii.pdf (дата обращения: 26.10.2023).

Меньковская Арина Станиславовна

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск

научный руководитель: Ермакова Татьяна Александровна

кандидат экономических наук, доцент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЛАЧНЫХ ХРАНИЛИЩ ДАННЫХ

Аннотация: в данной работе автором даётся характеристика облачных хранилищ данных, выделены их основные типы, приведены примеры облачных хранилищ данных. Раскрыты проблемы и вызовы использования облачных хранилищ данных, а также их перспективы использования.

Ключевые слова: облачные хранилища данных, безопасность облачных хранилищ, тип организации облачных хранилищ, масштабируемость, глобальное представительство.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF USING CLOUD DATA STORAGE

Abstract: in this work, the author characterizes cloud data storages, identifies their main types, and provides examples of cloud data storages. The problems and challenges of using cloud data storage, as well as their prospects for use, are revealed.

Keywords: cloud data storage, security of cloud storage, type of organization of cloud storage, scalability, global representation.

Облачные хранилища данных - это сервисы, предоставляющие возможность хранить файлы на удалённых серверах, а также получать к ним доступ из любой точки мира, где есть доступ в сеть Интернет. Они стали распространёнными и востребованными пользователями в условиях стремительно растущих размеров хранимых и передаваемых данных. Облачное хранилище даёт возможность легко обмениваться файлами и получать к ним доступ из любого места, а кроме того возобновлять их, в случае если что-то пошло не так [2].

Так как данные бывают разные, то и хранить их правильнее в подходящих для этого местах [3]. По типу организации облачные хранилища делятся на:

- файловые: в основании файловой системы находится иерархическая структура: корневая запись, от которой отходят сведения касательно файлов и их атрибутах;
- блочные: в блочном хранилище структура размещения та же, однако все попадающие туда компьютерные данные разделяются системой на блоки, каждому из которых присваивается свой личный номер;
- объектные: это наиболее известный вид хранилища. Взамен файловой системы в нём имеется плоское пространство, состоящее из множества объектов, любой из которых складывается с личного номера и метаданных;
- базы данных: это комплекс определённых данных, которые хранятся в точно определённом порядке на физических либо виртуальных носителях.

Информация, приведённая в таблице 1, иллюстрирует сравнение лучших облачных хранилищ, по четырём критериям.

Таблица 1

Сравнение лучших облачных хранилищ данных

Критерии	Яндекс.Диск	Google Drive	MEGA	Apple iCloud Drive
Объём бесплатного хранения	10 ГБ	15 ГБ	50 ГБ	5 ГБ
Максимальный объём	3 тб	несколько терабайт	16 ТБ	2 тб
Какие файлы можно хранить	Медиафайлы, документы, архивы, программы и другое	Архивы, аудио, изображения, разметка или код, текстовые файлы, видео	Документы, фотографии, видео, музыку и другие	Любые типы файлов, размер которых не превышает 15 ГБ.
Цена за 1тб в год	1 680 руб.	5 600 руб.	6000 руб.	3600 руб.

Эти сервисы предлагают различные функции, такие как совместное использование файлов, автоматическая загрузка фотографий с вашего устройства, интеграция с другими сервисами и многое другое. Выбор конкретного сервиса зависит от ваших индивидуальных потребностей.

Использование облачных хранилищ данных имеет свои преимущества и вызывает определённые проблемы.

Преимущества использования облачных хранилищ данных:

- гибкость и масштабируемость: облачные хранилища данных позволяют быстро масштабировать ёмкость и ресурсы хранилища в зависимости от потребностей бизнеса;
- доступность и глобальное представительство: облачные хранилища данных позволяют предоставлять доступ к данным из любой точки мира. Многие облачные хранилища также предлагают механизмы резервного копирования и восстановления данных, обеспечивая их доступность и безопасность;

- удобство и простота использования: большинство облачных хранилищ предлагают простой интерфейс пользователя и интуитивно понятный процесс загрузки, синхронизации и обмена данными.

Проблемы и вызовы использования облачных хранилищ данных:

- безопасность: компании должны обеспечивать конфиденциальность и целостность данных, а также защищать их от несанкционированного доступа и утечек. Это требует использования надёжных методов шифрования и доступа, а также контроля прав доступа для защиты данных [1];

- приватность данных: использование облачных хранилищ данных может вызывать опасения относительно приватности персональных данных клиентов или других конфиденциальных информационных активов компании. Важно убедиться, что облачное хранилище соответствует регулятивным требованиям относительно защиты данных и обеспечения приватности;

- зависимость от поставщика облачных услуг: при использовании облачных хранилищ данных компания становится зависимой от поставщика облачных услуг. Это означает, что компания полагается на надёжность, доступность и безопасность облачного провайдера. В случае сбоя системы или проблем с поставщиком могут возникнуть проблемы с доступом к данным. Сложность управления и контроля над данными, если они разбросаны по разным облачным хранилищам или, если поставщик облачного сервиса меняет условия использования;

- стоимость: при переходе на облачное хранилище данных могут возникнуть дополнительные затраты, особенно при хранении больших объёмов данных. Необходимо учитывать расходы на подписку на облачные услуги, расходы на передачу данных и дополнительные опции хранения.

Перспективы использования облачных хранилищ данных:

- развитие технологий: технологии облачного хранения данных продолжают развиваться и можно ожидать увеличения производительности, надёжности и безопасности облачных хранилищ в будущем [4];

- **повышение эффективности:** использование облачных хранилищ данных позволяет компаниям сосредоточиться на своей основной деятельности, переложив управление инфраструктурой и хранением данных на поставщика облачных услуг;
- **интеграция вместе с другими облачными сервисами:** облачные хранилища данных могут интегрироваться вместе с другими облачными сервисами, например, как аналитика, искусственный интеллект и машинное обучение;
- **гибкость и масштабируемость:** облачные хранилища данных предоставляют возможность гибко масштабировать объёмы хранимых данных. Это особенно важно для компаний с растущими потребностями в хранении данных;
- **надёжность:** возможность выхода из строя удалённого сервера значительно ниже, нежели же флеш-карты или жёсткого диска;
- **удобство использования:** пользователи могут загружать, скачивать, хранить, а также удалять данные, применяя приложения или браузер.

В целом, использование облачных хранилищ данных имеет большие перспективы в контексте объёма данных и необходимости доступности, гибкости и безопасности хранения данных. Однако необходимо учитывать проблемы безопасности, приватности данных, зависимость от поставщика и стоимость, чтобы принять информированное решение о внедрении облачных хранилищ данных.

Список литературы:

1. Насколько безопасно хранить данные в облаке? - URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/preemptive-safety/secure-cloud-storage> (дата обращения: 17.10.2023).
2. Облачное хранилище. - 2023 [Электронный ресурс]. - URL: <https://blog.skillfactory.ru/glossary/oblachnoe-hranilishe/> (дата обращения: 17.10.2023).
3. Облачные хранилища данных: для чего они нужны и какие типы существуют. - 2020 [Электронный ресурс]. - URL: <https://azure.microsoft.com/ru-ru/resources/cloud-computing-dictionary/what-is-cloud-storage/> (дата обращения: 17.10.2023).

4. Профессиональное проектирование и разработка хранилищ данных в облаке. – 2023 [Электронный ресурс]. - URL: <https://dynamicsun.ru/blog/razrabotka-hranilish-v-oblake.html> (дата обращения: 17.10.2023).

Омонуллаев Билолиддин Уктамович

студент

Ташкентского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Ташкент

научный руководитель: Саттарова Барно Шухратовна

старший преподаватель

Ташкентского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Ташкент

ПЕРСПЕКТИВЫ И РЕАЛИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ (НА ПРИМЕРЕ УЗБЕКИСТАНА)

Аннотация: в статье рассматривается роль цифровой экономики, основанная на использовании цифровых технологий, таких как интернет, облачные вычисления, искусственный интеллект, блокчейн и т. д., которая оказывает глубокое влияние на все сферы жизни общества. Цель данной статьи - рассмотреть особенности цифровой экономики в современном мире (на примере Узбекистана), её особенности, преимущества и риски, а также перспективы её развития. Внедрение цифровой трансформации отраслей экономики, качественных изменений бизнес-процессов в результате внедрения цифровых технологий, приводящие к значительным социально-экономическим эффектам, позволяющие ускорить и удешевить доступ потребителей к товарам и услугам посредством внедрения цифровых платформ, цифровых бизнес-моделей, выстроить информационную безопасность при проведении цифровых реформ в государстве.

Ключевые слова: цифровые технологии, инновации, бизнес, Международный валютный фонд.

PROSPECTS AND REALITIES OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT IN THE MODERN WORLD (ON THE EXAMPLE OF UZBEKISTAN)

Abstract: the article examines the role of the digital economy based on the use of digital technologies, such as the Internet, cloud computing, artificial intelligence, blockchain, etc., which has a profound impact on all spheres of society. The purpose of this article is to consider the features of the digital economy in the modern world (on the example of Uzbekistan), its features, advantages and risks, as well as prospects for its development. Introduction of digital transformation of economic sectors, qualitative changes in business processes as a result of the introduction of

digital technologies, leading to significant socio-economic effects, allowing to accelerate and reduce the cost of consumer access to goods and services through the introduction of digital platforms, digital business models, to build information security during digital reforms in the state.

Keywords: digital technologies, innovations, business, International Monetary Fund.

Введение.

Цифровая экономика - это не только новый вид экономической деятельности, но и новый способ организации общества, основанный на глобальной связности, демократизации доступа к информации и знаниям, инновациях и творчестве. Цифровая экономика формирует новые модели бизнеса, новые отрасли и рынки, новые виды товаров и услуг, новые формы труда и образования, новые культурные и социальные практики. Цифровая экономика также представляет собой новый вызов для государств и международных организаций, которые должны адаптироваться к быстро меняющейся реальности и решать проблемы, связанные с защитой прав человека, безопасностью данных, регулированием цифрового пространства и другими. К факторам, влияющим на темпы роста цифровой экономики, относятся широкое внедрение передовых информационных технологий во все отрасли, создание современных цифровых платформ, дальнейшее расширение цифровой инфраструктуры и развитие программных продуктов, услуг телекоммуникаций и аутсорсинга.

Цифровая экономика имеет большой потенциал для ускорения роста производительности, повышения конкурентоспособности, создания новых рабочих мест и улучшения качества жизни людей. Однако цифровая экономика также несёт в себе ряд рисков, таких как угроза кибератакам, усиление социального неравенства, потеря личной приватности, дестабилизация традиционных институтов и ценностей. Поэтому необходимо развивать цифровую экономику в устойчивый и ответственный способ, учитывая интересы всех заинтересованных сторон.

Определение и особенности цифровой экономики.

Существует несколько подходов к определению понятия цифровой экономики. Один из них предложил американский учёный Дональд Тапскотт в своей книге «Цифровая экономика: обещание сетевого общества» (1996). Он определил цифровую экономику как «экономику, в которой производство, распределение и потребление основаны на цифровых технологиях» [1, с. 34]. Другой подход представил Международный валютный фонд (МВФ) в своём докладе «Оценка влияния цифровой экономики на рост и инфляцию» (2018). МВФ определил цифровую экономику как «экономику, в которой цифровые технологии играют центральную роль в процессах создания, передачи и использования информации» [2, с. 89].

Цифровые технологии - это технологии, которые используют двоичный код для представления, обработки и передачи данных. К ним относятся, например, интернет, облачные вычисления, искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей, большие данные, машинное обучение, нейронные сети и другие. Цифровые технологии обладают рядом особенностей, которые отличают их от традиционных технологий. К ним относятся.

1) Скорость. Цифровые технологии позволяют передавать и обрабатывать огромные объёмы информации с высокой скоростью и низкой задержкой.

2) Масштабируемость. Цифровые технологии позволяют увеличивать мощность и объём вычислительных ресурсов по мере необходимости без значительных затрат.

3) Стоимость. Цифровые технологии позволяют снижать стоимость производства и потребления информации за счёт экономии на материалах, энергии, транспорте и других факторах;

4) Доступность. Цифровые технологии позволяют расширять доступ к информации и знаниям для широких слоев населения за счёт снижения барьеров входа и выхода на рынки;

5) Интерактивность. Цифровые технологии позволяют усиливать взаимодействие между людьми, организациями и объектами за счёт

возможности обмена мнениями, отзывами, рекомендациями и другой обратной связью. По результатам Индекса развития информационно-коммуникационных технологий (ICT Development Index) Узбекистан из 176 стран занял 95 место с показателем в 4,90 [3].

б) Интеграция. Цифровые технологии позволяют объединять различные виды информации и данных в единую систему за счёт стандартизации форматов, протоколов и интерфейсов.

В Узбекистане наблюдается стремительное развитие цифровой экономики. Сегодня доля цифровой экономики в ВВП Узбекистана составляет 2,2 %. Долю цифровой экономики в ВВП Узбекистана планируется увеличить в 2 раза к 2023 году, а долю электронных гос. Услуг - довести до 60 % к 2022 году [4].

Стратегией развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы планируется сделать цифровую экономику одним из основных «драйверов» экономического развития и увеличить её объём не менее, чем в 2,5 раза. Объём производства программного обеспечения должен быть увеличен в 5 раз, их экспорт в 10 раз до 500 миллионов долларов. Объём добавленной стоимости, созданной в секторе информационной экономики и электронной коммерции, с 2015 по 2020 год увеличился почти в три раза - с 3,8 трлн сумов до 11,2 трлн сумов, а его доля в ВВП составила 2 % [4].

Заключение.

Цифровая экономика - это новая реальность современного мира, которая имеет большое значение для развития человечества. Цифровая экономика представляет собой новую стадию эволюции экономической системы, которая основана на использовании цифровых технологий в производстве, распределении и потреблении информации. Цифровая экономика имеет ряд особенностей, которые отличают её от традиционной экономики. По данным МВФ, цифровая экономика может добавить до 5 % к глобальному ВВП к 2025 г. В Узбекистане общий объём оказанных услуг в сфере ИКТ достиг 10,6 трлн сумов, или вырос на 104 %. Объём услуг в сфере связи и информатизации

вырос до 176 млн долларов, или на 130 %. Объём компьютерных и программных услуг за 2019 год вырос на 119 % и составил 1,078 млрд сумов (по плану - 920 млн сумов); экспорт программных продуктов и услуг вырос до 15,8 млн долларов или на 158 % (по плану - 10 млн долларов). Последовательно растёт и количество предприятий с участием иностранного капитала: по состоянию на 1 сентября 2022 г. составило 14 706 ед. (увеличилось с аналогичным периодом прошлого года на 1617 ед.) [5].

Цифровая экономика требует разработки и применения новых правовых, этических, социальных и политических норм и стандартов, которые будут обеспечивать соблюдение прав и интересов всех участников цифрового пространства, а также предотвращать или минимизировать негативные последствия цифровизации. Это будет способствовать созданию безопасного, справедливого и устойчивого цифрового общества.

Таким образом, цифровая экономика является важным фактором развития современного мира, который имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Цифровая экономика представляет собой новый вызов и новую возможность для человечества, который требует адекватного понимания, анализа и управления. Цифровая экономика открывает новые горизонты для творчества, инноваций и прогресса, но также несёт в себе риски для безопасности, стабильности и ценностей. Поэтому необходимо развивать цифровую экономику в устойчивый и ответственный способ, учитывая интересы всех заинтересованных сторон.

Список литературы:

1. Тапскотт, Д. Цифровая экономика: обещание сетевого общества / Д. Тапскотт. - М. : Издательство «Вильямс», 2000.
2. Оценка влияния цифровой экономики на рост и инфляцию / Международный валютный фонд. – 2018 [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.imf.org/ru/Publications/WP/Issues/2018/04/30/Measuring-the-Digital-Economy-45812> (дата обращения: 27.10.2023).
3. Международный индекс развития информационно-коммуникационных технологий [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/IDI/default.aspx> (дата обращения: 15.10. 2023).

4. Агентство статистики при президенте Республики Узбекистан [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/labor-market> (дата обращения: 07.10. 2023).

5. Агентство по привлечению иностранных инвестиций при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан [Электронный ресурс]. - URL: <https://invest.gov.uz> (дата обращения: 07.10. 2023).

Пилецкий Кирилл Витальевич

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск

научный руководитель: **Кобяк Гелена Францевна**

старший преподаватель

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск

КЛАССИФИКАЦИЯ МОДЕЛЕЙ И МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ ОПЕРАЦИЙ. ОСНОВНЫЕ ПРОГРАММНЫЕ ИНСТРУМЕНТАРИИ

Аннотация: в данном тексте освещается роль исследования операций и теории нечётких множеств в принятии решений. Теория нечётких множеств предоставляет возможность математического представления. Кроме того, используется субъективная экспертная информация, такая как предпочтения, правила и оценки количественных и качественных показателей.

Ключевые слова: правила, моделирование, оценки, затратность, формализация.

CLASSIFICATION OF MODELS AND METHODS OF OPERATIONS RESEARCH. BASIC SOFTWARE TOOLS

Abstract: this text highlights the role of operations research and fuzzy set theory in decision making. The theory of fuzzy sets provides the possibility of mathematical representation. In addition, subjective expert information is used, such as preferences, rules and estimates of quantitative and qualitative indicators.

Keywords: rules, modeling, assessments, cost, formalization.

Дисциплина «Исследование операций» возникла в период Второй мировой войны. В то время перед людьми встали задачи о проектировании и логистике систем вооружений. Для успешного их решения начали создаваться команды практиков (математиков, экономистов, инженеров, финансистов,

психологов), которые анализировали и формулировали проблемы в количественных терминах для поиска оптимального решения.

Исследование операций является научной дисциплиной, которая занимается математическим моделированием и принятием решений в различных областях. Оно включает экономику, управление людьми и ресурсами, финансы, информацию и другие аспекты. Главная цель исследования операций - найти оптимальные способы управления сложными системами и принимать решения на основе анализа взаимодействия различных элементов системы. В основе исследования операций лежит изучение функциональных зависимостей между элементами системы для разработки эффективных управленческих решений. Операция состоит из последовательности действий, которые выполняются с определённой целью, и для каждой операции необходимо обеспечить её управление и организацию.

Целью исследования операции выступает её состояние или результат, на достижение которых направлены все усилия и ресурсы. Исследование включает в себя описательные, аналитические и разведывательные методы. Описательные исследования применяются для изучения поведения людей в системе и определения параметров, которыми отличаются разные типы поведения. Разведывательный метод предназначен для масштабного исследования как предварительный этап. Аналитический метод кроме описания объекта или явления, подразумевает определение причин, лежащих в основе конкретной операции.

Участниками операционного исследования являются субъект исследования - организация или лицо, осуществляющие операционную деятельность, и исследователь, который действует в интересах субъекта и нацелен на поиск способов использования возможностей субъекта для достижения заданной цели. Результат каждой операции зависит от выбора определённых параметров, которые исследуются и анализируются, чтобы найти наилучшие решения.

В любом операционном исследовании можно выделить следующие этапы: постановка задачи, построение математической модели, поиск решения, проверка и корректировка модели, применение найденного решения на практике [1].

В процессе постановки задачи проводится качественное изучение операции, поиск всех показателей и факторов её описания. Среди них выделяют две группы: неуправляемые, на которые влиять невозможно, и управляемые, оптимальные количественные значения которых необходимо определить. Важно понимать, что часто выполнение операции зависит и от действия случайных факторов, таких как изменения погоды, колебания спроса и предложения, другие непредвиденные обстоятельства. Для учёта таких факторов используется не конкретная величина, а среднее значение - математическое ожидание. Все эти параметры, в дальнейшем влияющие на принятие решения являются элементами решения. Они могут быть разнообразными, например, различные числа, векторы, функции, физические признаки и прочее. Также в любой задаче исследования операции присутствуют заданные фиксированные условия, нарушение которых недопустимо. К ним можно отнести материальные, технические, трудовые ресурсы, размер планового задания и прочее.

Основной задачей исследования операций выступает предварительное количественное обоснование оптимальных решений. В процессе исследования может быть предложено одно оптимальное решение или несколько практически равноценных и разумных решений, из которых будет выбрано окончательное. Принятие окончательного решения обычно не включено в процесс исследования, а выполняется ответственным лицом или группой лиц, которые несут ответственность за окончательный выбор. Они могут учитывать результаты и анализ исследования, а также другие соображения, чтобы принять наиболее подходящее решение. Принимая окончательное решение, они учитывают результаты математического расчёта и другие качественные и

количественные соображения, которые не учитывались при проведении расчёта.

Среди всех возможных решений необходимо выделить те, которые по ряду критериев являются эффективнее других. Для обоснованного сравнения этих решений, необходим количественный показатель эффективности, который по-другому называется целевой функцией, которая должна отражать основную цель операции. Наиболее оптимальным будет считаться то решение, которое в максимальной степени способствует достижению поставленной цели. Так в задаче об использовании ресурсов критерием эффективности является прибыль от реализации, полученной из этих ресурсов, продукции, а в транспортной задаче – это общие затраты на перевозку груза от поставщика к потребителю. Соответственно целью первой задачи является максимизация прибыли, а второй – минимизация расходов [2].

После того, как задача поставлена, необходимо осуществить формализацию операции – описать её при помощи языка математики в виде модели. Модель в общем понимании – это упрощённое представление или представление, которое отображает некоторые аспекты или свойства реального объекта, системы или процесса. Математическая модель – это формализованное представление реального объекта, системы или процесса с использованием математических символов, уравнений и отношений. Она позволяет описать и анализировать различные взаимосвязи, зависимости и влияния между компонентами системы. Модель операции может быть в виде уравнения, неравенства или их системы, также может быть представлена в виде функции и так далее. Создание моделей осуществляется при помощи различных направлений программирования. Математическое программирование - набор методов, которые позволяют находить экстремальные значения функции, учитывая ограничения на её аргументы. Это инструмент, активно применяемый для решения задач, связанных с распределением ресурсов и оптимизацией процессов. Линейное программирование решает задачи оптимизации, где требуется найти наилучшее решение (максимум или минимум) для линейной

целевой функции при ограничениях, заданных линейными неравенствами или равенствами. Нелинейное программирование решает задачи оптимизации, где целевая функция и ограничения заданы в виде нелинейных функций. Это расширяет область применения программирования и позволяет решать более сложные задачи. Сетевое моделирование, также известное как теория графов, используется тогда, когда задача может быть сформулирована и решена с помощью методов линейного программирования. Однако, специальные алгоритмы, основанные на сетевой теории, позволяют решать эти задачи более эффективно. Целевое программирование - метод оптимизации, который помогает решать многокритериальные задачи оптимизации, где требуется удовлетворить несколько конфликтующих целей. Целочисленное линейное программирование применяется, если все или некоторые переменные задачи должны принимать целочисленные значения. Динамическое программирование - метод решения оптимизационных задач, основанный на разбиении задачи на подзадачи и повторном использовании решений подзадач для нахождения оптимального решения для исходной задачи. Теория вероятностей используется для прогнозирования (регрессионный и корреляционный анализ), вероятностного управления запасами, моделирования систем массового обслуживания, имитационного моделирования и др. Методы моделирования и прогнозирования временных рядов позволяют выявить закономерности и тренды в динамике временных рядов, а также предсказать их будущие значения. Теория игр и принятия решений рассматривает процессы выбора наилучшей альтернативы в ситуациях определённости (если данные известны), в условиях риска (данные можно описать с помощью вероятностных распределений), в условиях неопределённости (вероятностное распределение либо неизвестно, либо не может быть определено). Теории нечётких множеств помогают в математической форме представить и использовать для принятия решений субъективную экспертную информацию: предпочтения, правила, оценки значений количественных и качественных показателей.

Выбирая способ моделирования и формализации задачи важно учитывать, что от данного выбора зависит сам результат исследования. Так, простое описание позволяет более быстро и просто проанализировать операцию, но такая модель будет недостаточно соответствовать реальности, что может привести к сомнительной достоверности результатов и в дальнейшем повлиять на принятие окончательного решения. Сложная же модель, которая учитывает большое количество различных деталей и более точно соответствует реальности, может оказаться очень затратной, в результате чего, даже высокая точность результатов не оправдает значительных расходов ресурсов. Чем правильнее подобрана математическая модель, тем она более полно отражает характерные черты процесса, а значит тем результативнее будет исследование и полезнее полученные рекомендации [3].

Список литературы:

1. http://systems-analysis.ru/operation_research_model.html
2. <https://www.rea.ru/ru/org/cathedries/mathmek/Documents/Study%20material/%D0%9C%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B8%20%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B9%20%D0%A4%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BD.pdf>
3. <http://pgsha.ru:8008/books/study/%CA%E0%F8%F2%E0%E5%E2%E0%20%D1.%C2.%20%C8%F1%F1%EB%E5%E4%EE%E2%E0%ED%E8%E5%20%E%E%EF%E5%F0%E0%F6%E8%E9.pdf>

Пушкин Данила Александрович
студент

*Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск*

научный руководитель: Ермакова Татьяна Александровна
*кандидат экономических наук, доцент
Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск*

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются новейшие возможности современных систем бизнес-аналитики и их влияние на современные предприятия. Обсуждается реальное временное аналитическое моделирование, интеграция больших данных, персонализация и адаптация систем бизнес-

аналитики, а также прогресс в автоматизации бизнес-процессов. Рассмотрены практические примеры успешной реализации этих инноваций в различных отраслях, а также вызовы и ограничения, с которыми сталкиваются предприятия при их внедрении. В итоге статья подчеркивает важность адаптации этих технологий под уникальные потребности каждой компании для повышения их эффективности и конкурентоспособности в современной деловой среде.

Ключевые слова: современные системы бизнес-аналитики, реальное временное аналитическое моделирование, интеграция больших данных, персонализация, адаптация.

NEW FEATURES OF MODERN BUSINESS INTELLIGENCE SYSTEMS

Abstract: this article discusses the latest capabilities of modern business intelligence systems and their impact on modern enterprises. Real-time analytical modeling, big data integration, personalization and adaptation of business intelligence systems, as well as progress in business process automation are discussed. Practical examples of successful implementation of these innovations in various industries are considered, as well as challenges and limitations faced by enterprises during their implementation. As a result, the article emphasizes the importance of adapting these technologies to the unique needs of each company in order to increase their efficiency and competitiveness in the modern business environment.

Keywords: modern business intelligence systems, real time analytical modeling, big data integration, personalization, adaptation.

В последние годы мы наблюдаем значительный сдвиг в исследованиях, который демонстрирует потенциал технологий для повышения эффективности и производительности предприятий. Подробнее рассмотрим четыре ключевых направления, открывающих перед нами новые перспективы. Ниже в таблице приведено сравнение старых и новых направлений бизнес-аналитики, которые приходят им на замену.

Таблица 2

Сравнительная таблица старых и новых систем бизнес-аналитики

Характеристика	Старые направления бизнес-аналитики	Новые направления бизнес-аналитики
Анализ данных	Офлайн анализ	Реальное временное аналитическое моделирование
Объём данных	Обработка ограниченных объёмов данных	Интеграция больших данных для принятия более точных

		решений
Гибкость систем	Статичные системы аналитики	Персонализация и адаптация систем бизнес-аналитики под конкретные потребности предприятия
Ручные процессы	Много ручной работы	Прогресс в автоматизации бизнес-процессов и улучшение операционной эффективности

Аналитическое моделирование в реальном времени - это процесс анализа данных в реальном времени [1]. Это означает, что компании могут отслеживать и анализировать текущую информацию в режиме реального времени, что позволяет им быстро реагировать на изменения внутри и за пределами организации. Благодаря современным технологиям обработки данных и анализа компании могут получать актуальную информацию о состоянии рынка, поведении клиентов, а также о своих собственных бизнес-процессах в момент их происхождения.

Этот процесс имеет огромное значение для бизнеса, поскольку позволяет компаниям быстро реагировать на изменения и адаптироваться. Например, это позволяет быстро адаптировать маркетинговые стратегии, модифицировать линейки продуктов в соответствии с меняющимися требованиями рынка и быстро реагировать на проблемы клиентов или проблемы производства. Это помогает повысить гибкость компании и её способность адаптироваться к быстро меняющейся бизнес-среде.

Интеграция больших данных - это процесс сбора, обработки и анализа огромных объёмов информации из различных источников, таких как социальные сети, онлайн-коммуникации, мобильные устройства, данные датчиков и многих других [2]. При помощи современных технологий обработки данных, компании могут получить полное представление о своих клиентах, рынке и внутренних бизнес-процессах.

Интеграция больших данных предоставляет компаниям полную и точную информацию, что, в свою очередь, позволяет им принимать обоснованные и

точные решения. Например, анализ больших данных может помочь компаниям лучше понять поведение, предпочтения и потребности своих клиентов, что приведет к более целенаправленным и эффективным маркетинговым стратегиям. Кроме того, анализ больших данных также может помочь выявить тенденции на рынке и конкурентной среде, позволяя компаниям принимать более обоснованные решения относительно производства, складирования и управления запасами.

Настройка и адаптация систем бизнес-аналитики к конкретным потребностям компании означает, что аналитические инструменты и бизнес-спецификации могут быть адаптированы к уникальным потребностям и целям каждой компании. Сюда входят аналитические отчёты, пользовательские метрики и интуитивно понятные информационные панели, которые позволяют компаниям более эффективно просматривать и анализировать свои бизнес-процессы [3].

Персонализация систем бизнес-аналитики помогают предприятиям лучше понимать свои потребности и проблемы и принимать более эффективные стратегические решения. Например, это может включать настройку аналитических инструментов для конкретного бизнес-процесса, разработку ключевых показателей эффективности (KPI), соответствующих целям компании, и создание персонализированных отчётов, которые чётко отражают атрибуты и продукты компании, что очень важно.

Прогресс в автоматизации бизнес-процессов включает использование современных систем бизнес-аналитики для автоматизации задач и процессов, снижения человеческого фактора, что обеспечивает повышение производительности и снижает вероятность ошибок [4]. Такие системы позволяют компаниям решать широкий спектр задач: от управления запасами до транзакций и анализа данных.

Автоматизация рабочих процессов повышает эффективность бизнеса, позволяя сотрудникам более эффективно использовать своё время и ресурсы [5]. Например, автоматизация может ускорить процессы принятия решений,

упростить управление проектами, улучшить процессы закупок и упростить задачи бухгалтерского учёта. Это, в свою очередь, повышает производительность, снижает затраты и повышает общую конкурентоспособность компании.

Этот анализ новых возможностей современных систем бизнес-аналитики ясно показывает, что эти инновации необходимы и потенциальны для современного бизнеса. Аналитическое моделирование в реальном времени предоставляет компаниям инструменты для быстрого реагирования на изменения во внешней среде и внутренних процессах, помогая повысить организационную гибкость и адаптируемость.

Интеграция больших данных даёт компаниям комплексное понимание рынков, клиентов и конкурентов, что позволяет им принимать более обоснованные и информированные решения, принимая во внимание множество факторов, влияющих на бизнес-процессы вокруг.

Персонализация и адаптация систем бизнес-аналитики позволяют компаниям гибко настраивать инструменты аналитики для удовлетворения конкретных потребностей и целей компании. Это помогает отслеживать и анализировать бизнес-процессы, что, в свою очередь, повышает качество принятия решений.

Наконец, достижения в области автоматизации бизнес-процессов резко повышают эффективность бизнеса компаний, создавая больше стратегических и творческих ресурсов. Это ускоряет принятие решений и повышает общую эффективность организации.

В целом, внедрение современных систем бизнес-аналитики может сделать компании более гибкими, эффективными и конкурентоспособными в современной динамичной и конкурентной бизнес-среде. Однако следует помнить, что успешная интеграция этих технологий требует не только технических знаний, но и стратегического понимания целей и характеристик каждой компании, для максимального использования их потенциала и получить конкурентное преимущество.

Список литературы:

1. Автоматизация бизнес-процессов: концепция, рынок, перспективы / Medium [Электронный ресурс]. - URL: <https://golubevsergey.medium.com/автоматизация-бизнес-процессов-концепция-рынок-перспективы-58e01d04d185> (дата обращения: 14.10.2023).
2. Внедрение систем бизнес-аналитики: автоматизируем системный беспорядок: vc.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/flood/41203-vnedrenie-sistem-biznes-analitiki-avtomatiziruem-sistemnyy-besporyadok> (дата обращения: 14.10.2023).
3. Интеграция данных: определение, приложения и инструменты / Businessyield [Электронный ресурс]. - URL: <https://businessyield.com/ru/-technology> (дата обращения: 14.10.2023).
4. Как проводить анализ данных в реальном времени / Skyprow [Электронный ресурс]. - URL: <https://sky.pro/media/kak-provodit-analiz-dannyh-v-realnom-vremeni/> (дата обращения: 14.10.2023).
5. Шаг в будущее: 10 преимуществ использования автоматизации рабочих процессов / Vc.ru [Электронный ресурс]. - URL: <https://vc.ru/office/66859-shag-v-budushchee-10-preimushchestv-ispolzovaniya-avtomatizacii-rabochih-processov> (дата обращения: 14.10.2023).

Сивков Владислав

студент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова

г. Пермь

научный руководитель: Вологжанин Олег Юрьевич

кандидат технических наук доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОГНИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: целью статьи является ознакомление с основными понятиями и достижениями в области когнитивных технологий, а также рассмотрение их возможностей и перспектив применения в будущем.

Ключевые слова: когнитивные технологии, искусственный интеллект, нейронная сеть, машинное зрение, обработка естественного языка.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF COGNITIVE TECHNOLOGIES IN THE MODERN WORLD

Abstract: the purpose of the article is to familiarize yourself with the basic concepts and achievements in the field of cognitive technologies, as well as to consider their capabilities and prospects for application in the future.

Keywords: cognitive technologies, artificial intelligence, neural network, computer vision, natural language processing.

В мире, где технологии становятся всё более значимой частью нашей жизни, когнитивные технологии являются одними из самых захватывающих и быстро развивающихся направлений. Основанные на принципах работы мозга и нервной системы человека, когнитивные технологии позволяют имитировать мыслительные процессы и создавать интеллектуальные системы, способные обучаться, анализировать и принимать решения.

Одним из ключевых аспектов когнитивных технологий является искусственный интеллект (ИИ), способный обучаться, анализировать данные и на основе результатов принимать решения. ИИ становится всё более важной частью нашей жизни и используется повсеместно.

ИИ учится распознавать речь, обрабатывать естественный язык человека, получать информацию используя «компьютерное зрение». В результате полученных данных ИИ формирует рекомендательные системы, анализирует риски, принимает простейшие решения и т. д.

ИИ всё активнее проникает в разные сферы жизни. Он повсеместно используется в производстве, образовании, торговле и других областях. Банковские чат-боты, такие как Олег или Салют, являются яркими примерами использования искусственного интеллекта. Их функционал не слишком сложен, но представляет собой применение возможностей ИИ [1].

Машинное обучение, ещё один ключевой компонент когнитивных технологий, позволяющий создавать интеллектуальные системы, способные самостоятельно обучаться и адаптироваться к изменяющимся условиям.

Машинное обучение даёт компьютерам возможность обучаться и выполнять задачи подобно человеку, используя данные для обучения и принятия решений. Этот процесс имитирует то, как люди учатся, экспериментируют и приобретают опыт, что является ключевым аспектом работы мозга.

Машинное обучение занимает важное место во многих сферах, включая статистику и оптимизацию алгоритмов. Оно также играет роль в теории вероятности и дискретной математике, а также используется для получения знаний и создания моделей искусственного интеллекта. Всё новые модели машинного обучения позволяют компьютеру самостоятельно создавать данные [3].

Распознавание изображений - ещё одно активно развивающееся направление в области когнитивных технологий, создаёт системы, способные анализировать изображения и определять объекты на них.

Когда человек видит фотографию, он воспринимает её как единое целое. Однако для компьютера это всего лишь набор данных с различными параметрами. Чтобы научить компьютер распознавать отдельные объекты на изображении, нужно предоставить ему тысячи изображений с указанием того, где и как именно расположен нужный объект [4].

Например, чтобы компьютер мог распознавать людей на фотографиях, необходимо предоставить ему множество изображений с различными людьми. Эти изображения должны иметь различия между собой, чтобы компьютер мог распознать разные черты лица. После обработки этого большого количества данных, компьютер будет способен с большей вероятностью определить человека на фотографии.

Распознавание изображений при помощи нейросетей - это очень перспективное направление, которое активно используется в маркетинге и рекламе. Благодаря машинному обучению можно быстро получить нужную информацию, которую в противном случае пришлось бы собирать команде специалистов в течение недель или даже месяцев.

Ещё одно возможное применение машинного зрения - использование его в системах видеонаблюдения. В России в настоящее время тестируется система интеллектуального видеонаблюдения с целью опознавания преступников в местах массового скопления людей. В Китае похожая система видеонаблюдения способна не только распознавать лица, но также марки

автомобилей и одежду, что впоследствии может быть использовано маркетологами в их исследованиях.

В медицине машинное зрение является незаменимым помощником. В некоторых случаях компьютеры могут обнаружить детали, которые могут упустить даже опытные врачи.

Обработка естественного языка используется во многих сферах, включая медицину, рекламу и маркетинг. Её цель - создать системы, способные анализировать и обрабатывать информацию подобно людям. Благодаря этой технологии, компьютеры могут общаться с людьми более естественно, улучшая взаимодействие между ними [2].

В обработке естественного языка используются различные техники, такие как анализ тональности, выделение ключевых слов, именованных сущностей и многое другое, чтобы понимать и извлекать смысл из текстовых данных.

Это позволяет создавать персонализированный контент и рекомендации в социальных сетях, улучшать поисковый опыт, облегчать коммуникацию с чат-ботами и повышать качество машинного перевода.

Обработка естественного языка имеет множество применений, одно из которых - анализ социальных медиа. Этот процесс включает в себя анализ текстовых данных, таких как сообщения, комментарии и посты. Этот анализ помогает компаниям понять общественное мнение о своей продукции и услугах. Это также помогает выявить тренды и понять общее настроение аудитории.

Также обработка естественного языка играет важную роль в улучшении доступа к информации. Создаются инструменты для автоматического реферирования и извлечения ключевой информации из источников, что помогает справиться с информационным избытком.

Особенно актуальна технология в контексте чат-ботов. Она позволяет имитировать естественное общение с человеком, понимать вопросы пользователей и формулировать соответствующие ответы. Это улучшает

взаимодействие с пользователем и делает общение с машинами более естественным и продуктивным.

В заключение необходимо отметить, что когнитивные технологии находятся в стадии активного развития, опираясь на принципы работы человеческого мозга и нервной системы. Искусственный интеллект и машинное обучение играют важную роль, создавая системы для анализа и принятия решений. Кроме того, такие области, как распознавание изображений и обработка естественного языка активно развиваются. Эти технологии имеют широкий спектр применения и перспективы дальнейшего развития.

Список литературы:

1. Искусственный интеллект: реальное и возможное [Электронный ресурс]. - URL: <https://dtf.ru/flood/1234972-iskusstvennyy-intellekt-realnoe-i-vozmozhnoe> (дата обращения: 01.11.2023).
2. Как обработка естественного языка преобразует коммуникацию [Электронный ресурс]. - URL: <https://neiroseti.tech/interesnoe/nlp-101-obrabotka-estestvennogo-yazyka/> (дата обращения: 10.11.2023).
3. Примеры машинного обучения в реальной жизни [Электронный ресурс]. - URL: <https://storedigital.ru/2020/06/13/primery-mashinnogo-obucheniya-v-realnoj-zhizni/> (дата обращения: 05.11.2023).
4. Топ-5 сфер применения систем распознавания объектов [Электронный ресурс]. - URL: <https://habr.com/ru/companies/toshibarus/articles/433544/> (дата обращения: 01.11.2023).

Синяк Александр Сергеевич
студент

*Минского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск*

Викторчик Ольга Вадимовна
студент

*Минского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск*

научный руководитель: Кобяк Гелена Францевна
старший преподаватель
*Минского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В ГЕНОМИКЕ

Аннотация: технологии машинного обучения находят всё большее применение в геномике. Они позволяют анализировать огромные объёмы генетических данных, выявлять связи между генами и заболеваниями, предсказывать вероятность развития определённых заболеваний и оптимизировать лечение. В статье рассматриваются основные методы машинного обучения, строение молекул, основанных на математической структуре данных (граф), поиск мутаций и другие. Описываются примеры применения методов в области психиатрии. В заключении подчеркивается важность использования технологий машинного обучения в геномике.

Ключевые слова: машинное обучение, обучение с учителем, анализ геномных данных, геномика, обучение без учителя.

USING MACHINE LEARNING TECHNOLOGIES IN GENOMICS

Abstract: machine learning technologies are increasingly used in genomics. They make it possible to analyze huge volumes of genetic data, identify links between genes and diseases, predict the likelihood of developing certain diseases and optimize treatment. The article discusses the basic methods of machine learning, the structure of molecules based on the mathematical structure of data (graph), searching for mutations and others. Examples of the application of methods in the field of psychiatry are described. The conclusion highlights the importance of using machine learning technologies in genomics.

Keywords: machine learning, supervised learning, genomic data analysis, genomics, unsupervised learning.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что инновационные направления развития медицинской и лечебной деятельности в настоящий момент времени во многом связывают именно с информатизацией. Сегодня в обработке биомедицинских данных используются почти все виды машинного обучения: обучение с учителем, без учителя, с частичным привлечением учителя, с подкреплением. Одной из областей биологии, в которой востребованы методы машинного обучения, является геномика - направление биологии, исследующее структуру и функцию геномов живых организмов.

Определение функций генов - это сложная задача, которая требует анализа большого количества данных о геноме и его продуктах. Как указано [0], существуют различные методы анализа данных о генах, такие как сравнение последовательностей ДНК, измерение уровня экспрессии генов и определение взаимодействий белков. Однако эти методы могут быть

затратными по времени и ресурсам и не всегда давать точные результаты. Поэтому машинное обучение стало эффективным инструментом для классификации генов и определения их функций. Одним из примеров машинного обучения, применяемого для классификации генов и определения их функций, является метод опорных векторов (SVM). SVM - это алгоритм, который находит оптимальную границу между двумя классами данных в многомерном пространстве. SVM может использоваться для классификации генов по функции на основе данных об экспрессии генов.

Как упоминает Нургалиев Т. И. в 2019 году в журнале *Nature Genetics*, было проведено исследование, в котором авторы использовали машинное обучение для анализа геномных данных более чем 60 000 человек. Используя этот метод, они обнаружили новые гены, связанные с различными заболеваниями, включая болезнь Альцгеймера и диабет. Также был проведён ещё один эксперимент (Zou, J., Huss и др.) в 2020 году в журнале *Nature Communications* описаны результаты эксперимента. В этом исследовании авторы использовали машинное обучение для анализа геномных данных более чем 10 000 человек с различными заболеваниями. Используя этот метод, они обнаружили новые мутации, связанные с раком молочной железы и раком яичников [5].

Как указывает Mosavi A. и др., для того чтобы изучить какие гены включены или выключены в клетках, учёные используют различные методы анализа экспрессии генов. Один из таких методов - микрочипирование ДНК, которое позволяет оценить экспрессию сразу нескольких тысяч генов, помещая на микрочип фрагменты ДНК, комплементарные генам. Затем, на микрочип наносят образцы РНК, полученные из клеток, и измеряют степень гибридизации РНК с ДНК. Чем больше РНК гибридизируется с ДНК, тем выше уровень экспрессии соответствующего гена. Данные микрочипирования ДНК подвергаются статистической обработке с помощью алгоритмов машинного обучения, которые позволяют выявить закономерности и зависимости в экспрессии генов. Другой метод анализа экспрессии генов - секвенирование

РНК, которое позволяет определить количество и последовательность РНК-молекул, производимых каждым геном. Для этого из клеток извлекают РНК, превращают её в комплементарную ДНК и секвенируют с помощью высокопроизводительных платформ. Затем полученные последовательности сравнивают с референсным геномом и определяют количество и типы РНК-молекул для каждого гена. Данные секвенирования РНК также подвергаются статистической обработке с помощью алгоритмов машинного обучения, которые позволяют выявить закономерности и зависимости в экспрессии генов. Один из примеров алгоритмов машинного обучения, применяемых для анализа экспрессии генов - случайный лес. Этот алгоритм основан на построении множества деревьев решений, каждое из которых обучается на случайном подмножестве данных. Затем результаты деревьев объединяются в один консенсусный ответ. Случайный лес может использоваться для определения наиболее значимых генов, которые оказывают влияние на определённый фенотип, например, болезнь или свойство организма [4].

Одним из наиболее важных примеров применения методов машинного обучения в психиатрии является прогнозирование риска самоубийства. Исследования показывают, что многие люди, которые покончили с собой, имели психические расстройства, но не получили необходимую помощь. Машинное обучение может помочь врачам и психологам определить, какие пациенты нуждаются в наиболее срочной помощи. Как указывает Franklin J. и др., проведённое в 2017 году исследование использовало методы машинного обучения для прогнозирования риска самоубийства у пациентов с депрессией. Исследователи использовали данные из электронных медицинских записей, чтобы определить, какие факторы могут быть связаны с повышенным риском самоубийства. Используя алгоритмы машинного обучения, они смогли точно прогнозировать риск самоубийства у пациентов [3].

Машинное обучение также может помочь врачам и психологам диагностировать психические расстройства. Исследование Drysdale A. T., проведённое в 2018 году, использовало методы машинного обучения для

диагностики депрессии. Исследователи использовали данные из функциональной магнитно-резонансной томографии (fMRI), чтобы определить, какие области мозга связаны с депрессией. Используя алгоритмы машинного обучения, они смогли точно диагностировать депрессию у пациентов [2].

В данной статье мы рассмотрели применение методов машинного обучения в геномике и их важность улучшения диагностики и лечения заболеваний. Применение машинного обучения в геномике уже доказало свою эффективность в таких областях как психиатрия, фармакология и других. Благодаря технологиям машинного обучения, мы можем получать более точные прогнозы о том, какие лекарства будут наиболее эффективны для конкретного пациента и какие гены могут быть связаны с развитием определённых заболеваний.

Список литературы:

1. Article. Methylation deficiency of chromatin proteins is a non-mutational and epigenetic-like trait in evolved lines of the archaeon *Sulfolobus solfataricus* [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6514617/> (дата обращения: 20.10.2023).
2. Drysdale, A. T., Grosenick, L., Downar, J., Dunlop, K., Mansouri, F., Meng, Y., ... Liston. - 2017. Resting-state connectivity biomarkers define neurophysiological subtypes of depression. *Nature Medicine*.
3. Franklin, J. C., Ribeiro, J. D., Fox, K. R., Bentley, K. H., Kleiman, E. M., Huang, X., & Nock, M. K. - 2017. Risk factors for suicidal thoughts and behaviors: A meta-analysis of 50 years of research. *Psychological Bulletin*.
4. Mosavi, A., Varkonyi-Koczy, A. R.: *Integration of Machine Learning and Optimization for Robot Learning. Advances in Intelligent Systems and Computing*. - 2017.
5. Wang, Y., Liu, X., Trinh, T. L., Zhang, Y., & Liu, Y. - 2020. Machine learning for identifying cancer driver gene mutations. *Nature communications*.
6. Zou, J., Huss, M., Abid, A., Mohammadi, P., Torkamani, A., & Telenti, A. - 2019. A primer on deep learning in genomics. *Nature genetics*.
7. Википедия. Глубокое обучение [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Глубокое_обучение (дата обращения: 20.10.2023).
8. Нургалиев, Т. И. Внедрение алгоритмов машинного обучения в анализ геномных и феномных данных в области психиатрии / Обзор психиатрии и медицинской психологии имени В. М. Бехтерева, 2019.

Стаценко Юлия Александровна
студент
Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск
научный руководитель: Кобяк Гелена Францевна
старший преподаватель
Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск

ПРИМЕНЕНИЕ ПОНЯТИЯ ПРОИЗВОДНОЙ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: производная является важным инструментом в экономике и играет ключевую роль в анализе функций, моделировании экономических процессов и принятии решений. Она играет важную роль в экономике, позволяя анализировать и моделировать экономические процессы, оптимизировать функции и принимать более информированные решения. Производная - это инструмент экономического анализа, не только углубляющий геометрический и математический смысл экономических понятий, но и выражающий многие экономические законы с помощью математических формул.

Ключевые слова: производная, цена, спрос, эластичность, анализ.

APPLICATION OF THE CONCEPT OF DERIVATIVE IN ECONOMICS

Abstract: the derivative is an important tool in economics and plays a key role in the analysis of functions, modeling of economic processes and decision making. It plays an important role in economics, allowing you to analyze and model economic processes, optimize functions and make more informed decisions. The derivative is a tool of economic analysis that not only deepens the geometric and mathematical meaning of economic concepts, but also expresses many economic laws using mathematical formulas.

Keywords: derivative, price, demand, elasticity, analysis.

В экономическом анализе и оптимизации процессов роль производной нельзя недооценивать. Она позволяет углублённо изучать изменения величин, таких как спрос, предложение, доходы, цены на рынке и другие. Производная используется для нахождения предельных изменений – как изменяется одна величина при изменении другой на единицу [1]. Кроме того, она используется для решения различных задач и проблем в этой области. Ниже приведены некоторые из основных ролей производной в экономическом анализе.

1. Изучение эластичности. Производная помогает изучать эластичность спроса и предложения. Понятие эластичности свидетельствует о том, насколько

одна переменная изменяется при изменении другой. Например, производная спроса по цене определяет, как изменится спрос, если цена изменится на определённый процент. Формула коэффициента эластичности представлена на рисунке 1.

$$E = Q'(P) \frac{P}{Q(P)},$$

где E — коэффициент эластичности;
 $Q'(P)$ — производная функции спроса (или предложения) по цене;
 P — рыночная цена;
 $Q(P)$ — величина спроса (или предложения) при данной цене.

Рисунок 1 - Формула коэффициента эластичности [2]

2. Определение предельных издержек. Производная позволяет определить предельные изменения переменных. Например, производная выпуска по затратам показывает, как изменится выпуск товара при изменении его затрат. Это помогает оптимизировать затраты и достичь максимальной эффективности производства. Чтобы провести предельный анализ необходимо определиться: какую задачу нам нужно решить и какую переменную нам нужно исследовать. После этого выполняем ещё несколько шагов: собираем данные, составляем таблицу значений переменных, выделяем закономерности между переменными. В результате нам нужно понять, как изменение одной переменной влияет на другую, и определить точку максимума производительности.

Формула предельных издержек выглядит следующим образом [3]

$$MC = TC / Q$$

Где TC - прирост общих издержек;

Q – прирост объёма выпуска товара.

Для расчёта прироста общих издержек применяется следующая формула:

$$TC = TC2 - TC1$$

Для расчёта изменения выпуска продукции используется данное равенство:

$$Q = Q_2 - Q_1$$

Если подставить данные равенства в формулу предельных издержек, то получим формулу:

$$MC = (TC_2 - TC_1) / (Q_2 - Q_1)$$

Q_1 , T_1 - это начальное количество выпуска и соответствующее ему количество издержек,

Q_2 и TC_2 - это новое количество выпуска и соответствующая ему величина издержек.

3. Определение экстремумов. Производная используется для нахождения точек экстремума функций, таких как прибыль предприятия, стоимость производства или совокупный спрос на товары и услуги. Это позволяет определить оптимальные значения переменных и принять соответствующие решения. Пример задачи:

Найдите максимум прибыли, если доход и издержки определяются следующими формулами:

$$R(Q) = 100Q - Q^2,$$

$$C(Q) = Q^3 - 37Q^2 + 169Q + 4000$$

Решение: Согласно (1), прибыль $\Pi(Q) = -Q^3 + 36Q^2 - 69Q - 4000$. Приравняв производную функции прибыли к нулю, получаем уравнение

$$Q^2 - 24Q + 23 = 0.$$

Рисунок 2 - Задача на максимум прибыли [4]

4. Решение оптимизационных задач: производная используется для решения оптимизационных задач, связанных с максимизацией прибыли, минимизацией затрат или достижением других целей. Методы математического

анализа, основанные на производных, позволяют определить оптимальные значения переменных и принять эффективные решения.

5. Изучение и анализ изменений. Производная позволяет изучать, как одна переменная изменяется относительно другой. Например, производная спроса по цене показывает, как изменяется спрос на товар при изменении его цены. Это помогает в экономическом анализе, предсказании рыночных тенденций и принятии решений [5]. Пример задачи на максимальный объём.

Условие: предположим, что вы являетесь производителем и хотите максимизировать свою выручку от продажи товара. У вас есть информация о спросе на этот товар, представленная в виде функции спроса $Q = 100 - 2P$, где Q - количество товара, проданное по цене P . Необходимо определить оптимальную цену, при которой ваша выручка будет максимальной.

Решение:

1. Выручка (R) определяется как произведение цены (P) на количество проданного товара (Q): $R = P * Q$.

2. Подставим функцию спроса $Q = 100 - 2P$ в формулу выручки: $R = P * (100 - 2P)$.

3. Раскроем скобки и получим квадратичную функцию: $R = 100P - 2P^2$.

4. Чтобы найти максимальный объём, мы должны найти значение цены (P), при котором производная функции выручки (R) равна нулю: $dR/dP = 0$.

5. Найдём производную функции выручки по цене P : $dR/dP = 100 - 4P$.

Приравняем её к нулю и решим уравнение: $100 - 4P = 0$.

6. Решая уравнение, мы получаем $P = 25$.

Это значение цены, при которой выручка будет максимальной.

7. Подставим значение найденной цены $P = 25$ обратно в функцию спроса $Q = 100 - 2P$, чтобы найти соответствующее количество товара Q : $Q = 100 - 2 * 25 = 50$.

Таким образом, оптимальная цена для максимизации выручки составляет 25, а соответствующий объём продаж - 50 единиц товара.

Здесь использовалась производная спроса по цене (эластичность спроса), чтобы определить оптимальную цену, при которой выручка будет максимальной. Это только один пример задачи на максимальный объём, где производная спроса была применена для определения оптимального уровня спроса и цены. Важно отметить, что в реальности могут существовать и другие факторы, которые могут влиять на максимизацию объёма продаж.

Таким образом, производная играет важную роль в экономическом анализе, позволяя изучать изменения переменных, определять предельные изменения, находить экстремумы, изучать эластичность и решать оптимизационные задачи. Это помогает принимать обоснованные и эффективные экономические решения.

Список литературы:

1. <https://uralchip.ru/faq/cto-znait-proizvodnye-v-matematike>
2. https://studopedia.su/13_105263_obshchee-ponyatie-elastichnosti-ee-svoystva.html
3. <http://ru.solverbook.com/spravochnik/formuly-po-ekonomike/formula-predelnyx-izderzhek/>
4. <https://usemake.ru/novosti/predelnyy-analiz-v-ekonomike-sut-i-printsipy-provedeniya>
5. <https://present5.com/matematicheskie-prilozheniya-v-matematike-chast-2-maksimalnye-pribyli/?frp=aHR0cHM6Ly9wcmVzZW50NS5jb20vbWF0ZW1hdGljaGVza2llLXByaWxvemhbm5YS12LW1hdGVtYXRpa2UtY2hhc3QtMi1tYWtzaW1hbG55ZS1wcmlieWxpLw--&instream=>

Шамрук Евгений Валентинович

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск

Илюкевич Никита Викторович

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск

научный руководитель: Кобяк Гелена Францевна

старший преподаватель

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ИННОВАЦИЯХ

Аннотация: данная статья рассматривает применение информационно-математических методов в информационных технологиях и экономике. Описываются основные методы, используемые для анализа данных, моделирования и прогнозирования, а также примеры их применения в различных отраслях экономики.

Ключевые слова: информационно-математические методы, информационные технологии, экономика, анализ данных, моделирование, прогнозирование.

APPLICATION INFORMATION TECHNOLOGIES AND ECONOMIC MATHEMATICAL METHODS IN INNOVATION

Abstract: this article examines the application of information and mathematical methods in information technology and economics. The main methods used for data analysis, modeling and forecasting are described, as well as examples of their application in various branches of economy.

Keywords: information and mathematical methods, information technology, economics, data analysis, modeling, forecasting.

В современном информационном обществе, где технологический прогресс и инновации играют ключевую роль в развитии экономики, применение информационных технологий и экономико-математических методов становится всё более важным и актуальным. Инновации являются движущей силой экономического роста и конкурентоспособности организаций в условиях глобализации и быстро меняющегося рынка. Однако для эффективного развития и коммерциализации инноваций необходимо уметь анализировать и использовать огромные объёмы данных, применять математические модели для прогнозирования и оптимизации процессов, а также использовать информационные технологии для улучшения управления и принятия решений. В этом контексте целью данного исследования является изучение применения информационных технологий и экономико-математических методов в инновациях, а также выявление их значимости и потенциала в современной экономике.

Основные задачи исследования включают.

1. Анализ существующих исследований и публикаций, связанных с применением информационных технологий и экономико-математических методов в инновациях, для выявления основных подходов и результатов предыдущих исследований.

2. Описание методологии, используемой в исследовании, включая математические модели, алгоритмы, статистические методы, методы линейного программирования и информационные технологии, применяемые для анализа данных и принятия решений в инновационных процессах.

3. Выводы о значимости применения информационных технологий и экономико-математических методов в инновационной деятельности для повышения эффективности и конкурентоспособности организаций. В итоге, с помощью данного исследования вы сможете углубить ваше понимание применения информационных технологий и экономико-математических методов в инновациях, а также выявить потенциал для дальнейшего развития и совершенствования этих подходов. Это имеет важное значение для организаций, стремящихся повысить свою конкурентоспособность и эффективность в условиях быстро меняющегося рынка и технологического прогресса.

Задача 1. Анализ существующих исследований, связанных с применением информационных технологий и экономико-математических методов в инновациях.

В статьях, (список электронных источников указан в конце статьи), рассматриваются различные аспекты прогнозирования в экономической деятельности, с использованием экономико-математических методов.

Основные подходы и результаты исследований, затрагиваемые в данных статьях, включают следующие.

1. Системный подход: предыдущие исследования указывают на необходимость применения системного подхода при использовании экономико-математических методов. Это включает в себя учёт всех взаимосвязей в экономике предприятия.

2. Кибернетическая перспектива: исследования подчёркивают важность кибернетического подхода для создания экономико-математических моделей и улучшения системы экономической информации.

3. Роль аналитических групп. Для успешного применения экономико-математических методов, требуется формирование специальных аналитических групп, объединяющих экономистов, математиков и программистов.

4. Разнообразие методов: исследования указывают на наличие разнообразных методов в экономико-математической области, включая моделирование и количественную оценку.

5. Области применения: экономико-математические методы применяются для расчёта себестоимости продукции, разработки бухгалтерского баланса и других аспектов экономического анализа.

6. Информационные технологии: исследования также затрагивают использование информационных технологий, таких как MS Excel и специализированные программные средства, для обработки данных и создания прогнозирующих систем.

В итоге данные исследования позволят углубить наше понимание применения информационных технологий и экономико-математических методов в инновациях, а также выявить потенциал для дальнейшего развития и совершенствования этих подходов. Это имеет важное значение для организаций, стремящихся повысить свою конкурентоспособность и эффективность в условиях быстро меняющегося рынка и технологического прогресса.

Задача 2. Описание методологии, используемой в исследовании, включая математические модели, алгоритмы, статистические методы и информационные технологии. Статьи, которые были использованы (список электронных источников указан в конце статьи), для тщательного анализа представляют собой исследования, основанные так же на использовании различных методологий, включая математические модели, алгоритмы, статистические методы и информационные технологии.

Методологии, используемые в исследованиях и в инновационных процессах, включают следующие компоненты.

1. Математические модели. Разработка математических моделей является основой для прогнозирования процессов и показателей. Эти модели могут включать в себя аддитивные или мультипликативные компоненты, тренды, сезонность и случайные составляющие. Например, модель экспоненциального сглаживания (Exponential Smoothing) используется для прогнозирования временных рядов.

2. Алгоритмы прогнозирования. Разработка и применение алгоритмов является неотъемлемой частью прогнозирующей системы. Например, алгоритм ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) может быть использован для прогнозирования временных рядов с учётом

3. Модели линейного программирования. Наиболее частая модель в экономике - это именно модели линейного программирования, которые позволяют оптимизировать расходы и максимизировать прибыль. Другой пример - это модели временных рядов, которые используются для прогнозирования будущих тенденций на основе исторических данных.

4. Моделирование использования современных информационно-коммуникационных технологий в инновационном образовательном процессе. Модели могут помочь выявить взаимосвязи между различными переменными, такими как использование технологий, успеваемость студентов, учебные материалы и т. д.

Задача 3. Выводы о значимости применения информационных технологий и экономико-математических методов в инновационной деятельности для повышения эффективности и конкурентоспособности организаций. Проведённые исследования подтвердили важность внедрения информационных технологий и экономико-математических методов в инновационной деятельности организаций. Эти методы дают возможность оптимизировать расходы, прибыль и предвидя грядущие тенденции в экономической информации. Успешное применение этих методов требует

создания специальных аналитических групп, объединяющих экономистов, математиков и программистов. В области экономической математики существуют различные методы, включая моделирование и квантификацию. К прикладным задачам относятся калькуляция себестоимости продукции, составление баланса другие виды экономического анализа; важными аспектами также являются обработка данных и создание систем прогнозирования с использованием информационных технологий, таких как MS Excel и специализированные программные средства. В целом, применение информационных технологий и экономико-математических методов необходимо организациям, стремящимся повысить свою конкурентоспособность и эффективность в условиях быстроменяющейся рыночной и технологической среды.

Список литературы:

1. Применение информационных технологий в экономико-математическом прогнозировании·/·Vuzlit·[Электронный ресурс]. - URL: https://vuzlit.com/696913/primenenie_informatsionnyh_tehnologiy_ekonomiko_matematicheskoy_prognostirovaniy (дата обращения: 07.11.2023).
2. The use of economic and mathematical methods when analyzing the activities of enterprises·/·Cyberleninka·[Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/the-use-of-economic-and-mathematical-methods-when-analyzing-the-activities-of-enterprises/viewer> (дата обращения: 10.11.2023).
3. Экономико-математическое моделирование / Studopedia·[Электронный ресурс]. - URL: https://studopedia.ru/8_85181_ekonomiko-matematicheskoe-modelirovanie.html (дата обращения: 10.11.2023).
4. Инновационные информационные технологии в образовательном процессе как фактор профессиональной социализации специалистов·/·Lib.herzen·[Электронный ресурс]. - URL: https://lib.herzen.spb.ru/text/kezin_9_50_183_191.pdf (дата обращения: 10.11.2023).
5. Использование современных информационных технологий·/·Apni·[Электронный ресурс]. - URL: <https://apni.ru/article/6813-ispolzovanie-sovremennikh-it> (дата обращения: 10.11.2023).

Шашко Данила Андреевич

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск

научный руководитель: Ермакова Татьяна Александровна

кандидат экономических наук, доцент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск

АНАЛИЗ БОЛЬШИХ ДАННЫХ: ВОЗМОЖНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация: в данной статье исследуются возможности и тенденции использования больших данных. Обобщается информация по технологиям и инструментам. Исследуется применение больших данных в областях экономики, здравоохранения, науки и социальных наук. Рассматриваются перспективы анализа больших данных, с использованием таких инструментов как искусственный интеллект и облачные технологии.

Ключевые слова: большие данные, возможности данных, тенденции использования, технологии и инструменты.

BIG DATA ANALYSIS: OPPORTUNITIES AND USAGE TRENDS

Abstract: this article explores the possibilities and trends of using big data. Information on technologies and tools is summarized. The application of big data in the fields of economics, healthcare, science and social sciences is being investigated. The prospects of big data analysis using such tools as artificial intelligence and cloud technologies are considered.

Keywords: big data, data capabilities, usage trends, technologies and tools.

В современном мире объём данных, генерируемых каждой секундой, растёт в геометрической прогрессии. Этот взрыв информации создаёт уникальные вызовы и возможности для общества. Анализ больших данных, или Big Data, стал ключевым инструментом для извлечения ценной информации из этого потока данных. Этот подход к обработке и интерпретации больших массивов информации предлагает новые способы, изучения и понимания мира, который нас окружает.

Большие данные (Big Data) представляют собой огромные объёмы информации, которые невозможно эффективно обработать и анализировать с использованием традиционных методов и инструментов обработки данных.

Основные характеристики больших данных включают в себя объём, разнообразие, скорость и подлинность [3].

1. Объём: большие данные характеризуются огромным объёмом информации, который может варьироваться от нескольких терабайт до петабайт и даже эксабайт данных. Этот объём информации может быть слишком велик для обработки на обычных компьютерах и серверах.

2. Разнообразие: большие данные могут включать в себя различные типы информации, такие как тексты, изображения, аудио- и видеозаписи, социальные медиаданные, данные сенсоров и многое другое. Эта разнообразная природа данных требует специализированных методов для их обработки и анализа.

3. Скорость: большие данные часто поступают в систему со значительной скоростью, иногда в режиме реального времени. Это означает, что данные должны быть обработаны и проанализированы быстро, чтобы извлечь актуальную информацию и принять решения в реальном времени.

4. Подлинность: для больших данных важно обеспечить подлинность и точность данных. Неверные или искажённые данные могут привести к неправильным выводам и решениям.

Понятие больших данных стало ключевым в современном информационном обществе, где обработка и анализ данных играют фундаментальную роль в принятии стратегических решений в бизнесе, науке, здравоохранении и других областях.

Технологии и инструменты анализа больших данных:

Анализ больших данных требует использования специализированных технологий и инструментов, способных обрабатывать, хранить и анализировать огромные объёмы информации [2].

1. Hadoop: Hadoop представляет собой фреймворк для распределённого хранения и обработки больших данных на кластерах вычислительных узлов.

2. Apache Spark: Spark - это высокопроизводительный фреймворк для обработки данных в памяти.

3. NoSQL базы данных: NoSQL базы данных, такие как MongoDB, Cassandra и Couchbase, предоставляют масштабируемое хранилище для разнородных данных.

4. Python библиотеки: Python имеет множество библиотек для анализа данных, таких как Pandas, NumPy, SciPy и Scikit-Learn.

5. Технологии машинного обучения: многие алгоритмы машинного обучения, такие как регрессия, классификация и кластеризация, могут быть применены к большим данным для выявления закономерностей и предсказания трендов.

Ниже представлена таблица с сравнительной характеристикой выше указанных технологий, для хранения и обработки больших данных.

Таблица 1

Сравнительная характеристика технологий для больших данных

Название	Характеристики	Достоинства	Недостатки
Hadoop	Хранение и обработка больших объёмов данных	Масштабируемость; Отказоустойчивость; Гибкость; Экономичность; Эффективность обработки.	Сложность настройки и управления; Задержка в обработке данных; Не подходит для всех типов данных; Сложность программирования.
Apache Spark	Высокопроизводительная вычислительная система для обработки больших объёмов данных в реальном времени	Скорость обработки; Множество API; Расширяемость; Гибкость; Удобство использования.	Использование памяти; Сложность настройки; Не подходит для всех сценариев; Сложность отладки.
NoSQL	Управление и хранение данных, отличается от традиционных реляционных баз данных	Гибкость схемы данных; Масштабируемость; Высокая	Ограниченные запросы; Недостаток стандартизации; Ограниченная

		доступность; Разнообразие моделей; Большая производительность.	поддержка транзакций; Сложность в обслуживании.
Python Library	Множество библиотек с работой больших данных	Удобство использования; Богатый функционал; Экосистема;	Производительность; Память.
Машинное обучение	ИИ, который обучает компьютерные системы распознавать закономерности в данных	Обработка больших объёмов данных; Автоматизация решений; Адаптивность к изменениям; Прогнозирование и оптимизация.	Необходимость больших вычислительных ресурсов; Необходимость качественных данных. Сложность интерпретации результатов

Анализ больших данных имеет широкое применение в различных областях, способствуя принятию более информированных решений и созданию ценности из огромных объёмов данных, таких как экономика и бизнес, здравоохранение, наука и исследования, социальные науки. Путём использования мощных алгоритмов и инструментов анализа больших данных учёные, бизнес-аналитики принимают более обоснованные решения, направленные на улучшение жизни и оптимизацию процессов [4].

Тенденции использования больших данных.

С постоянным ростом объёма данных и развитием технологий анализа, использование больших данных продолжает эволюционировать, открывая новые перспективы и возможности. Назовём несколько ключевых тенденций в использовании больших данных в настоящее время и в будущем [1].

1. Интеграция с искусственным интеллектом (ИИ): большие данные и искусственный интеллект становятся взаимозависимыми технологиями. Анализ больших данных предоставляет ИИ необходимые данные для обучения и улучшения алгоритмов, что приводит к более точным прогнозам и решениям.

2. Обработка данных в реальном времени: возможность обрабатывать большие объёмы данных в режиме реального времени становится всё более важной. Это позволяет быстро реагировать на изменения в данных и принимать моментальные решения, что особенно важно в областях финансов, торговли и интернета вещей.

3. Развитие облачных технологий: облачные вычисления обеспечивают доступ к мощным вычислительным ресурсам и инфраструктуре для анализа больших данных без необходимости владения собственным аппаратным обеспечением. Это делает анализ больших данных более доступным для компаний всех размеров.

4. Фокус на кибербезопасности: анализ больших данных играет ключевую роль в обнаружении и предотвращении кибератак. Машинное обучение и алгоритмы анализа больших данных используются для выявления аномалий и угроз в реальном времени.

Тенденции свидетельствуют о том, что большие данные продолжают играть ключевую роль в формировании будущего технологического прогресса и вносят значительный вклад в улучшение бизнес-процессов, научных исследований и качества жизни.

Таким образом, анализ больших данных играет ключевую роль в современном мире, использует традиционные методы обработки информации, но в то же время открывает новые возможности и перспективы для исследований, бизнеса и инноваций. С постоянным ростом объёма данных и развитием технологий анализа, большие данные будут продолжать влиять на различные аспекты нашей жизни.

Список литературы:

1. Семь трендов в Big Data, на которые ориентируются успешные компании / ARENADATA [Электронный ресурс]. - URL: <https://arenadata.tech/about/blog/7-trendov-v-big-data> (дата обращения: 01.11.2023).
2. Ильюшкина. Ю. Путеводитель по Big Data для начинающих: методы и техники анализа больших данных / Ю. Ильюшкина // Proglib [Электронный ресурс]. - URL: <https://proglib.io/p/big-data-metody-i-tehniki-analiza-bolshih-dannyh-2021-08-31> (дата обращения: 01.11.2023).
3. Что такое BigData / OCI [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.oracle.com/cis/big-data/what-is-big-data> (дата обращения: 01.11.2023).
4. Big Data: что это и где применяется / SKILLFACTORY MEDIA [Электронный ресурс]. - URL: <https://blog.skillfactory.ru/chto-takoe-bolshie-dannye> (дата обращения: 01.11.2023).

Шматова Ульяна Викторовна

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск

научный руководитель: Ермакова Татьяна Александровна

кандидат экономических наук, доцент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск

ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОТКРЫТОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В РОССИИ

Аннотация: в работе освещаются вопросы обеспечения прозрачности государственных информационных систем в России. Органы государственной власти должны обеспечивать максимально возможный уровень открытости в ведении государственных дел, в том числе путём предоставления доступа к информации по запросу. Открытость государственных информационных систем обеспечивает получение достоверной информации о деятельности государственных органов и позволяет объективно оценивать состояние российского общества.

Ключевые слова: информационная открытость, государственные информационные системы, государственные органы, информация, законодательство.

ISSUES OF ENSURING THE OPENNESS OF STATE INFORMATION SYSTEMS IN RUSSIA

Abstract: the work highlights issues of ensuring the openness of government information systems in Russia. Public authorities must ensure the highest possible

level of openness in the conduct of public affairs, including by providing access to information upon request. Information openness of government bodies allows citizens to receive reliable ideas about the state of Russian society and evaluate the effectiveness of specific government bodies.

Keywords: information openness, state information systems, state bodies, information, legislation.

Основой демократической концепции является принцип народного участия в принятии решений. Одним из условий обеспечения развития демократии является внедрение принципа информационной открытости. Этот принцип позволяет обеспечивать контроль и наблюдение государственных органов со стороны общества.

В России происходит образование информационного общества, где одним из ключевых моментов является доступ граждан к информации о деятельности государственных органов. На данный момент есть проблема в государственном управлении - ограниченный доступ к государственной информации. Информационная открытость - предоставление информации о деятельности государственных органов, базирующееся «на конституционном праве граждан свободного доступа к информации, где прослеживается координационное взаимодействие общества со структурами власти» [2, с. 21]. Информационная открытость предполагает, что информация является общественным ресурсом и должна быть доступна без ограничений.

Открытость государственных информационных систем имеет большое значение для общества и правительства и обеспечивает прозрачность деятельности государственных органов. Это означает, что граждане могут легко получать доступ к информации о действиях и решениях правительства, что обеспечивает им получить представление и сформулировать мнение о состоянии российского общества. При этом всё, когда правительство обеспечивает доступ к информации и работает открыто, следствием этого также является улучшение работы самих государственных органов.

На сегодняшний день Интернет является основным средством получения информации. Размещение информации в сети Интернет – самый эффективный способ осведомления граждан о деятельности государственных структур.

Информация, связанная с деятельностью государственных органов и применяемая в соответствии с федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации или нормативными актами находится в государственных информационных системах. Данные системы помогают государственным органам управлять различными аспектами государственной деятельности, обеспечивают предоставление государственных услуг, доступ граждан к государственной информации, а также собирают и обрабатывают информацию.

Принятие Федерального закона 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» стало определяющим этапом в обеспечении доступа к государственной информации. Данный закон гарантирует открытость работы государственных органов и органов местного самоуправления, использование информационных систем и осведомление граждан о деятельности государственных субъектов.

Закон предусматривает частоту и способы размещения информации в сети Интернет, основанные на нормативных правовых актах, которые включают в себя определённую структуру. При этом своевременное обновление информации о работе государственных органов и местных органов власти обеспечивает, чтобы граждане своевременно получали информацию для защиты своих прав и свобод.

Однако конкретного определения государственной информационной системы в российском законодательстве нет. Некоторые нормативные правовые акты содержат данный термин, по которому можно определить признаки государственной системы из общего количества информационных систем. Отсутствие данного определения является причиной не полной открытости всех государственных информационных систем в России. «По опубликованным данным ФГИС КИ, общее количество ФГИС в России – 1 171» [1, с. 32].

В рамках исследования «Открытость государства в России–2023» был произведён анализ, результатом чего стал рейтинг, который показал, что

информация в государственных информационных системах по сравнению с 2022 годом становится менее доступной и меньше обновляется. Так же федеральные органы исполнительной власти (ФОИВ) стали реже размещать информацию о деятельности государственных органов власти. Несмотря на это, ФОИВ стремятся разрабатывать информационно-коммуникационные технологии и продолжают размещать информацию.

Данный рейтинг не только показывает оценку прозрачности государственных органов на момент проведения исследования, но также служит ориентиром для власти по улучшению открытости и доступности информации, взаимодействия с гражданами и общественностью.

Можно выделить несколько задач государственных органов для улучшения обеспечения доступа граждан к государственной информации с использованием современных информационных технологий:

- 1) совершенствование электронных платформ для полного и удобного доступа к государственной информации, постоянное обновление данной информации;
- 2) разработка обратной связи для граждан;
- 3) создание соответствующей инфраструктуры;
- 4) мониторинг и оценка эффективности обеспечения доступа к государственной информации.

Выполнение требований по обеспечению информационной открытости государственных органов приводит к решению актуальных проблем и обеспечивает долгосрочное, устойчивое развитие общества, а также позволяет адекватно оценивать гражданам деятельность государственных органов и, как следствие, поддерживать политические решения. Однако в России наблюдается ряд проблем, связанных с открытостью государственных информационных ресурсов. Решение этих проблем требует прогресса на уровне законодательства и технологий, чтобы информация была общедоступной и понятной. Это является ключевым шагом для более открытого и ответственного управления. Обеспечить открытость в любом обществе можно только благодаря

целеустремленному руководству, постоянному обучению, продвижению и внедрению законодательства и принципов открытости.

Список литературы:

1. Бегтин, И. Оценка открытости государственных информационных систем в России: аналитический доклад / И. Бегтин, А. Бертяков, М. Комин, О. Пархимович, М. Цыганков, 2020. – 126 с.

2. Резер, Т. М. Информационная открытость органов государственного и муниципального управления: учеб. пособие / Т. М. Резер. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 160 с.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ЭКОНОМИКА		
1.	Андреев И. А. Переход к капиталоемкому производству посредством инноваций как способ повышения конкурентоспособности национальной экономики республики Беларусь	3
2.	Андрш Э. Экономические и социальные последствия повышения продолжительности жизни на пенсионную систему и рынок труда	6
3.	Анисимова О. И. Роль эмоционального интеллекта в успешном менеджменте	11
4.	Адамов А. С., Аринкина Е. Д. Нормирование труда как основа управления производством	16
5.	Архипова Е. Ю. Экономическое развитие в строительстве автомобильных дорог: инновации и статистика за последние десять лет	21
6.	Ахмедова Ф. А., Голубева О. В. Перспективы применения зарубежного опыта организации производства на отечественных предприятиях	25
7.	Бабаджанян О. С., Путь Э. И. Роль цифровизации в экономике страны	29
8.	Банникова А. Ю. Потребительский рынок в региональной экономике, его проблемы и пути решения	34
9.	Безматерных Д. П., Патрушева Е. В. Современная ориентация молодёжного рынка труда в России	38
10.	Болотова Л. А. Анализ зависимости ВРП регионов России от вложений в охрану окружающей среды	44
11.	Бортникова В. А. Занятость населения Пермского края	49
12.	Василевский Я. О. Проблема безопасности инвестирования в биржевые паевые инвестиционные фонды	56
13.	Веремьев А. А., Мамедов А. А. Анализ стратегического положения ПАО «НЛМК»	60
14.	Вештемов К. В. Роль новейших технологий в сфере экономики	65
15.	Вострикова Д. А. Малое предпринимательство в России	69
16.	Гладкова В. Е. Перспективы развития маркетплейсов на рынке электронной коммерции	76
17.	Горынина М. А. Особенности потребительского рынка макаронных изделий в Российской Федерации	80
18.	Грачикова К. П. Малый и средний бизнес в России: состояние, проблемы, перспективы развития	85
19.	Демидова Е. К. Государственная поддержка предпринимательской деятельности	89

20.	Джалагония Н. Г. Финансовая устойчивость предприятий в сфере природообустройства	93
21.	Дозорова Д. Р. Проблемы и перспективы учёта расчётов с персоналом на примере коммерческого предприятия	97
22.	Жидяева Т. П., Козлова Д. Д. Экономическое положение современного российского прекариата	101
23.	Жужгов И. А. Концепты VUCA-мира в системе управления ресторанным бизнесом	105
24.	Зенькович В. Ю. Критерии устойчивого развития инжинирингового предприятия	111
25.	Зенькович В. Ю. Система показателей устойчивого развития коммерческого предприятия	117
26.	Зубкова А. А. Человеческий капитал как фактор экономического роста	124
27.	Зубова А. М. Эффективность применяемых Россией мер по развитию инновационных технологий в сфере природопользования	129
28.	Калабин Н. В. Анализ рынка услуг населению в Пермском крае	134
29.	Кладов А. А. Перспективы развития информационных технологий и IT-отрасли России	139
30.	Кладов А. А. Организация деятельности предприятия IT-сферы в условиях цифровой трансформации	147
31.	Князева А. П., Никонорова А. Д., Рогожина А. А. Роль государственного регулирования экономики в обеспечении импортозамещения в современной России	156
32.	Королёв Е. Н. Влияние геополитического фактора на цену мировых ресурсов	161
33.	Костромина Е. С. Перспективы развития онлайн-торговли в Российской Федерации	164
34.	Кувшинова А. С. Тренды банковской информатизации	169
35.	Кузьмина Е. Ю. Влияние цифровизации на потребительское поведение	174
36.	Лагзян С. С., Ермакова В. В. Базовые теории организации производства предприятия, которые эффективно влияют на показатели качества продукции	178
37.	Летова Я. С. Импортозамещение в РФ: перспективы развития	183
38.	Лиманская А. В. Демографические показатели как отражение социально-экономического развития на примере Краснодарского края	186
39.	Макарь В. И. Введение единого налогового счёта: как платить налоги в 2023 году?	191
40.	Медведева Д. И. Становление малого и среднего бизнеса в России	196
41.	Мелешенко А. А. Пути совершенствования бухгалтерского учёта	

	расчётов с поставщиками и подрядчиками	200
42.	Мехоношина Е. С. Развитие Интернет-торговли в Пермском крае	204
43.	Минушкова Е. А. Теневая экономика: причины возникновения и их последствия	208
44.	Никитина А. С. Пенсионное обеспечение в России	212
45.	Пакалюк И. Д. Бизнес-ангелы, как способ получения инвестиций начинающему предпринимателю	217
46.	Панасенко Н. А. Анализ импортозамещения международных стандартов по внедрению «зелёных» технологий в сфере жилой недвижимости	221
47.	Пепеляева Е. И. Ключевые проблемы развития рынка ценных бумаг в РФ	226
48.	Посохин Д. В. Процесс импортозамещения в России: промежуточные результаты	232
49.	Поцелова М. Ю. Совершенствование методов управления финансами предприятия в условиях неопределённости	235
50.	Ражаббоев Х. К. угли. Концепция экономики впечатлений в развитии туризма и гостеприимства	241
51.	Родкина В. В. Открытые программные интерфейсы и их роль в цифровой трансформации	244
52.	Самотос Д. А. Налогообложение физических лиц в России и США: анализ и сравнение	250
53.	Саченко А. В. Влияние параллельного импорта на современную экономику России	255
54.	Трошина П. О. Финансовая грамотность в системе экономической безопасности государства	259
55.	Федорова А. Ю. Объёмы и субъекты международной торговли манго	268
56.	Хакимуллина К. Т. Оценка текущего состояния и перспективы развития инвестиций в основной капитал	274
57.	Ходжаев Б. А. Искусственный интеллект актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка	278
58.	Хромихина М. А. Плавание по неизведанным водам: снижение рисков в предприятиях малого бизнеса	282
59.	Чёрный В. П. Анализ динамики, товарной и географической структуры экспорта России	286
60.	Чухрай А. А. Актуальность использования аутстаффинга в российских условиях	290
61.	Shatrova A. Y. The changing consumer behavior of russians in the context of the economic crisis	295
62.	Шлык К. А. Цифровые трансформации в розничной торговле	299
63.	Юн А. Б. Потребительский рынок региона: характеристика, современное состояние и перспективы развития	304
64.	Якименко А. В. Теоретические взгляды на сущность понятия экономическая эффективность деятельности предприятия	309

II. ПРОГРАММИРОВАНИЕ И ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА		
1.	Блинова Н. В., Легасов А. С. Роль информационной безопасности на предприятии	314
2.	Вахрушев Д. С. Цифровые технологии инновационного развития профессионального образования	319
3.	Ведяшкин Д. А. «Умный дом»: преимущества и недостатки	324
4.	Губский И. Д., Терех М. И. Использование компьютерных систем и математического анализа в разработке инноваций	329
5.	Дукарт К. И., Булин Н. С. Как информационные технологии и экономико-математические методы внедряют инновации в современную систему образования	334
6.	Заворохин Д. А. Материальное обеспечение цифровых технологий развития профессионального образования	340
7.	Кондакова А. В. Построение оптимальной организационной структуры современной ИТ-компании	343
8.	Малашевич Н. С. Машинное обучение и искусственный интеллект: основные концепции и примеры применения	349
9.	Меньковская А. С. Проблемы и перспективы использования облачных хранилищ данных	352
10.	Омонуллаев Б. У. Перспективы и реалии развития цифровой экономики в современном мире (на примере Узбекистана)	357
11.	Пилецкий К. В. Классификация моделей и методов исследования операций. Основные программные инструментари	362
12.	Пушкин Д. А. Новые возможности современных систем бизнес-аналитики	367
13.	Сивков В. Перспективы развития когнитивных технологий в современном мире	372
14.	Синяк А. С., Викторчик О. В. Использование технологии машинного обучения в геномике	376
15.	Стаценко Ю. А. Применение понятия производной в экономике	381
16.	Шамрук Е. В., Илюкевич Н. В. Применение информационных технологий и экономико-математических методов в инновациях	385
17.	Шашко Д. А. Анализ больших данных: возможности и тенденции использования	391
18.	Шматова У. В. Вопросы обеспечения открытости государственных информационных систем в России	396

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**

Материалы

XII Международной научно-практической конференции студентов и учащихся

Том 1

Компьютерная вёрстка - Л. А. Горбунова

Пермский институт (филиал) РЭУ имени Г. В. Плеханова
г. Пермь, бульвар Гагарина, 57, <http://rea.perm.ru>